



**Бренд:** группа компаний КНАУФ в Узбекистане

**Краткое название кампании:** в Новый год с КНАУФ

**Исполнители:**

ADD Event — техническая реализация.

**TAF**  
**KNAUF**  
**SMM кампания**

# Номинация: SMM кампания

**Цель проекта:** Информирование о новом продукте (KNAUF ROTBAND Pasta Profi), продвижение, ассоциирование бренда КНАУФ с семьей и уютом, поздравление подписчиков социальных сетей и мессенджера Телеграм с Новым годом. Охват не менее 3000. Репосты не менее 10. Стимулирование сбыта.

**Измерение:** охват, репосты, запросы информации о продукте, продажи.

## **Идея:**

Создание доброй истории о Санта Клаусе (напомним, что КНАУФ немецкая компания), доставившего новогодний подарок ребенку. Оставляя игрушку в праздничном носке у камина, Санта обращает внимание на трещины. Домовитый герой не может оставить праздничный камин в таком неподходящем состоянии. Он мгновенно решает проблему с помощью нового продукта КНАУФ – Ротбанд Паста Профи.



## Номинация: SMM кампания

**Продвижение:** Соц.сети КНАУФ и официальный канал в Телеграм

**Результат:**

Охват 3500.

Репосты 15.

Продажи: за 1 квартал 2021г. - 20 тонн KNAUF ROTBAND Pasta Profi.



[Link](#)

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**