

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: Больше рук за красивую архитектуру

Исполнители:

Maslov PR Tashkent— концепция и реализация;
ADD Event — техническая поддержка в реализации.

TAF
KNAUF
Компания
с одним каналом
коммуникации

Номинация: Компания с одним каналом коммуникации

- **Цель:** Формирование интереса к смотру-конкурсу Me'mor//2019, популяризация профессии Архитектора, привлечение внимания к современным задачам архитектуры и градостроительства.

Измерение: охват

Идея: Креативное приглашение лидеров мнений соцсетей на финальную церемонию ME'MOR//2019.



Номинация: Компания с одним каналом коммуникации

- **Исполнители:** Maslov PR Tashkent— концепция и реализация, ADD Event — техническая поддержка в реализации. Составление списка разных по сфере деятельности и интересам, но объединенных неравнодушием к архитектурному облику страны, лидеров мнений. Разработка концепта создания индивидуальных слепков рук, приглашенных из гипсовой смеси (отсылка к основному роду деятельности КНАУФ). Выезд специальной группы с набором: ручной миксер, пластмассовая колба, сухая гипсовая смесь. На глазах у заинтригованного героя смесь разводилась водой, снимался слепок руки героя в любом позитивном жесте. Цель держалась в секрете. При помощи полученных слепков и гипсовой смеси КНАУФ отливались именные скульптуры рук. На специальной подставке с логотипом конкурса, эти скульптуры стали оригинальными приглашениями на церемонию награждения победителей ME'MOR //2019. Весь процесс создания скульптуры, от снятия слепка до формирования «гипсовой руки» фиксировался на видео и отсылался героям.

Месседж: больше рук, неравнодушных к архитектурному облику наших городов. Больше рук за красивую архитектуру.

- **Продвижение:** Посты и видеоролики, опубликованные героями акции в соцсетях, на тот момент, стали единственным каналом привлечения внимания публики к финалу ME'MOR //2019 и к самому конкурсу в целом.

Номинация: Компания с одним каналом коммуникации



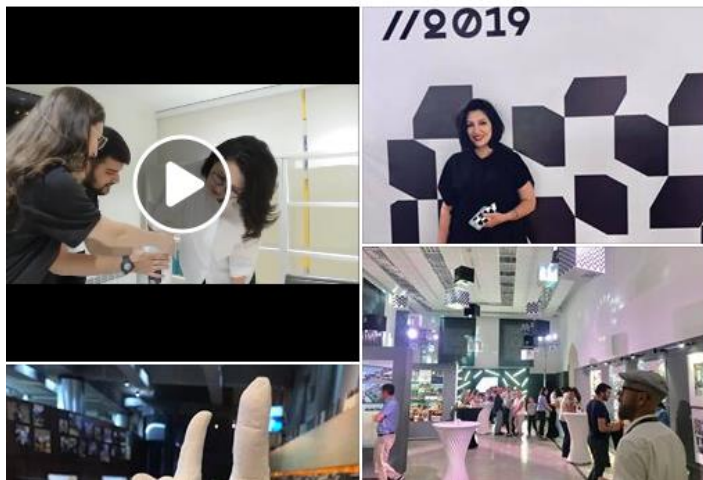
Номинация: Компания с одним каналом коммуникации



Aziza Umarova

28 мая в 17:49 · 🌐

Молодёжь ташкентская креативит. Открытый смотр конкурс архитектурных проектов Me'mor 2019. Конкурс этот совсем малыш, а уже решил заявить о себе...слепками рук. Спасибо за выпавшую честь быть один из пяти отобранных активных горожан, чью ладонь сваяли из гипса. Сегодня вечером в Доме фотографии состоится награждение победителей. Поддержал их Knauf. Даёшь творческих архитекторов. Молодёжь, вся надежда на вас.



Bach Hoosier сейчас здесь: Ташкентский Дом Фотографий.

28 мая в 19:33 · Ташкент · 🌐

Победители и призёры.

Результаты открытого смотра-конкурса Me'mor//2019:

Архитектура. Постройка

1 место: Бизнес-центр «OASIS» (Дилноза Гозиева)

2 место: Спортивно-оздоровительный комплекс (Дилноза Гозиева)

Архитектура. Проекты

1 место: Ресторан Fishville (Бекзод Саидов)

Бизнес-центр в Ташкенте (Рустам Рахматов)

2 место: Эко-поселок Кенсай Вилладж(Виктория Земцова)

Реконструкция молодежного парка в Бекабаде (Рустам Рахматов)

3 место: Гостиничный комплекс в Ташкенте (Рустам Рахматов)

Частная школа в Ташкенте (Давронбек Салимбеков)

Реконструкция завода АО «ТМЗ» (Фарход Мусаков)

Культурный центр «Vamiyan» (Фарход Мусаков)

Интерьер

1 место: D3 (дизайнер Абдуллох Абдукадиров)

2 место: Tim'sCoffee (Виктория Земцова)

Магазин «ArenaMarkaz» (Заур Мансуров)

Призовой фонд 119 млн сумов будет распределен между победителями и призерами.

Номинация: Компания с одним каналом коммуникации

- **Результат:** PR-кампания «Больше рук» привлекла внимание пользователей социальных сетей и была встречена с позитивным любопытством лидерами мнений. 80% приглашенных предпочли церемонию награждения победителей ME'MOR //2019 другим мероприятиям того вечера. 80% приглашенных сделали посты о конкурсе ME'MOR //2019 в социальных сетях. Аудитория приглашенных гостей-лидеров мнений, опубликовавшие креативные приглашения в соцсетях, заинтересовалась конкурсом. Герои акции стали амбассадорами смотра-конкурса ME'MOR//19. Охват 800 000.



[Link](#)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**