

Nominatsiya

Ijtimoiy muhim vazifalarning hal qilinishi

Brend

Ahadmix Group



**LED ekranda atigi ming so'm
evaziga reklama joylashtirish:
Ahadmix Group va Division
ijtimoiy loyihasi.**

Vaziyat:

COVID-19 pandemiyasi kichik va o'rta biznesga katta zarar yetkazdi, bu esa O'zbekistonning ko'plab korxonalarini va kompaniyalarining noma'lum muddatga yopilishiga sabab bo'ldi.

Tashqi reklama zaruratdan ko'ra hashamatga aylangan shunday og'ir va beqaror davrda tadbirkorlarni qanday qilib qo'llab-quvvatlash va ularga o'z biznesi haqida eslatishga yordam berish mumkin?

Division marketing agentligi Toshkent shahridagi kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash maqsadida LED ekranlarini ijaraga berish va sotishga ixtisoslashgan Ahadmix Group kompaniyasi uchun "Kuch birlikda" ijtimoiy ahamiyatga ega kampaniyasini ishlab chiqdi.

Natijalarni hisoblash vositalari:

Aksiya ijtimoiy tarmoqlar va Gazeta.uz hamda Kun.uz axborot resurslarida e'lon qilingandan so'ng, arizalarni qabul qilish boshlanganida, saytda arizalarni qabul qilish borasida texnik muammolar yuzaga keldi. Tadbirkorlardan Ahadmix Group ofisiga aksiyada ishtirok etish xohishi bilan to'g'ridan-to'g'ri qo'ng'iroqlar bo'la boshladi.

Loyiha natijalarini hisoblash uchun brendning tanilish darajasi va yangi jalb qilingan mijozlar foizlari, shuningdek, karantindan keyingi davrda Ahadmix Group tuzilmalarida reklama joylarining savdosini oshirish istagi tanlandi.

G'oya:

Mahalliy tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash g'oyasi karantin talablarini yumshatish davrida paydo bo'ldi. Aynan o'sha vaqtda kichik va o'rta biznes egalari o'z reklamalarini Toshkent markazidagi LED ekranlarda atigi ming so'm evaziga joylashtirishlari mumkinligi doirasidagi "Kuch birlikda" aksiyasi yo'lga qo'yildi. Uning shartiga ko'ra, ishtirokchilar kampaniya saytidagi anketani to'ldirishlari va o'z biznesining barcha uchun og'ir pandemiya sharoiti vaqtidagi faoliyati haqida yozishlari kerak edi.

Ushbu aksiya tadbirkorlarni umumiy muammo oldida birlashtirish maqsadida tashkil etildi.

Форма для заполнения заявки

Наименование организации:

Категория бизнеса:

Штат сотрудников:
 Человек

Расскажите свою историю:



Контактный номер телефона:



Укажите юр. адрес вашей организации:

[Отправить](#)

Для участия в акции необходимо наличие логотипа вашей компании в хорошем качестве.
**Заполняя данные, вы соглашаетесь с условиями конфиденциальности.

Данная кампания проводится с целью поддержки предприятий микро-, малого и среднего бизнеса в Ташкенте, которые наиболее сильно пострадали от пандемии

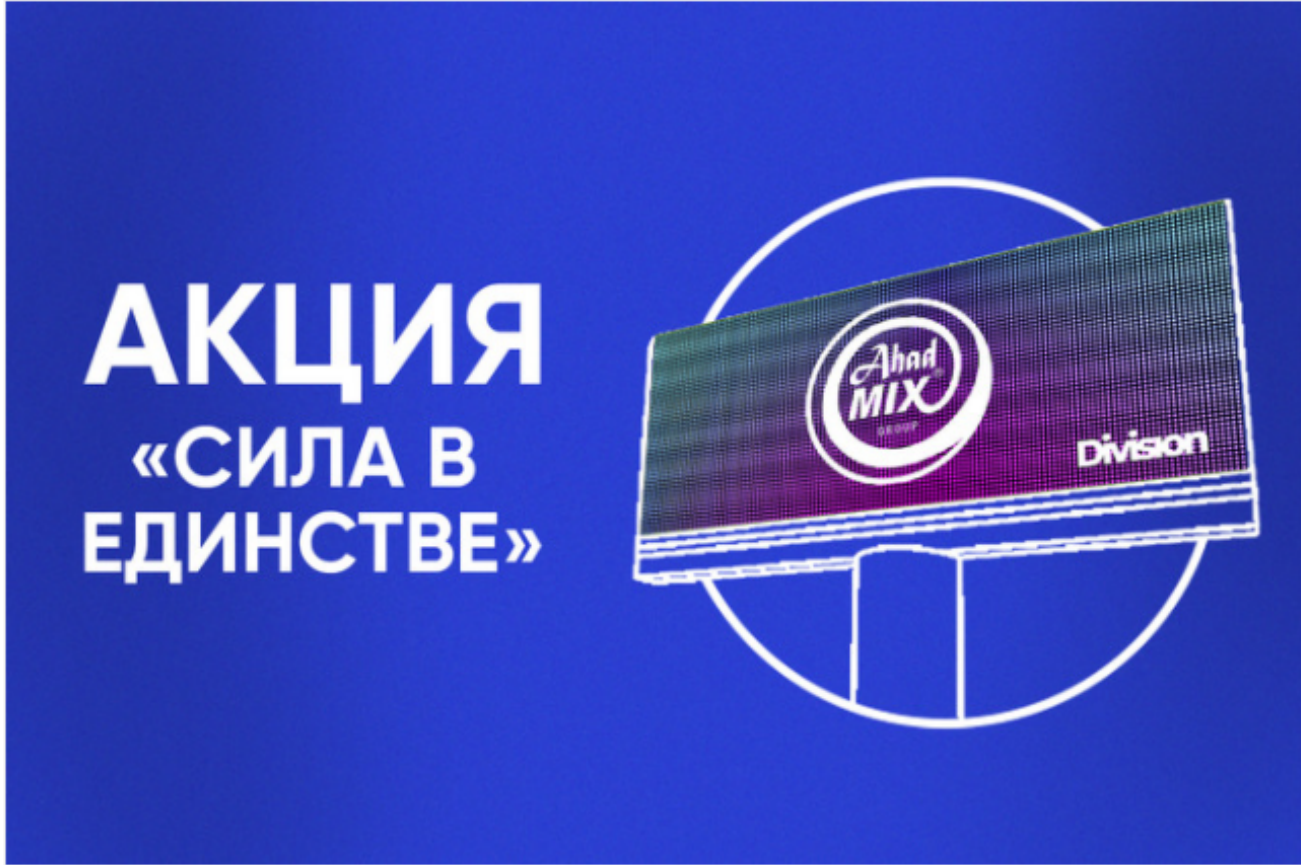
Организаторы:
 

Следите за новостями в наших социальных сетях:
 

www.kuchbirlikda.org

газета.uz Общество Политика Экономика Колумнисты Спорт Мир Коронавирус

Главная Новости Статьи Медиа 22 июня, вторник COVID-19 Afisha Spot Zira



АКЦИЯ «СИЛА В ЕДИНСТВЕ»

Ahadmix Group и Division запустили акцию на внешнюю рекламу

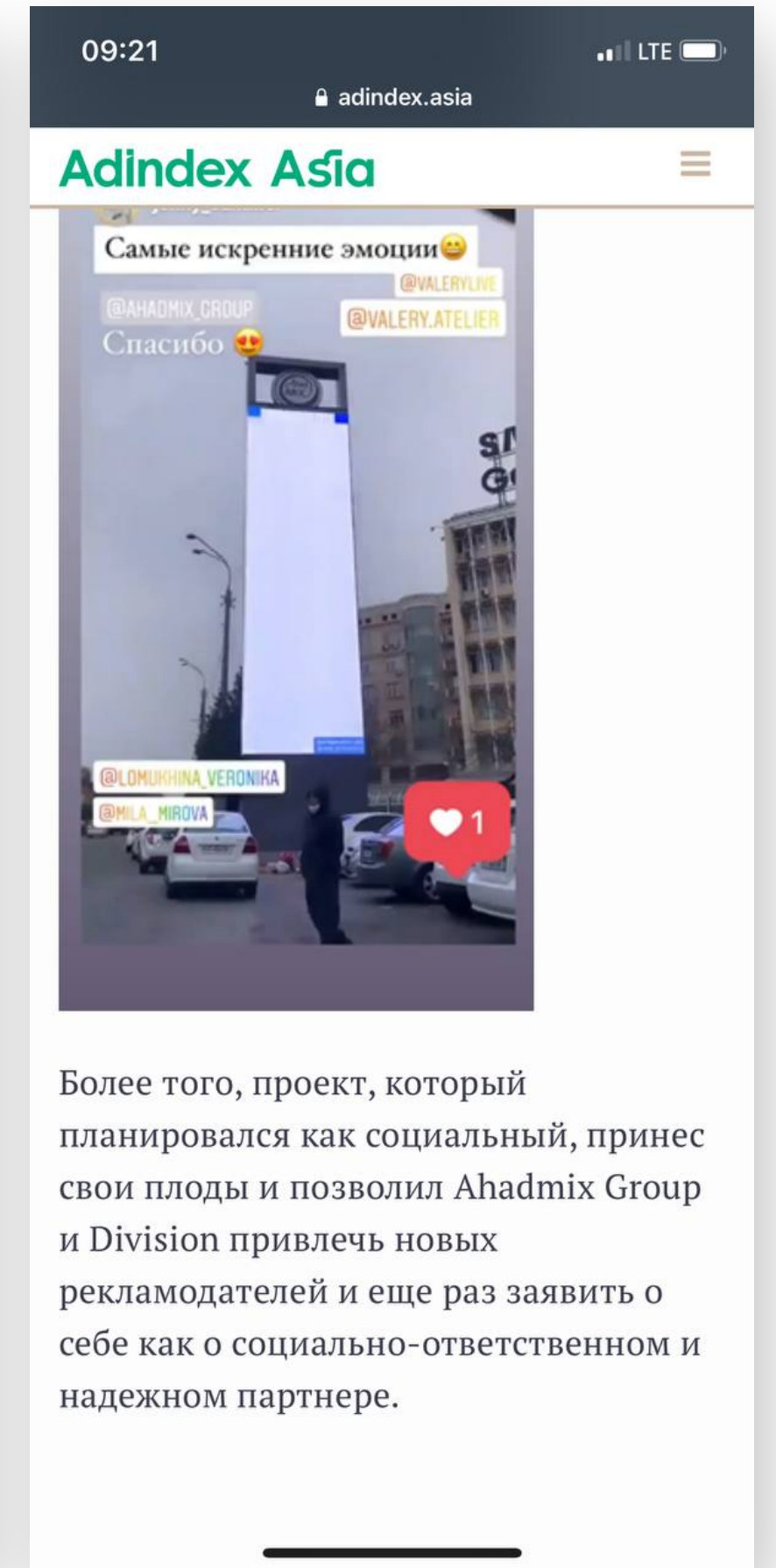
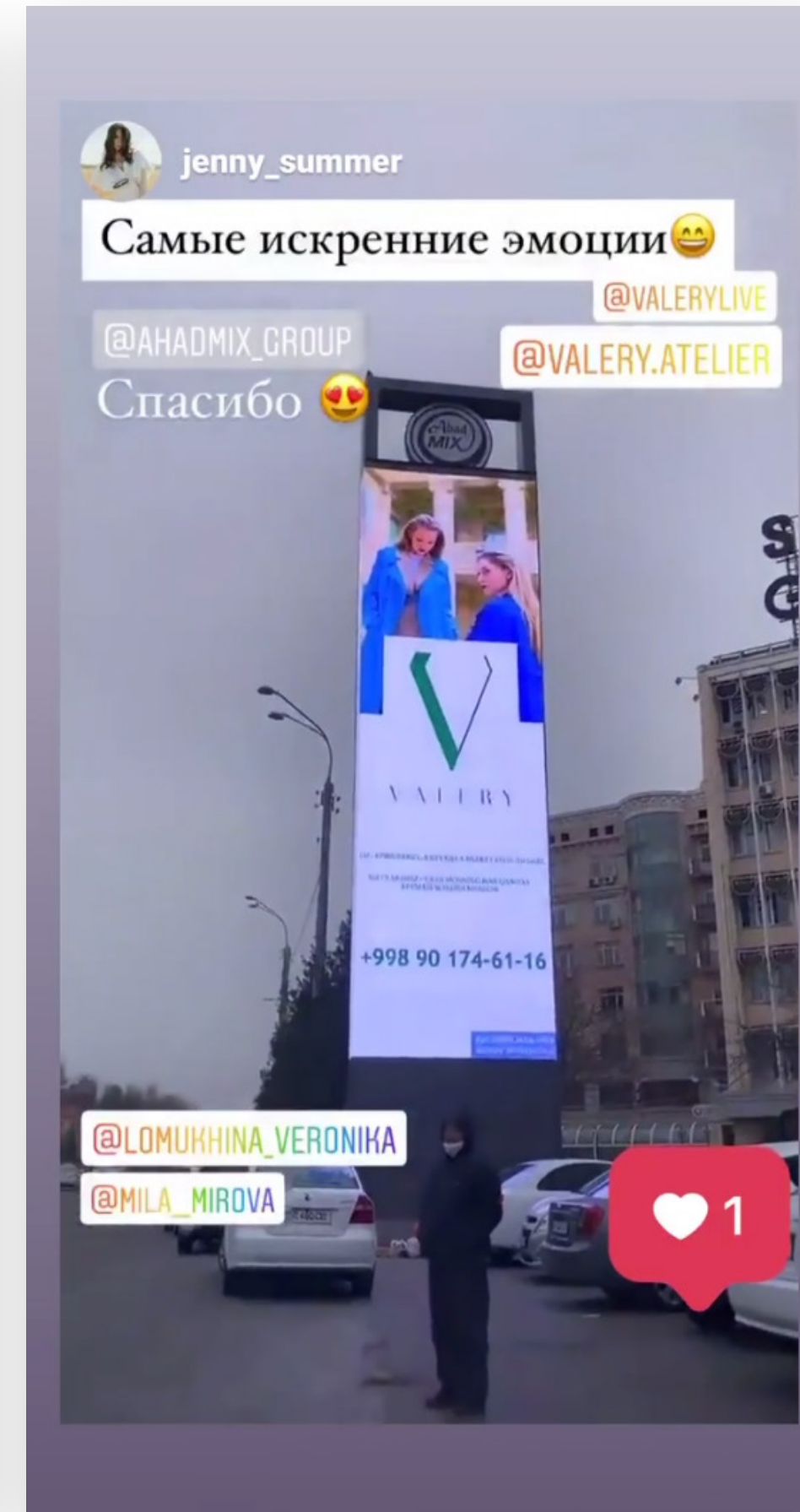
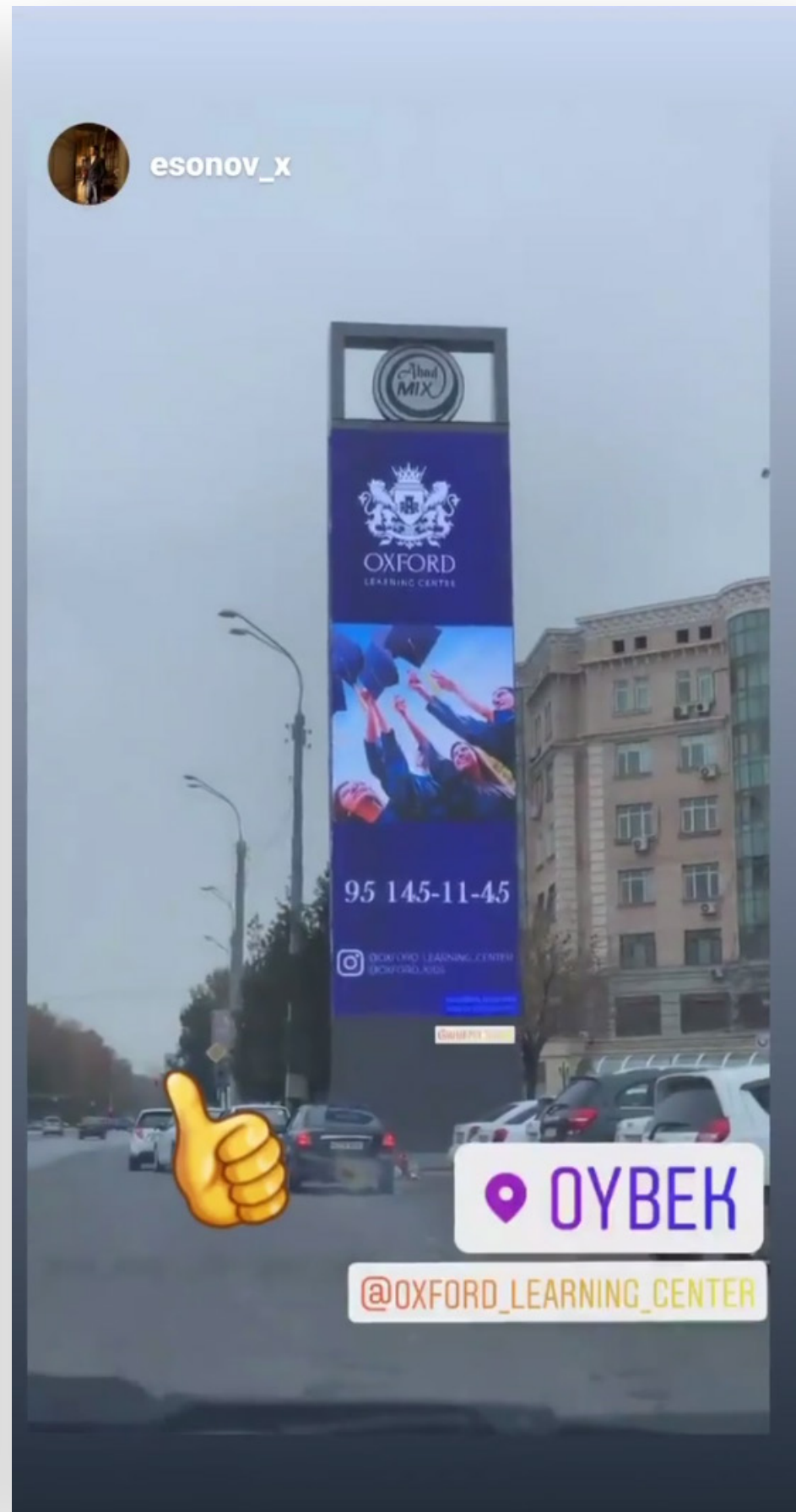
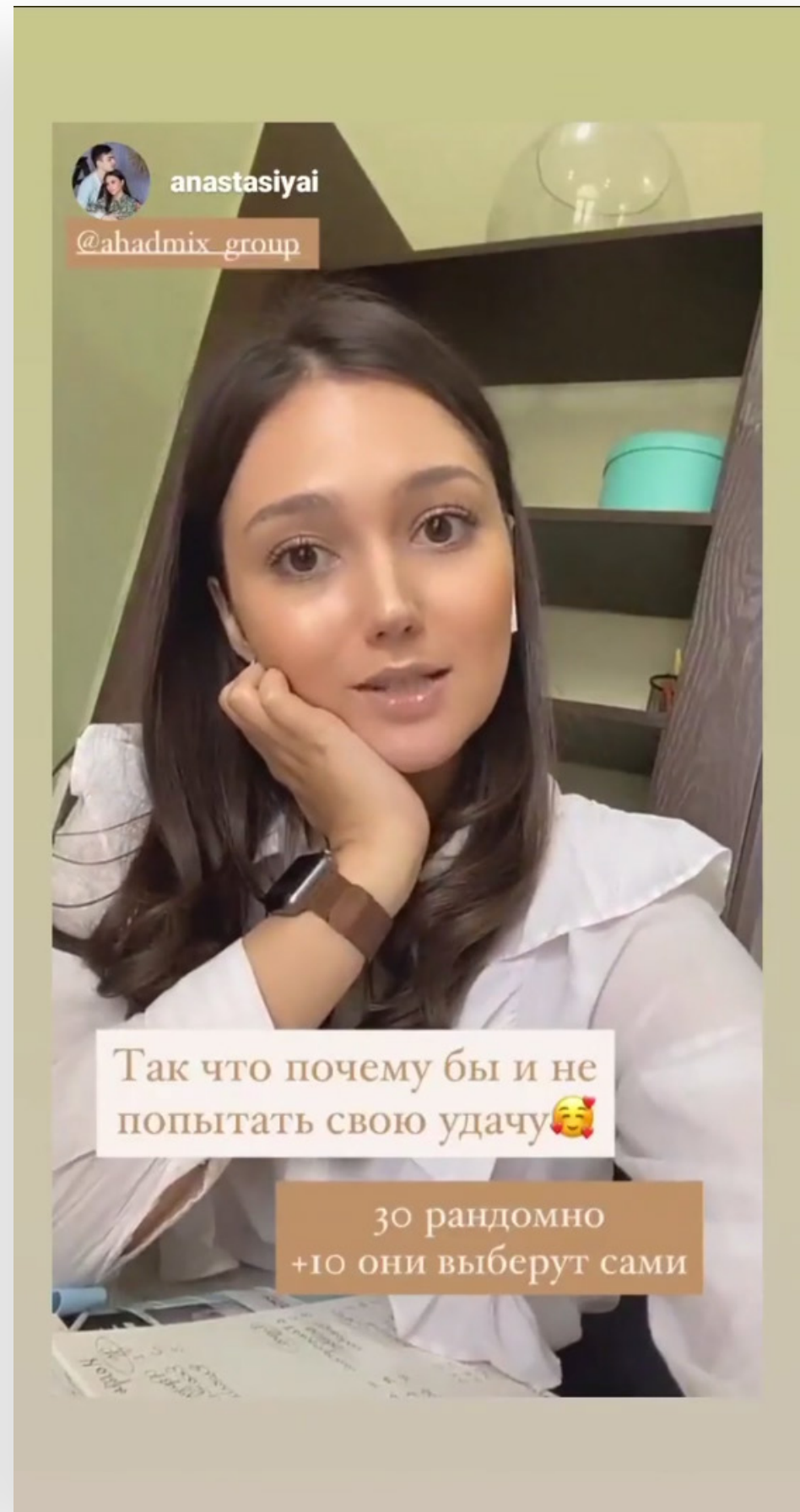
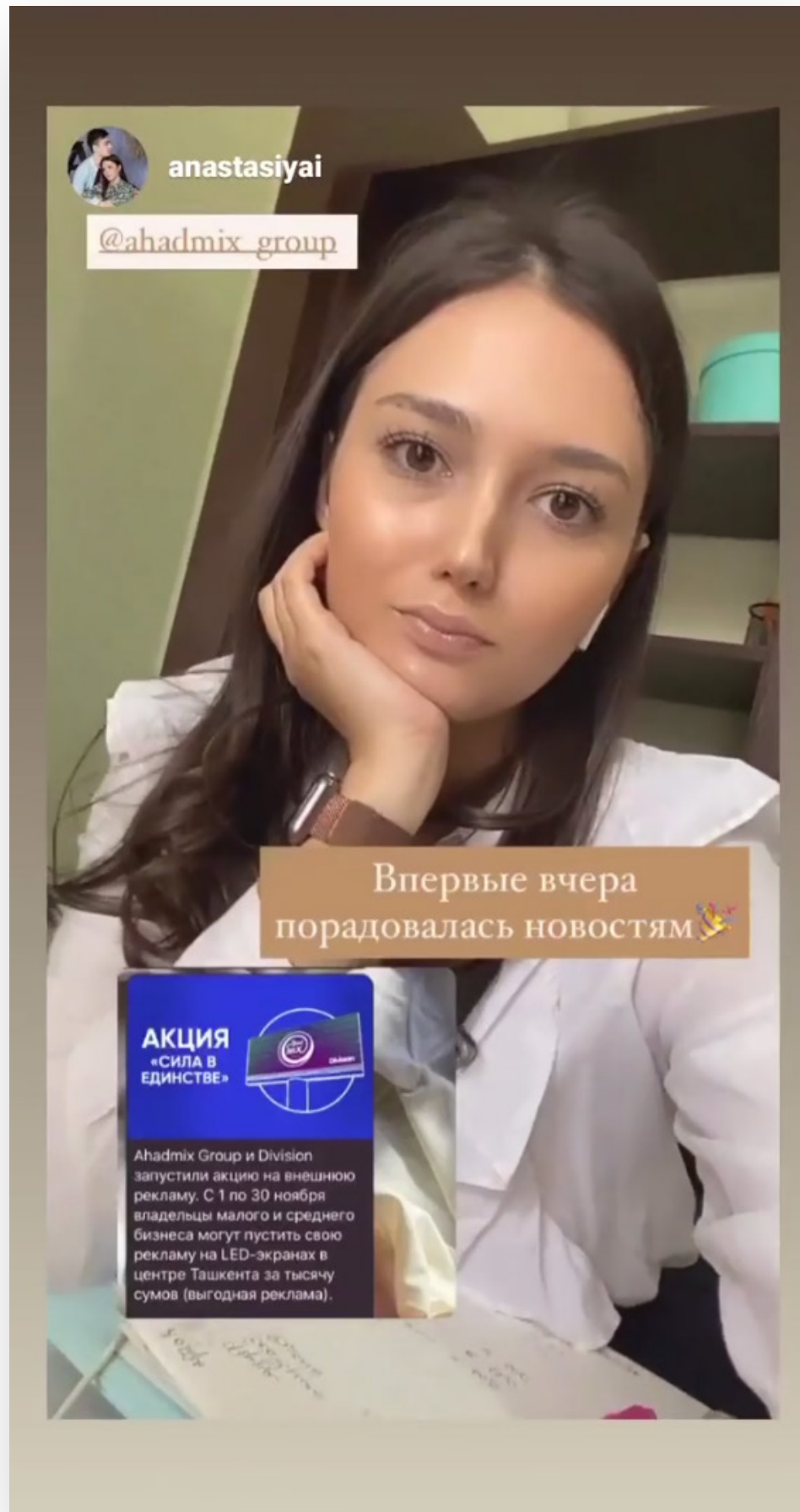
С 1 по 30 ноября владельцы малого и среднего бизнеса могут пустить свою рекламу на LED-экранах в центре Ташкента за тысячу сумов.

21 октября 2020, 15:00 [Общество](#) [Реклама](#)

Пандемия COVID-19 больно ударила по малому и среднему бизнесу. Во время самоизоляции сотни представителей этого сегмента были вынуждены закрыться на неопределенный срок. Несмотря на меры по смягчению этого удара, последствия будут устранены еще нескоро. Понадобится много времени, чтобы жизнь вернулась в привычное русло.

Компания Ahadmix Group и агентство Division запустили акцию. По ее условиям 40 владельцев малого и среднего бизнеса получают шанс прорекламировать свою продукцию на LED-экранах в центре Ташкента за тысячу сумов.

www.gazeta.uz/ru/2020/10/21/ahadmix



Natijalar:

Final bosqichiga olingan kompaniyalar soni

40

nafar bo'lib, ularning har biri o'z xizmatlari va mahsulotlari haqida minglab tomoshabinlarga aytib berish imkoniga ega bo'ldi.

Kampaniya kichik va o'rta biznes korxonalariga joylashtirilgan reklama qamrovini bir necha bor oshirishga, foydalanuvchilar bilan

50 000

o'ziga xos kelishuvlarga erishishga yordam berdi, bu esa brendga nisbatan iste'molchilarning xabardorligi va sodiqligini oshirdi.

Bundan tashqari, ijtimoiy sifatida rejalashtirilgan loyiha o'z natijasini berib, Ahadmix Group'ga yangi reklama beruvchilarni jalb qilish va o'zini ijtimoiy mas'uliyatli va ishonchli hamkor sifatida tanitish imkonini berdi.

E'tiboringiz uchun rahmat!



by Division