



НОМИНАЦИЯ

Интегрированная кампания

БРЕНД

Barbeque Burger

КРАТКОЕ НАЗВАНИЕ КАМПАНИИ

«60% на 6-летие»

ПРОБЛЕМА

В какой-то момент, после открытия новых ресторанов быстрого питания, молодежь все реже стала посещать **Barbeque Burger**.

Для решения данной проблемы было решено устроить акцию в честь дня рождения BBQ.



ИДЕЯ

Barbeque Burger в честь дня рождения заведения – **6 лет**, дали скидку абсолютно всем в размере **60%**.



60% OFF

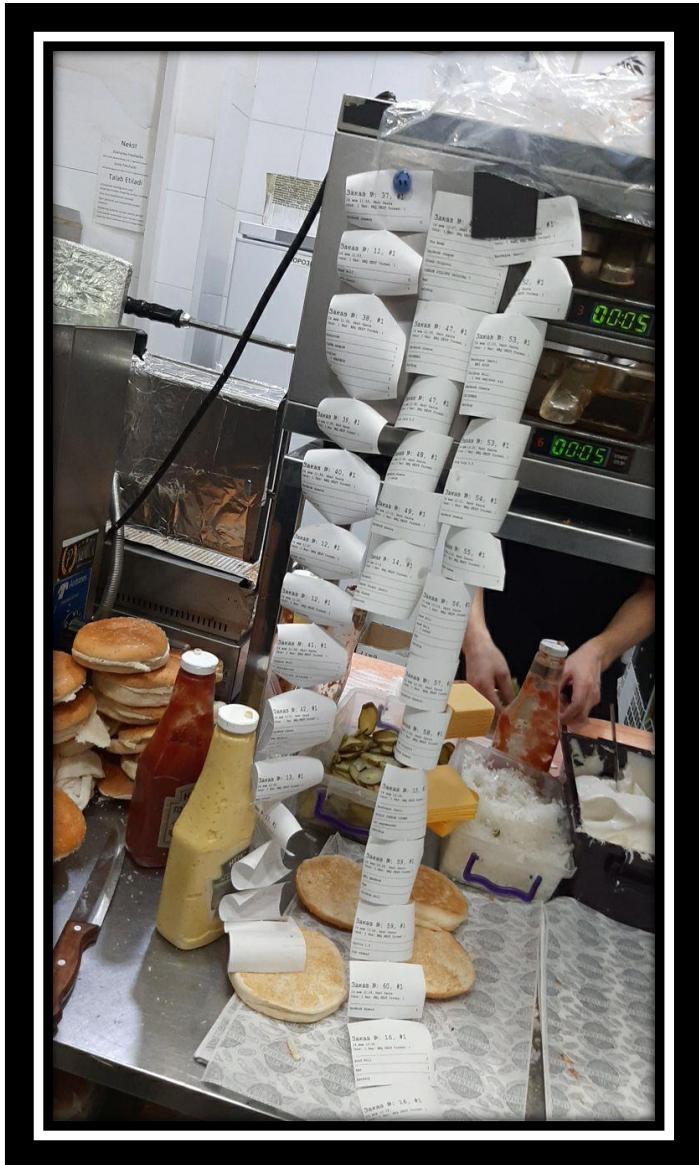
У кампании была цель: напомнить о бренде, а также привлечь более молодую аудиторию **15-25** лет за счет интересного предложения.

РЕКЛАМА

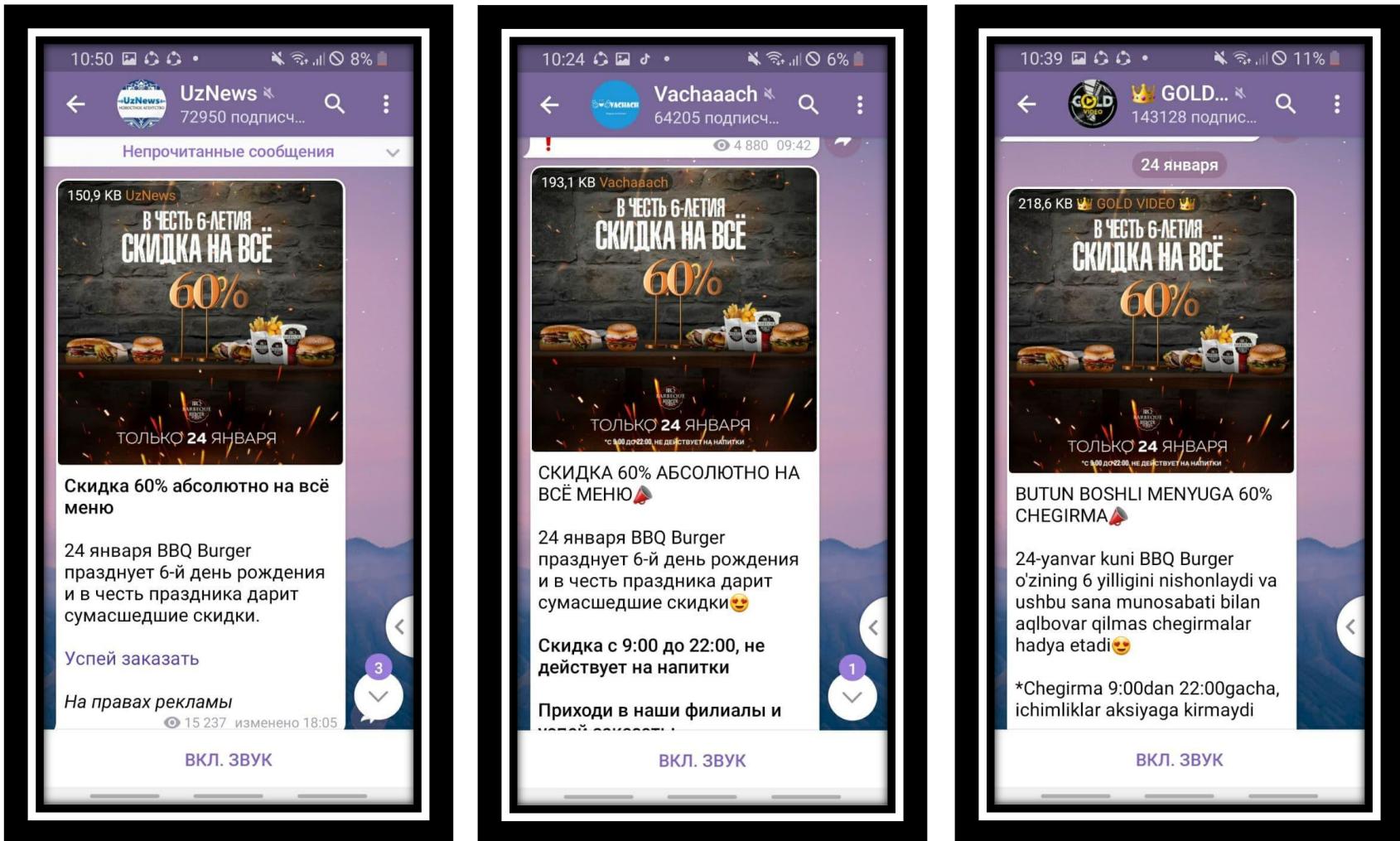
«60% на 6-летие»



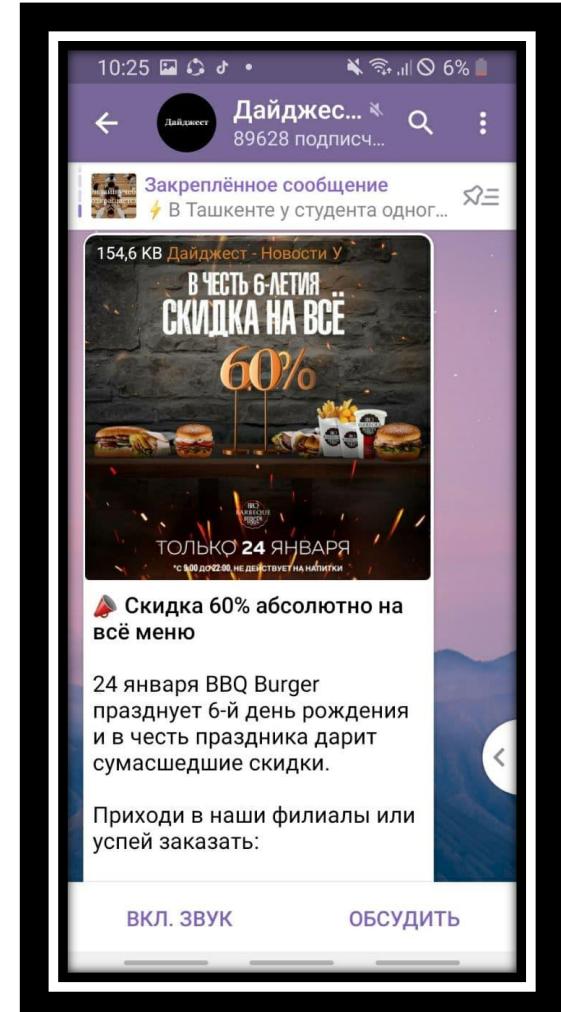
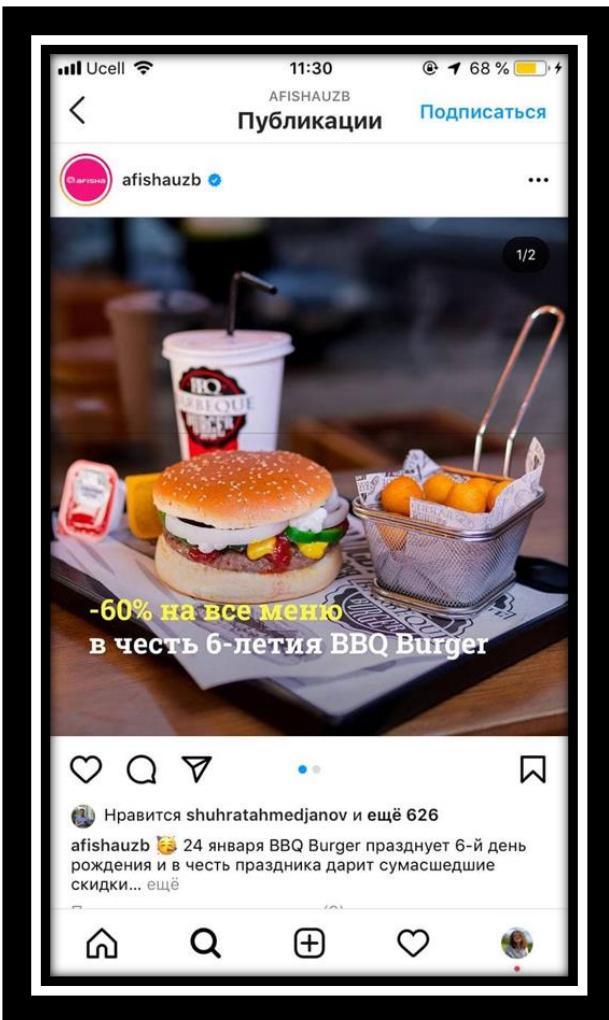
ИЗМЕРЕНИЕ ПО ФАКТАМ



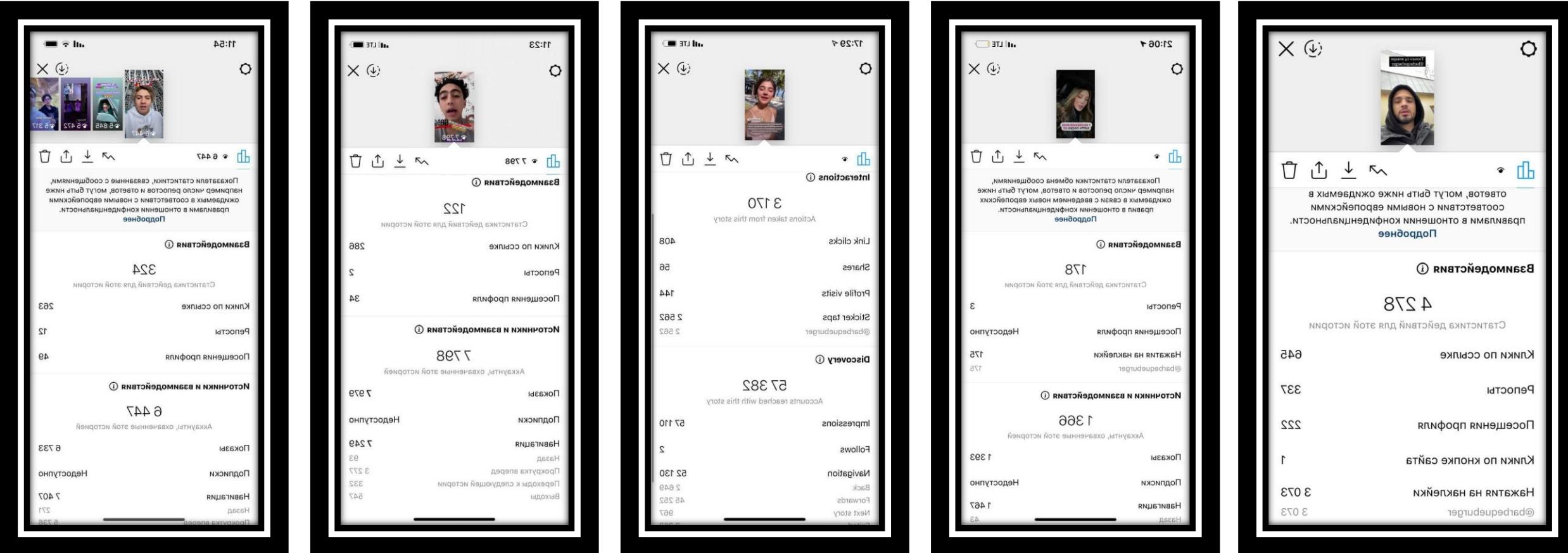
РЕКЛАМА В СМИ



РЕКЛАМА В СМИ



РЕКЛАМА У БЛОГЕРОВ



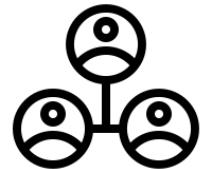
РЕЗУЛЬТАТЫ

«Алишер(ы), лови(те) скидку»



ОХВАТЫ:

58 119



DIRECT-ФОРВАРДЫ:

1 030



КОММЕНТАРИИ ПОД ПОСТОМ:

662



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

By 8Bit