

# NIK PHARM

качество стало доступным



- **Reklama qiluvchi:** Nika Pharm
- **Brend:** Rinoksil
- **Kategoriya:** mavsumiy reklama loyihasi
- **OAV agentligi:** MCA
- **Digital agentlik:** Ledokol Group
- **Ijodiy agentlik:** Creative Idea Group
- **Vazifa:** Raqobatbardosh brendlar bilan rivojlanayotgan bozorda yetakchi mavqeini saqlab qolish
- **Davr:** 2019-2021

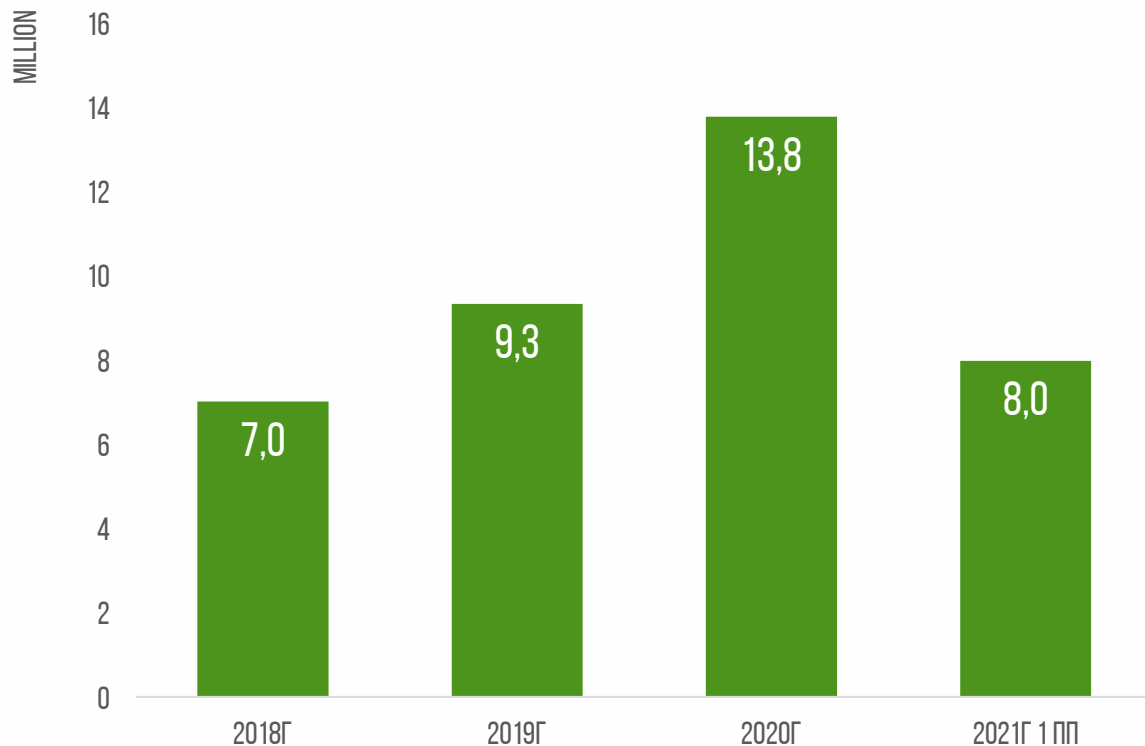
## VAZIFANING SHAKLLANISHI

**Rinoksil** – kattalar uchun spreylar va tomchilar va bolalar uchun spreylar assortimenti bilan O'zbekistondagi yetakchi burun uchun sprej brendi.

- So'nggi 2 yil ichida burun uchun sprej mahsulotlari toifasi juda faollashdi, mavjud brendlar o'z faolligini oshirdi va yangilari paydo bo'ldi.
- O'zbekistonda 2020 yil mart oyida boshlangan pandemiya bu faollikni oshirishga alohida turtki berdi.
- Biroq, Rinoksilni deyarli bir yil davomida ommaviy axborot vositalarida qo'llab – quvvatlanishida uzilish bo'ldi. Shu munosabat bilan, 2020 yil kuzida va 2021 yil bahorida Rinoksilni reklama bilan ta'minlashni rejalashtirish uning **bozorda yetakchi ulushini** saqlab qolish uchun kerak edi.

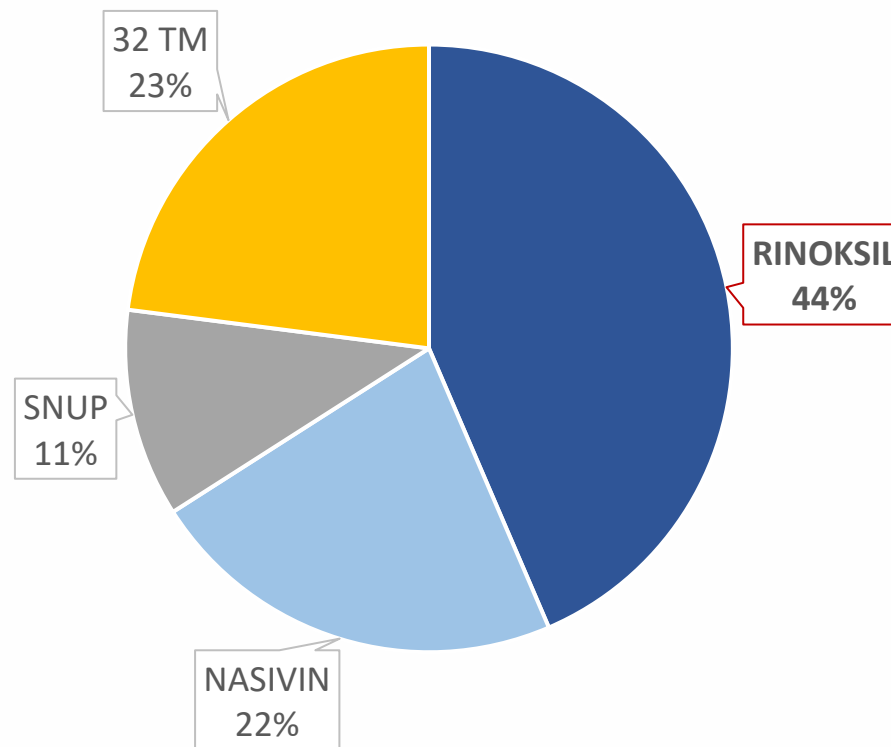
## KATEGORIYA YILIGA O'RTACHA 30% GA O'SIB BORMOQDA

BURUN UCHUN SPREY BOZORINING DINAMIKASI,  
USD



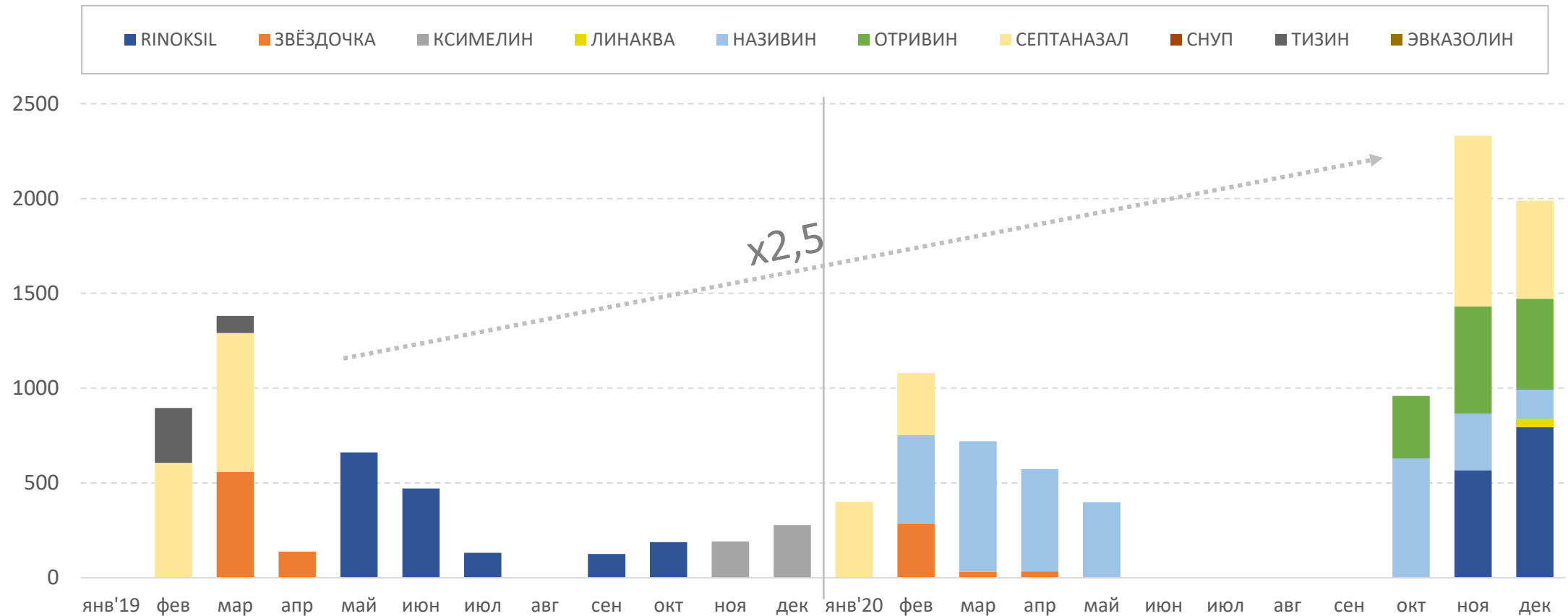
\* 2021 iyun oyi bo`yicha faktlar IQVIA dan olindi

Bozor ulushi, %USD



# KATEGORIYA TV DA JUDA FAOLLASHDI

Brendlarning oylik faolligi, WGRP



## MUAMMO - YECHIM

Kategoriyada ommaviy axborot vositalarining faolligi sezilarli darajada oshgan sharoitda rivojlanayotgan bozorda **yetakchi bozor ulushini** saqlab qolish



Mavsum davomida iste'molchilar oqimidan yo`naltirilgan auditoriyani **maksimal qamrab oladigan** reklama aloqasini rejalashtirish



**TV:** Asosiy qamrov va brendning mohiyati bilan tanishish (RTB)  
**Digital:** **Qo`shimcha qamrov**

## IJODIY YECHIM



Klassik musiqa tufayli yengil hazil va tez esda qoladigan televizor uchun **yaxshi oilaviy video**

## MEDIA YECHIM

Raqobatchilarning **televideniya faoliyatini tahlil qilish** shuni ko'rsatdiki, o'rtacha haftalik salmog` 160 TRPni tashkil qiladi va o'rtacha haftalik qamrov 45-50%dan oshmaydi. Shunday qilib, Rinoksil 50-55% qamrovni ta'minlashi kerak edi, bu haftasiga 180-220 TRPga to'g'ri keladi.

Shunday qilib, quyidagi KPI lar ommaviy axborot vositalarining tayinlandi:

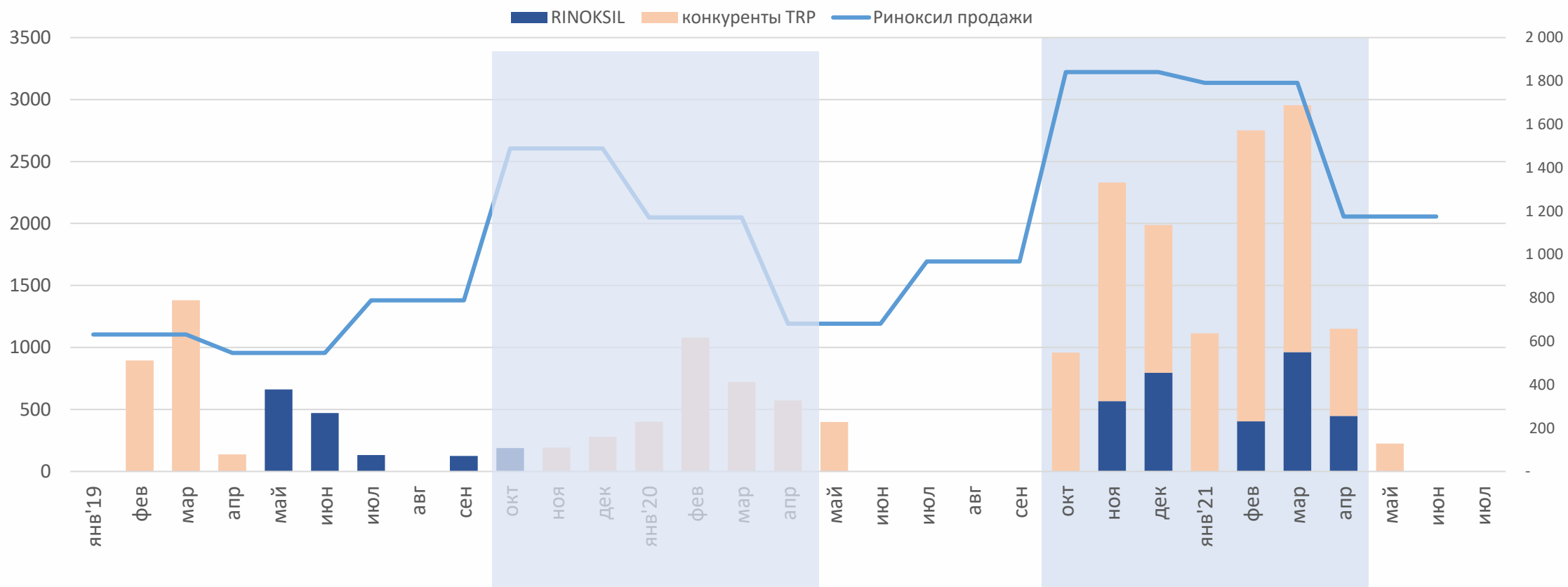
- TV: Reyting 200 Qamrov 55% haftasiga, tanaffuslar oralig` l 1 haftadan oshmasligi kerak
- Digital: Mahalliy platformalarda va ijtimoiy tarmoqlarda 3-5% qo'shimcha qamrov

Natijani o'lchash vositalari:  
- Infosys (TV KPI)  
- Savdo ma'lumotlari



# REKLAMA LOYIHASINING NATIJALARI: +36%

## TV va Savdodagi faollikning korelyatsiyasi



\* 2021 yil iyul oyi uchun dastlabki sotuv ma'lumotlari IQVIA dan olindi

## XARIDOR BAHOSI

**NIKA PHARM** sheriklariga alohida minnatdorchilik bildiradi :

video ishlab chiqarishdagi ijodkorlik va to'liq fidoyilik uchun **Creative Idea Group** kompaniyasiga. Biz siz bilan bir nechta loyihani amalga oshirdik va bundan juda mamnunmiz!

Eng zo'r media agentligi MCA Advertising ga juda savodli reklama kompaniyasi uchun- Men ayniqsa do'stlik va uzoq muddatli hamkorlik uchun minnatdorchilik bildiraman!

Digital yordam hamda ba`mani maslahatlari uchun Ledokol group kompaniyasiga **tashakkur**

Belgilangan maqsadlarga erishish uchun har bir reklama loyihamiz to'g'ri ishlab chiqilgan, to'g'ri strategiya qilingan va samarali ijodkorlikka ega bo'lishi kerak. Lekin asosiysi, bu, Nika Pharm global missiya va qadriyatlar uchun ishlaydi. Biz zimmamizga olgan majburiyatlarning sifatli bajarilishi, sog'lik va baxt darajasining oshishiga, O'zbekiston, Markaziy Osiyo va MDH mamlakatlarida odamlarning o'rtacha umr ko'rish davomiyligining uzayishiga olib keladi, deb hisoblaymiz. Biz yevropa sifatidagi dori - darmonlarni taqdim etamiz va buni yaxshi uddalashga harakat qilamiz!



# Raxmat