 **akfa** | **TAF!** Tashkent
Advertising
Festival

Seka Challenge for *Jimzo*



Проблема 1

У людей нет понимания и знания определенной модели в окнах, для потребителя окна делятся на пластиковые и алюминиевые. Мало, кто из покупателей знают о линейках, моделях и отличиях той или иной серии окон, характеристиках и прочих факторах. Также, у многих возникает страх прогадать с выбором, а когда идут обращения к знакомым, те помнят только бренды, но не модели или линейки окон.

Проблема 2

К тому же, несмотря на знание бренда IMZO внутри страны (Узбекистан), в соседнем Казахстане имеются бренды более известные населению Казахстана. Необходимость в увеличении экспорта и узнаваемости бренда внутри Казахстана.



Решение

Команда маркетинга решила создать виральный видео-ролик с известным казахстанским блоггером “Sekavines” в 3-х образах (бизнесмен, монтажник, клиент), в которых обыгрывается оригинальный та- нец “Окна” под специально написанный аудио-джингл с основными преимуществами **TERMO** линейки. Seka Vines является одним из наиболее популярных блоггеров в Казахстане и имеет достаточно широкую аудиторию в Узбекистане и странах СНГ.

К тому же, были сняты 4 ситуативно-юмористических вайна от Seka Vines с посещением шоурумов и завода, что в свою очередь показывало производственную и торговую часть. Также, был запущен challenge со страницы Sekavines под названием #imzochallenge, где пользователям было необходимо обыграть видео Seka Vines под оригинальный трек.

Рекламная кампания имела локальную цель, увеличить узнаваемость **TERMO** линейки, обратить внимание на себя со стороны общественности и поучаствовать в challenge, на внешнем рынке – поднять первичную узнаваемость бренда и закрепить ассоциацию Imzo = оконные системы.

1 Видеоролик

4 Вайна

1 аудиотрек

Сообщение: Imzo – дарит тепло!



#imzochallenge

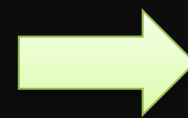
Интерактив с пользователями

Видео #imzochallenge

Старт #imzochallenge начал @seka.vines со своей страницы в Instagram и далее challenge разошёлся по Узбекистану, России, Казахстану и Республике Корея.

Vine

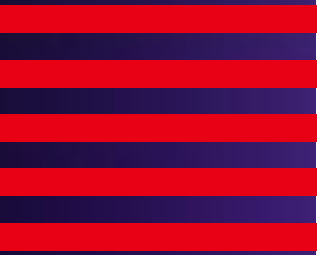
Click to Play



Vine

Вайны SEKA

Click to Play



Vine Вайны SEKA

Click to Play



Instagram — топ публикаций

sekavines

Просмотры: 1 272 369 · Нравится mshodieva_ и shavkatbekov_kh

sekavines Ассаламу аллейкум Узбекистан 🙌 Все кто скучают в офисе да и вообще все , запускаем челендж, слабо повторить? @imzo.official Отмечай коллег, друзей и родственников 🤔🐼

#imzochallenge#узбекистан

Посмотреть все комментарии (3 835)

ripsigal

Просмотры: 406 864 · Нравится mshodieva_ и beka_.1

ripsigal Участвуй в челлендже 🤔❤️ все повторяем этот лёгкий крутой танец))

#imzochallenge @imzo.official

Посмотреть все комментарии (762)

khusnorik

Просмотры: 102 340 · Нравится n_alimova27 и djameele

khusnorik Всем Привет!!!!) Мы тоже приняли участие в челлендже от наших друзей @sekavines под крутой трек @imzo.official #imzochallenge Присоединяйтесь к нам, и снимайте видео!!!!)

Посмотреть все комментарии (232)

Click to Play

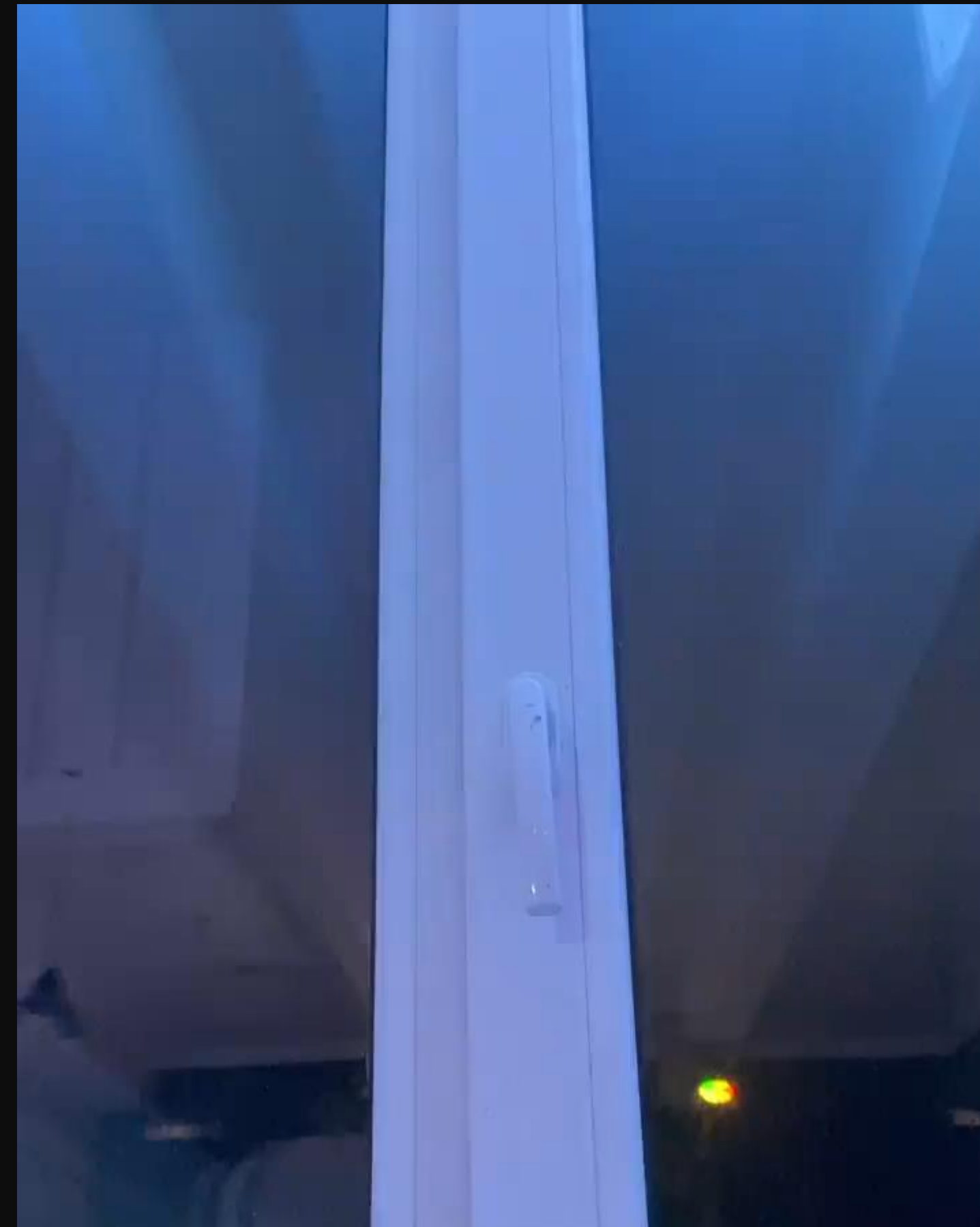


TikTok: топ публикаций

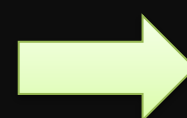


TikTok: топ публикаций

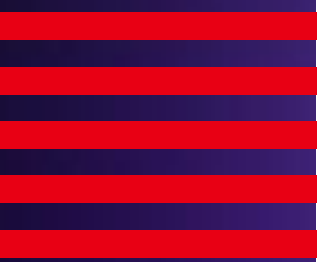
Помимо блоггеров, в #imzochallenge также участвовали и танцоры



Click to Play



Наружная реклама



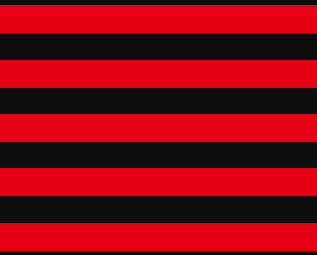
Наружная реклама

OOO «PALLADA INVESTMENT» xizmat ko'rsatadi

imgo

ISHBILARMONLAR TANLOVI

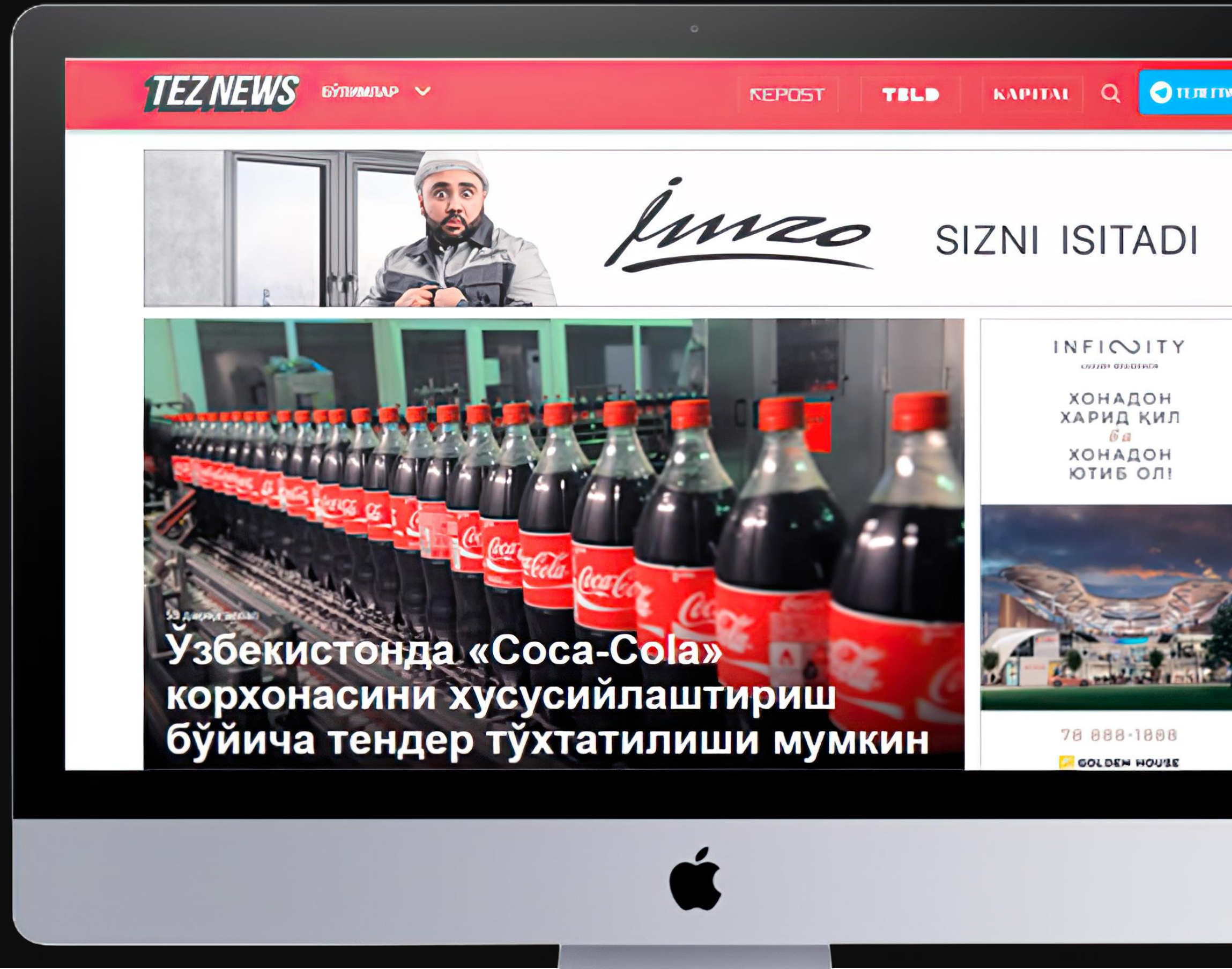
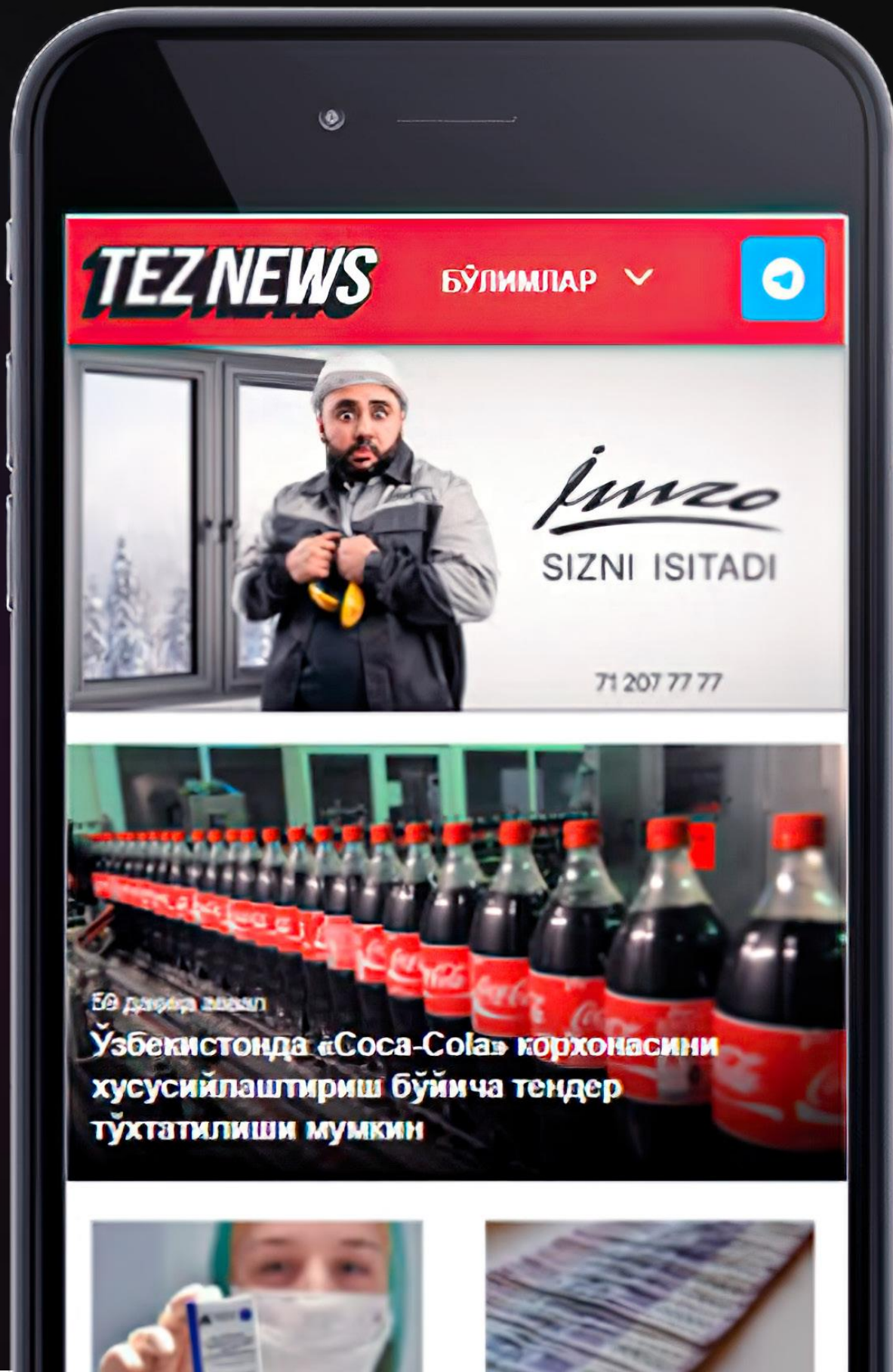
71 207 77 77

An advertisement for Imgo. On the left, the text 'OOO «PALLADA INVESTMENT» xizmat ko'rsatadi' is at the top, followed by the 'imgo' logo in a stylized script, then 'ISHBILARMONLAR TANLOVI' in all caps, and the phone number '71 207 77 77' at the bottom. On the right, a man with a beard and a black leather jacket stands in a room, looking intensely at the camera. Behind him is a large window with a view of a city and a prominent tower. The overall aesthetic is modern and professional.

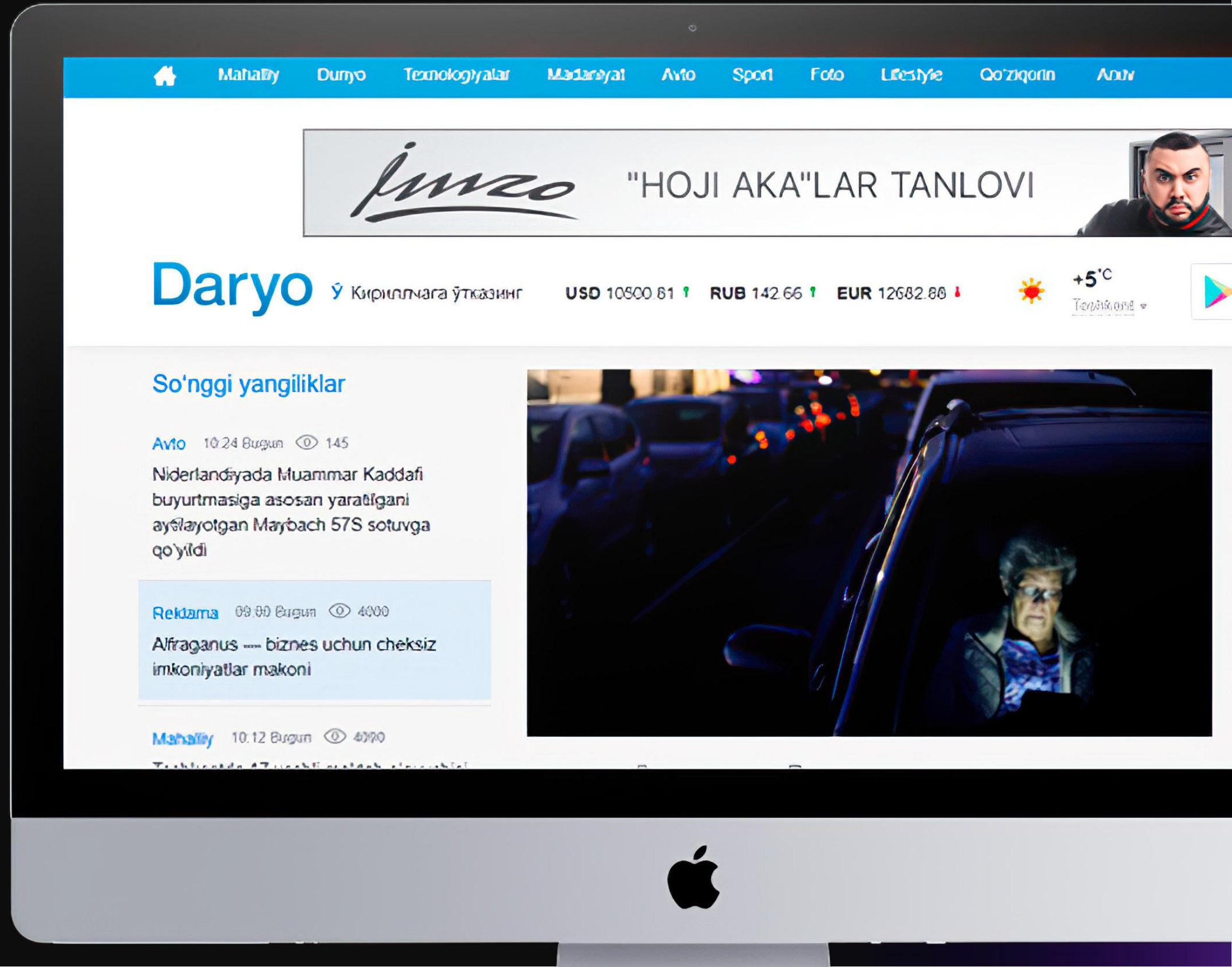
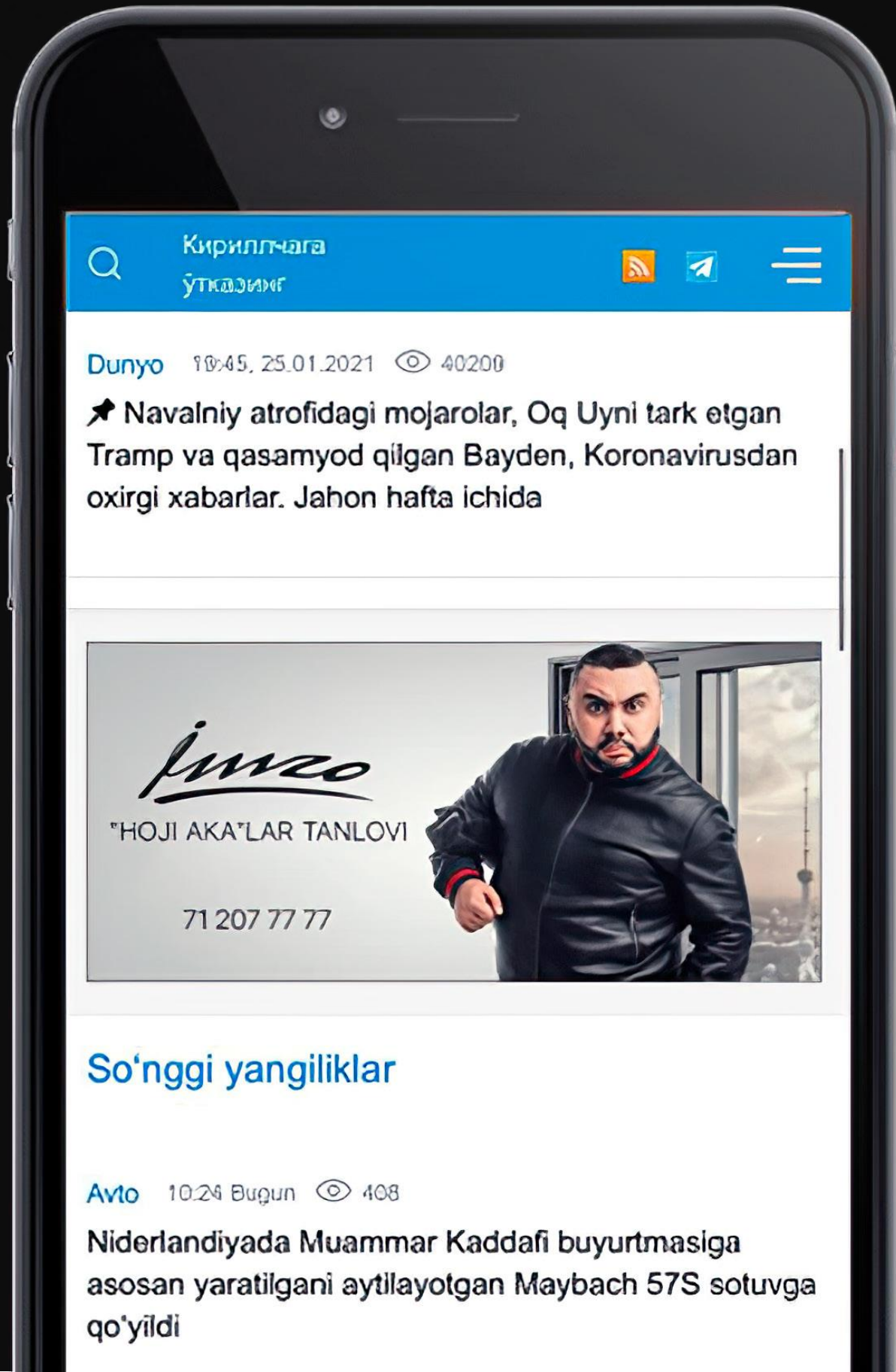
Наружная реклама



Новостные медиа TEZ NEWS



Новостные медиа DARYO



Результаты

Получили около **7 заявок** суммарно на открытие партнёрских шоурумов в Казахстане и Киргизии за 2 месяца.

#imzochallenge разошёлся по инстаграмму и tik-tok и суммарные охваты составили 3 500 000 миллионов просмотров в инстаграм и 1 300 000 миллионов в Tik-tok.

#imzochallenge сняли и использовали трек более 313 пользователей (tik-tok) и более 100 видеороликов в инстаграм.

Рост числа подписчиков с 12,000 до 73,000 подписчиков в инстаграм @imzo.official за 2 месяца

#imzochallenge обрёл новых последователей помимо локальных блоггеров в нём участвовали блоггеры из России и Кореи.

+31%

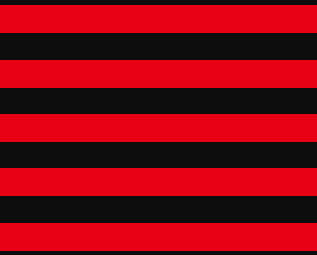
Узнаваемость линейки

+37%

Рост продаж

+42%

Кол-во обращений по линейке TERMO





Спасибо за внимание!

