

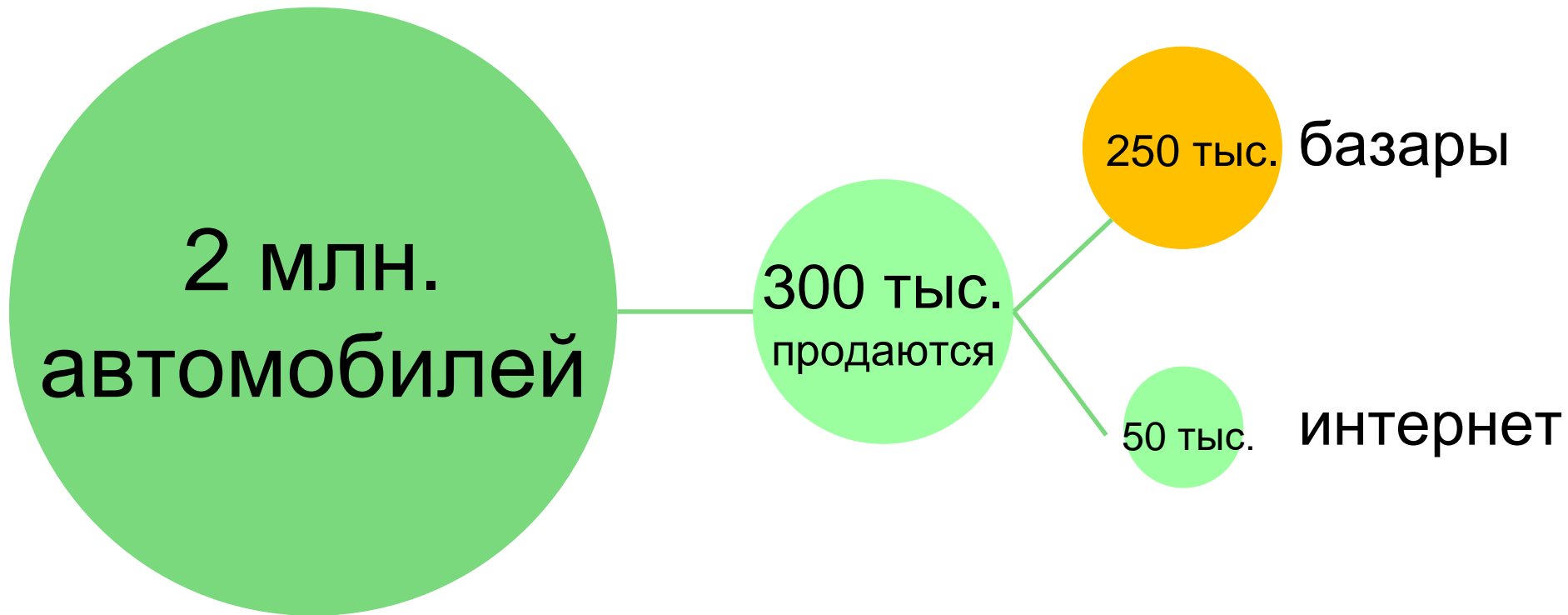


OLX GROUP

OLX.UZ АВТО

Рекламная кампания
(15 ноя – 20 Дек)

Проблема: большая доля продаж автомобилей происходит на базарах



Решение: Использовать преимущество интернета

Интернет

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Базары

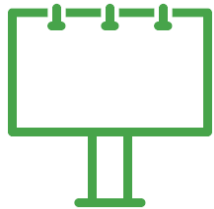
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Инсайт: «Я продаю в интернете в будние дни, а в воскресенье иду на авторынок»

Сообщение: OLX – Автобазар 24/7

ATL кампания

Период с 15 ноя. по 20 дек. 2019



Билборды



Радио



Интернет



Блоггеры



Промоутеры

Билборды – мини истории про продажу и покупку авто

Mashina bozoriga borasizmi? 🚗

Yo'q, **OLX.UZ** ni yuklab oldim 😎

OLX 24/7 mashina bozori smartfonda

Google Play | App Store

- Идете на машинный базар?
- Нет, скачал OLX

OLX – автобазар в смартфоне 24/7

Matizni sotdingizmi? 🤔

Ha, **OLX.UZ** da sotdim 💪

OLX 24/7 mashina bozori smartfonda

Google Play | App Store

- Продал Матиз?
- Да, продал на OLX

OLX – автобазар в смартфоне 24/7

Lacettini qayerdan oldingiz? 🤔

OLX.UZ da topdim 😊

OLX 24/7 mashina bozori smartfonda

Google Play | App Store

- Где купил Ласетти?
- Нашел на OLX

OLX – автобазар в смартфоне 24/7



- «Каболат» есть?
- Нет, на OLX только Cobalt

OLX – автобазар в смартфоне 24/7



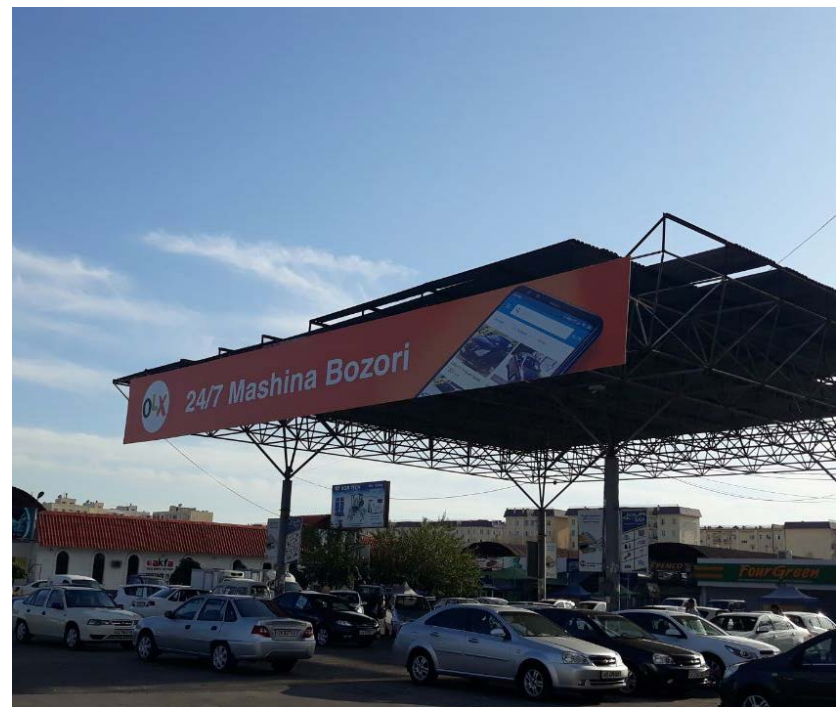
Билборды на авторынке

На авторынках мы использовали другую подачу, потому что человек уже пришел на рынок продавать или покупать авто:

“Авторынок 24/7”

“Воскресенье на базаре

В остальные дни продавайте и покупайте авто на OLX”

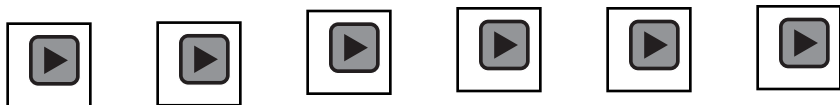


Радио: мини истории про продажу авто в аудио версии

На радио переносим мини истории в аудио формат.

5

Станций



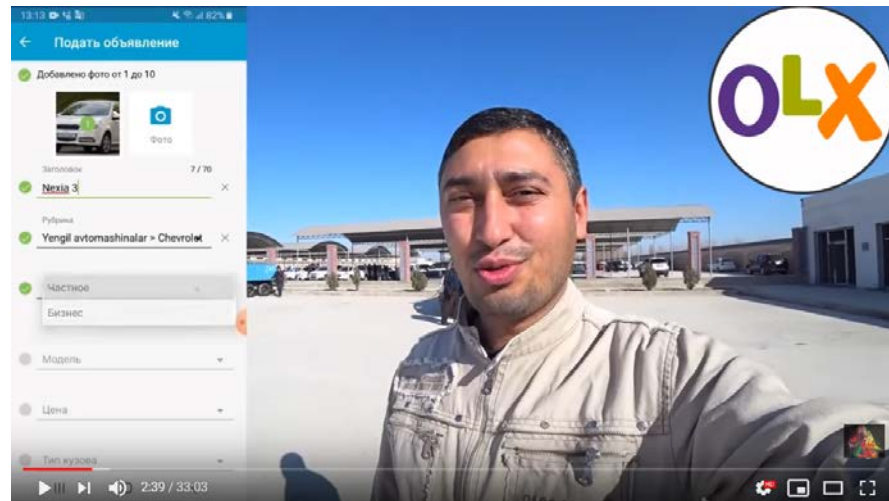
Слушатели звонят и рассказывают про свою машину.

Спонсорская
Программа
на «Авторадио»

Блоггеры и промоутеры рассказывали как разместить объявление

На авторынках использовали промоутеров для подключения людей к OLX.

На авторынках есть блоггеры, которые делают обзоры цен на местных базарах. С ними мы сделали интеграцию, чтобы они объяснили как продавать машину в интернете.



PR статья: опубликовали рейтинг топ автомобилей по версии OLX

15 публикаций
+200К охват

Результат

Рекламная кампания имела положительные результаты на количество продавцов и продавцов, которые размещали объявление первый раз, особенно в регионах.

Количество продавцов легковых авто увеличилось на 9%

Количество тех кто первый раз начал продавать автомобили на OLX на 15%

Marketing OLX Uzbekistan