



Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: в Новый год с КНАУФ

Исполнители:

ADD Event — техническая реализация.

TAF

KNAUF

Сезонная кампания

Номинация: Сезонная кампания

Цель проекта: Продвижение нового продукта (KNAUF ROTBAND Pasta Profi), ассоциирование бренда КНАУФ с семьей и уютом, поздравление потребителей с Новым годом. Органический охват не менее 3000. Продажи – не менее 16 тонн продукта за 1 квартал.

Измерение: охват, репосты, продажи.

Идея:

Создание доброй истории о Санта Клаусе (напомним, что КНАУФ немецкая компания), доставившего новогодний подарок ребенку. Оставляя игрушку в праздничном носке у камина, Санта обращает внимание на трещины. Домовитый герой не может оставить праздничный камин в таком неподходящем состоянии. Он мгновенно решает проблему с помощью нового продукта KNAUF ROTBAND Pasta Profi.



Номинация: Сезонная кампания

Продвижение: Соц.сети КНАУФ, корпоративный сайт КНАУФ и мессенджер Телеграм.

Результат:
Охват 3500.

Репосты 15.

Продажи: 1 квартал 2021 г. - 20 тонн
KNAUF ROTBAND Pasta Profi



[Link](#)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**