

KASKO 2.0



Muammo

Barcha sug'urta kompaniyalar, shu jumladan «O'zbekinvest» ham, jismoniy shaxslar uchun ixtiyoriy KASKO avtosug'urtasini sotishda, xatto Toshkent shahrida ham qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Iste'molchilar mahsulotning narxiga, uning shartlariga, qamrab olingan xavflarning ro'yxatiga yoki sug'urta hodisasi yuz berganda olgan kompensatsiya miqdoriga norozi bo'lib kelishgan. Shuningdek, sug'urta kompaniyalari to'g'ri o'z mahsulotlarini targ'ib qilish va xizmatlarining jozibador ko'rinishga keltirish haqida to'liq tasavvurga ega emas.

Yechim

Iste'molchi uchun eng qulay shartlar bilan yangi sug'urta xizmatini ishlab chiqish. Avtotransport vositalarini ixtiyoriy sug'urtalash bo'yicha yangi xizmat KASKO 2.0 deb nomlangan.

KASKO 2.0 sug'urta kompaniyasi nuqtai nazaridan emas, balki iste'molchi nuqtai nazaridan ishlab chiqilgan. Sug'urta xizmatini ishlab chiqishda hisobga olingan ko'rsatkichlar:

- Istisnolar : raqobatchi kompaniyalarning sug'urta mahsulotlarining aksariyati sug'urta hodisasi bo'yicha ko'plab istisnolarni o'z ichiga oladi, va ular bo'yicha sug'urta to'loni to'lanmaydi. KASKO 2.0 bo'yicha esa avtomobilga yetgan zarar uchun tovon to'lamaslik uchun barcha istisnolarni olib tashlandi. Shunday qilib, iste'molchi yo'l transport hodisasida aybdor bo'lsa, u yo'l harakati qoidalarini buzadigan bo'lsa va avtomobilni o'zi boshqarmagan bo'lsa ham, "O'zbekinvest" tomonidan sug'urta to'loni to'lab beriladi.

Yechim

- Sug'urta da'vosini ko'rib chiqish tezligi: sug'urta hodisasini ko'rib chiqish va raqobatchilarning ixtiyoriy sug'urta turlari bo'yicha kompensatsiyasini to'lashning o'rtacha muddati 6 kundan 12 kungacha cho'ziladi. KASKO 2.0 ni ishlab chiqishda 48 soatda da'voni ko'rib chiqish uchun maksimal muddatni belgilashga qaror qildik. Ya'ni, mijoz tomonidan avtomobilga zarar yetkazilganda, eng kechi bilan 48 soat ichida kompaniya unga yetgan zararni qoplab beradi yoki avtomobilini xizmat ko'rsatish markaziga yuboradi.
- Qo'shimcha xizmatlar: bundan ham jozibali ko'rinish berish uchun, evakuator mashinasini chaqirish, taksi bilan ta'minlash, "hushyor haydovchi" xizmati va sug'urtalangan avtomobilning kichik buzilishlari uchun tunu-kunlik texnik yordam ko'rsatish shaklida qo'shimcha bepul xizmatlar kiritildi.

Yangi KASKO 2.0 sug'urta mahsulotini targ'ib qilish uchun 3 bosqichdan iborat “tizer” reklama strategiyasi tanlandi va mahsulotning mohiyatini va afzalliklarini asta-sekin ochib borildi.

Kampaniyaning oxirgi bosqichi 20.02.2020 da bo'lib o'tdi.

20.02.2020

The image shows a dark, industrial interior, possibly a warehouse or a large room with a high ceiling. The walls are made of dark, vertical panels. A bright light source is visible on the right side, casting a long, bright shadow across the floor. The floor is dark and reflective. The date '20.02.2020' is overlaid in large, bold, white text in the center of the image.

Har bir bosqichda turli xil ommaviy axborot vositalari uchun alohida reklama videolari va imidjlari yaratildi.

Reklama paytida xizmatining 3 ta asosiy afzalliklarini ko'rsatishga qaror qilindi

- Tezlik – to'lovlarni to'lash 2 kun davomida amalga oshiriladi
- Ishonchlilik – avtomobil butunlay sug'urta qilinadi, franshizasiz
- Hech qanday cheklovlar yo'q – kompensatsiya faqat haydovchi mast holatda bo'lsa to'lanmaydi, boshqa barcha hollarda sug'urtalangan shaxs zarari qoplanadi

Reklama kanallari

- Youtube videohostingi
- Facebook va Instagram ijtimoiy tarmoqlari
- Google va Yandex qidiruv tizimlari
- Tashi reklama (bilbordlar)

Videolavhalar

- 1-bosqich – Maxfiy ixtiro - <https://youtu.be/HopIBBblmRo>
- 2-bosqich - Ob'ekt yo'lga chiqdi - <https://youtu.be/sca2Y83ZJQg>
- 3-bosqich - KACKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr
https://youtu.be/se_jjLtx7sl

Bilbordlar

- 1-bosqich



- 2-bosqich



- 3-bosqich



Bilbordlar



Internetda banner reklama

O'ZBEKINVEST
САГУЛГА КОРПОРАЦИЯСИ

КАСКО 2.0

РЕВОЛЮЦИЯ В
АВТОСТРАХОВАНИИ

ПОДРОБНЕЕ

Введите запрос

20.02.2020

ПОДРОБНЕЕ

Прохождение Half-Life 1 (1998) - Часть 1: Прибытие; Аномальные материалы (Без комментариев) 60 FPS

21 349 просмотров • 31 июл. 2015 г.

FenixGamingNC
4,21 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

V.2

20.02.2020

ПОДРОБНЕЕ

Страхование в Та... | Входящие (208) | Beautiful Free ima... | Nike Dri-FIT Ther... | Google Переводч... | 20.02.2020

MOVER

Добавить видео | Авторизация | Регистрация | Русский | O'zbekcha

поиск видео

Юмор | Кино | ТВ | Игры | Музыка | Авто | Спорт | Техно | Обучение | Узбекистан | Красота | Прочие | Новое

20.02.2020

ПОДРОБНЕЕ

★ Sean Paul & Tove Lo – Calling On Me (Official Video 2020)

187 просмотров

Канал: 41609943dima роликов: 4549, подписок: 352

Музыка 14 Февраля 2020 Рейтинги: 0+

Тег: sean paul tove lo calling on me клип

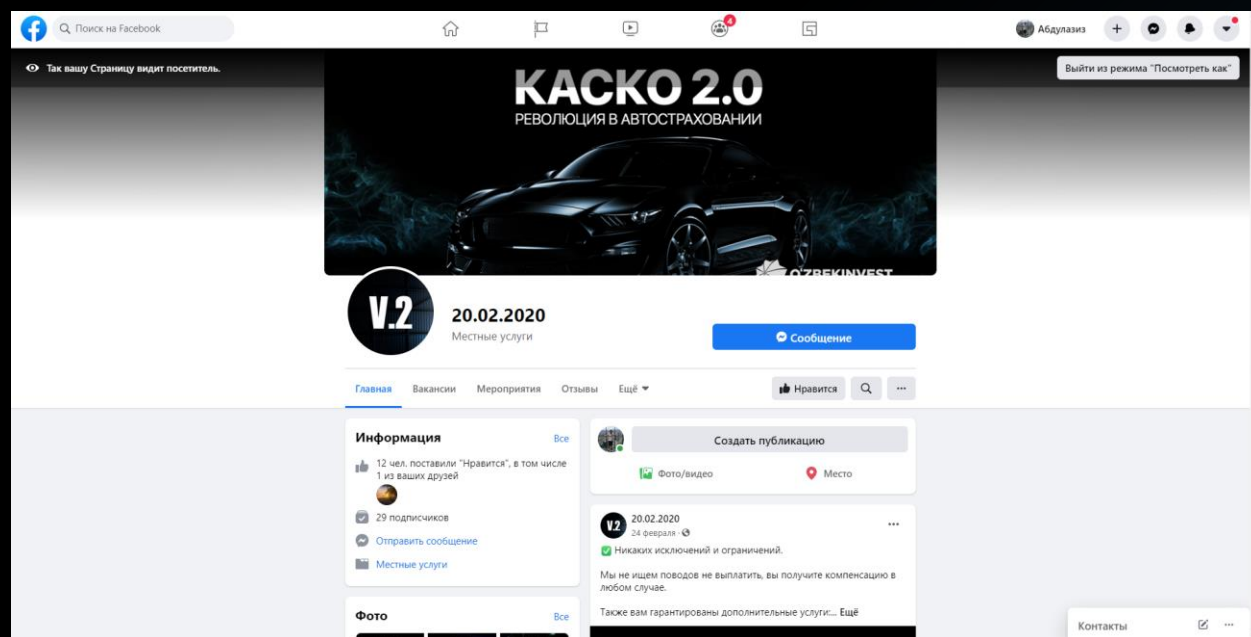
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ЗА ПРОСМОТРЫ

УЧУН SOVQ'ALAR

Активных участников сегодня: 58

Sean Paul
просмотров: 292

Ijtimoiy tarmoqlar



Natijalar

| No | Sayt | Videorolik | Ko'rishlar soni | Izohlar soni |
|-------------|-----------|--|-----------------|--------------|
| 1 | Facebook | No1 «Maxfiy ixtiro» | 62 764 | 24 |
| | | No2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi » | 30 088 | 6 |
| | | No3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr » | 70 066 | 65 |
| 2 | Instagram | No1 «Maxfiy ixtiro» | 17 911 | 18 |
| | | No2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi » | 19 295 | 13 |
| | | No3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr » | 85 975 | 38 |
| 3 | Youtube | No1 «Maxfiy ixtiro» | 1 199 | 6 |
| | | No2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi » | 8 999 | 1 |
| | | No3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr » | 264 762 | 0 |
| Jami | | | 252 295 | 56 |

Natijalar – saytga o'tish

| No | Manba | Tashriflar |
|-------------|--|-------------------|
| 1 | Reklama orqali o'tish | 16 049 |
| 2 | To'g'ridan-to'g'ri o'tish | 6 728 |
| 3 | Ijtimoiy tarmoqlar | 3 562 |
| 4 | Boshqalar (qidiruv tizimlari, messenjerlar va boshqalar) | 534 |
| Jami | | 26 873 |