KASKO 2.0

Muammo

Barcha sug’urta kompaniyalar, shu jumladan «O’zbekinvest» ham, jismoniy shaxslar uchun ixtiyoriy KASKO avtosug’urtasini sotishda, xatto Toshkent shahrida ham qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Iste'molchilar mahsulotning narxiga, uning shartlariga, qamrab olingan xavflarning ro'yxatiga yoki sug'urta hodisasi yuz berganda olgan kompensatsiya miqdoriga norozi bo’lib kelishgan. Shuningdek, sug'urta kompaniyalari to'g'ri o'z mahsulotlarini targ'ib qilish va xizmatlarining jozibador ko'rinishga keltirish haqida to'liq tasavvurga ega emas.

Yechim

Iste'molchi uchun eng qulay shartlar bilan yangi sug'urta xizmatini ishlab chiqish. Avtotransport vositalarini ixtiyoriy sug'urtalash bo'yicha yangi xizmat KASKO 2.0 deb nomlangan.

KASKO 2.0 sug'urta kompaniyasi nuqtai nazaridan emas, balki iste'molchi nuqtai nazaridan ishlab chiqilgan. Sug'urta xizmatini ishlab chiqishda hisobga olingan ko’rsatkichlar:

- Istisnolar : raqobatchi kompaniyalarning sug'urta mahsulotlarining aksariyati sug'urta hodisasi bo'yicha ko'plab istisnolarni o'z ichiga oladi, va ular bo'yicha sug'urta tovoni to'lanmaydi. KASKO 2.0 bo’yicha esa avtomobilga yetgan zarar uchun tovon to’lamaslik uchun barcha istisnolarni olib tashlandi. Shunday qilib, iste'molchi yo'l transport hodisasida aybdor bo’lsa, u yo'l harakati qoidalarini buzadigan bo’lsa va avtomobilni o’zi boshqarmagan bo’lsa ham, “O’zbekinvest” tomonidan sug’urta tovoni to’lab beriladi.

Yechim

- Sug'urta da'vosini ko'rib chiqish tezligi: sug'urta hodisasini ko'rib chiqish va raqobatchilarning ixtiyoriy sug'urta turlari bo'yicha kompensatsiyasini to'lashning o'rtacha muddati 6 kundan 12 kungacha cho'ziladi. KASKO 2.0 ni ishlab chiqishda 48 soatda da'voni ko'rib chiqish uchun maksimal muddatni belgilashga qaror qildik. Ya'ni, mijoz tomonidan avtomobilga zarar yetkazilganda, eng kechi bilan 48 soat ichida kompaniya unga yetgan zararni qoplab beradi yoki avtomobilini xizmat ko'rsatish markaziga yuboradi.

- Qo'shimcha xizmatlar: bundan ham jozibali ko'rinish berish uchun, evakuator mashinasini chaqirish, taksi bilan ta'minlash, "hushyor haydovchi" xizmati va sug'urtalangan avtomobilning kichik buzilishlari uchun tunu-kunlik texnik yordam ko'rsatish shaklida qo'shimcha bepul xizmatlar kiritildi.

Yangi KASKO 2.0 sug'urta mahsulotini targ'ib qilish uchun 3 bosqichdan iborat “tizer” reklama strategiyasi tanlandi va mahsulotning mohiyatini va afzalliklarini asta-sekin ochib borildi.

Kampaniyaning oxirgi bosqichi 20.02.2020 da bo'lib o'tdi.

20.02.2020

Har bir bosqichda turli xil ommaviy axborot vositalari uchun alohida reklama videolari va imidjlari yaratildi.

Reklama paytida xizmatining 3 ta asosiy afzalliklarini ko'rsatishga qaror qilindi

- Tezlik – to'lovlarni to'lash 2 kun davomida amalga oshiriladi
- Ishonchlilik – avtomobil butunlay sug'urta qilinadi, franshizasiz
- Hech qanday cheklovlar yo’q – kompensatsiya faqat haydovchi mast holatda bo’lsa to’lanmaydi, boshqa barcha hollarda sug'urtalangan shaxs zarari qoplanadi

Reklama kanallari

- Youtube videohostingi
- Facebook va Instagram ijtimoiy tarmoqlari
- Google va Yandex qidiruv tizimlari
- Tashi reklama (bilbordlar)

Videolavhalar

- 1-bosqich – Maxfiy ixtiro - https://youtu.be/HopIBBblmRo
- 2-bosqich - Ob'ekt yo’lga chiqdi - https://youtu.be/sca2Y83ZJQg
- 3-bosqich - КАСКО 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr https://youtu.be/se_jjLtx7sI

Bilbordlar

- 1-bosqich

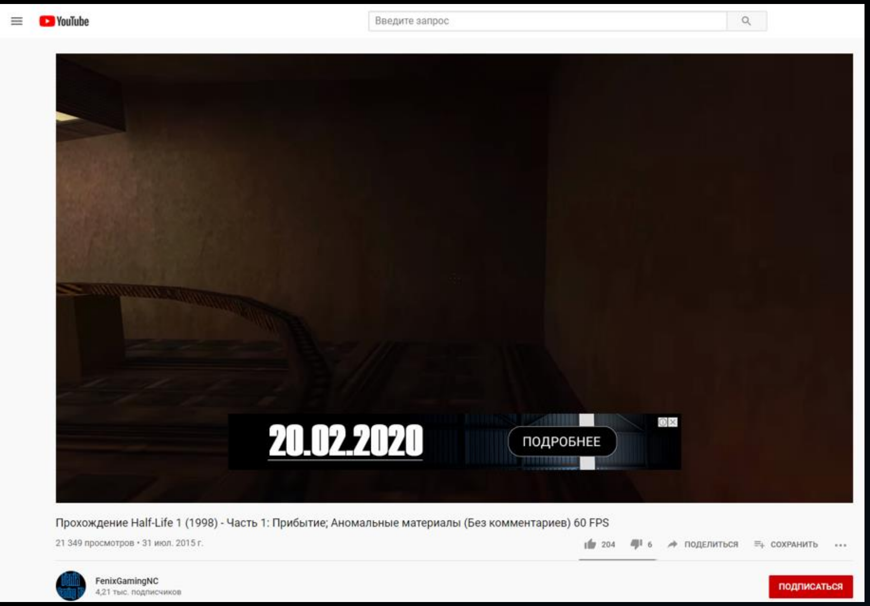
- 2-bosqich

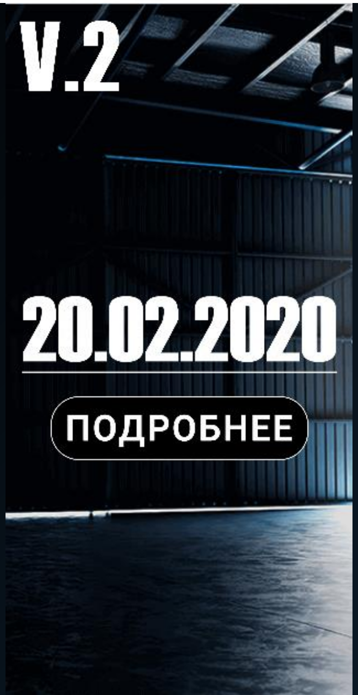
- 3-bosqich

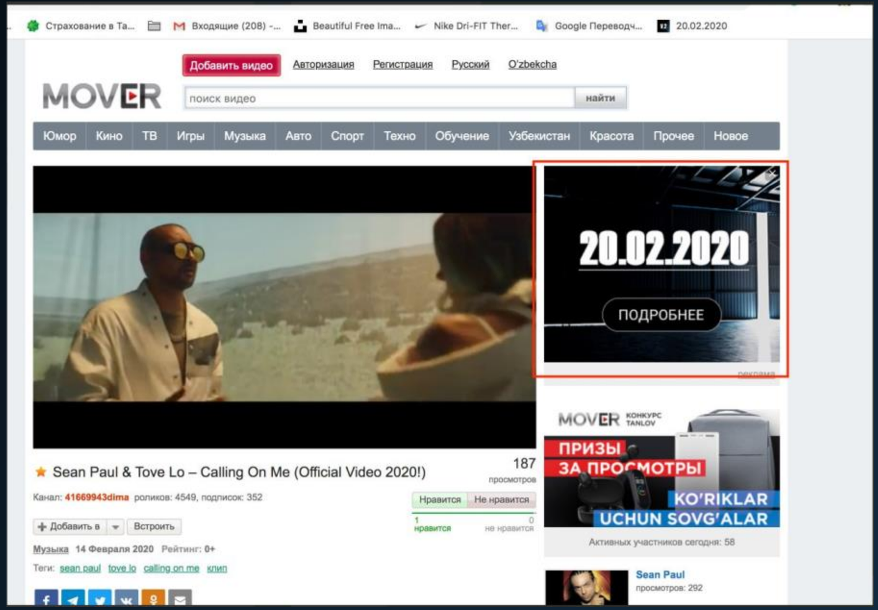
Bilbordlar

20.02.2020
WWW.20022020.UZ
140 00 02 mediabaza
20.02.2020
НИКАКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ
WWW.20022020.UZ
140 00 02 mediabaza
20.02.2020
СКОРОСТЬ
WWW.20022020.UZ
(78) 140 00 02 mediabaza
КАСКО 2.0
artel
квартир осталось:
7

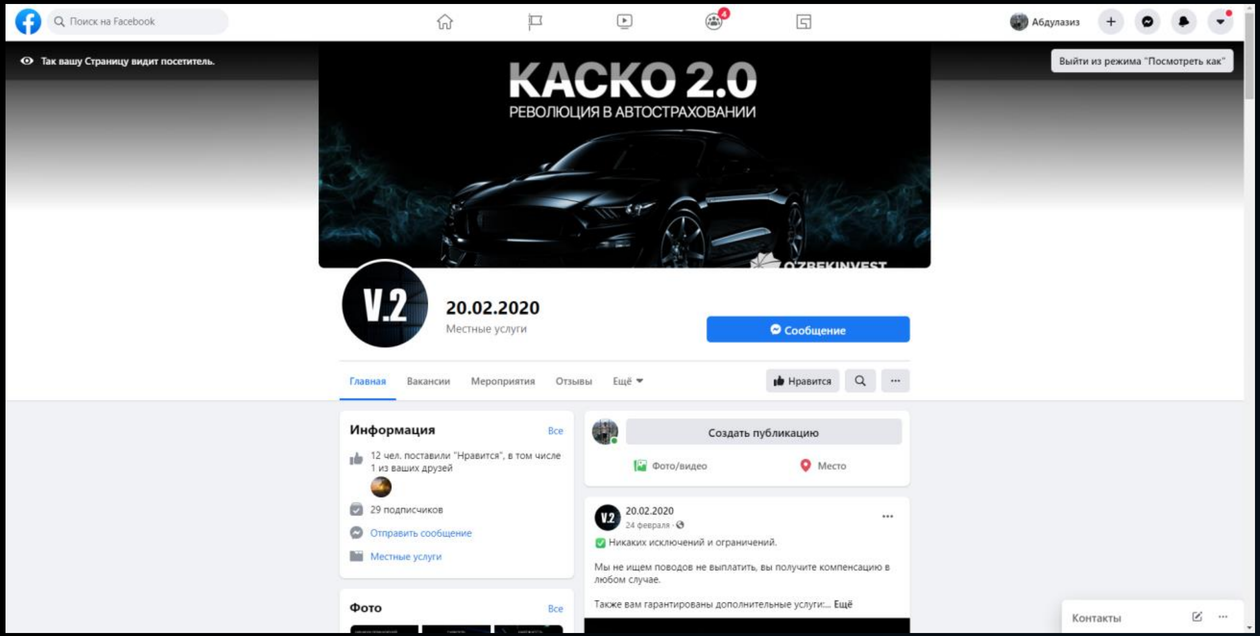
Internetda banner reklama







Ijtimoiy tarmoqlar



Natijalar

№	Sayt	Videorolik	Ko'rishlar soni	Izohlar soni
1	Facebook	№1 «Maxfiy ixtiro»	62 764	24
		№2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi »	30 088	6
		№3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr »	70 066	65
2	Instagram	№1 «Maxfiy ixtiro»	17 911	18
		№2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi »	19 295	13
		№3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr »	85 975	38
3	Youtube	№1 «Maxfiy ixtiro»	1 199	6
		№2 «Ob'ekt maqsadga yo'naltiriladi »	8 999	1
		№3 «KASKO 2.0 - Avtomobil sug'urtasida yangi davr »	264 762	0
Jami			252 295	56

Natijalar – saytga o'tish

№	Manba	Tashriflar
1	Reklama orqali o'tish	16 049
2	To'g'ridan-to'g’ri o’tish	6 728
3	Ijtimoiy tarmoqlar	3 562
4	Boshqalar (qidiruv tizimlari, messenjerlar va boshqalar)	534
Jami		26 873