



BBQ

BARBEQUE

**BURGER
& PIZZA**

Muammo

Fikr

- Iste'molchilarni o'z atrofida birlashtiradigan yagona g'oyaning yo'qligi.
- Kompaniya va mijozlar o'rtasida hissiy aloqaning yo'qligi.
- Kompaniya va mijozlar, kompaniya va xodimlar o'rtasida teskari aloqa yo'qligi.

Dizayn

- 5 yil davomida BBQ Burgerning tashqi ko'rinishi o'zgarmadi va yagona aydentikasi yo'q edi.
- Logotipni eslab qolish, soddalashtirish va o'zgartirish qiyin edi. Turli xil intervalli, shakli va uslubiga ega shriftlardan foydalanilgan edi. Ob'ektlar va shakllarning estetik bo'lmagan tartibiga ega bo'lgan.
- Qadoq va ommaviy axborot vositalarining dizaynlari tartibsiz va umumiy uslubga ega emasedi.

Miqyoslilik

- Yagona uslubning yo'qligi brendni kengaytirish imkoniyatini cheklaydi.
- Mavjud aydentika tanilish bo'yicha raqobatchilar orasida ancha past.
- Yagona aydentikani nazorat qilishning yagona tizimi yo'q.

Muammo



Yechim

1

Logotipni yangilash, uni zamonaviy va o'zgaruvchan holga keltirish.

2

Qadriyatlarni ko'rsatish, odamlarni BBQ Burgerda birlashtirish.

3

Birlashtirilgan uslubni yaratish, brendning o'ziga xosligini ta'kidlaydigan yorqin qadoq yasash.

4

Milliy bayramlar va mamlakatdagi boshqa muhim voqealar bilan o'zaro aloqada bo'lish qobiliyatiga ega bo'lgan holda, brendning DNKsini saqlagan holda, aydentikasini osonlikcha kengaytiradigan qilib qo'yish.

1

Logotipni yangilash, uni zamonaviy va o'zgaruvchan holga keltirish.



2

Qadriyatlarini ko'rsatish, odamlarni BBQ Burgerda birlashtirish.



3

Birlashtirilgan uslubni yaratish, brendning o'ziga xosligini ta'kidlaydigan yorqin qadoq yasash.



3

Birlashtirilgan uslubni yaratish, brendning o'ziga xosligini ta'kidlaydigan yorqin qadoq yasash.



4

Milliy bayramlar va mamlakatdagi boshqa muhim voqealar bilan o'zaro aloqada bo'lish qobiliyatiga ega bo'lgan holda, brendning DNKsini saqlagan holda, aydentikasini osonlikcha kengaytiradigan qilib qo'yish.



Natija

*Pandemiya sharoitlarini hisobga olgan holda



100%

Sotuvlarning ko'payishi



40%

Tashriflarning ko'payishi



2

2 yangi filial

E'tiboringiz uchun rahmat