



Презентация
рекламной кампании
для TOYOTA CENTRAL ASIA



Продвижение Toyota Central Asia

Чего хотят женщины?

Признания? - Нет.

Все бриллианты мира? - Было бы хорошо, но нет.

Они хотят комфорта, и безопасности.

Всеми этими качествами обладает модель автомобиля Toyota C-HR. Но есть одна проблема. Toyota C-HR совсем новая модель и как ее примет Узбекистан?

Нам необходимо было разработать стратегию адаптации компании на рынке, сформировать базу потенциальных клиентов и увеличить продажи новой модели Toyota C-HR.

Цели и Задачи

Цели:

- рассказать жителям Узбекистана про открытие официального представителя Toyota
- повысить лояльность аудитории
- увеличить продажи автомобилей

Задачи:

- проанализировать рынок конкурентов, разработать стратегию продвижения
- создать социальные сети и уникальный дизайн для страниц, соблюдая фирменный стиль компании Toyota
- настроить таргетированную и контекстную рекламу с целью увеличить количество продаж автомобилей Toyota





toyotacentralasia Подписаться

24 публикаций 999 подписчиков 16 подписок

Toyota Central Asia
 ○ Модельный ряд автомобилей TOYOTA
 ● Оригинальные запчасти
 ● Аксессуары Широкий спектр сервиса
Toyota-centralasia.com



PRADO



Land Cruis...



C-HR

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ



Серый

PMS Black C - 80% TINT
 CMYK 00 00 00 80
 RGB 88 89 91
 HEX 58595B

Чёрный

PMS Black C
 CMYK 00 00 00 100
 RGB 00 00 00
 HEX 000000

Белый

CMYK 00 00 00 80
 RGB 255 255 255
 HEX FFFFFFFF

Красный

PMS 186C
 CMYK 00 100 90 00
 RGB 235 10 30
 HEX E60A1E

SMM

В дизайне для социальных сетей мы использовали фирменные цвета компании: красный, белый, серый и разработали единую концепцию стиля.

Было создано «с нуля» два аккаунта на Facebook и Instagram.

За 3 месяца количество подписчиков составило: 1108 и 1364 соответственно

Имиджевое Видео

Учитывая нашу главную целевую аудиторию Toyota C-HR, наша команда создала имиджевое видео, чтобы наглядно показать и рассказать о преимуществах модели.



Таргетированная реклама

Далее мы приступили к работе над таргетированной рекламой, основная цель которой была рассказать жителям Узбекистана про открытие официального дилера Toyota в стране и собрать активную базу подписчиков на странице.

Результаты таргетированной рекламы

Кампании 102449743173316 (10244974317331... Обновлено только что Сбросить черновики Проверка и публикация (1)

Название кампании содержит Toyota Поиск и фильтр Сохранить Очистить 1 янв 2020 г. — 31 мар 2021 г.

Центр ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила Посмотреть настройки Отчеты

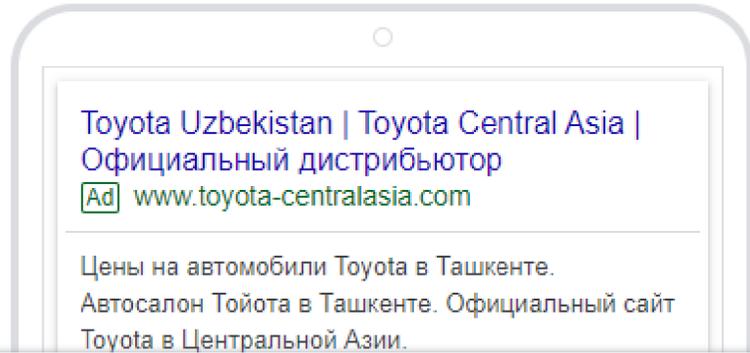
Вкл. / Выкл.	Название кампании	Значение буции	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершены
<input type="checkbox"/>	Toyota Central Asia	1. после ...	53 751 Взаимодействия с п...	33 480	177 302	0,002 \$ За взаимодействие с публикацией	98,88 \$	28 мая 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Multi-Terrain select	1. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	14 июн 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Открытие Шоурум	1. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	14 авг 2019 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Central Asia #2	1. после ...	216 186 Взаимодействия с п...	172 672	524 259	0,001 \$ За взаимодействие с публикацией	224,18 \$	28 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Лизинг	1. после ...	4 549 Взаимодействия с п...	67 776	356 001	0,07 \$ За взаимодействие с публикацией	300,00 \$	28 июн 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Август	1. после ...	3 852 Клики по ссылке	235 389	548 493	0,07 \$ За клик по ссылке	255,00 \$	17 авг 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota лучший подарок для неё	1. после ...	806 Взаимодействия с п...	12 340	39 040	0,06 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	9 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	5 плюсов Toyota Prado	1. после ...	1 615 Взаимодействия с п...	39 488	65 094	0,03 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	10 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность toyota 55 примеров	1. после ...	594 Взаимодействия с п...	9 798	25 946	0,08 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	9 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Land Cruiser	1. после ...	2 714 Взаимодействия с п...	52 815	71 085	0,02 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	8 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Открытие	1. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	25 авг 2019 г.
> Результаты, число кампаний: 11			—	401 342 Пользователи	1 807 220 Всего	—	1 700,00 \$ Всего потрачено	

Контекстная реклама

Для увеличения точек взаимодействия с потенциальным покупателем одновременно с таргетированной рекламой запускалась контекстная реклама в Google AdWords и Яндекс Директ.

Most-shown search ads

Website traffic <https://www.toyota-centralasia.com/> > Трафик на сайт



Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	128,427	19,250	17,93%

ALL SEARCH ADS ALL EXTENSIONS

< 1 / 2 >

Video ads

ВИДЕОКАМПАНИЯ (УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА КОНВЕРСИЙ) – 2020-05-28



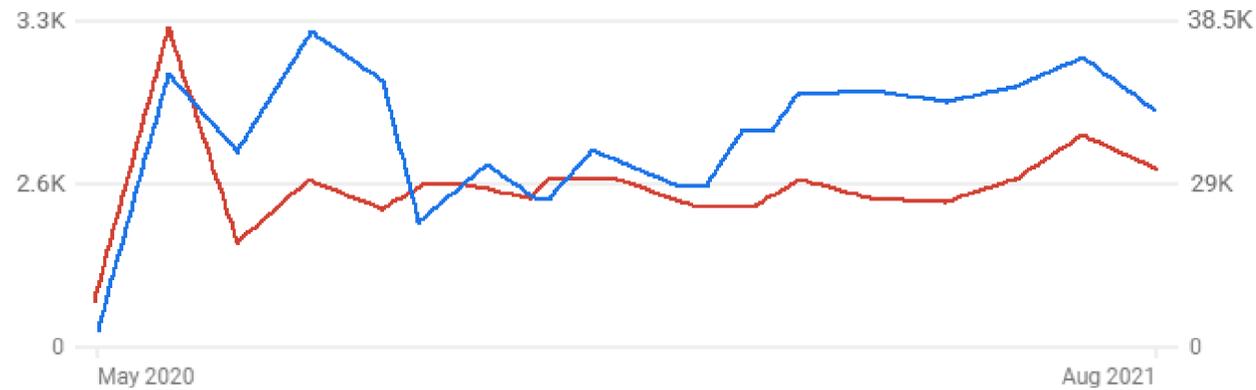
Реклама #1
Посмотреть

Ad	Impressions	Cost	Avg. CPV
Paused	21,479	\$56.15	\$0.01

VIDEO ADS

< 1 / 1 >

Clicks	Impressions	Avg. CPC	Cost
31K	237K	\$0.04	\$1167



Recommendations

95.1% Your optimization score

Add structured snippets to your ads +3.2%

Your ads aren't as prominent as they could be if you used structured snippets, which can improve your...

VIEW

< 1 / 4 >

Biggest changes

May 7, 2020 – Aug 27, 2021 compared to Jan 15, 2019 – May 6, 2020

Website traffic https://...		+\$727.96 +∞
Видеокампания (увел...		+\$56.15 +∞
Toyota Central Asia		+\$53.14 +∞

Campaigns

	Cost	Clicks	Avg. CPC
Website traffic https://www.toyota-...	\$727.96	19,914	\$0.04
Видеокампания (увеличение числа...	\$56.15	359	\$0.16
Toyota Central Asia	\$53.14	707	\$0.08

Результат рекламы Google AdWords

- Количество кликов составило 31 000
- Реклама была показана 237 000 пользователям
- CTR составил 17,93%

Мои кампании

8.40

Повысить качество
аккаунтаОбщий счёт  53 692.86 руб. [Пополнить](#) Автоплатёж  ?[Настроить](#)

КПД Директа на все 100%!

Подпишитесь на подсказки по
повышению отдачи.[Закреть](#)[Подписаться](#)На этот адрес будут приходить только советы и анонсы новых
функцийАктивные [Архив](#) [Все](#)[Платежи и документы](#) [Настройки пользователя](#)Все типы кампаний 

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/>	1 Графическая C-NR кампания (№ 51972212) Статистика Параметры Остановить	Сети Оптимизация кликов (недельный бюджет) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	08.06.2020	9700	Недельный: 2982.83
<input type="checkbox"/>	2 Текстово-графическая кампания автосалона Toyota (№ 52464148) Статистика Параметры Остановить	Сети Оптимизация конверсий (недельный бюджет) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	27.07.2020	4800	Недельный: 2178.13
Итого:					14 500	Недельный: 5160.96

Действие: [выполнить](#)

Результат рекламы Яндекс.Директ

- Количество кликов
составило 14 500 кликов
- Реклама была показана
70 800 пользователям

Результат говорит сам за себя:



Осведомили население про открытие салона Toyota, увеличили общий приток клиентов в салон.



Было продано 15 автомобилей C-HR.
Средняя стоимость авто 43 100 USD.



Итого при бюджете на рекламу 3 600\$ за 3 месяца
было продано автомобилей на общую сумму
645 500 USD.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОРАЖАЮТ.
МЫ – ПРОДОЛЖАЕМ.

golden
minds
media company



Toyota Central Asia Kompaniyasining Yuksaltirish Targ'iboti

Ayollar nimani xohlashadi?

E'tirofnimi? - Yo'q.

Dunyodagi barcha brilliantlarnimi? -Zo'r bo'lar edi, lekin yo'q!
Ular qulaylik va xavfsizlikni xohlaydilar.

Toyota C-HR avtomobili esa aynan shu hislatlarga ega.
Lekin bitta muammo bor. Toyota C-HR yangi chiqqan avtomobil
va uni O'zbekiston aholisi qanday qabul qilar ekan?

Toyota kompaniyasining O'zbekiston bozoriga ixtisoslashgan
mustahkam strategiyasini ishlab chiqish, istiqbolli mijozlar
bazasini shakllantirish va yangi Toyota C-HR modelining
sotuvlarini oshirishga tegishli maqsadlari biz uchun dolzarb edi.

Maqsadlar va Vazifalar

Maqsadlar:

- O'zbekiston aholisiga Toyota kompaniyasining rasmiy vakolatxonasi ochilganini yetkazib berish
- auditoriya hayrixohligini oshirish
- avtomobillar sotuvini oshirish

Vazifalar:

- raqobat bozorini tahlil qilish, targ'ibot strategiyasini ishlab chiqish
- Toyota kompaniyasining brend tuzishiga rioya qilgan holda, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa sahifalar uchun betakror dizayn konsepsiyasini ishlab chiqish
- Toyota avtomobillari sotuvini oshirish masalasida kontekstli va maqsadli reklamani yo'lga qo'yish.





toyotacentralasia Подписаться

24 публикаций 999 подписчиков 16 подписок

Toyota Central Asia
 ○ Модельный ряд автомобилей TOYOTA
 ● Оригинальные запчасти
 ● Аксессуары Широкий спектр сервиса
Toyota-centralasia.com



PRADO



Land Cruis...



C-HR

ПУБЛИКАЦИИ IGTV ОТМЕТКИ



Kulrang

PMS Black C - 80% TINT

CMYK 00 00 00 80

RGB 88 89 91

HEX 58595B

Qora

PMS Black C

CMYK 00 00 00 100

RGB 00 00 00

HEX 000000

Oq

CMYK 00 00 00 80

RGB 255 255 255

HEX FFFFFFFF

Qizil

PMS 186C

CMYK 00 100 90 00

RGB 235 10 30

HEX EB0A1E

SMM

Ijtimoiy tarmoqlar dizaynining yagona kontseptsiyasini ishlab chiqish uchun, Tayota kompaniyaning brendiga oid qizil, oq va kulranglaridan foydalandik.

Facebook va Instagram tarmoqlarida ikkita yangi sahifa barpo etildi.

3 oy davomida obunachilar soni muvofiq ravishda: 1 108 va 1 364 nafarni tashkil qildi.

Imidj Video Lavhasi

Hamda Toyota C-HR modelning afzalliklari haqida ma'lumot berib va ko'rsatib o'tish uchun brend video-lavhasini ham ishlab chiqishni boshladik.



Maqsadli reklama

Barcha tadbirlarmizning asosiy maqsadlari - O'zbekiston aholisiga mamlakatimizda Toyota'ning rasmiy dileri ochilganligi haqida ma'lum qilib, ijtimoiy tarmoqlarda obunachilarning faol bazasini to'plashdan iborat edi.

Maqsadli reklama natijalari

Кампании 102449743173316 (10244974317331... Обновлено только что Сбросить черновики Проверка и публикация (1)

Название кампании содержит Toyota Поиск и фильтр Сохранить Очистить 1 янв 2020 г. — 31 мар 2021 г.

Центр ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила Посмотреть настройки Отчеты

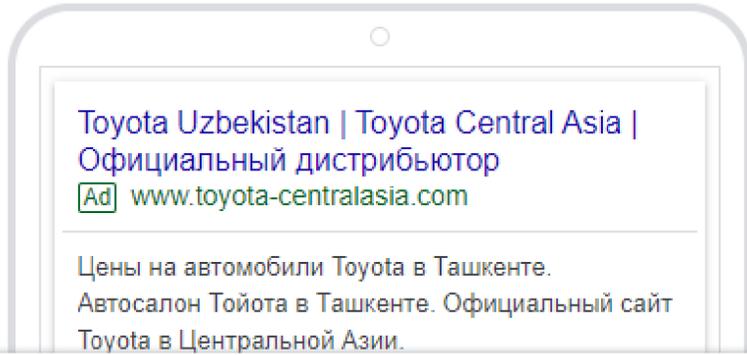
Вкл. / Выкл.	Название кампании	Значение буции	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершены
<input type="checkbox"/>	Toyota Central Asia	п. после ...	53 751 Взаимодействия с п...	33 480	177 302	0,002 \$ За взаимодействие с публикацией	98,88 \$	28 мая 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Multi-Terrain select	п. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	14 июн 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Открытие Шоурум	п. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	14 авг 2019 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Central Asia #2	п. после ...	216 186 Взаимодействия с п...	172 672	524 259	0,001 \$ За взаимодействие с публикацией	224,18 \$	28 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Лизинг	п. после ...	4 549 Взаимодействия с п...	67 776	356 001	0,07 \$ За взаимодействие с публикацией	300,00 \$	28 июн 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Toyota Август	п. после ...	3 852 Клики по ссылке	235 389	548 493	0,07 \$ За клик по ссылке	255,00 \$	17 авг 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota лучший подарок для неё	п. после ...	806 Взаимодействия с п...	12 340	39 040	0,06 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	9 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	5 плюсов Toyota Prado	п. после ...	1 615 Взаимодействия с п...	39 488	65 094	0,03 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	10 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность toyota 55 примеров	п. после ...	594 Взаимодействия с п...	9 798	25 946	0,08 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	9 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Land Cruiser	п. после ...	2 714 Взаимодействия с п...	52 815	71 085	0,02 \$ За взаимодействие с публикацией	50,00 \$	8 июл 2020 г.
<input type="checkbox"/>	Вовлеченность Toyota Открытие	п. после ...	— взаимодействие с п...	—	—	— За взаимодействие с публикацией	—	25 авг 2019 г.
> Результаты, число кампаний: 11			—	401 342 Пользователи	1 807 220 Всего	—	1 700,00 \$ Всего потрачено	

Kontekstli reklama

Istiqbolli xaridorlar bilan o'zaro munosabat nuqtalarini ko'paytirish uchun, samarali tadbirlar bilan bir qatorda, Google AdWords va Yandex Direct'da kontekst reklamasini ham ishga tushiridik.

Most-shown search ads

Website traffic <https://www.toyota-centralasia.com/> > Трафик на сайт



Ad	Impressions	Clicks	CTR
Enabled	128,427	19,250	17,93%

ALL SEARCH ADS ALL EXTENSIONS

< 1 / 2 >

Video ads

ВИДЕОКАМПАНИЯ (УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА КОНВЕРСИЙ) – 2020-05-28



Реклама #1

Посмотреть

Ad	Impressions	Cost	Avg. CPV
Paused	21,479	\$56.15	\$0.01

VIDEO ADS

< 1 / 1 >

Clicks

31K

Impressions

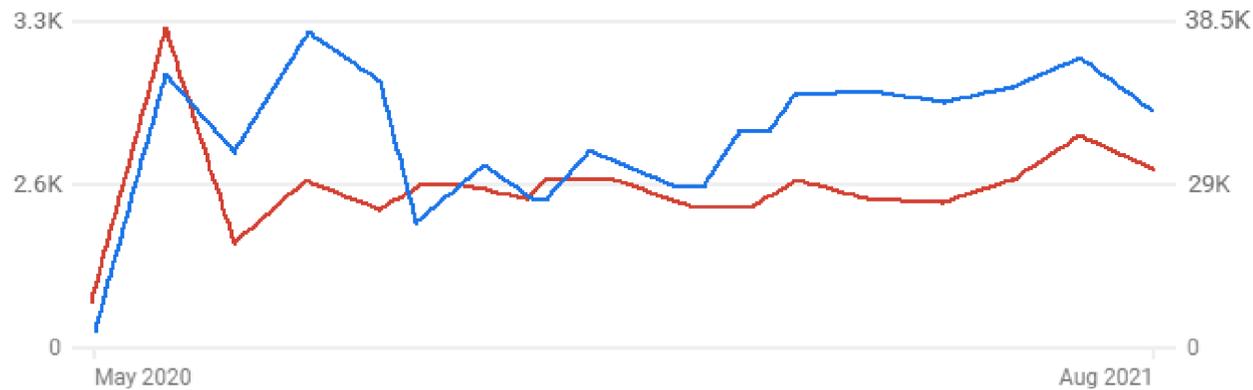
237K

Avg. CPC

\$0.04

Cost

\$1167



Recommendations

95.1% Your optimization score

Add structured snippets to your ads +3.2%

Your ads aren't as prominent as they could be if you used structured snippets, which can improve your...

VIEW

< 1 / 4 >

Biggest changes

May 7, 2020 – Aug 27, 2021 compared to Jan 15, 2019 – May 6, 2020

Website traffic https://...		+\$727.96 +∞
Видеокампания (увел...		+\$56.15 +∞
Toyota Central Asia		+\$53.14 +∞

Campaigns

	Cost	Clicks	Avg. CPC
Website traffic https://www.toyota-...	\$727.96	19,914	\$0.04
Видеокампания (увеличение числа...	\$56.15	359	\$0.16
Toyota Central Asia	\$53.14	707	\$0.08

Google AdWords Reklamasining Natijalari

- Kliklar miqdori 31 000
- Reklama 237 000 nafar foydalanuvchiga ko'rsatilgan
- CTR 17,93% ni tashkil qildi

Yandex Direct'da Qo'yilgan Reklama Natijalari:

- Kliklar miqdori - 14 500
- Reklama 70 800 nafar foydalanuvchiga ko'rsatilgan

екс Директ Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета Конструктор Турбо-страниц 53 692.86 ₽ 8.40 Повысить качество аккаунта КПД Директа на все 100%! Подпишитесь на подсказки по повышению отдачи. Электронная почта для рассылки Подписаться На этот адрес будут приходить только советы и анонсы новых функций

Общий счёт 53 692.86 руб. Пополнить Автоплатёж Настроить

Активные Архив Все Платежи и документы Настройки пользователя

Все типы кампаний Найти кампанию

Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/> 1 Графическая C-RR кампания (№ 51972212) Статистика Параметры Остановить	Сети Оптимизация кликов (недельный бюджет) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	08.06.2020	9700	Недельный: 2982.83
<input type="checkbox"/> 2 Текстово-графическая кампания автосалона Toyota (№ 52464148) Статистика Параметры Остановить	Сети Оптимизация конверсий (недельный бюджет) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	27.07.2020	4800	Недельный: 2178.13
Итого:				14 500	Недельный: 5160.96

Действие: Выберите кампании выполнить

Natija

o'zi uchun gapiradi:



Biz Toyota ko'rgazma zalining ochilishi haqida aholini xabardor qildik va ko'rgazma zaliga mijozlarning umumiy oqimini oshirdik.



Rasmiy avtasalon tomonidan olib kelingan 15 dona C-HR avtomobiling barchasi sotildi. Avtoullovning o'rtacha narxi 43 100\$.



Jami 3 oy davomida reklamaga ajratilgan 3 600\$, Toyota C-HR avtoullovining savdo tshumini, 645 500\$ga shakllantirdi.

NATIJARAR ZO'R,
BIZ DAVOM ETAMIZ.

golden
minds
media company

**golden
minds**
media company



+998 94 6399579



info@goldenminds.net



gmindsdesigns



goldenmindsagency



goldenminds.uz



goldenmindsuz