

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: Борьба с ветряными мельницами или «факты о контрафакте»

Исполнители:

Maslov PR Tashkent.

TAF!
KNAUF!
Решение
общественно-
значимых задач

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Цель проекта: Так как контрафактная продукция не соответствует строительным нормам, небезопасна для здоровья, в подавляющем большинстве случаев с нее не выплачиваются налоги, она вне закона, то целями были выбраны: Громко озвучить проблему контрафактной продукции в Ферганской долине. Информировать недобросовестных производителей об административной ответственности за производство контрафактной продукции. Выявить подделки под КНАУФ, так как обманутые ожидания покупателей наносят ущерб имиджу компании. Привлечь внимание широкой общественности и компетентных органов к указанной проблеме. Информировать покупателей о последствиях покупки такой продукции. Охват не менее

Идея: разработать комплекс маркетинговых активностей по информированию населения о проблеме наличия контрафакта, привлечению внимания компетентных органов, пресечение потока подделок под КНАУФ РОТБАНД – флагманскую штукатурку КНАУФ.

Измерение: изменения в этой сфере в любом формате: больше внимания к проблеме в СМИ, повышение штрафов со стороны государства за производство и продажу контрафакта, понимание незаконности своих действий среди тех, кто занимается реализацией контрафактной продукции, страх ответственности за производство и продажу контрафакта. Повышение гражданской сознательности среди населения.

Продвижение: Публикации тематических статей и пресс-релизов в онлайн СМИ. Участие в тематических ТВ-передачах на каналах регионального и республиканского значения. Информирование потребителей в соцсетях КНАУФ и онлайн СМИ о смене имиджа мешка КНАУФ РОТБАНД. Репосты публикаций и передач на корпоративном сайте и в соцсетях КНАУФ.

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Инициирование серии рейдов по строительным рынкам Ферганской долины с целью выявления контрафактной продукции, в частности в сентябре 2019 году на рынках Ферганы и Андижана.

В рейде были задействованы СМИ, Антимонопольный комитет, сотрудники КНАУФ. Контрафакт был выявлен и зафиксирован местным ТВ-каналом. Ролик о рейде на канале Рухсор ТВ.



[Link](#)

Номинация: Решение общественно-значимых задач

В июне 2020 года в издании Spot.uz, которое читает как топ-менеджмент частного сектора, так и государственных структур, был выпущен материал от имени директора группы компаний КНАУФ в Узбекистане Дмитрий Дерипалко. Было отмечено, что честный предприниматель располагает ограниченным набором инструментов защиты от контрафакта.

Дмитрий Дерипалко отметил, что государство также страдает от черного рынка, ведь подпольные цеха не платят установленные налоги. Если смотреть на проблему глобальнее, то недостаточная защита объектов интеллектуальной собственности приводит к снижению инвестиционной привлекательности того или иного сектора экономики.

В Узбекистане мягкое законодательство в отношении воровства интеллектуальной собственности, отметил г-н Дерипалко, - с такими финансовыми санкциями воровство интеллектуальной собственности будет вечным.



Дмитрий Дерипалко,

директор группы компаний КНАУФ в Узбекистане.

Группа компаний КНАУФ в прошлом году обращалась в Антимонопольный комитет (два положительных решения), в прокуратуру (два положительных решения) и в ГНИ (решение отрицательное) с просьбой принять меры против производителей контрафакта.

Что подделывают чаще всего

Из ассортимента КНАУФ чаще всего подделывают универсальную штукатурку «Ротбанд». Это связано как с популярностью продукта, так и с низкими затратами на нелегальное производство.

Недобросовестные предприниматели минимизируют издержки при помощи некачественного сырья. Если провести лабораторные испытания, то в такой штукатурке можно обнаружить что угодно, вплоть до дорожной пыли.

Лидерами по продажам контрафакта являются Андижанская, Самаркандская и Кашкадарьинская области. В целом объем рынка контрафактных сухих смесей в Узбекистане сопоставим с объемом нашего собственного производства — около 100 тыс. тонн в год.

Стройматериалы — специфический продукт. Если в текстильной индустрии достаточно найти профессиональных мастериц, хорошие лекала и качественные ткани, то для производства той же штукатурки «Ротбанд» требуются высокотехнологичные полимерные добавки.

spot [Новости](#) [Статьи](#) [Кратко](#) [Карточки](#) [Итоги](#) [🔍 поиск](#)

19 июня 2020, 15:17 [Бизнес](#)

«С такими штрафами воровство товарных знаков будет вечным» — глава КНАУФ о контрафакте в Узбекистане

Директор группы компаний КНАУФ в Узбекистане Дмитрий Дерипалко написал для Spot колонку о том, как трудно производителю в Узбекистане бороться с контрафактом.



Номинация: Решение общественно-значимых задач

15 июля 2020 года в эфире государственного телеканала O'zbekiston 24 вышла передача «Карам-карши» с участием руководителя предприятий КНАУФ в Узбекистане Дмитрия Дерипалко, юриста, бизнес-посла Узбекистана в Малайзии и представителей Агентства по интеллектуальной собственности (АИС).

Во время дебатов участники высказали мнения о том, что контрафакт:

- причиняет вред экономике и ущемляет права потребителей;
- препятствует росту интереса инвесторов к Узбекистану;
- обусловлен отсутствием серьезной административной и уголовной ответственностей и недостаточными полномочиями ведомств.



Номинация: Решение общественно-значимых задач

Дмитрий Дерипалко отметил, что предприниматель часто остается один на один с проблемой, а борьба с контрафактом требует совместной работы многих ведомств, начиная от Налогового комитета и заканчивая АИС.

Также он указал на незначительность штрафов, коснулся последствий контрафакта (потеря налогов, некачественная продукция, недоверие к стране иностранных инвесторов) и продемонстрировал примеры подделок штукатурки РОТБАНД.

В заключение Дмитрий Дерипалко указал, что работать должны закон и экономика. Ведомствам необходимо "обрасти зубами" и поддерживать тех, кто платит налоги.



Номинация: Решение общественно-значимых задач

В 2020 году впервые за 11 лет КНАУФ поменял дизайн упаковки ROTBAND® в Узбекистане с целью и в надежде хотя бы на время приостановить поток подделок.

← Navoiy Kanal
196 597 subscribers

Прикреплённое сообщение #1
Фото. ⚡⚡⚡ Россияда COVID-19га қарши «КовиВақ» деб нс



YANGI
KO'RINISHDA
KUTIB OLING

www.knauf.uz

KNAUF-ROTBAND сувоғининг ўрами ўзгартирилди !

✓ 30 июндан эътиборан Ўзбекистондаги КНАУФ компанияси янги ўрамда ROTBAND® ишлаб чиқаришни бошлади. Ўтиш даврида қурилиш бозорларида эски ва янги дизайндаги қоплар муомалада бўлади. Ўрамни ўзгартириш контрафакт билан

← SAMARQAND BUGUN | САМАРҚАНД
73 574 subscribers



YANGI
KO'RINISHDA
KUTIB OLING

www.knauf.uz

KNAUF-Ротбанд сувоғининг ўрами ўзгартирилди.

30 июндан эътиборан Ўзбекистондаги КНАУФ компанияси янги ўрамда ROTBAND® ишлаб чиқаришни бошлади. Ўтиш даврида қурилиш бозорларида эски ва янги дизайндаги қоплар муомалада бўлади. Ўрамни ўзгартириш контрафакт билан қурашни мақсадида амалга оширилди. КНАУФ-Ротбанд сувоғи кетидан КНАУФ компанияси яқин вақтда ўзининг барча гипс аралашмалари ўрамларининг дизайнини ўзгартиради.

KNAUF - бу Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган немис сифати!

ROTBAND® асл сувоғини қалбақисидан қандай ажратиш мумкинлигига оид маълумотни сайтдаги ҳавола орқали биллиб олинг.

Website | Telegram | Instagram | Facebook

34K 15:01

КОМПАНИЯ КНАУФ
ПОМЕНЯЛА ДИЗАЙН
УПАКОВКИ ROTBAND®



ВСТРЕЧАЙТЕ В
НОВОМ
ФОРМАТЕ



uznews • Подписаться

uznews • С 30 июня 2020 года самая популярная гипсовая штукатурка ROTBAND® выходит в новой упаковке.

Компания КНАУФ впервые за 11 лет поменяла в Узбекистане дизайн мешков штукатурки КНАУФ-Ротбанд. Производитель сохранил узнаваемые цвета и изображения, но изменил расположение элементов. Первая партия продукции в новой упаковке сошла с конвейера в Бухаре 30 июня 2020 года.

Смена дизайна прошла в рамках борьбы немецкого производителя с контрафактом. В ближайшее время

1 583 отметок "Нравится"

6 июль 2020 г.

Номинация: Решение общественно-значимых задач

Результаты:

Совместными усилиями с Антимонопольным комитетом удалось ненадолго приостановить воровство товарного знака ROTBAND® в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Андижане, Фергане и Джизаке.

По результатам рейда в Ферганской Долине в адрес компании были получены письма от производителей выявленной поддельной продукции KNAUF с извинениями и обещаниями, что они больше не будут подделывать оригинальную продукцию. СМИ стало больше уделять внимание к проблеме контрафактной продукции.

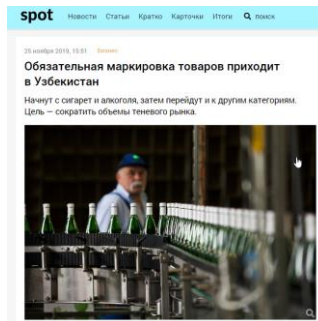
В СМИ:

5 публикаций о рейдах в долине на русском и узбекском языках

6 материалов онлайн СМИ о проблеме контрафакта в целом на узбекском и на русском языках

17 материалов о смене упаковки KNAUF ROTBAND®

1 пост в официальном Телеграм-канале Антимонопольного комитета РУз



Пресс-служба
В Ферганской области обнаружили подпольный цех по производству Coca-Cola и Pepsi

Узбекистан, Ташкент – ИИ Подробно.uz. В Учмурутском районе Ферганской области был обнаружен подпольный цех, где производятся контрафактные Coca-Cola, Fanta и Pepsi, сообщает корреспондент Подробно.uz со ссылкой на данные Генпрокуратуры.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**