



Проблемы

Идея

- Отсутствие единой идеи, объединяющей вокруг себя потребителей.
- Отсутствие эмоциональной связи между компанией и клиентами.
- Недостаток обратной связи между компанией, ее клиентами и сотрудниками

Дизайн

- В течение 5 лет облик BBQ Burger не менялся и не имел единого стиля
- Логотип сложно запомнить, упростить и трансформировать. Плохое применение шрифтов, которые имеют разные межбуквенные отступы, формы и стиль. Имеет не эстетичное расположение объектов и форм.
- Дизайны упаковок и носителей хаотичны и не имеют общей стилистики.

Масштабируемость

- Отсутствие единого стиля ограничивает возможность масштабирования бренда.
- Имеющаяся айдентика значительно уступает в узнаваемости среди конкурентов.
- Нет единой системы контроля идентичности бренда.

Проблемы



Решение

1

Обновить логотип, сделать его современным и трансформируемым.

3

Создать единый стиль, сделать яркую, подчёркивающую идентичность бренда упаковку.

2

Показать ценности, объединить людей в BBQ burger, чтобы каждый мог стать частью общей истории.

4

Сделать айдентику легко масштабируемой, с сохранением ДНК бренда, с возможностью взаимодействовать с национальными праздниками и иными актуальными событиями в стране.

1

Обновить логотип, сделать его современным и трансформируемым.



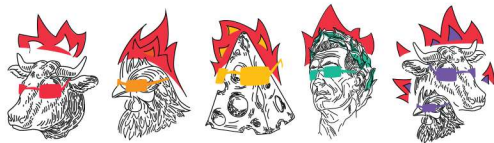
2

Показать ценности, объединить людей в BBQ burger, чтобы каждый мог стать частью общей истории.



3

Создать единый стиль, сделать яркую, подчёркивающую идентичность бренда упаковку.



3

Создать единый стиль, сделать яркую, подчёркивающую идентичность бренда упаковку.



4

Сделать айдентику легко масштабируемой, с сохранением ДНК бренда, с возможностью взаимодействовать с национальными праздниками и иными актуальными событиями в стране.



Результат

* С учетом условий пандемии



100%

Увеличение продаж



40%

Рост посещаемости



2

Новых филиала

Спасибо за внимание