

101 ЭРЕЙС

ВЫ УЗНАЕТЕ ПРАВДУ



СИТУАЦИЯ

«101 РЕЙС» – узбекский биографический драматический фильм режиссёра Акрома Шахназарова и продюсера Равшана Норбаева о рейсе НУ101 и капитане Зарифа Саидазимова, основанный на его автобиографии про последний рейс перед отставкой.

Перед агентством стояла задача разработать фирменный стиль и наладить рекламную кампанию с участием известных личностей Узбекистана.

РЕШЕНИЕ

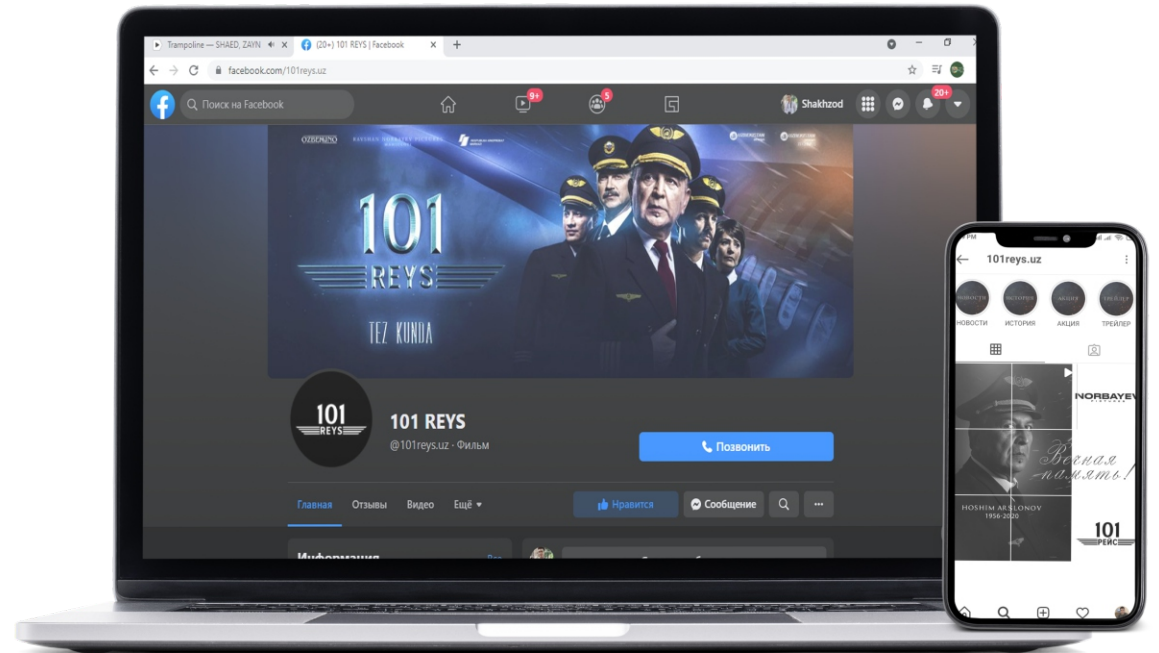
Был разработан логотип фильма, айдентика, рекламные постеры, стратегия коммуникации с аудиторией. В рекламной кампании участвовали знаменитые представители театра и кино.

КОММУНИКАЦИЯ

Для максимального охвата аудитории, как местной, так и иностранной, для фильма были созданы страницы в социальных сетях, официальный сайт, страница на Википедия.

Такое активное продвижение привлекло внимание населения, локальных и международных СМИ.

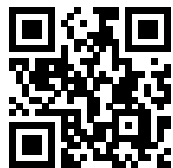
Кроме этого, агентством был снят первый тизер, который вызвал бурное обсуждение.



КОММУНИКАЦИЯ

Википедия является одной из самых часто посещаемых интернет-ресурсов во всем мире. Поэтому мы решили использовать его для продвижения проекта. За 4 месяца на странице было более 1 тыс. просмотров.

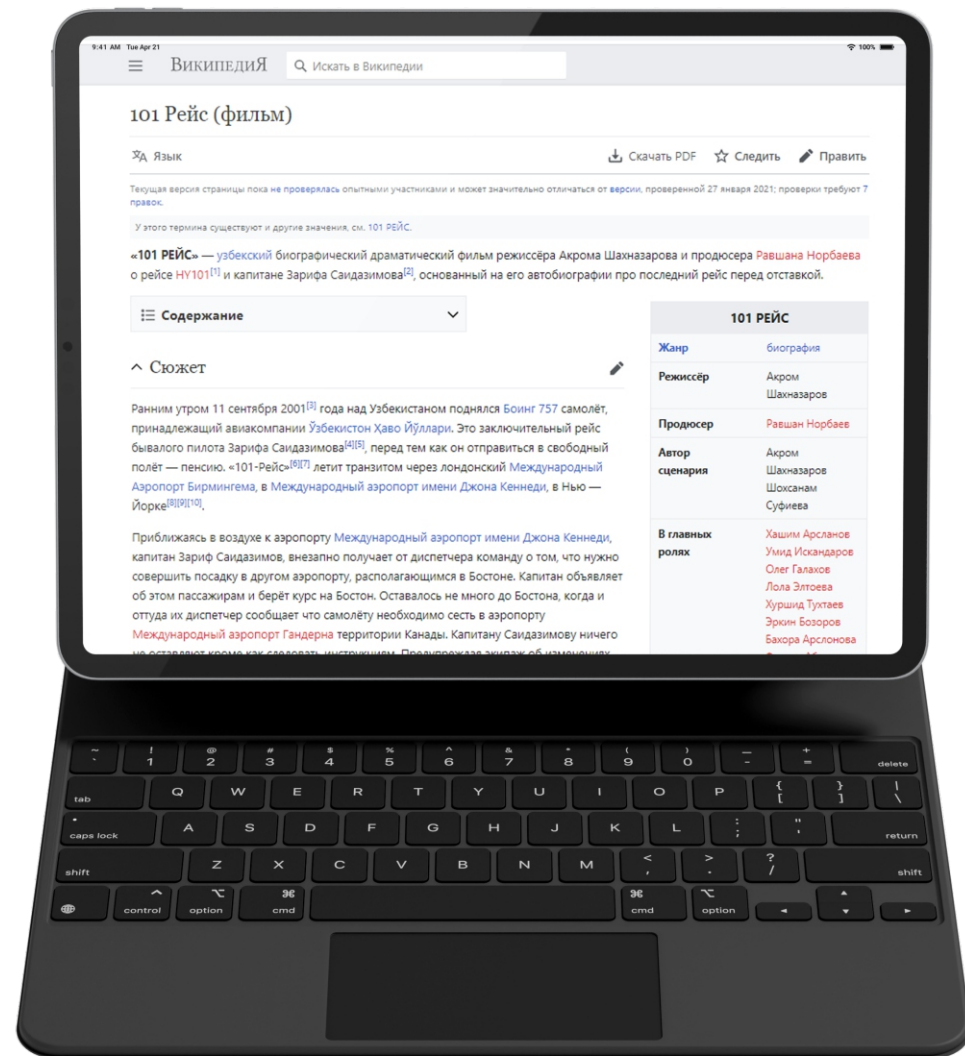
На странице в Википедия можно получить подробную информацию о сюжете фильма, главных героях и т.д.



Wikipedia

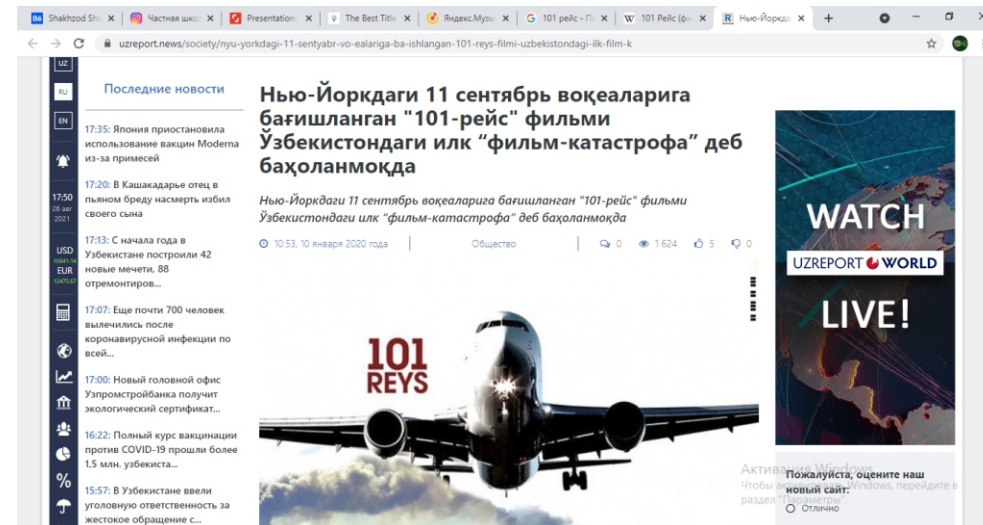
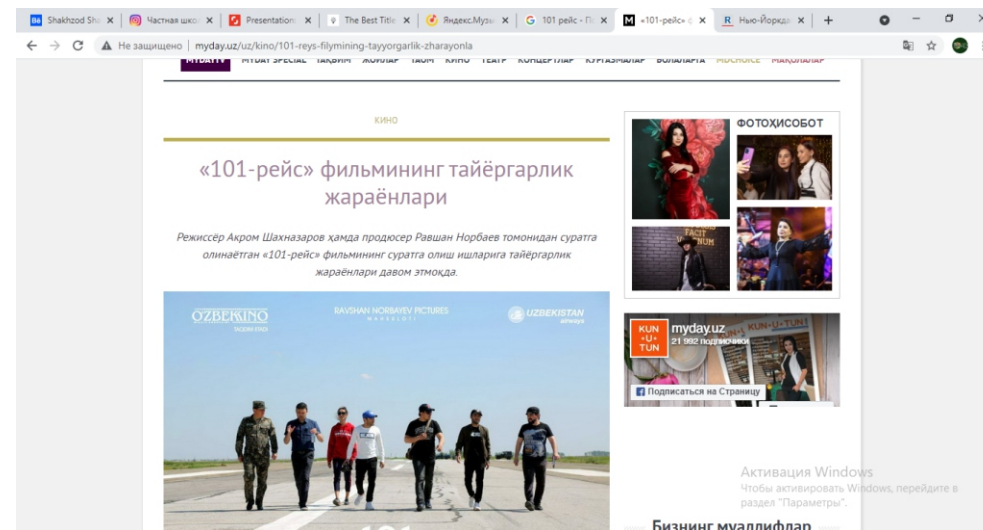
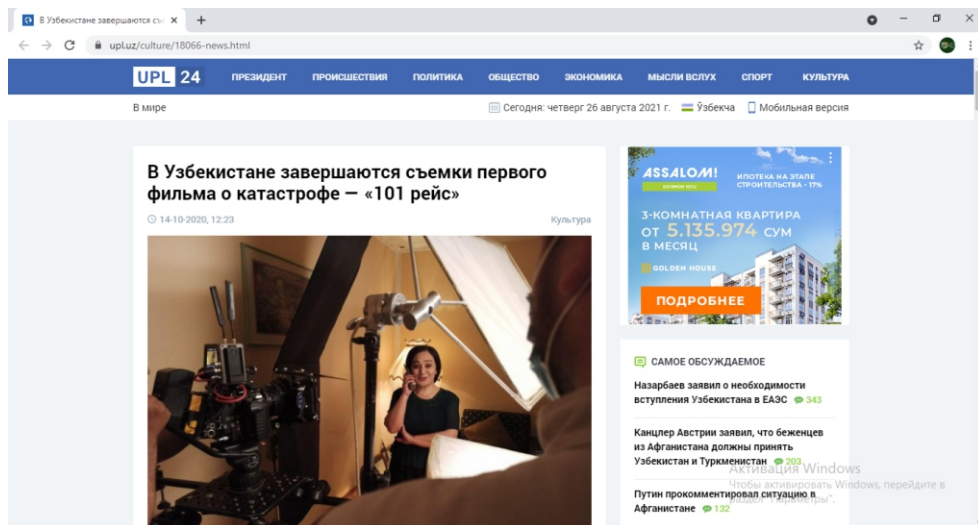


Тизер



КОММУНИКАЦИЯ

Материалы в новостных СМИ



КОММУНИКАЦИЯ



САМЫЙ БОЛЬШОЙ РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР В УЗБЕКИСТАНЕ



БЭКСТЕЙДЖ





РЕЗУЛЬТАТ

Благодаря качественной рекламной кампании, узнаваемость фильма увеличилась в несколько раз. Местные новостные СМИ множество раз упоминали съемки фильма «101-РЕЙС».

Данный фильм стал первым узбекским фильмом, для которого была создана страница на Wikipedia и сайт. Это также послужило хорошим условием для продвижения фильма не только на местном, но и на мировом рынке кино.



РЕЗУЛЬТАТ

Помимо этого, ребрендинг также сыграл огромную роль для повышения узнаваемости - благодаря единому стилю оформления всех материалов, нам удалось построить правильную коммуникацию с аудиторией.

Стоит заметить, что это был первый фильм в Узбекистане, где были разработаны логотип и фирменная айдентика. После этого, руководство «Узбеккино» объявило о новом требовании для режиссеров - каждый фильм должен иметь лого, фирменный стиль, сайт, аккаунты в социальных сетях.



101 ЭРЕЙС

ВЫ УЗНАЕТЕ ПРАВДУ