

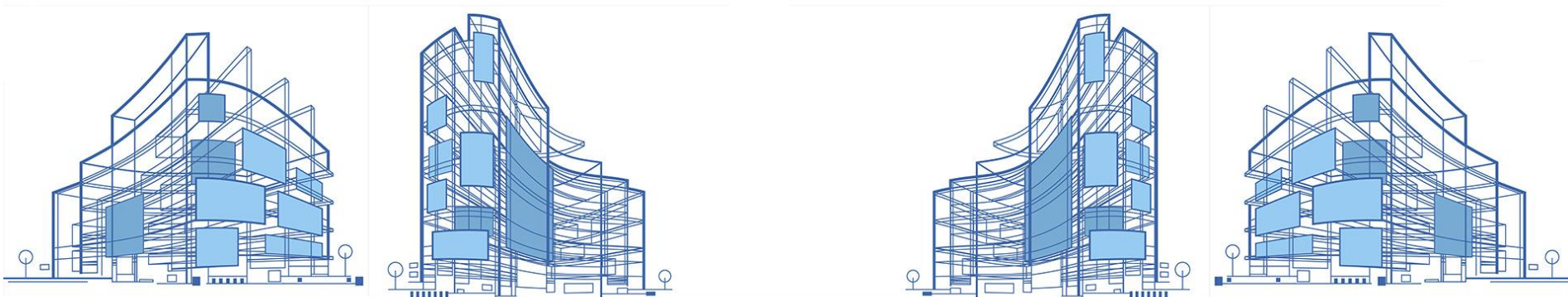


НОМИНАЦИЯ «РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С ИЗВЕСТНЫМИ ЛИЧНОСТЯМИ»

КОНКУРСНАЯ РАБОТА NOVIY DOM НА ТАФ!

ЗАКАЗЧИК: **NOVIY DOM KNAUF**

АГЕНТСТВО: **GRANDPR**



ЗАДАЧИ

Продемонстрировать нестандартным образом мобильность и сейсмоустойчивость строений из модульных блоков Noviy Dom KNAUF.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Презентация компании Noviy Dom от KNAUF оказалось для гостей полнейшим сюрпризом. Всё начиналось вполне привычно: приглашённые блогеры один за другим заходили в просторный офис продаж Noviy Dom, где их встречал генеральный директор KNAUF Uzbekistan Дмитрий Дерипалко. Расположившись в креслах, гости с интересом слушали рассказ о новой технологии модульного строительства, позволяющей собирать жилые и бизнес-помещения любой конфигурации за считанные недели. Сам офис продаж тоже представлял собой один из сборных модулей размерами 6,2 x 3,1 метра.

Самое интересное началось тогда, когда спикер заговорил о сейсмоустойчивости модульных домов, которые на испытаниях спокойно выдерживали землетрясения магнитудой 9 баллов. В этот момент наше помещение завибрировало, вызвав лёгкий шок у собравшихся, а мгновение спустя плавно двинулось с места. После первого потрясения выяснилось, что вся фасадная часть "офиса продаж" была декорацией, а сам модуль был изначально установлен на грузовике, который теперь вёз гостей в шоурум Noviy Dom.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Суммарный охват аудитории в соц. сетях:

1 050 000+

Обработано свыше **3600** вопросов онлайн и **3000+** звонков через call-центр.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Telegram, Facebook и Instagram-аккаунты блогеров:

- Никита Макаренко
- Ферузхан Якубходжаев
- Умид Гафуров
- Хушнудбек Худойбердиев
- Виктория Абдурахимова
- Саша Иванюженко
- Кобил Хидиров
- Али и Евгения Бабаевы



ЗАДАЧА

Рассказать о новой для рынка Узбекистана технологии строительства, которая позволяет возводить надежные строения для жизни и бизнеса менее чем за месяц.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Презентация компании Noviy Dom от KNAUF оказалось для гостей полнейшим сюрпризом. Всё начиналось вполне привычно: приглашённые блогеры один за другим заходили в просторный офис продаж Noviy Dom, где их встречал генеральный директор KNAUF Uzbekistan Дмитрий Дерипалко. Расположившись в креслах, гости с интересом слушали рассказ о новой технологии модульного строительства, позволяющей собирать жилые и бизнес-помещения любой конфигурации за считанные недели. Сам офис продаж тоже представлял собой один из сборных модулей размерами 6,2 x 3,1 метра.

Самое интересное началось тогда, когда спикер заговорил о сейсмоустойчивости модульных домов, которые на испытаниях спокойно выдерживали землетрясения магнитудой 9 баллов. В этот момент наше помещение завибрировало, вызвав лёгкий шок у собравшихся, а мгновение спустя плавно двинулось с места. После первого потрясения выяснилось, что вся фасадная часть "офиса продаж" была декорацией, а сам модуль был изначально установлен на грузовике, который теперь вёз гостей в шоурум Noviy Dom.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Суммарный охват аудитории в соц. сетях:

1 050 000+

Обработано свыше **3600** вопросов онлайн и **3000+** звонков через call-центр.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Telegram, Facebook и Instagram-аккаунты блогеров:

- Никита Макаренко
- Ферузхан Якубходжаев
- Умид Гафуров
- Хушнудбек Худойбердиев
- Виктория Абдурахимова
- Саша Иванюженко
- Кобил Хидиров
- Али и Евгения Бабаевы

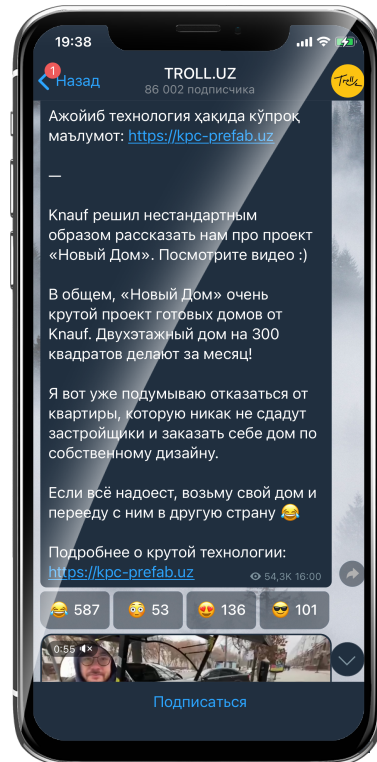


ПУБЛИКАЦИИ БЛОГЕРОВ



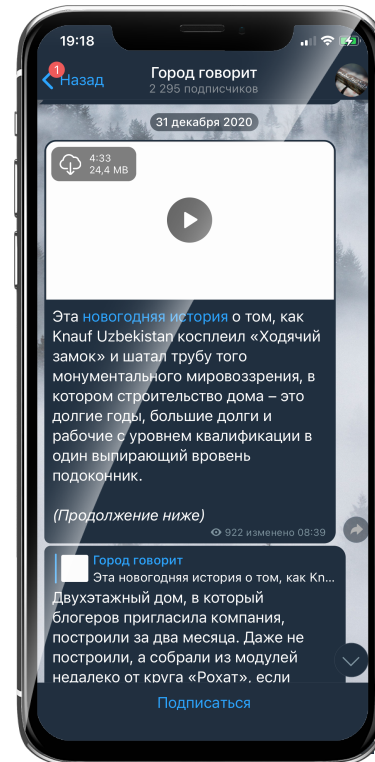
Никита Макаренко

Ссылка на публикацию
https://t.me/makarenko_channel/2419



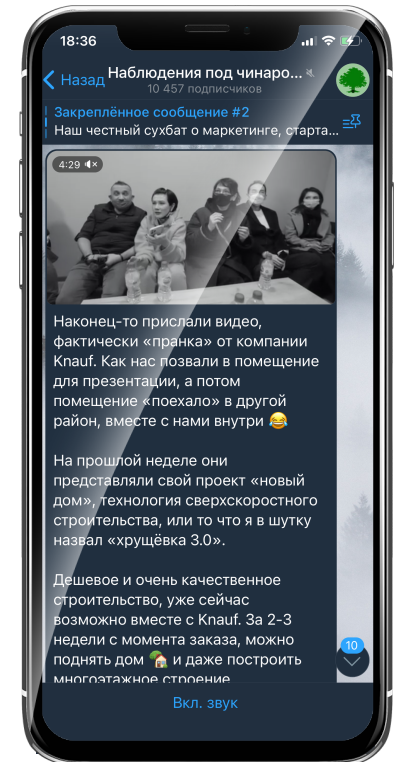
Умид Гафуров

Ссылка на публикацию
<https://t.me/trolluz/8243>



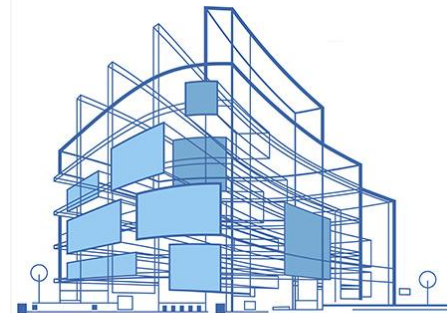
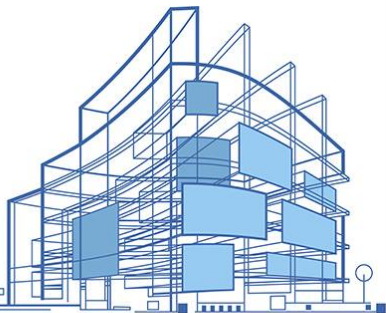
Виктория Абдурахимова

Ссылка на публикацию
https://t.me/govorit_tashkent/858



Ферузхан Якубходжаев

Ссылка на публикацию
https://t.me/nobody_cares_but/5347

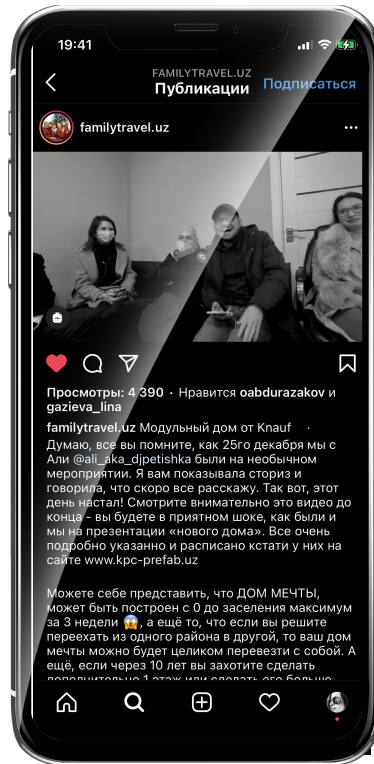


ПУБЛИКАЦИИ БЛОГЕРОВ



Хушнудбек Худойбердиев

Ссылка на публикацию
<https://t.me/xushnodbek/8194>



Али и Евгения Бабаевы

Ссылка на публикацию
<https://www.instagram.com/tv/CJliMqOpzQw/?igshid=1wkby36ucyxw>



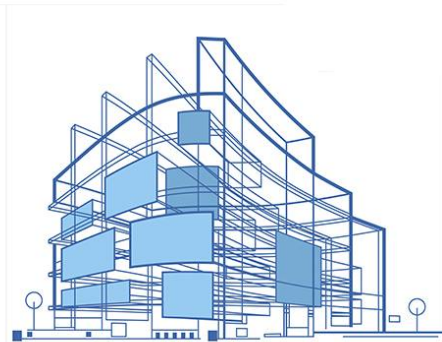
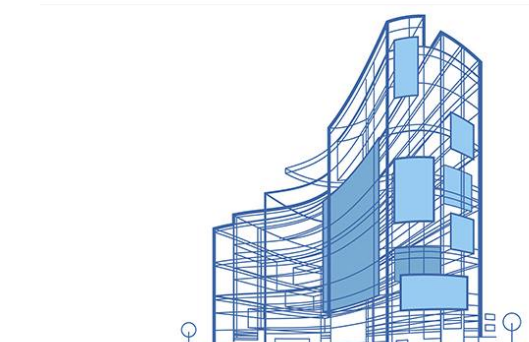
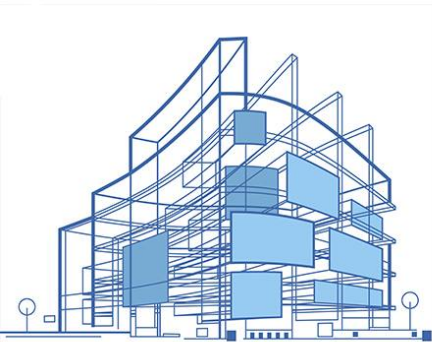
Саша Иванюженко

Ссылка на публикацию
https://t.me/insider_uz/3568



Кобил Хидиров

Ссылка на публикацию
<https://t.me/davletovuz/11382>



О КОМПАНИИ NOVIY DOM



Раньше строительство собственного жилища становилось долгосрочным проектом, который требовал значительных затрат времени и сил. Но уже сегодня, с приходом новых технологий строительства, заказать новый модульный дом в Узбекистане стало гораздо проще.

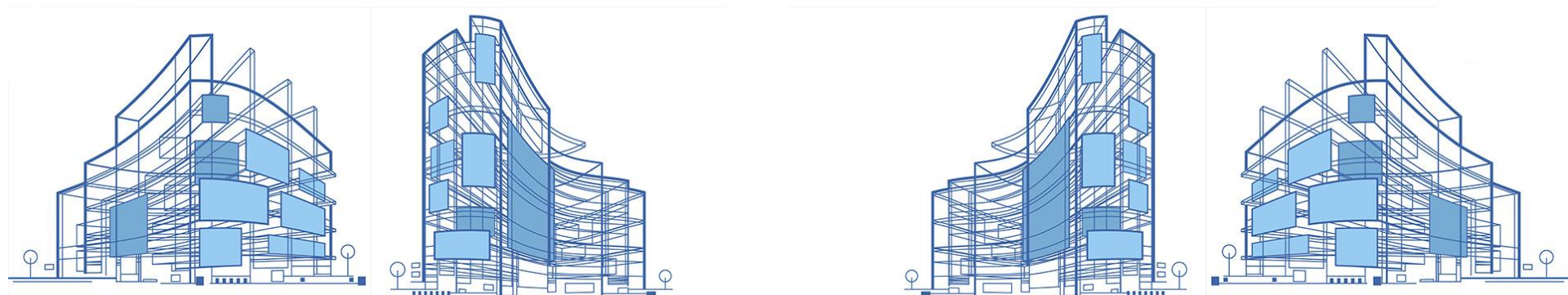
Дочерняя компания KNAUF Noviy Dom занимается производством модульных конструкций по prefab-технологии, позволяющей возводить строения для жизни и бизнеса менее чем за месяц.

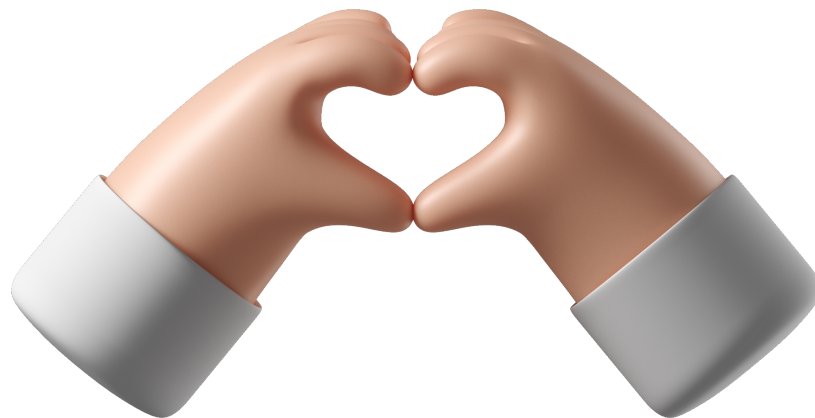
Дома собираются из готовых блоков 6,2 x 3,1 м, изготовленных в заводских условиях и рассчитанных на транспортировку в готовом виде и монтажу на участке. При производстве модулей проводятся все необходимые коммуникации (электричество, водопровод и канализация), а также устанавливается вся необходимая сантехника и электрика. Таким образом, когда готовые модули будут доставлены на участок, останется только соединить их и подключиться к сетям общего пользования.

Все модульные дома изготавливаются по индивидуальному заказу клиентов, используя огромный выбор материалов внешней и внутренней отделки, что дает возможность возвести помещение на любой вкус.

KNAUF

Powered by KNAUF Uzbekistan





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

