

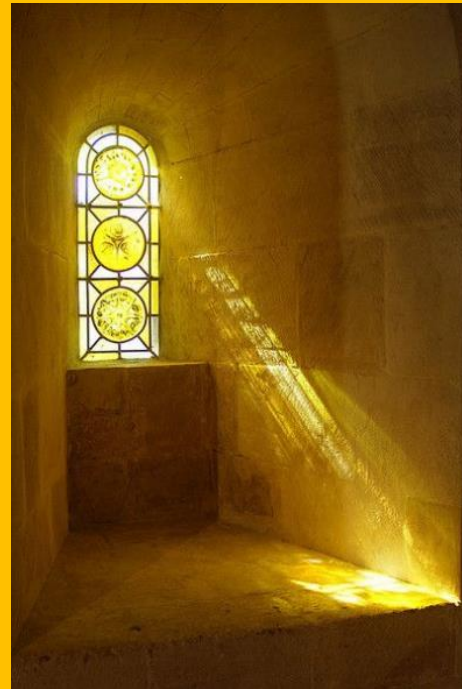


**baraka**  
market



# Солнце Узбекистана и подсолнух





Название сети имеет достаточно глубокий смысл для локального потребителя, ведь «Baraka» не имеет дословного перевода с узбекского, но ближе всего понятие «изобилие».

Также это слово используется как доброе пожелание и даже приветствие.



Исходя из позиционирования и названия бренда был разработан фирменный знак, в котором объединены два символа: солнце и подсолнух в форме элементов традиционного орнамента.



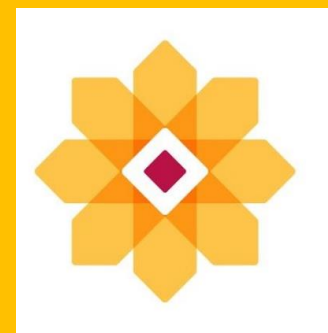
Подсолнух, как символ плодородия и самого солнца

+



Структура композиции — элементы традиционного орнамента

=



Геометрическое и стилизованное изображение подсолнуха

Это символы плодородного востока, пронизывающие визуальный код узбекской культуры (солнце – элемент герба Узбекистана и Ташкента).

Шрифтовое начертание округлое, т. к. отражает дружелюбие и гибкость бренда, а треугольные высежки подчеркивают связь с фирменным знаком.



Основа фирменного стиля –  
оранжевый цвет, ассоциирующийся  
с жизненной энергией, теплом и  
позитивом.



В рамках проекта была разработана коммуникационная стратегия бренда на первые два года с момента запуска. Территория бренда – «Быть ближе, чем просто магазин». Сообщение «Baraka market – магазин, в котором есть все, что нужно, чтобы стать своим».

Таким образом, Baraka market – это заботливый, «свой» магазин, в котором каждый найдет себе все необходимое.







**baraka**  
market