



Интегрированная рекламная компания



Предприятие основано в 1993 года, начинало свою деятельность с выпуска декоративного паркета. Сегодня компания специализируется на производстве мини-пекарен, калориферов, электрошашлычниц, электроказанов, обогревателей и т.д.



Наше предприятие ПГС освоило выпуск электроочага, совершенно новой модели из экологически чистого материала.

Пандемия а, так же закоренелая привычка людей готовить блюда в большом казане только на дровах или на природном газе, сказалось на продаже данной модели.



Ситуация



Установить дополнительные баннеры на которых основной упор сделать на уникальность и преимущества данной модели оборудования.

Снять показательный ролик, демонстрирующий преимущества нашего электроочага перед очагами, использующими другой вид топлива.

Идея

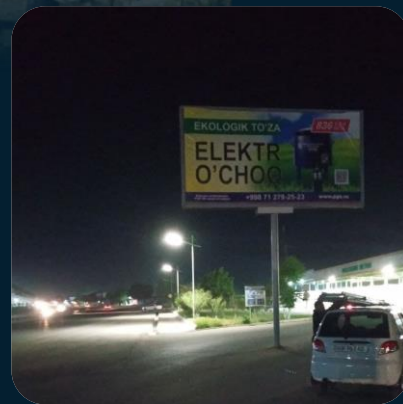


Измерение данных происходило по каналам:
SMM, Яндекс.

Внутренние системы продаж -
сравнение количества потенциальных и успешных
звонков, посещений.

Измерение

Наружная реклама



Решение



EKO INNOVATSION KANSEROGENSIZ
QOZON va MANGAL
tutunsiz oddiy va foydali

eco

ЭЛЕКТРО-КАЗАН
ПГС-029

БЕГУЛ ХАТМАТ
5
YIL

MAHSULOT
SERTIFIKATLANGAN

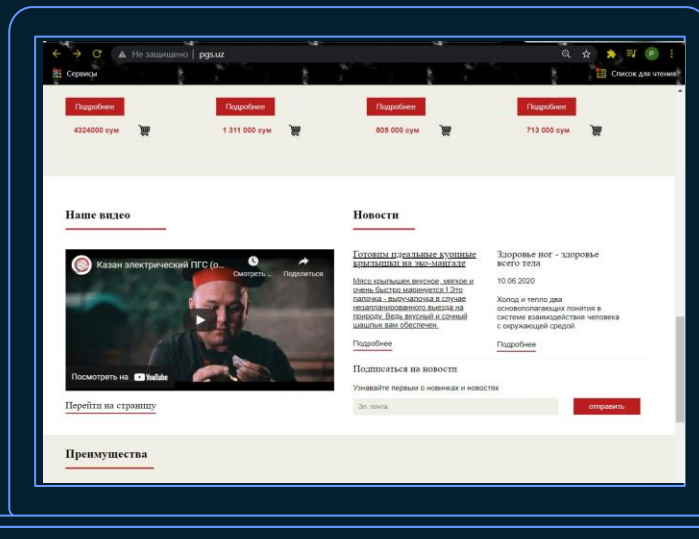
www.pgs.uz

Tel. +998(71) 279-38-54, (71) 279-25-23

www.pgs.uz

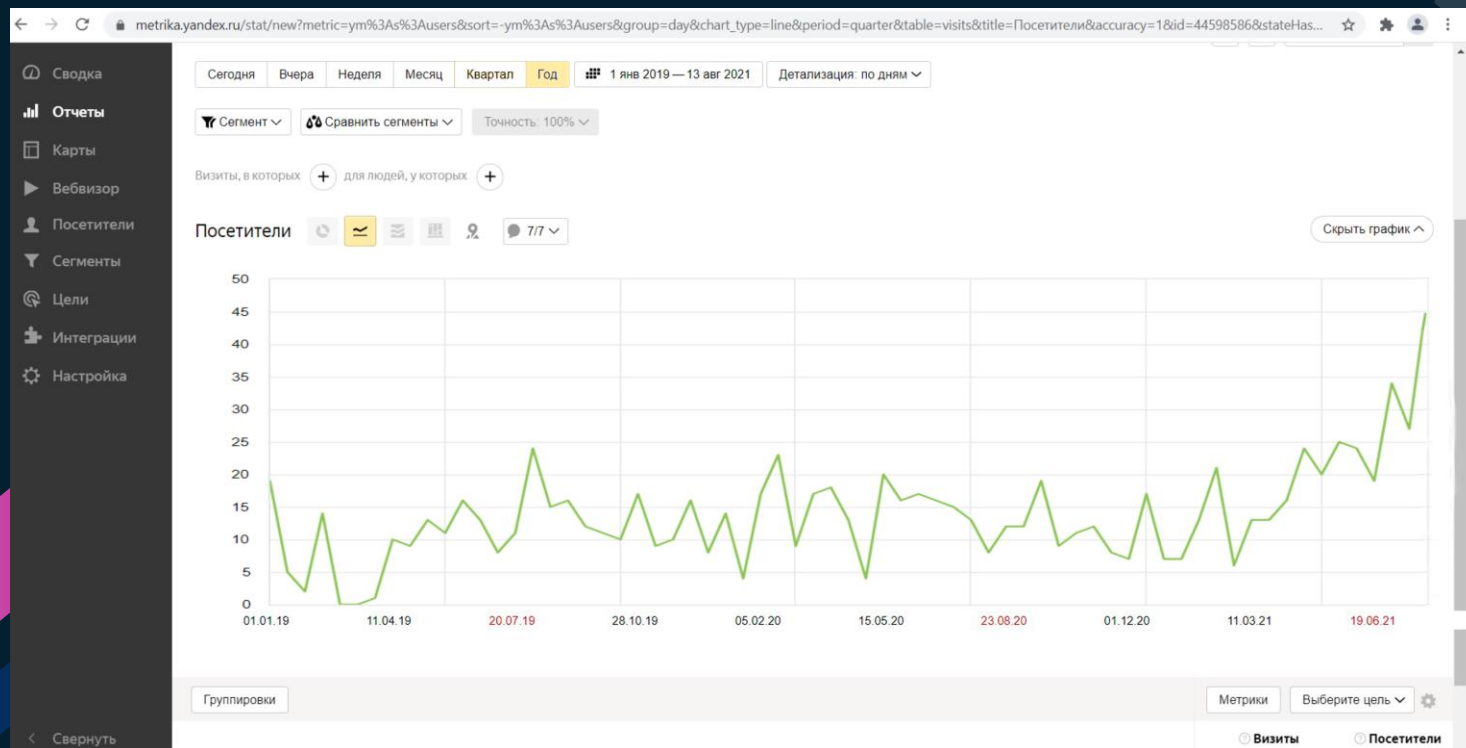
Решение

Медийная и раздаточная реклама



Решение

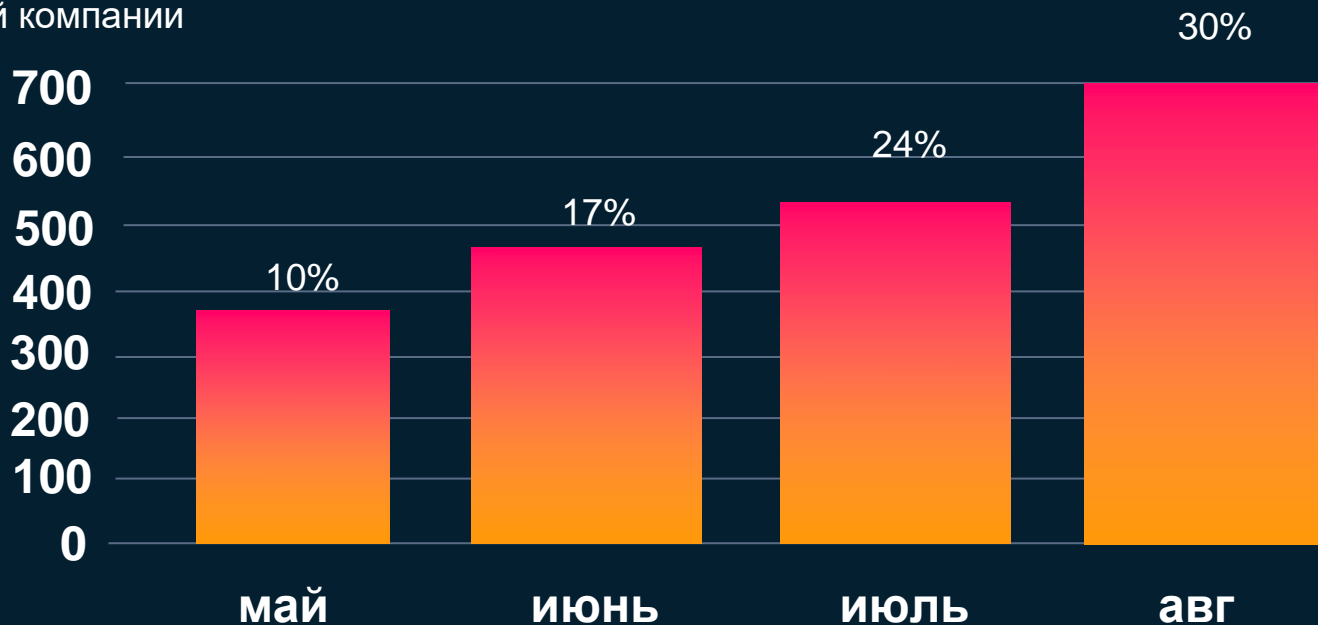
График



Результат

График

Прирост продаж данной модели оборудования, после запуска рекламной компании

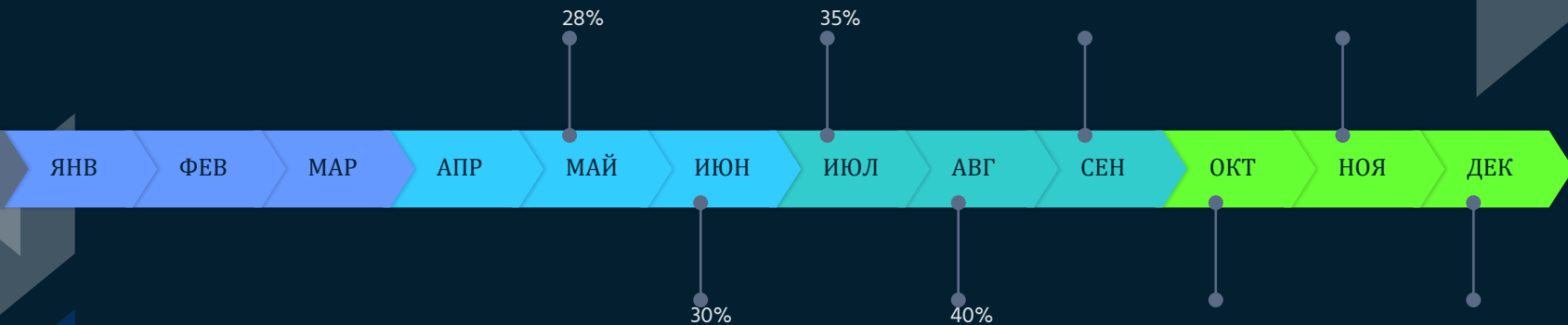


Результат

Временная шкала



Общий товарооборот предприятия



Результат