

# KACKO 2.0



# Проблема

Все страховые компании включая «Узбекинвест», имеют трудности в продажи добровольного автострахования КАСКО, особенно для физических лиц, даже в городе Ташкент. Потребителей не устраивает стоимость продукта, его условия, перечень покрываемых рисков, либо сумма компенсации, которую они получают при наступлении страхового случая. Также, страховые компании не имеют полного представления как именно должным образом продвигать свои продукты и не придают своим услугам привлекательный вид.

# Решение

Разработка новой страховой услуги, с максимально привлекательными условиями для потребителя. Новая услуга по добровольному страхованию автотранспортных средств получила название КАСКО 2.0.

КАСКО 2.0 был разработан не с точки зрения страховой компании, а с точки зрения потребителя. При разработке страховой услуги были учтены:

- Исключения: большинство страховых продуктов конкурентов содержат большое количество исключений по страховым событиям, по которым не выплачивается страховое возмещение. В КАСКО 2.0 были убраны все исключения по выплате компенсации при ущербе автомобиля. Так, потребитель может получить выплату даже если он будет виновником ДТП, он нарушит правила ПДД, за рулем будет не он и т.д.


# Решение

- Скорость рассмотрения страховой претензии: средний срок рассмотрения страхового события и выплаты компенсации конкурентов по добровольным видам страхования составляет от 6 до 12 дней. При разработке КАСКО 2.0 компания решила рискнуть и установило максимальный срок рассмотрения претензии в 48 часов. То есть, при поступлении заявки об ущербе автомобиля со стороны клиента, максимум через 48 часов компания полностью выплачивает ему ущерб, либо направляет его автомобиль в сервисный центр
- Дополнительные услуги: для придания ещё более привлекательного вида, было решено включить в стоимость услуги дополнительные бесплатные услуги в виде вызова эвакуатора, предоставления такси, услуги «трезвый водитель» и круглосуточной технической помощи при мелких поломках застрахованного автомобиля.

Для продвижения нового страхового продукта КАСКО 2.0 была выбрана стратегия тизерной рекламы, состоящая из 3-х этапов, постепенно раскрывающая суть и преимущества продукта.

Последний этап кампании должен был состояться 20.02.2020 г.

**20.02.2020**

The image features a dark, industrial interior, possibly a warehouse or a large hall, with a prominent white date '20.02.2020' overlaid in the center. The scene is lit with a strong blue light from a window on the right, creating a dramatic, high-contrast atmosphere. The floor is dark and reflective, and the walls are made of dark, vertical panels. The overall mood is somber and futuristic.

В каждом этапе были созданы отдельный рекламный видеоролик и креативы под разные носители, постепенно раскрывающие саму услугу.

# При продвижении было решено показать 3 основных преимущества услуги

- Скорость – выплата компенсаций осуществляется за 2 дня
- Надежность – автомобиль застраховывается полностью, без франшизы
- Никаких ограничений – компенсация не выплачивается только если водитель будет в нетрезвом состоянии, во всех остальных случаях застрахованное лицо получает возмещения



# Каналы продвижения

- Видеохостинг Youtube
- Социальные сети Facebook и Instagram
- Рекламная сеть Google и Яндекс
- Наружная реклама (билборды)

# Видеоролики

- Этап 1 - Секретная разработка - <https://youtu.be/НорlBBblmRo>
- Этап 2 - Объект направляется в пункт назначения - <https://youtu.be/sca2Y83ZlQg>
- Этап 3 - КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто - [https://youtu.be/se\\_jjLtx7sl](https://youtu.be/se_jjLtx7sl)

# Билборды

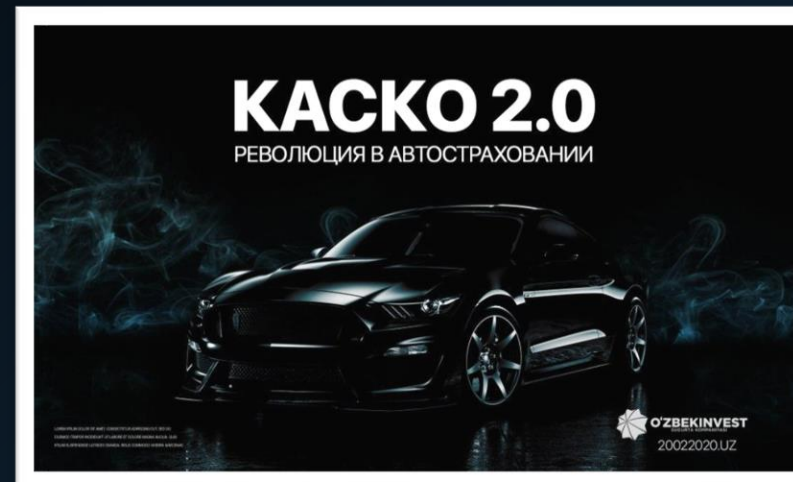
- Этап 1



- Этап 2



- Этап 3



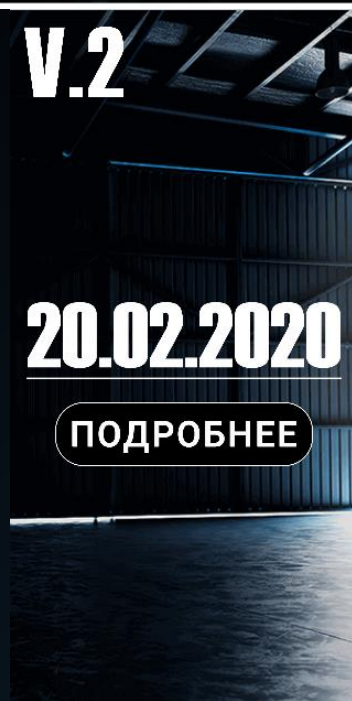
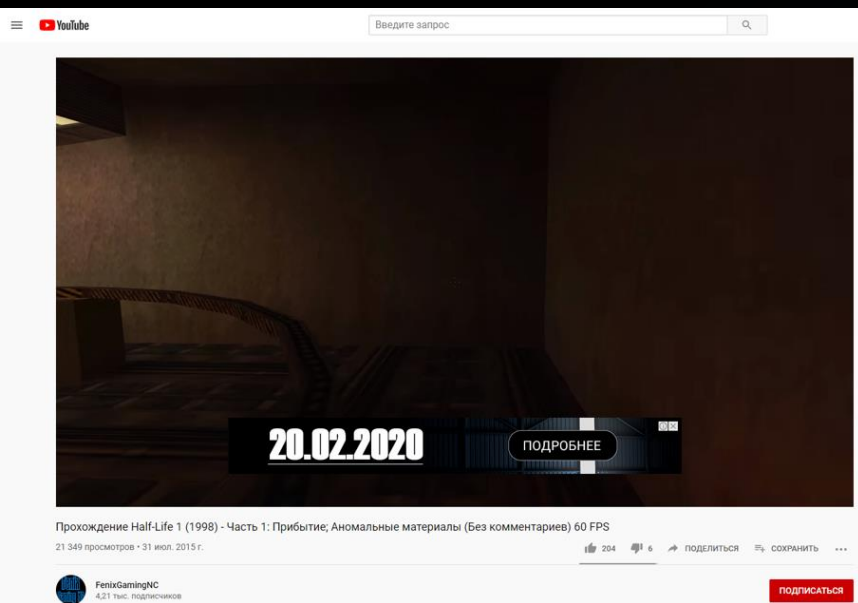
# Билборды



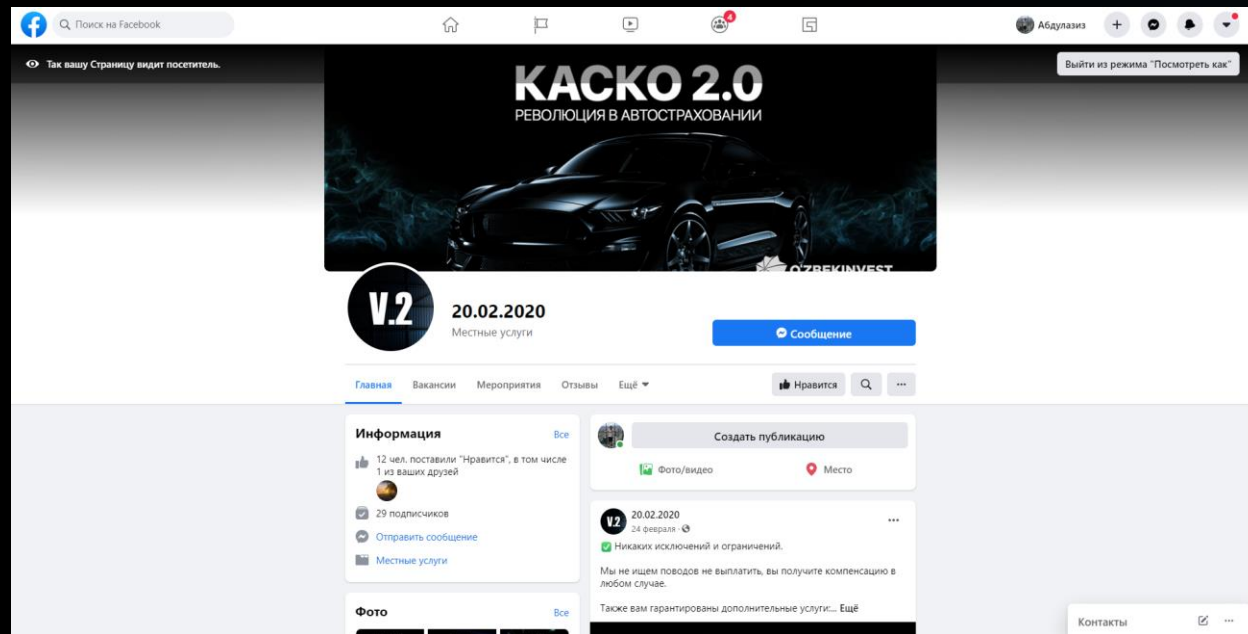
# Баннерная интернет реклама



**КАСКО 2.0**  
РЕВОЛЮЦИЯ В  
АВТОСТРАХОВАНИИ



# Социальные сети



# Результаты

№	Площадка	Видеоролик	Количество просмотров	Количество комментариев
1	Facebook	№1 «Секретная разработка»	62 764	24
		№2 «Объект выдвигается»	30 088	6
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	70 066	65
2	Instagram	№1 «Секретная разработка»	17 911	18
		№2 «Объект выдвигается»	19 295	13
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	85 975	38
3	Youtube	№1 «Секретная разработка»	1 199	6
		№2 «Объект выдвигается»	8 999	1
		№3 «КАСКО 2.0. Новая эра в страховании авто»	264 762	0
<b>Итого</b>			<b>252 295</b>	<b>56</b>

# Результаты – переходы на сайт

№	Источник	Посещения
1	Переходы по рекламе	16 049
2	Прямые заходы	6 728
3	Социальные сети	3 562
4	Другие (поисковые системы, мессенджеры и др.)	534
<b>Итого</b>		<b>26 873</b>