

Номинация

**Решение общественно значимых задач**

Бренд

**Ahadmix Group**



**Размещение на LED-экране  
всего за 1 000 сумов:  
Социальный проект от  
Ahadmix Group и Division**



Ситуация:

Пандемия COVID-19 больно ударила по малому и среднему бизнесу, что способствовало закрытию большого количества предприятий и компаний Узбекистана на неопределенный срок.

Как поддержать предпринимателей и помочь им напомнить о бизнесе в сложный и нестабильный период, когда аутдор-размещение стало скорее роскошью, чем необходимостью?

Маркетинговое агентство Division разработало социально-значимую кампанию для поддержки малого и среднего бизнеса в Ташкенте — «Сила в единстве» для компании Ahadmix Group, специализирующейся на аренде и продаже светодиодных экранов.



Инструменты для измерения результатов:

После анонсирования акции в социальных сетях и в новостных ресурсах Gazeta.uz и Kun.uz в первое время на сайте для приема заявок возникли технические проблемы, и в офис Ahadmix Group напрямую стали поступать звонки от заинтересованных предпринимателей с запросом на участие.

Для измерения результатов проекта был выбран процент повышения узнаваемости бренда и новых клиентов, а также склонность увеличения продаваемости рекламных мест на конструкциях Ahadmix Group в послекарантинный период.



Идея:

Идея поддержать местных предпринимателей пришла в период послабления карантина во время пандемии COVID-19. Именно тогда была запущена акция «Сила в единстве», по условиям которой, владельцы компаний малого и среднего бизнеса получили возможность запустить свою рекламу на LED-экранах в центре Ташкента всего за 1 тысячу сумов. Необходимо было лишь заполнить заявку на сайте акции и отправить историю существования своего бизнеса в сложное для всех время пандемии.

Данная акция была создана с целью объединения предпринимателей перед общей проблемой.



Форма для заполнения заявки

Наименование организации:

Напишите название вашей компании

Категория бизнеса:

Общепит

Штат сотрудников:

30 Человек

Расскажите свою историю:

С чего все начиналось? Как пандемия повлияла на ваш бизнес?

Контактный номер телефона:

+998 (xx) xxx-xx-xx

Укажите юр. адрес вашей организации:

Город, район, улица, дом

Отправить

Для участия в акции необходимо наличие логотипа вашей компании в хорошем качестве.  
 \*\*Заполняя данные, вы соглашаетесь с условиями конфиденциальности.

Данная кампания проводится с целью поддержки предприятий микро-, малого и среднего бизнеса в Ташкенте, которые наиболее сильно пострадали от пандемии

Организаторы:

Ahad MIX Division

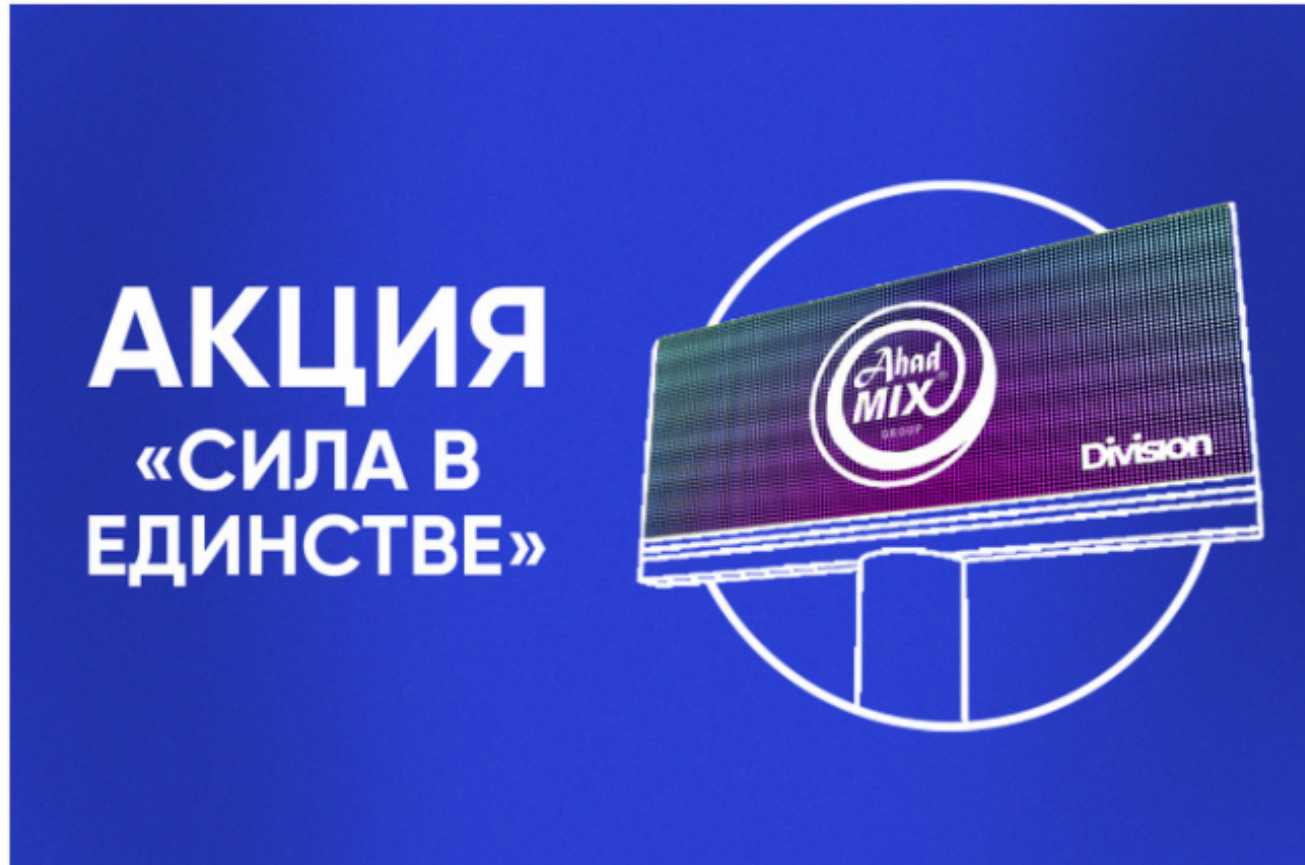
Следите за новостями в наших социальных сетях:

Instagram Facebook

[www.kuchbirlikda.org](http://www.kuchbirlikda.org)

газета.uz Общество Политика Экономика Колумнисты Спорт Мир Коронавирус

Главная Новости Статьи Медиа 22 июня, вторник COVID-19 Afisha Spot Zira



**АКЦИЯ «СИЛА В ЕДИНСТВЕ»**

**Ahadmix Group и Division запустили акцию на внешнюю рекламу**

С 1 по 30 ноября владельцы малого и среднего бизнеса могут пустить свою рекламу на LED-экранах в центре Ташкента за тысячу сумов.

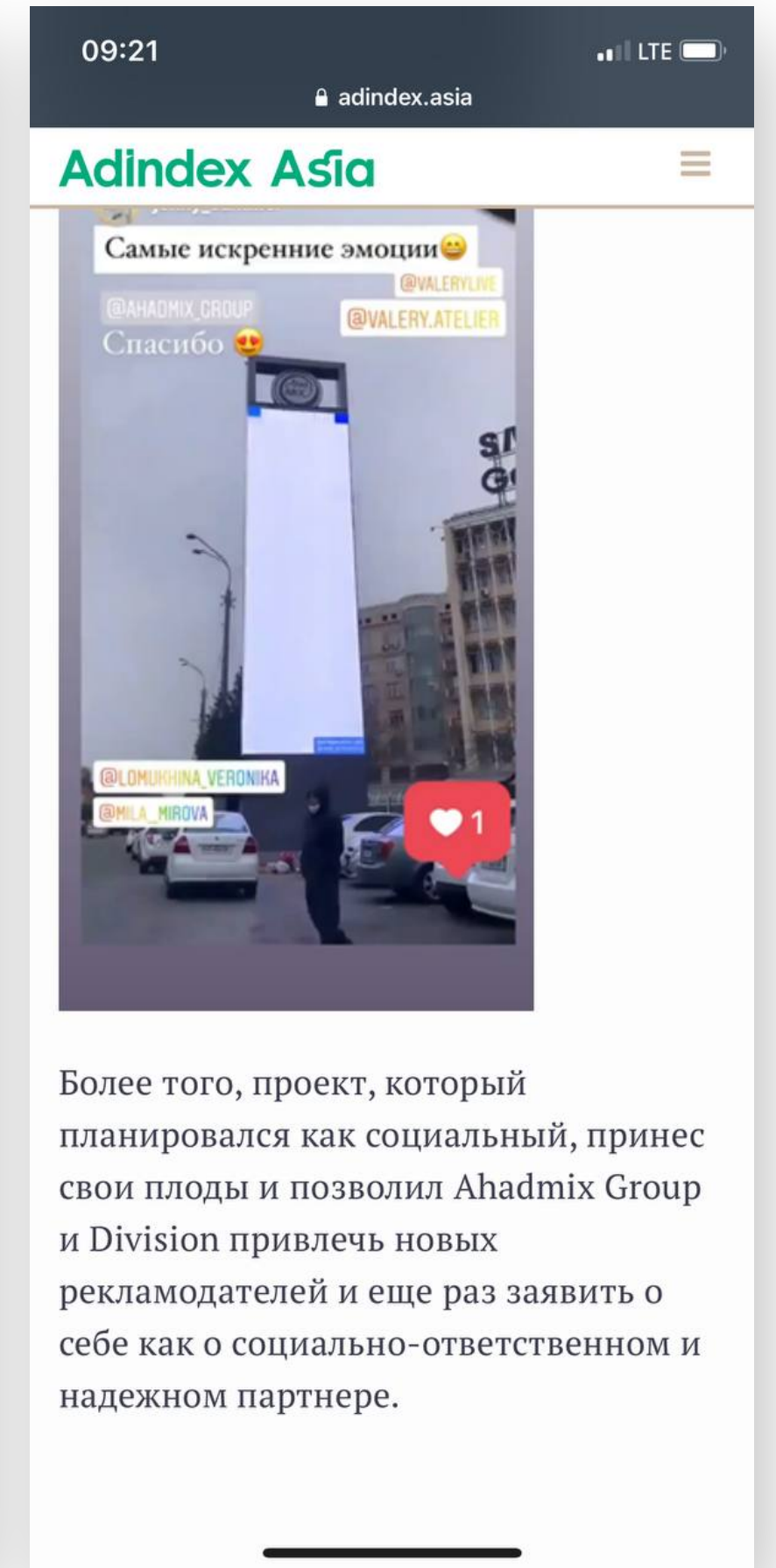
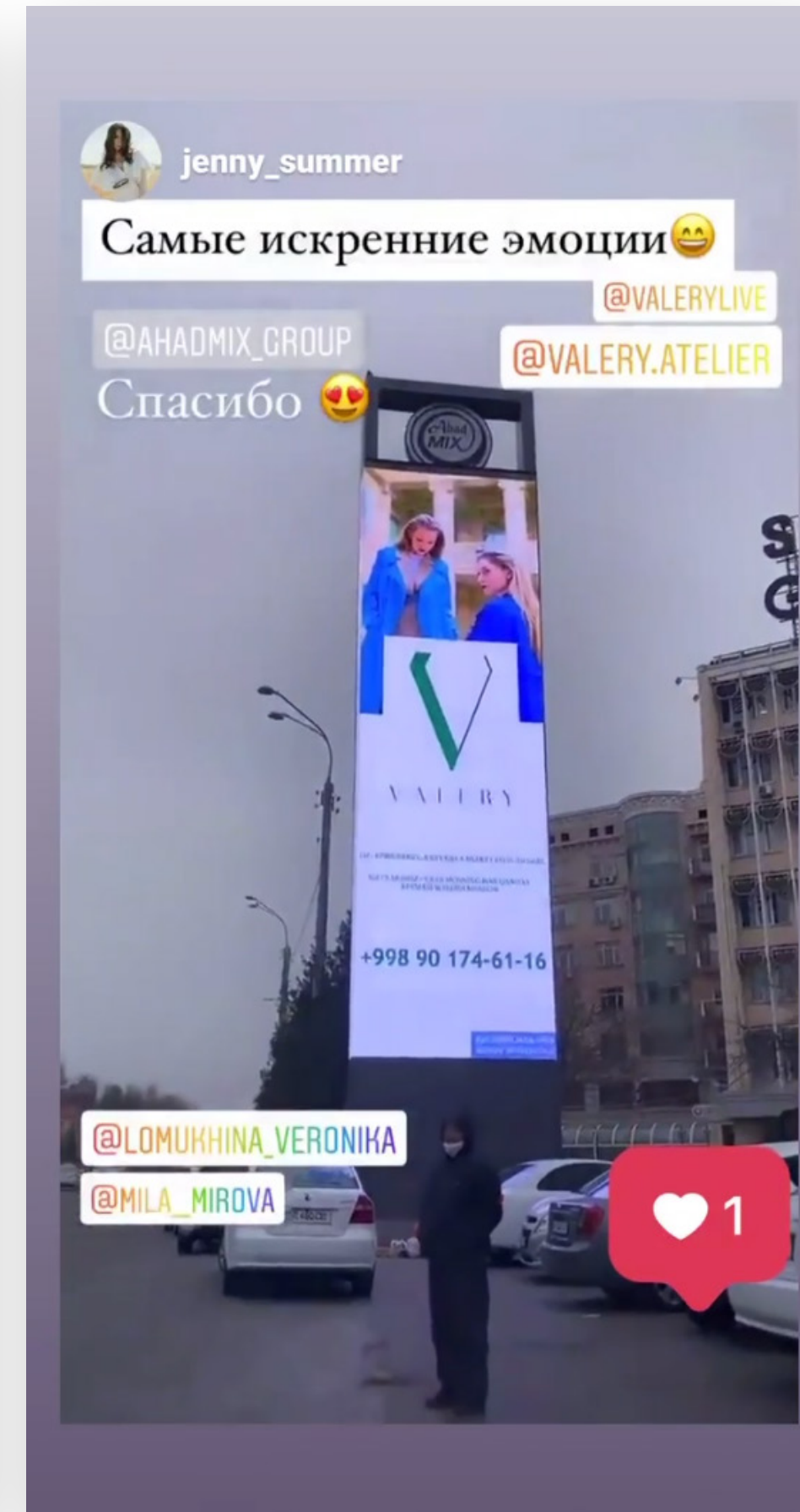
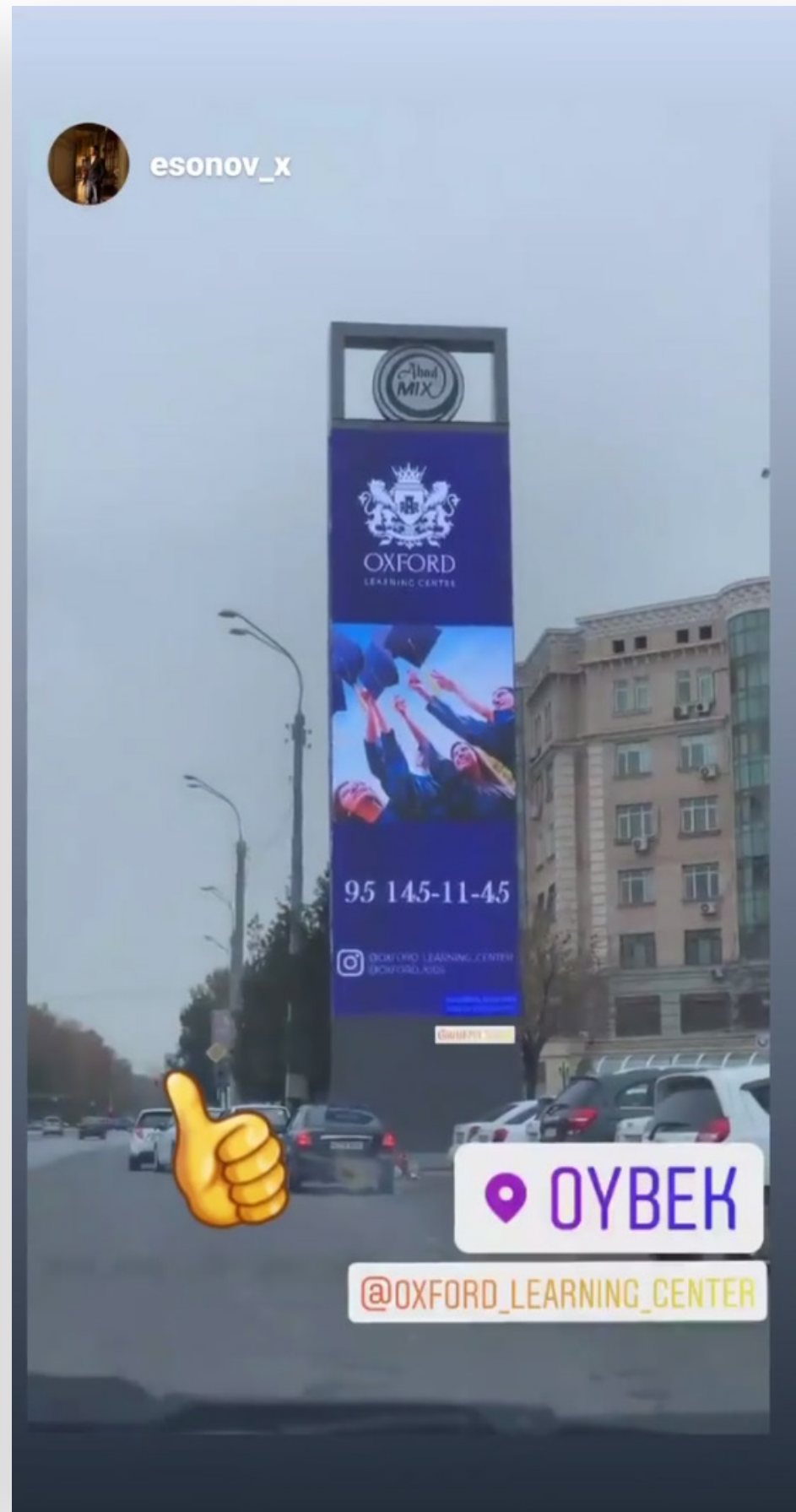
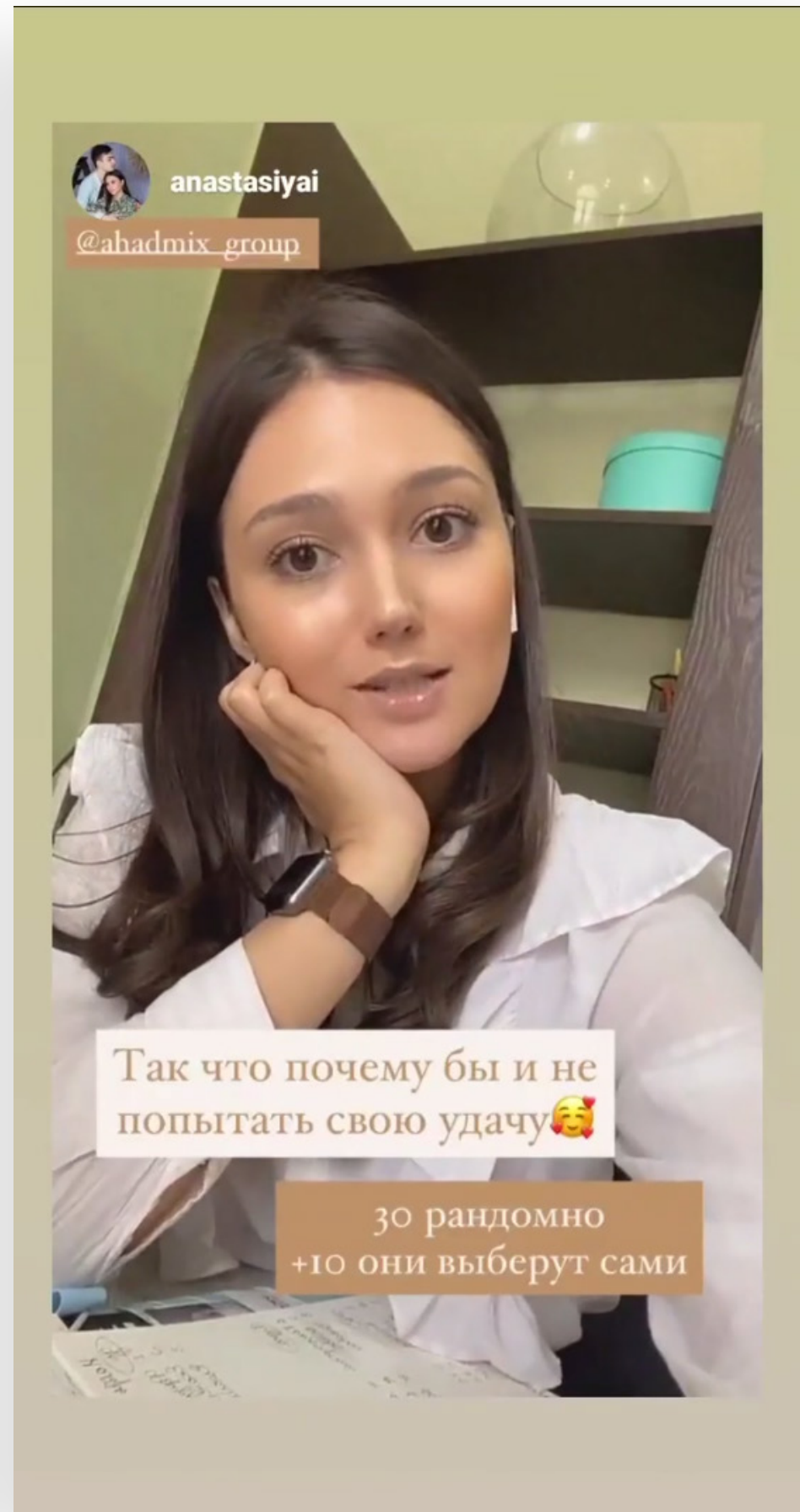
21 октября 2020, 15:00 Общество Реклама

Пандемия COVID-19 больно ударила по малому и среднему бизнесу. Во время самоизоляции сотни представителей этого сегмента были вынуждены закрыться на неопределенный срок. Несмотря на меры по смягчению этого удара, последствия будут устранены еще не скоро. Понадобится много времени, чтобы жизнь вернулась в привычное русло.

Компания Ahadmix Group и агентство Division запустили акцию. По ее условиям 40 владельцев малого и среднего бизнеса получают шанс прорекламировать свою продукцию на LED-экранах в центре Ташкента за тысячу сумов.

[www.gazeta.uz/ru/2020/10/21/ahadmix](http://www.gazeta.uz/ru/2020/10/21/ahadmix)







Результаты:

**40** компаний оказались в числе финалистов акции и у каждой из них была возможность рассказать многотысячной аудитории о своих услугах и продукции.

Кампания помогла предприятиям малого и среднего бизнеса увеличить охват размещенной рекламы в несколько раз, достигнув

**50 000**

уникальных контактов с пользователями, за счёт чего увеличились узнаваемость бренда и лояльность потребителя.

Более того, проект, который планировался как социальный, принес свои плоды и позволил Ahadmix Group привлечь новых рекламодателей и еще раз заявить о себе как о социально-ответственном и надежном партнере.



Спасибо за внимание



by Division