

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: продвижение первого смотра-конкурса ME'MOR//2019

Исполнители:

MA'NO Branding – создание брендбука

Maslov PR Tashkent — PR-поддержка, креатив;

ADD Event — техническая реализация;

TAF
KNAUF
Интегрированная
кампания

Номинация: Интегрированная кампания

Цель: Формирование бренда смотра-конкурса Me'tor//2019, продвижение идеи Красивой архитектуры среди потребителей и целевой аудитории Архитекторы/проектировщики, увеличение охвата целевой аудитории Архитекторы/проектировщики на 20%, формирование сообщества КНАУФ-Архитекторов. Охват аудитории не менее 2 500 000.

Измерение: количество участников конкурса, охват ЦА Архитекторы/проектировщики. Охват аудитории.

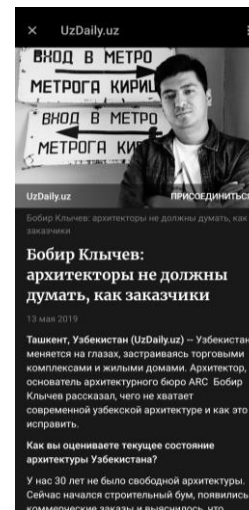
Идея: был создан уникальный брендбук смотра-конкурса, была расписана стратегия по продвижению смотра-конкурса среди целевой аудитории (потенциальных участников) и отдельно разработан и реализован креатив по продвижению церемонии награждения среди населения (приглашённые гости стали амбассадорами смотра-конкурса).



Номинация: Интегрированная кампания

Каналы продвижения:

- Продвижение конкурса в соцсетях;
- Создание и продвижение сайта смотр-конкурса;
- СМИ – интервью с жюри, статьи об архитектуре, реклама в интернет СМИ;
- Участники смотр-конкурса (соцсети);
- Жюри смотр-конкурса (соцсети);
- Оффлайн рекламные плакаты;
- Собственный брендинг, включающий мерч, флаги, бейджики, блокноты, объёмные фигуры и в целом дизайн-концепт мероприятия; *Креативное приглашение для гостей: кампания «Больше рук» – персональная рука из гипсовой смеси KNAUF с брендированным браслетом и логотипом конкурса (описание на 4 слайде);



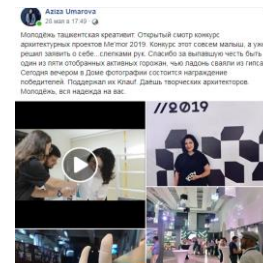
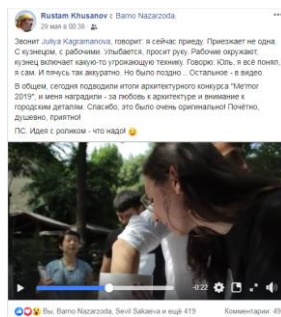
Номинация: Интегрированная кампания

*Креативное приглашение лидеров мнений соцсетей на финальную церемонию ME'MOR//2019.

Составление списка разных по сфере деятельности и интересам, но объединенных неравнодушием к архитектурному облику страны, лидеров мнений. Разработка концепта создания индивидуальных слепков рук, приглашенных из гипсовой смеси (отсылка к основному роду деятельности КНАУФ).

Выезд специальной группы с набором: ручной миксер, пластмассовая колба, сухая гипсовая смесь. Смесь разводилась водой, снимался слепок руки героя в любом позитивном жесте. Цель держалась в секрете. При помощи полученных слепков и гипсовой смеси КНАУФ отливались именные скульптуры рук. На специальной подставке с логотипом конкурса, эти скульптуры стали оригинальными приглашениями на церемонию награждения победителей ME'MOR //2019. Весь процесс создания скульптуры, от снятия слепка до формирования «гипсовой руки» фиксировался на видео и отсылался героям.

Месседж: больше рук, неравнодушных к архитектурному облику наших городов. Больше рук за красивую архитектуру.



Номинация: Интегрированная кампания

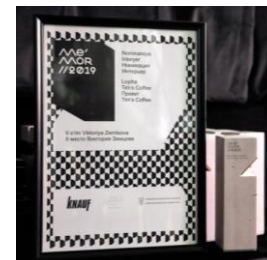
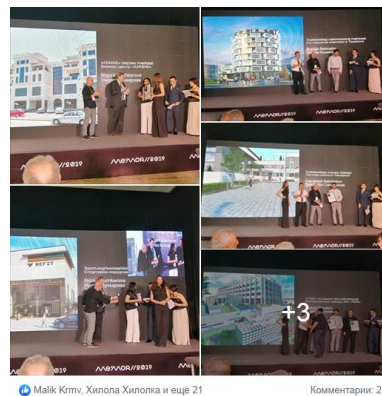


Номинация: Интегрированная кампания

Результат: Бренд ME'MOR//2019 не только стал узнаваем, но и запомнился всем, как важное для общества стильное мероприятие.

PR-кампания «Больше рук» привлекла внимание пользователей социальных сетей и была встречена с позитивным любопытством лидерами мнений. 80% приглашенных предпочли церемонию награждения победителей ME'MOR //2019 другим мероприятиям того вечера. 80% приглашенных сделали посты о конкурсе ME'MOR//2019 в социальных сетях. Аудитория приглашенных гостей-лидеров мнений, которые публиковали наши креативные приглашения у себя в соцсетях, заинтересовалась конкурсом. Герои акции стали своеобразными послами смотра-конкурса ME'MOR//19

Было подано 120 работ
Увеличение охвата ЦА Архитекторы//проектировщики на 23%
Общий охват более 10 000 000 просмотров



Номинация: Интегрированная кампания

RUZ.UZ

Архитекторам и дизайнерам вручили призы конкурса Me'mor//2019

31 май 2019

Топ статей за 7 дней

Вашему вниманию предлагаем материалы в рубрике «Мемор» за последние 30 дней публикации. Мы собрали самые интересные статьи, которые помогут вам в работе.


Коллекция изделий, разработанных специально для выставки, будет представлена с 11 по 13 мая.

Вашей вниманию предлагаем материалы в рубрике «Мемор» за последние 30 дней публикации. Мы собрали самые интересные статьи, которые помогут вам в работе.

Коллекция изделий, разработанных специально для выставки, будет представлена с 11 по 13 мая.

Вашей вниманию предлагаем материалы в рубрике «Мемор» за последние 30 дней публикации. Мы собрали самые интересные статьи, которые помогут вам в работе.

Коллекция изделий, разработанных специально для выставки, будет представлена с 11 по 13 мая.



DARYO

Курьерная Услуга USD 10663.16 F RUB 144.711 F EUR 12570.75 F +34°

Moskvlik arxitektor Nikolay Lizlov: yaxshi arxitektor o'zidan boshqa hech kimga o'xshamaydi

Реклама 16.00 17.05.2019 @ 23105



xabar.uz

Барча Маълумот Йўриқ Технология Сўраш Яна



Memor.uz

Объявлены результаты конкурса для архитекторов и дизайнеров интерьера Me'mor//2019

31 май 2019



UZ DAILY

Ўзбекистон Иқтисод Молия Технологиялар

Me'mor //2019

Меъморилик лойиҳаларининг очик кўрик-танлови

Умумий мукофот фонди 119 000 000 UZD


Тақдирланади 20-майгача иборинг MEMORAWARDS.UZ



Интерьер дизайнерлари ва маъморлар учун 119 млн. сўмга тенг республика танлови

конкурс Me'mor//2019

Стали известны результаты первого в Узбекистане конкурса для архитекторов и дизайнеров интерьера Me'mor//2019.




28 мая были подведены итоги первого независимого смотр-конкурса архитектурных проектов Me'mor//2019 в Узбекистане. В конкурсе приняли участие 123 проекта, из которых международное жюри отобрало 13 лучших работ.

UZ DAILY

Ўзбекистон Экономика Финансы Технологи

ВХОД В МЕТРО




Бобир Клычев: архитекторы не должны думать, как заказчики

Бобир Клычев: архитекторы не должны думать, как заказчики

Memor.uz

В Ташкенте назвали лучшие архитектурные проекты Me'mor//2019



В число жюри вошли архитекторы Испании, России, Украины и Грузии, опиравшиеся в выборе на свежест взгляда и нетривиальность в совокупности со знанием традиций и применением традиционных материалов и технологий.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**