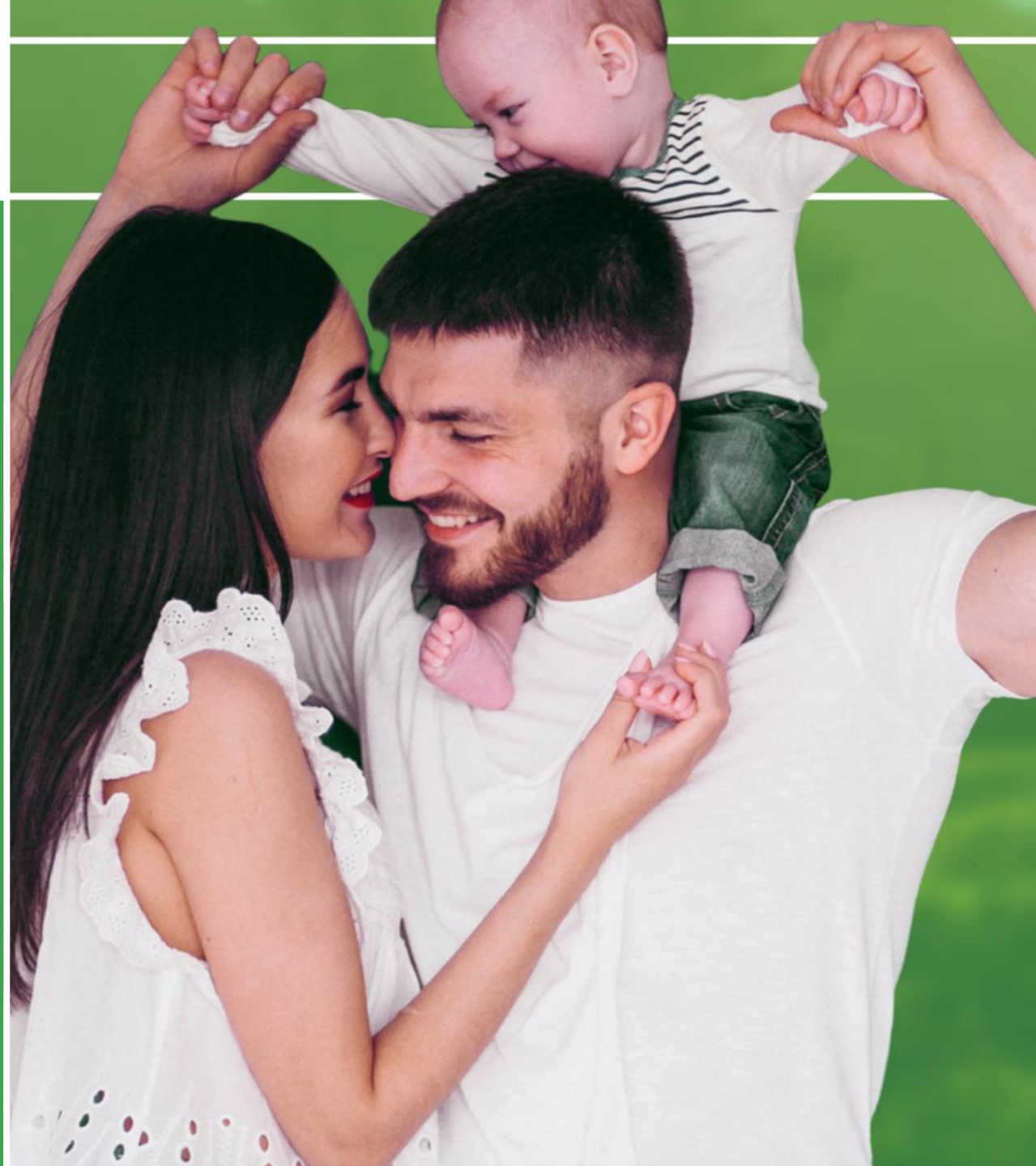


Страхование – современный инструмент финансовой защиты семьи и бизнеса

Ребрендинг страховой компании
Uzbekinvest



Проблема

Страховая компания "Узбекивест" имеет 27 летний опыт работы на отечественном страховом рынке и более 600 тысяч активных клиентов, **но сам бренд "Узбекивест" имеет низкую узнаваемость среди потребителей страны.** Отсутствие единой и соответствующей целям компании айдентика бренда ещё больше препятствовало укреплению бренда.

Вышеуказанные проблемы в свою очередь препятствовали привлечению новых клиентов, удержанию действующих клиентов, негативно сказывалось на доверии к бренду и к страхованию в целом и не позволяло продвигать добровольные виды страхования.

Решение проблемы

Совместно с руководством страховой компании "Узбекинвест" было принято решение обновление внешнего вида бренда, олицетворяющая миссию, ценности и цели компании, и направленную на определенную целевую аудиторию. Для решения этих задач были проведены глубокие изучения компании "Узбекинвест" и страхового рынка Узбекистана в целом, была проведена продуктовая и клиентская сегментация услуг компании.

Резюме маркетинговой политики



Коммуникация страхования под брендом Узбекивест ориентируется на **создание и трансляцию ролевой модели правильного успешного мужчины (1985-1995) в окружении семьи и на работе.**

Рост благосостояния в Узбекистане будет сопровождается **восстановлением «правильной» социальной структуры** семьи с неработающей женой ухаживающей за детьми.

Для увеличения темпов роста продаж добровольного страхования необходимо значительную часть усилий направить на **образовательную часть коммуникации, ориентированную в первую очередь на женскую аудиторию младше 1985 года рождения, так как именно они являются главным мотиватором приобретения** в связи с комплексом страхов по поводу потери кормильца.

Резюме маркетинговой политики

Ценностные предложения ориентированы на психографические характеристики, запросы и ожидания клиентских сегментов

«Заботимся больше»
«Оберегать самое главное»

«Больше результата. Без рисков.»
«Страхование Плюс – дополнительные опции и специальные условия для больших результатов»

Стабильные.
Защищенность и комфорт.

Компетентные.
Организованность и контроль.



Честные, добрые и простые.
Им нужно спокойствие и внутренний комфорт. Ценят спокойные, заботливые, понимающие бренды

Их страховщик: стабильный, доступный, готовый помочь, надежный, устойчивый, социально-ориентированный, при гос. поддержке

Нацеленные на результат, организованные, важно ощущать продуманность каждого решения.
Ценят бренды-механизмы – четкие и эффективные

Их страховщик: стабильный, устойчивый, крупный, системный, высокотехнологичный, при гос. поддержке, уважаемый, с хорошей репутацией



UZBEKINVEST

sug'urta kompaniyasi

ОБНОВЛЕННАЯ ДИЗАЙН СИСТЕМА

Логотип



Старый логотип



Обновленный логотип

ЦЕПОЧКА ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В2С

Биллборды



Заботимся о главном.
Оберегаем родное.

insurance.uz

Страховые продукты
для семейного
благополучия

 **UZBEKINVEST**
страховая компания

Сити-формат





Носители ближнего контакта ведут на сайт при помощи QR кода.

Баннеры в интернете

**Заботливое ОСГОВТС.
Оберегаем родное.**

Пакет преимуществ «Забота»
5 минут на оформление
Доставка на следующий день
Онлайн продление



 **UZBEKINVEST**
страховая компания

**Заботливое ОСГОВТС.
Оберегаем родное.**


Пакет преимуществ «Забота»
5 минут на оформление
Доставка на следующий день
Онлайн продление




 **UZBEKINVEST**
страховая компания

**Заботливое ОСГОВТС.
Оберегаем родное.**

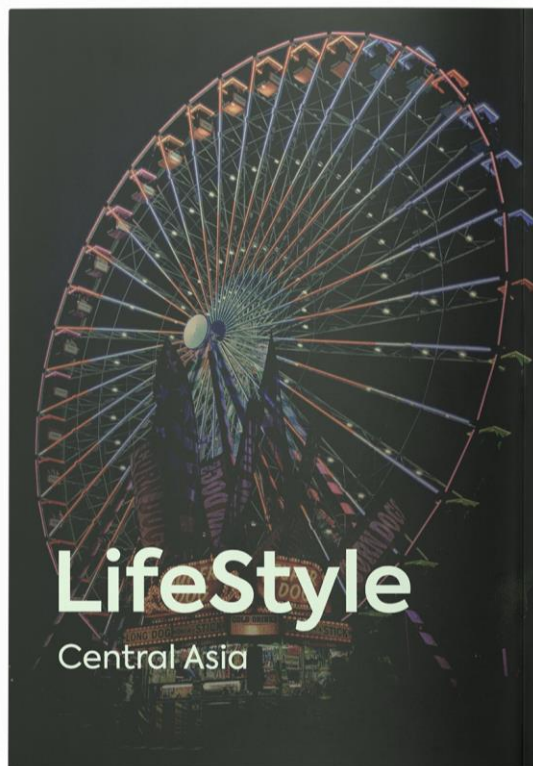
Пакет преимуществ «Забота»
5 минут на оформление
Доставка на следующий день
Онлайн продление



 **UZBEKINVEST**
страховая компания

Баннеры размещаются
на web-ресурсах широкого охвата.

Модули в СМИ



Модули размещаются
в изданиях широкого охвата.

Носители ближнего контакта ведут
в магазин приложений или на сайт
при помощи
QR кода.

Буклеты



Буклеты должны быть у промо хостесс для передачи гостям, а также обязательно их наличие в диспенсерах / на столах операционистов.

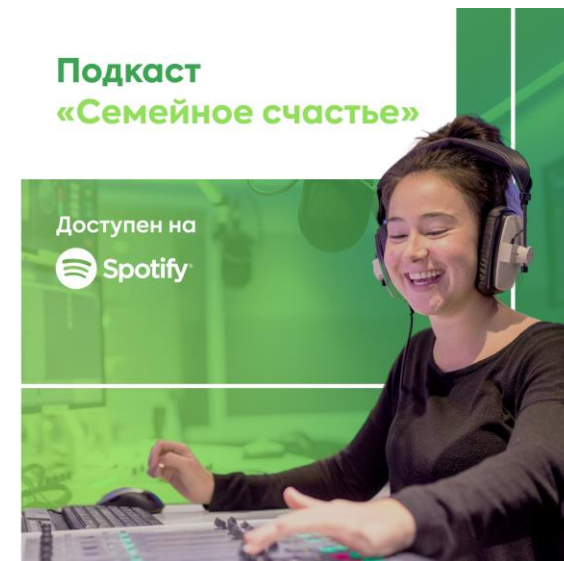
SMM

**Страхование
для путешествий**

Зачем это нужно?

**Freeform Jazz
с DJ Kraviz**На радио 105.4
в 6 вечера**Международный
День Земли****Подкаст
«Семейное счастье»**

Доступен на



SMM канал служит
как площадка
для анонсирования всех
мероприятий компании.

ЦЕПОЧКА ИМИДЖЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В2В

Билборды

**Результаты.
Без рисков.**

— uzbekinvest.uz —

**Страховые продукты
для успешного бизнеса**



UZBEKINVEST
страховая компания

Сити-формат



Носители ближнего контакта ведут на соответствующий раздел сайта при помощи QR кода.

Модули в бизнес СМИ



Модули размещаются на проф.
ресурсах.

Могут вести в магазин приложений
или на сайт при помощи QR кода.

Раздаточные материалы, рабочая канцелярия



Баннеры на бизнес ресурсах



Баннеры размещаются на web-ресурсах о бизнесе, финансах и экономике.