

Бренд: группа компаний КНАУФ в Узбекистане

Краткое название кампании: Коллаборация с Сергеем Монархом. Персональным тренером, фитнес-инструктором, диетологом, медийной личностью в Узбекистане, для продвижения продуктов компании.

Исполнители:

ADD Event — техническая реализация.

TAF
KNAUF
SMM кампания

Номинация: SMM кампания

- **Цель проекта:** Продвижение систем и продуктов компании: КНАУФ-Профиль, комплектующие КНАУФ, новый КНАУФ-Сапфир (гипсокартонный лист). Охват не менее 80 000. Обращения не менее 5000. Репосты не менее 100.
- **Измерение:** охват, обращения, увеличение продаж.



Номинация: SMM кампания

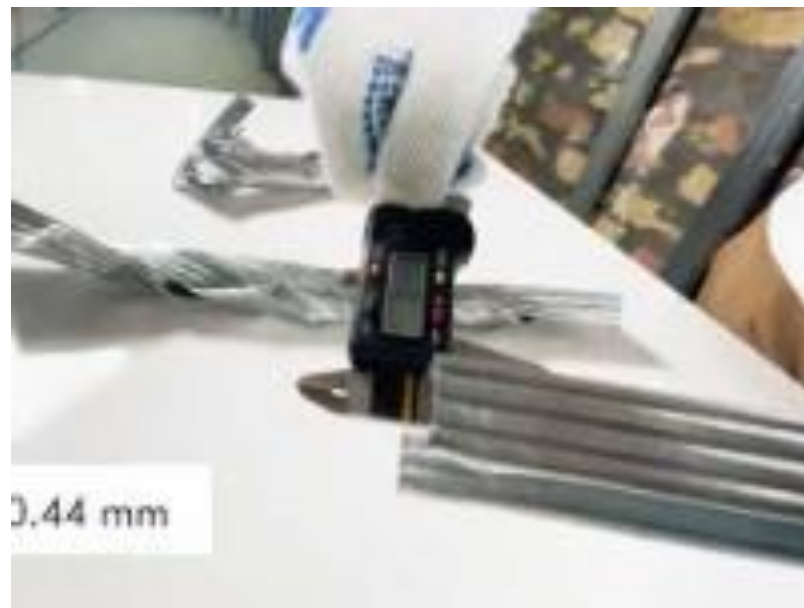
1 ролик.

Идея:

КНАУФ Мощнее.

Мощный или не мощный? Идея в игре на физической форме героя и профиля, проведение параллелей.

Профиль обладает свойствами, которые четко прописаны в техническом условии. Требования жесткие, такие как толщина и ребра жесткости, а также качество стали. Скручивание героем нескольких профилей, в числе которых профили конкурентов и профиль КНАУФ. Демонстрация замеров толщины стали электронным толщиномером и скручивание профилей. Таким образом, герой наглядно показал экономию стали на профилях конкурентов, которые уверяют, что толщина стали профиля никоим образом не влияет на надежность и качество продукта. Оказалось, еще как влияет. Конечно, Сергей немного погнул и КНАУФ-профиль, но совсем немного, в допустимых пределах. КНАУФ-профиль был надежнее и мощнее благодаря ребрам жесткости и толщине стали, которые и в реальных условиях будут в выигрышном положении по сравнению с профилями меньшей толщины.



[Link](#)

Номинация: SMM кампания

2 ролик.

Идея:

Мощно? (Ролик, где Сергей подтягивается на Нониус подвесах и профиле)

На локации КНАУФ-профиль укрепить на подвесы КНАУФ, прикрученные к потолку саморезами КНАУФ. В ролике Сергей выполняет физические упражнения на TRX, привязанном к профилю, демонстрируя прочность КНАУФ-Профиля и комплектующих. Кульминацией видео становится вес в 130 кг, достигнутых с помощью веса Сергея и веса промышленных весов. Неплохой результат, не правда ли?



[Link](#)

Номинация: SMM кампания

3 ролик

Идея:

КНАУФ-прочные конструкции (ролик с баскетбольным щитом из нового продукта КНАУФ-Сапфир)

Сергей крепкий и рослый атлет, обладающий отличными физическими характеристиками. Сможет ли он пробить щит из КНАУФ-Сапфира, играя в баскетбол?

Что может быть лучше для продвижения нового, ударопрочного КНАУФ-листа Сапфир, чем наглядный тест для потребителя.

Сергей делает броски и устает, многократно пытаясь пробить щит. Мы уверены в своем продукте. Щит выдержал, а значит, не будет пробита стена или потолок.



[Link](#)

Номинация: SMM кампания

Продвижение: Соц.сети КНАУФ, Телеграм-канал КНАУФ, медийная составляющая приглашённого гостя.

Результат:

Охват 100 000

Репосты 150

Обращения более 8000

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**