



**СЕЗОННАЯ
КАМПАНИЯ**



РВUZ

СП ООО «Sarkor Telecom»



Проблема

Летний период для провайдеров означает падение продаж. Падение продаж тесно связано с ежегодными факторами:

- Переезды;
- Отпуск/каникулы;
- Временно нет нужды в услугах.

Так и новыми факторами, связанных с Covid-19:

- Переезды - большой отток потребителей из-за карантинных мер;
- Карантинные меры - невозможность контактировать с клиентами в офисах продаж и активной группой продавцов;
- Отсутствие финансовой возможности. Падение выручки на 15% - Sarkor Telecom предоставлял бесплатный интернет всем действующим абонентам, на абсолютно бесплатной основе, если абонент не мог оплатить абонентскую плату.

! В связи со всеми факторами наша компания нуждалась в срочном повышении количества продаж.

Измерение

Какие данные измерялись:

Количество потенциальных заявок;

Количество успешных продаж (подключенных абонентов).

Измерение данных происходило по следующим каналам:

Google Analytics - измерение эффективности рекламы онлайн-каналов (SMM, Яндекс, Google);

Опрос через Call-центр - измерение эффективности каждого оффлайн-канала, путём опроса потенциальных обращений;

Внутренние системы метрик продаж и эффективности -

сравнение количества потенциальных и успешных заявок по сравнению с предыдущими месяцами, годами.

Идея

Создать креативную рекламу с УТП для повышения вовлеченности и продаж. Была разработана рекламная кампания, связанная с летней национальной ягодой – **Арбузом.**

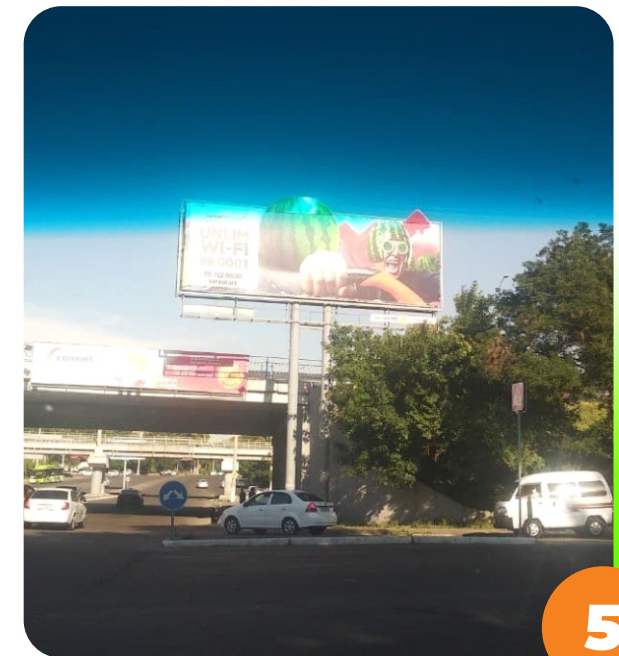
Создан тариф под названием «Arbuz».

Разработаны яркие, юмористические креативы включающие в себя УТП новых тарифов, которые бы привлекли внимания людей.

Креативы были размещены:

- Наружная реклама;
- Интеграция с ТЦ;
- BTL-акции;
- Видео-реклама;
- Лифты многоэтажных домов;
- Реклама в SMM;
- Медийная реклама на сайтах и в мобильных приложениях;
- Раздаточный материал.

Наружная реклама



Наружная реклама



6



7



8



9



10



11

Наружная реклама



12



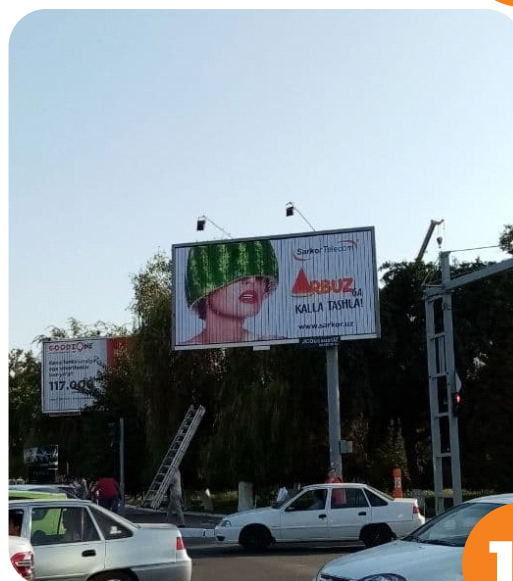
13



14



15



16



17

Наружная реклама



с экстендерам

Интеграция с ТЦ



ТЦ Атриум

IVT - акции



Сладкий подарок посетителям офиса продаж

Видеореклама



Гостиница «Узбекистан»

Видеореклама



LED - экран



ТЦ Megaplanet

Реклама в лифтах

с QR кодом и UTM-метками



Доставим меньше чем за час Или пицца в ПОДАРОК ХОТИТЕ ПРОВЕРИТЬ?
Бесплатная доставка пиццы в Ташкенте от 38 000 сум

Дарим Мексиканскую пиццу 25 см при первом заказе на доставку от 60 000 сум

1168

додо пицца dodopizza.uz • 1168

СМАРТДАН ВОЗБАЛАНЧИ ҚОНДАЛАРИ

Sarkor Telecom

UNLIM INTERNET 99 000 dan

Qo'shingizni olib keling **49 500 dan** HISOBINGIZNI TO'LDIRING

PRIVEDI SOSEDA I POLICH 49 500 NASCHET

Wifi-routerlar

Online-kinoteatr Kinaman.uz Bepul

Raqamli TV Sarkor TV Bepul

RANGE tarifiida router Bepul

SMART PEOPLE ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ВЕНАМА ДОУЛАШТИЗИН ВО'УИСА 97 444 5359

межкомнатные двери ЭКОШПОН от 690 000 сум

ECO KOMFORT

РЕМОНТ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

РЕМОНТ НА ДОМУ

EXPRESS 24

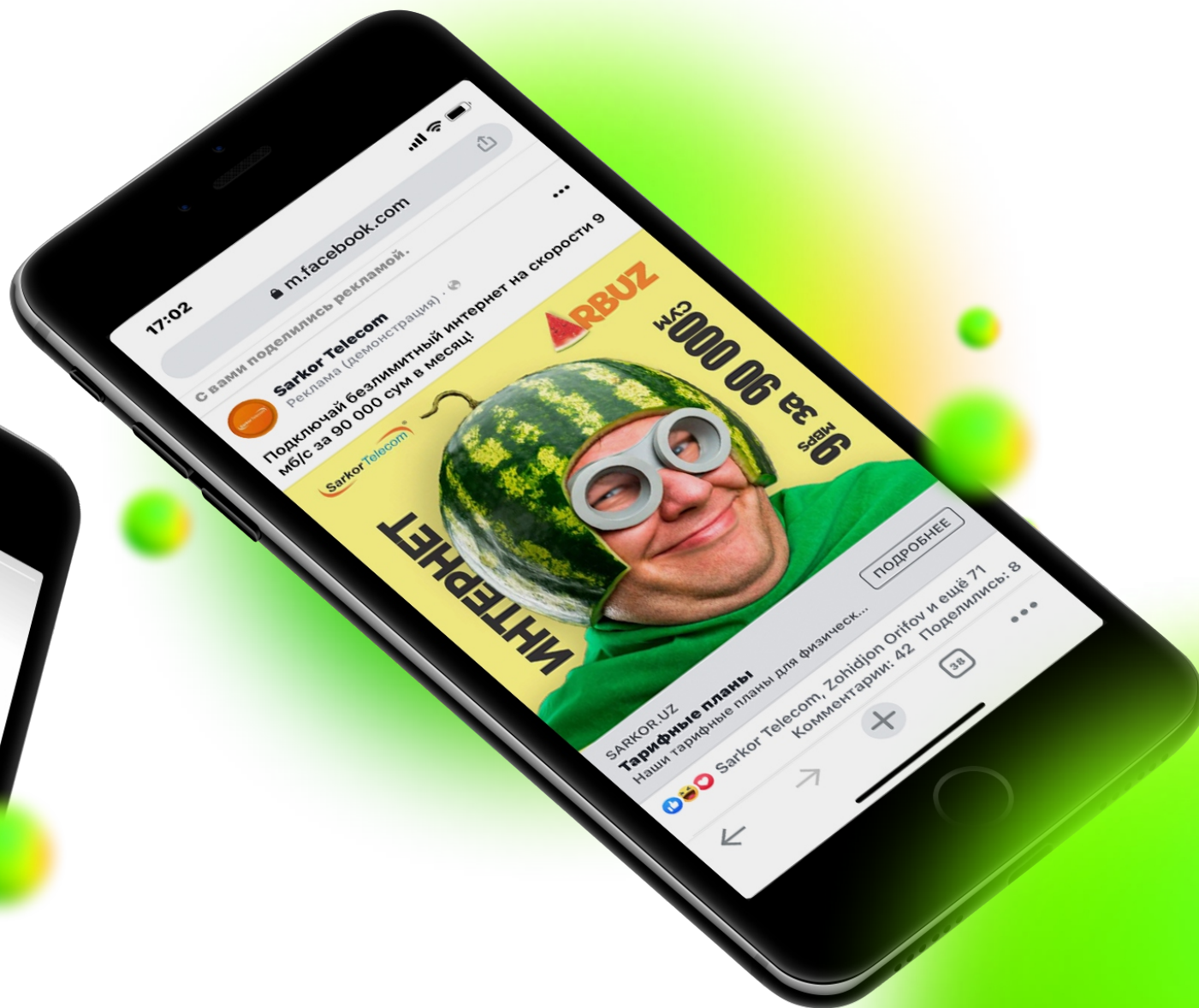
ТАОМЛАРГА

YUNUSABAD2

ПROMO-KOD BO'YICHA SHEGIRMA

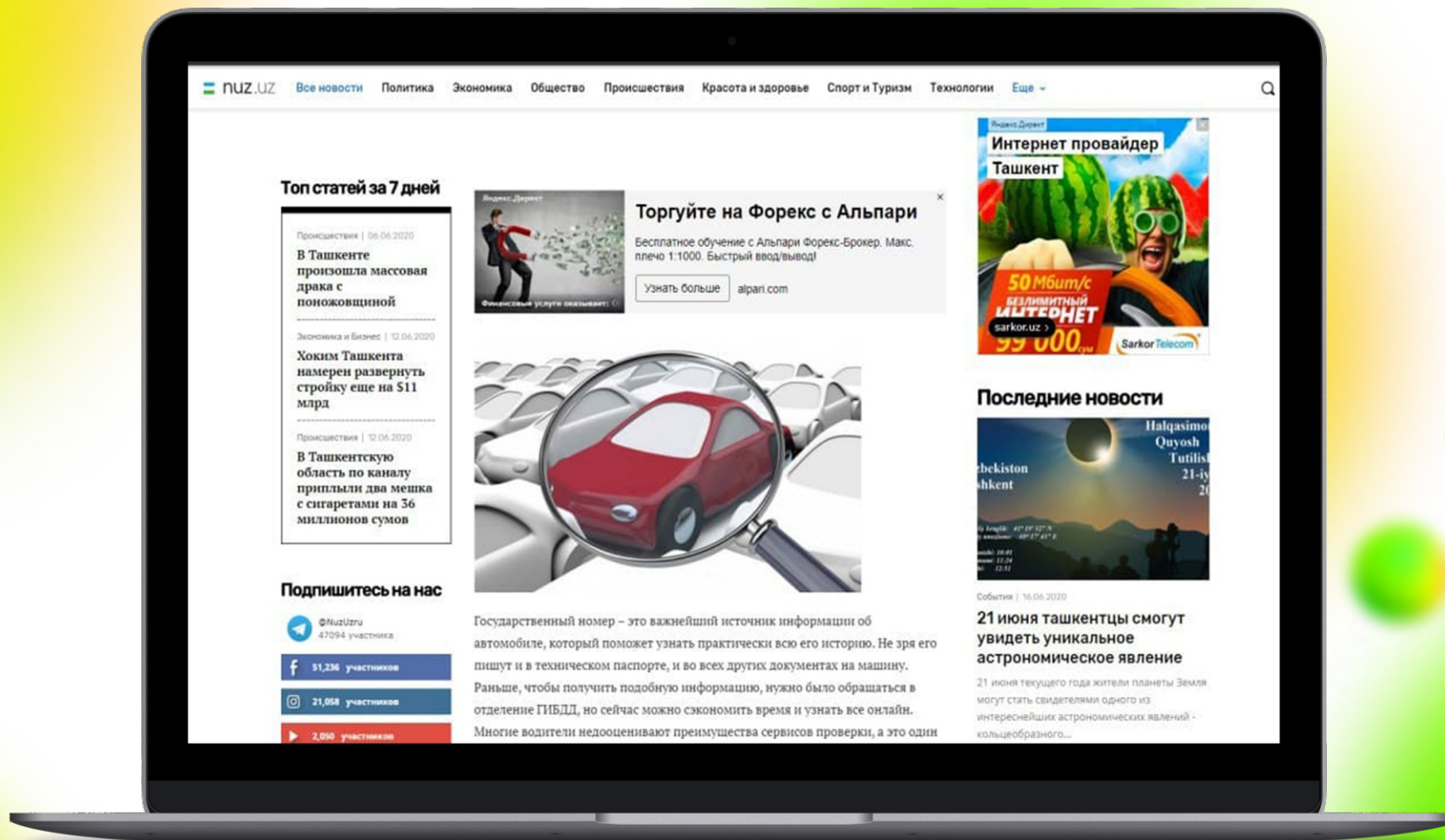
Реклама в социальных сетях

Instagram / Facebook



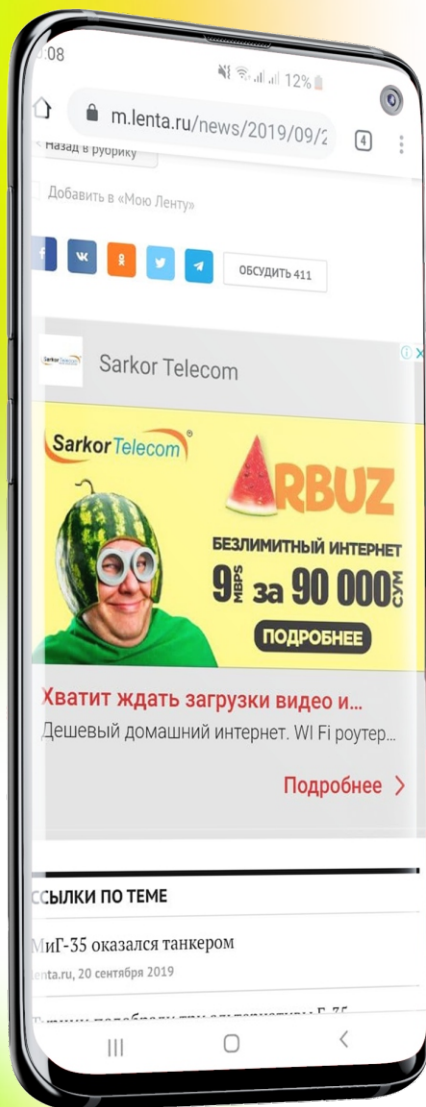
Контекстно-медийная реклама

Яндекс и Google

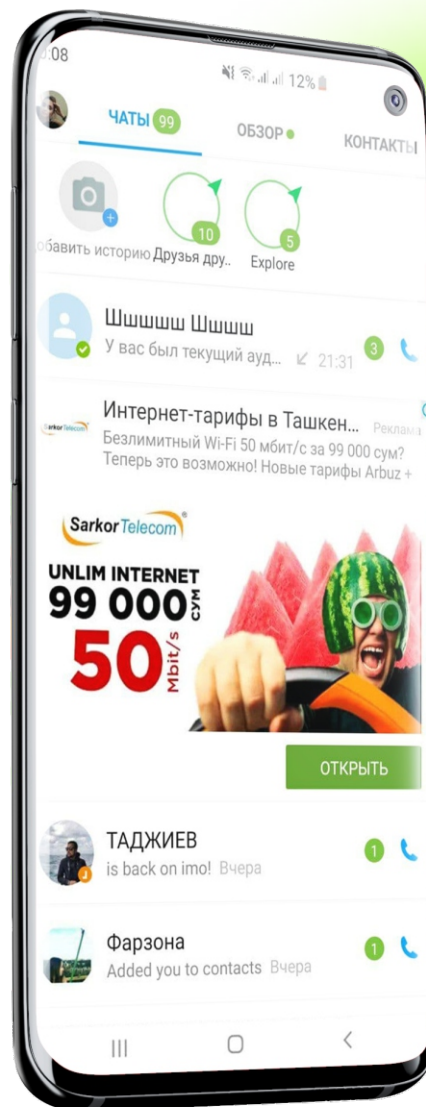


Контекстно-медийная реклама

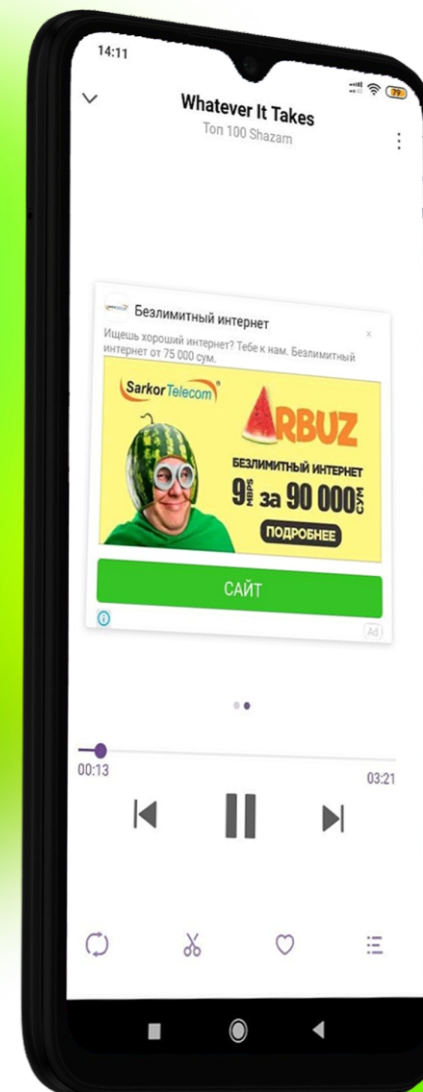
Imo/ Google / Xiaomi



Медийная реклама Google



Медийная реклама Google в приложении IMO



Родное приложения для прослушивания музыки Xiaomi

Результаты Google аналитика



Все аккаунты > sarkor.uz

Все данные по веб-сайту



Заявки

СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП

Все пользователи
Уникальные события: +0,00 %

+ Добавить сегмент

1 июн. 2020 г. - 31 авг. 2020 г.
Сравнить с: 1 июн. 2019 г. - 31 авг. 2019 г.

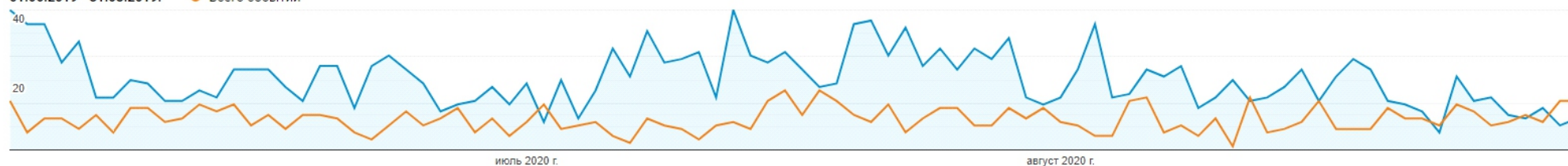
Статистика

Событие Использование сайта Электронная торговля

Всего событий | Выбор показателя

День Неделя Месяц

01.06.2020 - 31.08.2020: ● Всего событий
01.06.2019 - 31.08.2019: ● Всего событий



Основной параметр: Категория событий Действие по событию Ярлык события

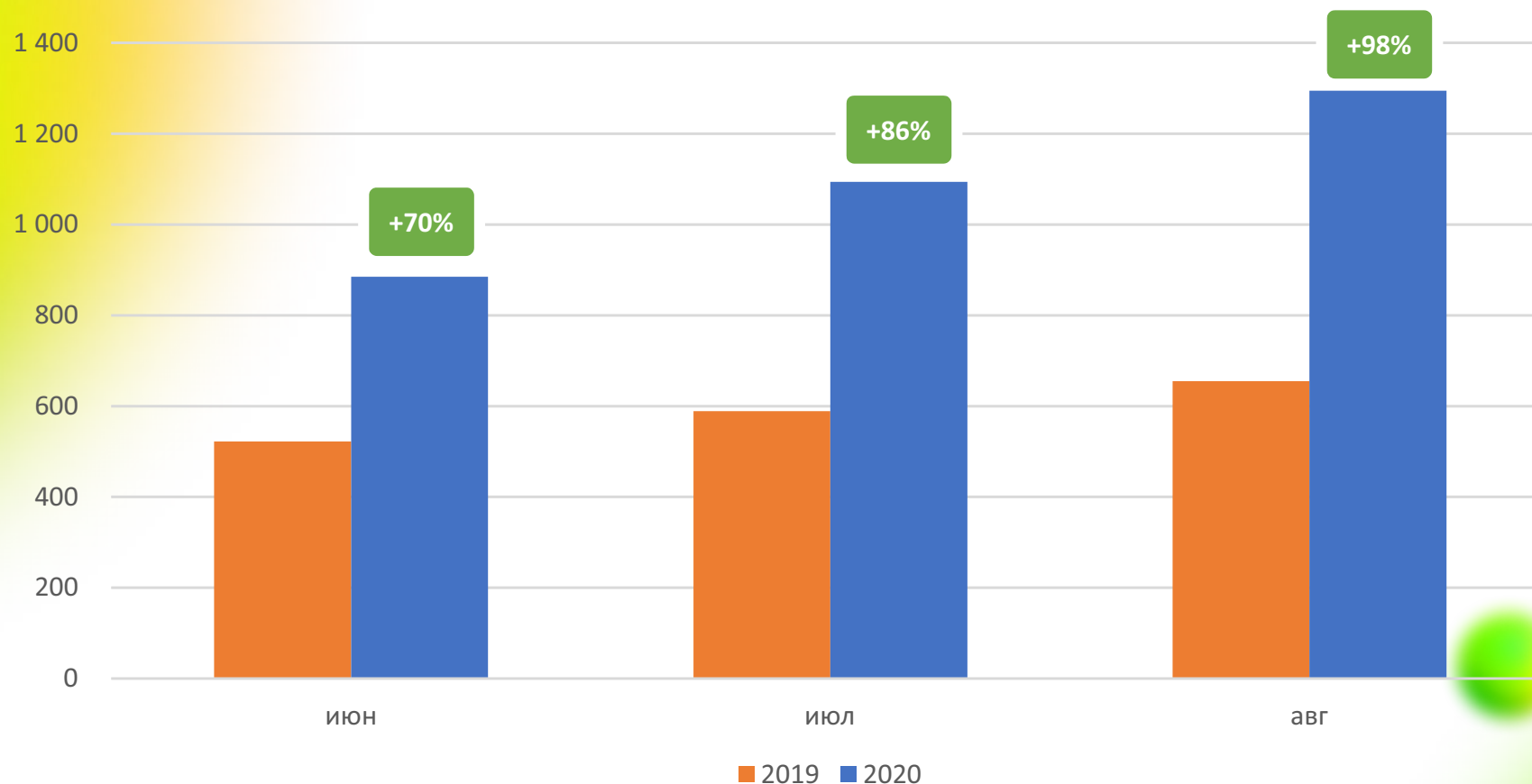
Показать на диаграмме | Дополнительный параметр: Источник или канал | Тип сортировки: По умолчанию

Категория событий	Источник или канал	Всего событий	Уникальные события	Ценность события	Средняя ценность
		134,03 % 1 891 и 808	133,85 % 1 824 и 780	0,00 % 0 и 0	0,00 % 0,00 и 0,00

● 2019 ● 2020

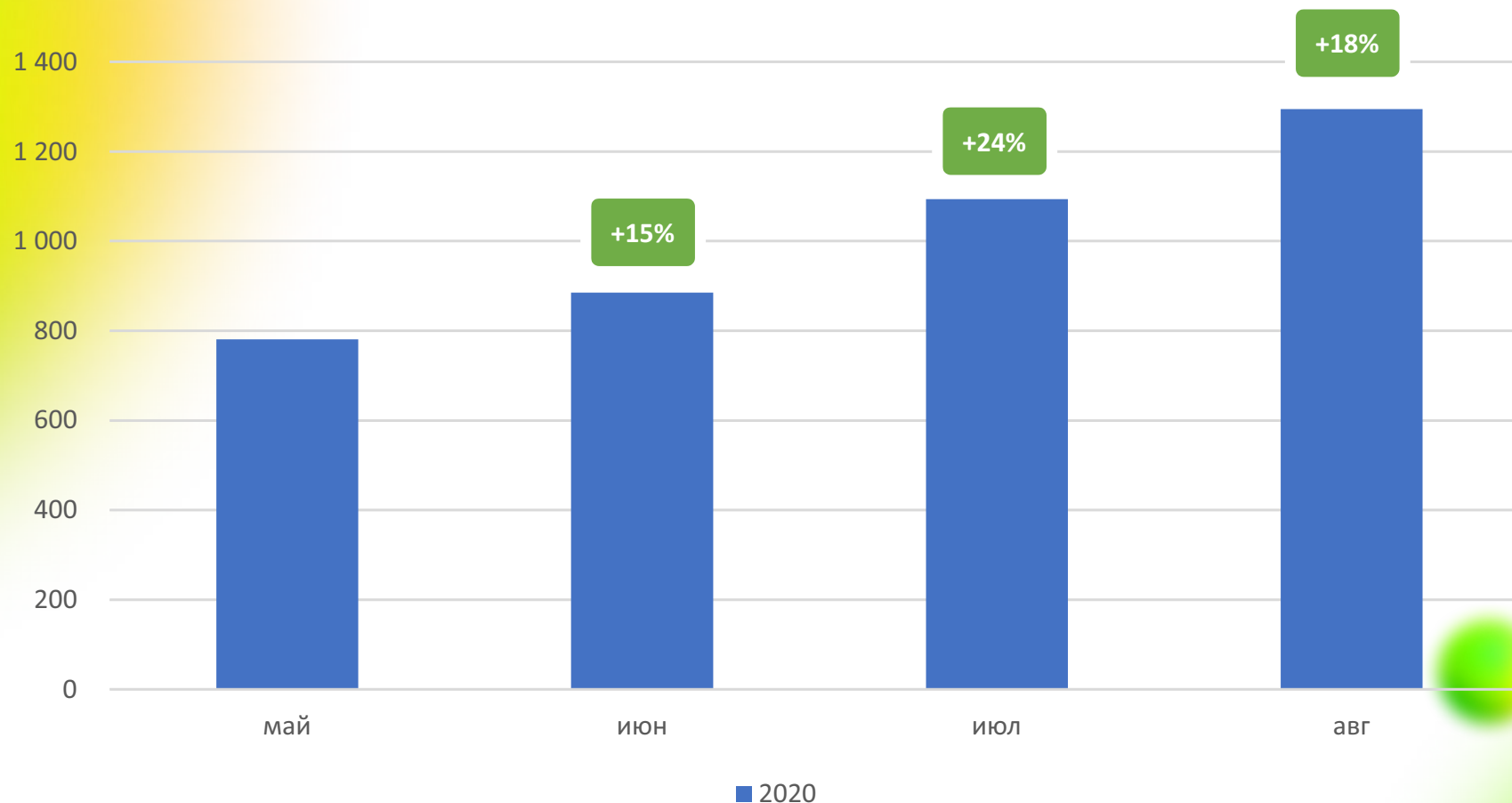
Увеличение количества заявок оставленных на корпоративном сайте Sarkor.uz за время рекламной кампании в сравнении с предыдущим (2019) годом на 134%

Результаты



Увеличение количества продаж в 2020 году за время рекламной кампании «Arbuz» в сравнении с аналогичным периодом 2019 года на 85 %

Результаты



Прирост новых продаж во время рекламной кампании «Arbuz» - 15-24% в месяц

Результаты

- Повышение количества продаж за время рекламной кампании (июнь-август 2020 г.) по сравнению с предыдущим годом (июнь-август 2019 г.) – **85%**
- Ежемесячный рост новых продаж по сравнению с предыдущим месяцами за время рекламной кампании «Arbuz» составил – **15-24%**
- Возврат потерянной **15%** ежемесячной выручки уже через первый месяц рекламной кампании
- Повышение выручки на **10%** , через второй месяц рекламной кампании

Все результаты взяты из базы данных «Sarkor Telecom» и систем веб-аналитики.



Концепция идеи -

Мозолева Ольга

Планирование и размещение Offline рекламы -

Кадырова Зарина

Реклама в Digital -

Эшмурадов Тимур

Outdoor (Изготовление и размещение рекламы) -

Medialux, Mediabaza, JCDecaux, И. П. Мусабаяев

Indoor (Реклама в лифтах) -

Silk Media

Раздаточный материал -

Ishonch

Разработка дизайна -

Екатерина Мартин, Мирзиёд Мирзараимов

Дизайн презентации -

Богданова Мадина

Спасибо за внимание

Команда: СП ООО Sarkor Telecom