

**MAC  
CALDO**

# СИТУАЦИЯ

Mac Caldo - это производитель продуктов быстрого приготовления. Бренд появился на рынке недавно и в связи с этим нуждался в формировании качественного имиджа и коммуникации с аудиторией.

Перед агентством стояла задача разработки логотипа и фирменного стиля для бренда Mac Caldo, стратегии продвижения и повышения узнаваемости компании.

# РЕШЕНИЕ

После проведения тщательного анализа рынка, конкурентов и определения конкурентных преимуществ, агентством был разработан логотип, фирменный стиль, дизайн упаковок продукции. Была налажена коммуникация с аудиторией, путем использования наружной рекламы в людных районах. Помимо этого разработана стратегия продвижения продукта в социальных сетях и сотрудничество с медийными личностями страны.

# MAC CALDO







# СЕРТИФИКАТ HALAL

Большая часть населения является мусульманами. Чтобы оказать помощь потребителю компетентно выбрать продукт, бренд Mac Caldo прошел международную сертификацию HALAL.

Получив сертификат HALAL, можно с уверенностью сказать, что продукция не имеет в своем составе компонентов, запрещенных для мусульман.



TÜRK AKREDİTASYON KURUMU

## AKREDİTASYON SERTİFİKASI

Yönetim Sistemleri Belgelendirme Kuruluşu olarak faaliyet gösteren,

**DSR ULUSLARARASI GÖZETİM VE BELGELENDİRME  
HİZ.LTD.ŞTİ.**

Yeşilbağlar Mah. Selvili Sok. Helis Beyaz Ofis No. 2/1 Pendik/İSTANBUL İSTANBUL /  
TÜRKİYE

TÜRKAK tarafından yapılan denetim sonucunda TS EN ISO/IEC 17021-1:2015, ilave olarak ISO/IEC 27006 Standardlarına göre Ek'te yer alan kapsamlarda akredite edilmiştir.

**Akreditasyon No : AB-0134-YS**

**Akreditasyon Tarihi : 12 Temmuz 2017**

**Revizyon Tarihi / No : 29 Nisan 2020 / 04**

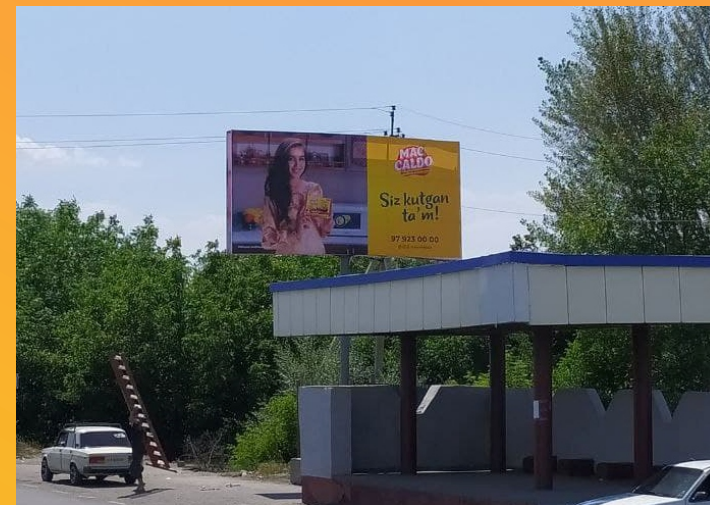
Bu Sertifika, yukarıda açık adı ve adresi yazılı Kuruluşun TS EN ISO/IEC 17021-1:2015, ilave olarak ISO/IEC 27006 Standardlarına, ilgili Yönetmelik ve Tebliğlere uygunluğunu sürdürmesi halinde, **11 Temmuz 2021** tarihine kadar geçerlidir.



*Banültepe*  
**G. Banu MÜDERRİSOĞLU**  
Genel Sekreter

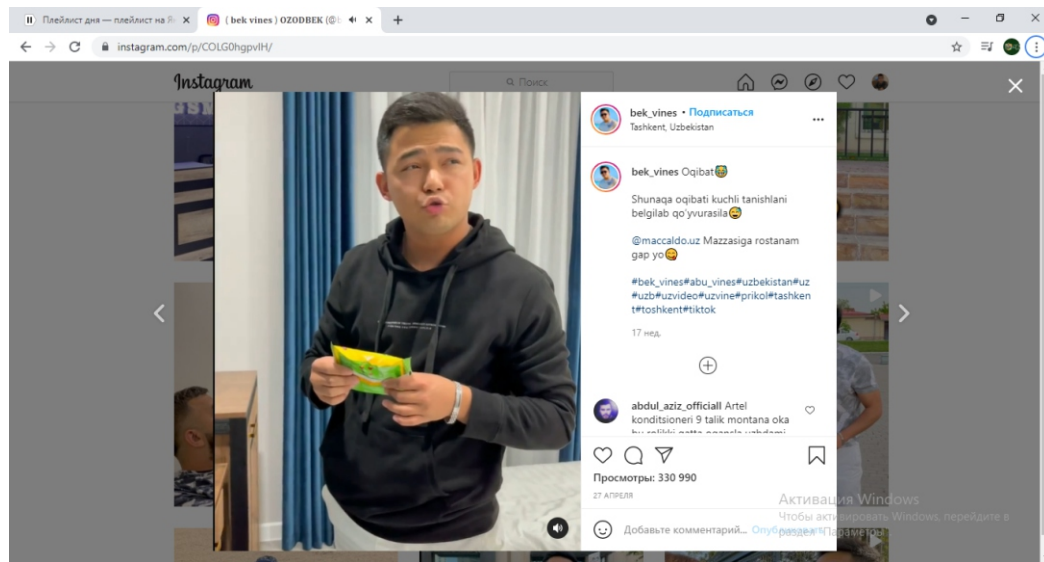
Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ISO/IEC 17021 alanında Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ve Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) ile çok taraflı anlaşma (MLA) imzalamıştır.

# НАРУЖНЫЕ БАННЕРЫ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



# РАБОТА С МЕДИЙНЫМИ ЛИЧНОСТЯМИ

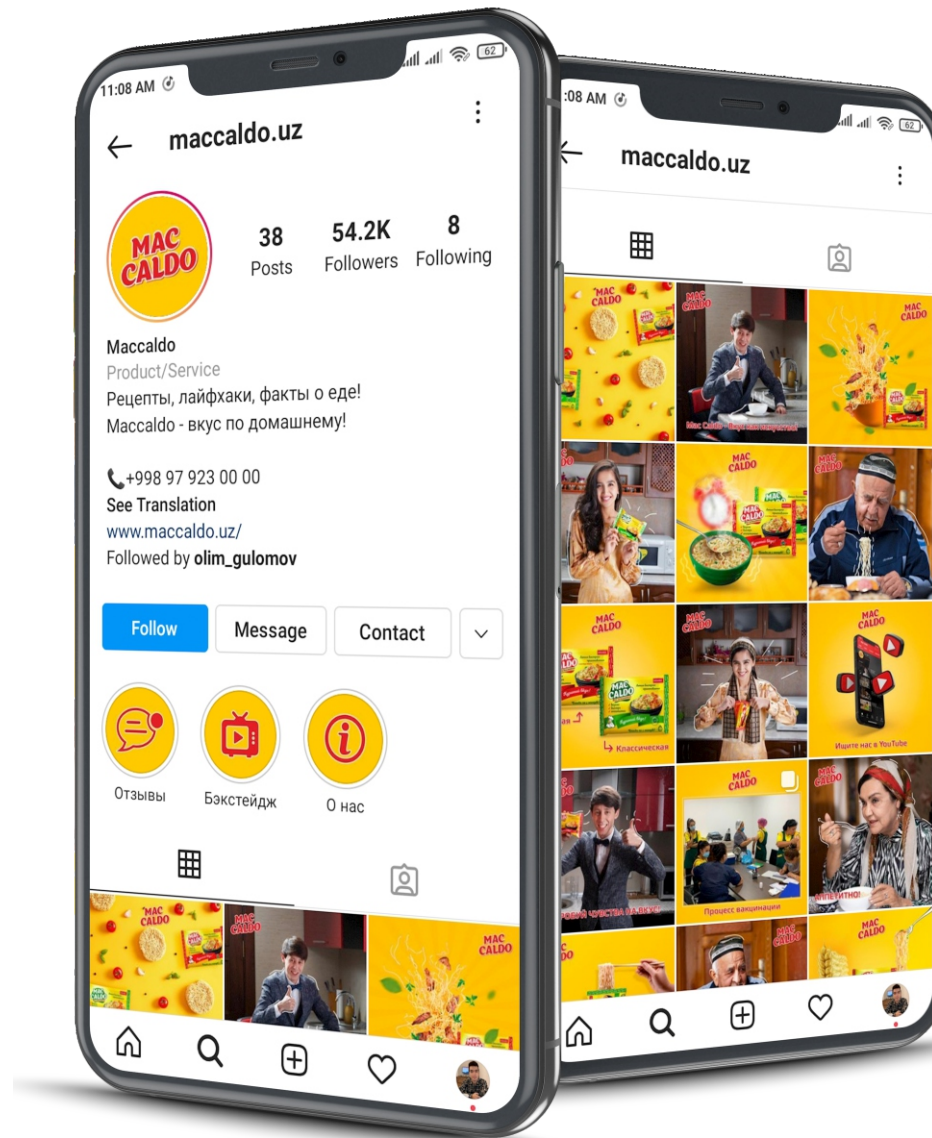
Особый эффект имели рекламные кампании с блогерами и артистами шоу-бизнеса. Продукт был упомянут в Instagram-страницах таких селебрити, как Жахонгир Хужаев (Sariq Vola, 2.6 млн. подписчиков), Дурдона Курбонова (3.1 млн. подписчиков), Дониёр Каюмов (Doniyor Kayumov, 1 млн. подписчиков) Abu Vines (886 тыс. подписчиков), Bek Vines (700 тыс. подписчиков) Dili Me (1 млн. подписчиков).



# SMM КАМПАНИЯ

Агентством была разработана также стратегия продвижения в социальных сетях. Для этого был создан единый стиль контента. Был составлен качественный план. С помощью тематических роликов и фотографий нам удалось дать информацию о главных преимуществах продукта. Благодаря SMM продажи выросли в несколько раз.

В кампании также участвовали знаменитые личности Узбекистана, что в свою очередь послужило хорошим двигателем повышения охватов в интернете.





# РОЛИКИ НА YOUTUBE



Commercial 1



Commercial 2



Commercial 3

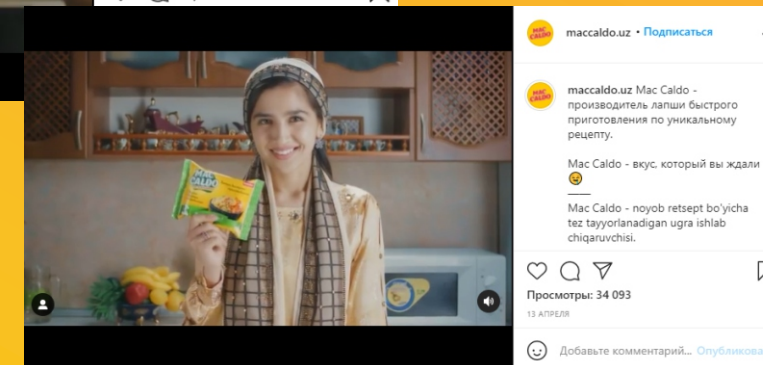
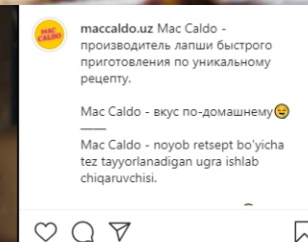
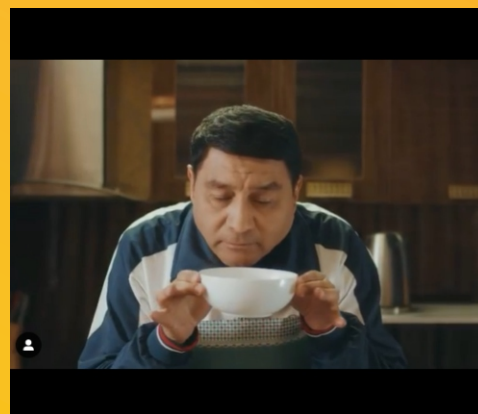


Commercial 4

# КАМПАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Так как в Узбекистане семья имеет огромное значение в поддержании национальных культурных ценностей, в рекламной кампании Mac Caldo мы обратили отдельное внимание семейным отношениям: супруг и супруга, свекровь и невеста и т.д. Были созданы рекламные постеры и ролики различного характера между членами семьи.

Данная рекламная кампания привлекла внимание очень широкой аудитории и послужила активному росту продаж.



# РЕЗУЛЬТАТ

Благодаря всей проделанной работе, более чем за 6 месяцев удалось увеличить продажи и узнаваемость бренда в несколько раз. Была установлена правильная коммуникация с аудиторией и укреплено доверие к бренду.

Сегодня Mac Caldo может заявить, что практически не уступает по качеству и количеству продаж своим конкурентам.

Также бренд Mac Caldo за это время прошёл международную сертификацию и взял сертификат HALAL.



**MAC  
CALDO**