

marketing.uz

Проблемы

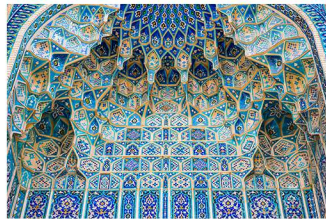
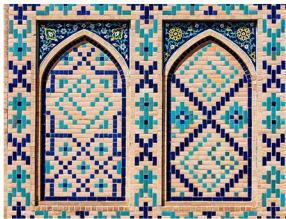
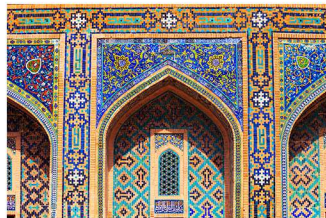


С момента своего основания в 2016 году, Маркетинговая Ассоциация Узбекистана постепенно стала одной из самых крупных ассоциаций Средней Азии. На сегодняшний день она занимается проведением и организацией фестиваля TAF в Узбекистане, а так же ведет образовательную деятельность в сфере маркетинга на платформе MAKON. В 2021 году ассоциация решила расширить свою деятельность, но существующая айдентика не позволяла бренду масштабироваться.

МАУ имела сложную форму логотипа и не придерживалась единого стиля, что негативно влияло на узнаваемость бренда и, как следствие, успешное развитие ассоциации.

Решение

В первую очередь, было решено отойти от строгости, придать креативности и легкости стилю компании с добавлением ноток узбекской культуры, что позволило гораздо выгоднее и ярче отразить деятельность организации. В архитектуре и внешнем облике нашей страны, в том или ином виде, активно присутствует мозаика. А маркетинг, как современный вид деятельности, практически наука, состоит из нескольких направлений, которые, как фрагменты мозаики, в конечном итоге складываются в общую картину. Таким образом, логотип было решено сделать динамичным и гибким, как и всю айдентику.



Проведение
маркетинговых
исследований



ADWEEK



Подбор
и обучение
специалистов



MAKON



Бренд года



Сопровождение
маркетинговых
проектов



TAF!



Маркетинговый
клуб

Обновление логотипа и его трансформация



Национальный
Маркетинговый
Центр



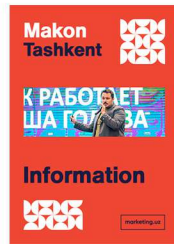
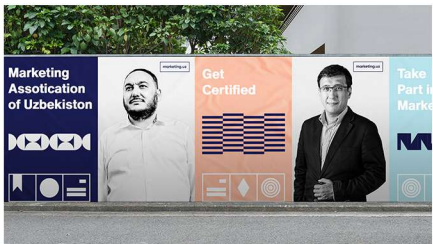
Динамичный логотип



Динамичный логотип



Динамичная и легко трансформируемая айдентика



Динамичная и легко трансформируемая айдентика



Динамичная и легко трансформируемая айдентика



В итоге, мы пришли к упрощённому, яркому и осмысленному дизайну, который сочетает в себе ценности и цели компании.

Результат



125

Компаний объединены
в Ассоциацию

100

Ведущих экспертов
входят в Ассоциацию

9

Новых направлений
деятельности Ассоциации

∞

Безграничные возможности
для трансформации

Спасибо за внимание