

The logo for marketing.uz is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. It is centered within a black rectangular border, which is itself centered within a larger white rectangular frame.

Маркетологлар индекси бозор шаффофлигини қандай оширди?

Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси (ЎМУ) маркетинг, реклама ва коммуникациялар соҳасидаги мутахассисларни бирлаштирган етакчи ташкилотдир. Уюшма мамлакат маркетинг бозорини ривожлантириш, тадбирлар ўтказиш ва бизнеснинг ўсишига ёрдам берувчи воситаларни жорий этиш билан шуғулланади. Бундай воситалардан бири маркетинг соҳасидаги асосий муаммоларни ҳал қилиш учун ишлаб чиқилган Маркетологлар Индекси бўлди.

Муаммо

Ўзбекистонда маркетинг бозори фаол ривожланмоқда, аммо яқин вақтгача жиддий муаммо мавжуд эди:

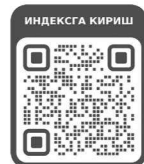
- Тадбиркорлар малакали маркетологларни топишда қийинчиликларга дуч келишарди. Кўпинча ишбилармонлар малакаси ошириб кўрсатилган ёки умуман талабга жавоб бермайдиган мутахассисларни ишга ёллашарди. Бу эса самарасиз стратегиялар, бюджет ва вақт йўқотишларига олиб келарди.
- Тажрибали маркетологлар ўзларининг профессионаллигини тасдиқлай олмасди. Муваффақиятли кейслар ва иш йиллари расмий тасдиқланмасди, бу эса уларни карьера зинапоясидан кўтарилишга ва жиддий лойиҳаларда иштирок этишига тўсқинлик қиларди.
- Ёш мутахассислар ўзларига баҳо беришни ва тўғри карьера қуришни билмас эдилар. Аниқ даражаларнинг йўқлиги соҳага янги кирган маркетологларга ўзларининг қайси даражада эканликларини ва қандай кўникмаларни ривожлантириш кераклигини тушунишга тўсқинлик қиларди.

Ечим

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси профессионаллар даражасини ҳолисона баҳолаш имконини берувчи восита – Маркетологлар Индексини ишлаб чиқди. Индекс 7 та даражани ўз ичига олади, улар негизида ўрта асосий мезон ётади:

- маркетинг бўйича иш тажрибаси (амалий фаолият йиллари);
- билим ва касбий тайёргарлик даражаси (таълим, сертификатлаш, қўшимча курслар);
- муваффақиятли кейслар (амалга оширилган лойиҳалар, уларнинг кўлами ва бизнесга таъсири).

Маркетологлар индекси қандай ишлайди?



Ҳар бир маркетолог баҳолашдан ўтиши ва 7 та даражадан бирини олиши мумкин:

1-даража (Intern) – соҳага янги қадам қўйган мутахассис (шогирд);

2-даража (Assistant) – бошланғич билим ва кичик тажрибага эга бўлган бошланғич мутахассис;

3-даража (Junior) – бир нечта муваффақиятли лойиҳаларни амалга оширган маълум тажрибага эга маркетолог;

4-даража (Specialist) – кўплаб муваффақиятли лойиҳаларни амалга оширган катта тажрибага эга мутахассис;

5-даража (Senior) – кўплаб кейслар, жиддий экспертиза ва тасдиқланган натижаларга эга етук мутахассис;

6-даража (Professional) – муваффақиятли кейслар, маълум соҳада экспертиза ва тасдиқланган натижаларга эга профессионал;

7-даража (Expert) – юқори даражадаги эксперт, ўз соҳасининг тан олинган мутахассиси, йирик лойиҳалар ёки маркетинг жамоаларини бошқаради.

Ҳар бир даража Ўзбекистон Маркетинг Уюшмасининг сертификати билан тасдиқланади, бу эса маркетологга иш берувчилар ва mijozлар олдида ўз малакасини расман тасдиқлаш имконини беради.

Натижалар

Ушбу воситанинг жорий этилиши ҳам бизнес, ҳам мутахассислар учун ижобий натижалар берди:

- Маркетинг хизматлари бозорининг шаффофлиги ошди. Энди тадбиркорлар мутахассисларни субъектив маълумотларга нисбатан эмас, балки уларнинг реал даражасига қараб танлаши мумкин.
- Тажрибали маркетологлар ўз малакаларини тасдиқлаш имкониятига эга бўлдилар. Индекс мутахассисларга ўз мавқеини мустаҳкамлаш ва рақобатбардошлигини ошириш имконини берувчи касбий ўсиш воситасига айланди.
- Ёш мутахассислар ривожланиш учун аниқ йўналишларга эга бўлдилар. Энди соҳага янги кириб келган маркетологлар карьерада ўсиш учун қандай кўникмаларни ривожлантириш кераклигини билади.

- Индекс Маркетинг Уюшмаси ҳамкорларида қизиқиш уйғотди. Корхоналар ва бизнес ҳамжамиятлари мутахассисларни ишга қабул қилишдан олдин баҳолаш учун ундан фаол фойдалана бошладилар.
- Маркетологлар ҳамжамияти индексни иштиёқ билан қабул қилди. Мутахассислар ўз тажрибаларини тасдиқлаш ва соҳада эксперт мақомини расман тасдиқлаш имкониятидан мамнун.

Нима учун бу бозорга муҳим?

Ўзбекистон маркетинг бозори жадал ривожланиб, малакали мутахассисларга бўлган эҳтиёж ортиб бормоқда. Маркетологлар индекси пайдо бўлишдан олдин, бизнес учун мутахассисларнинг профессионаллик даражасини аниқлаш қийин эди. Энди бозорда қуйидагиларга ёрдам берадиган универсал восита мавжуд:

- корхоналар учун — малакали маркетологларни топиш;
- мутахассислар учун — муваффақиятли карьера яратиш;
- соҳа учун — умумий касбий маҳорат даражасини ошириш.

Бу восита мамлакатда маркетинг ҳамжамиятини ривожлантиришга ёрдам беради, уни халқаро миқёсда янада рақобатбардош қилади.

Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси Маркетологлар индексини яратиш орқали бозорни профессионаллаштириш йўлида муҳим қадам ташлади. Ушбу восита нафақат бизнес ва мутахассислар ўртасидаги мулоқотни осонлаштирди, балки соҳанинг шаффофлигини ҳам оширди. Энди тадбиркорлар профессионалларни ишонч билан танлашлари, маркетологлар эса ўз малакаларини расман тасдиқлашлари ва муваффақиятли карьера қуришлари мумкин. Маркетологлар индекси шунчаки рейтинг эмас, балки бутун соҳанинг ўсиши ва ривожланиши учун ҳақиқий воситага айланди.

