

marketing.uz

Ўзбекистонда маркетинг хизматлари кўрсатувчи агентликлар харитаси

Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси Марказий Осиёдаги энг йирик ҳамжамият бўлиб, 2016 йилдан буён маркетинг ва унинг воситалари ёрдамида бизнесни ривожлантиришга ёрдам бериб келмоқда. Уюшманинг йигирмата лойиҳасидан бири 25 та йўналиш бўйича маркетинг хизматларини кўрсатувчи агентликларнинг биринчи босма харитаси ҳисобланади. Харита маркетинг хизматлари бозорини шакллантирган ва тадбиркорларга пудратчиларни танлашда ёрдам берадиган ноёб воситадир. Хаританинг биринчи нашрида 100 та тасдиқланган агентликлар – уюшма ҳамкорлари иштирок этмоқда.

Муаммо

Ўзбекистонда пудратчиларни танлашда буюртмачилар бир қатор қийинчиликларга дуч келишган:

- **Шаффофликнинг етишмаслиги:** маркетинг хизматлари бозорида бир хил хизматларни таклиф қилувчи кўплаб агентликлар мавжуд бўлиб, у ёки бу агентликнинг кучли томонлари ва ихтисослашувини тушуниш қийинлиги.
- **Нотўғри танлов:** расмий тавсиялар йўқлиги сабабли буюртмачилар пудратчиларга мурожат қилиб, барча буюртмалар учун ҳар доим ҳам универсал бўлмаган ва кўпинча самарасиз харажатлар ва умидсизликка олиб келган «сарафан радио» тамойилига амал қилишган.
- **Хизматлар тузилмаси йўқлиги:** рақамли маркетинг, брендинг, PR, тадбирлар маркетинги ва бошқалар каби хизматларнинг хилма-хиллиги тадбиркорларни чалғитиб қўяр эди.

Ечим

Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси 2024 йилда – marketing.uz сайтида жойлаштирилган Агентликлар рўйхати асосида яратилган Маркетинг хизматларини кўрсатувчи агентликлар харитаси шаклидаги инновацион ечимни таклиф қилди.

Харита афзалликлари:

- **Тоифалаш:** агентликлар ихтисослашувига қараб 25 та йўналишга бўлинади (масалан, SMM, SEO, креатив, медиа реклама, тадқиқотлар ва бошқалар).
- **Ойдинлик:** харита ҳар бир тадбиркор керакли йўналиш ва мос агентликни тезда топиши мумкин бўлган қулай воситадир.
- **Очиқлик:** харита бепул ва барча хоҳловчилар учун ҳам босма, ҳам уюшма веб-сайтида рақамли кўринишда мавжуд бўлиб, бу бир томондан бозорнинг шаффофлигини ва бошқа томондан тавсия этилган агентликларнинг хизматлар сифати учун масъулиятини оширди.

Харита қуйидаги йўналишларга ихтисослашган агентликларни ўз ичига олади:

- Рақамли маркетинг (Digital): SMM, таргет реклама, ижтимоий тармоқларда тарғибот.
- SEO ва контекстли реклама: сайтларни оптималлаштириш, Google Ads ва Yandex.Direct билан ишлаш.
- Брендинг: корхонанинг ноёб имижини яратиш, логотиплар ва идентификаторларни ишлаб чиқиш.
- PR ва медиа: жамоатчилик билан ишлаш, оммавий ахборот воситаларида тарғиб қилиш, обрўни бошқариш.
- Event-маркетинг: тадбирлар, анжуманлар, промо-акцияларни ташкил этиш.
- Креатив ва дизайн: реклама материалларини ишлаб чиқиш, график дизайн, видео ишлаб чиқариш.
- Бозор тадқиқоти: аудитория, рақобатчилар, бозор тенденцияларини таҳлил қилиш.
- Performance маркетинги: лидлар ва сотувлар каби ўлчанадиган натижаларга эътибор қаратиш.
- Контент-маркетинг: брендни тарғиб қилиш учун матнлар, видеолар, инфографикалар яратиш.
- Электрон почта маркетинги: тарқатмалар, хатларни автоматлаштириш, обуначилар базаси билан ишлаш.
- Инфлюенс-маркетинг: блогерлар ва фикр етакчилари билан ҳамкорлик.
- Мобил маркетинг: мобил иловалар ва платформалар орқали тарғибот.
- Продакшн: реклама роликлари, фотосессиялар, анимациялар яратиш.
- Содиқлик ва CRM: мижозларни сақлаб қолиш дастурлари, маълумотлар базалари билан ишлаш.
- Анъанавий реклама: ташқи реклама, ТВ, радио, босма нашрлар.
- Маркетинг таҳлили: маркетинг тадбирларини оптималлаштириш учун маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш.

- Технологиялар ва автоматлаштириш: CRM тизимлари, чат-ботлар, автоматлаштириш воситаларини жорий этиш.
- Ўқитиш ва консалтинг: тренинглар, курслар, бизнес учун индивидуал маслаҳатлар.
- Ихтисослаштирилган хизматлар: соҳа агентликлари, масалан, тиббиёт, туризм ёки таълим соҳаси учун.

Натижалар

Хаританинг ишлаб чиқилиши бизнес учун сезиларли натижалар келтирди:

- **Малакали ёндашув:** тадбиркорлар маркетинг хизматлари бозорини сегментлаш бўйича аниқ тушунчага эга бўлдилар ва хизматларни самарали танлай оладилар.
- **Агентликлар учун мижозлар оқимининг ўсиши:** харита туфайли харита иштирокчилари бўлган юзта етакчи агентлик қўшимча реклама имкониятларига эга бўлди ва натижада мўлжалдаги аудиториядан қизиқишлар сони ошди.
- **Бозор шаффофлиги:** харита маркетинг хизматларининг барча хилма-хил йўналишларини ва юздан ортиқ етакчи ўйинчиларнинг ихтисослашувини аниқ кўриш имконини берди, бу эса мижозга танловни осонлаштирди.
- **Тадбиркорлар учун қулайлик:** энди бизнес вақт ва ресурсларни тежаган ҳолда тендер иштирокчилари ва потенциал пудратчиларни тезроқ топиши мумкин эди.

Маркетинг агентликлари харитаси мисоли маълумотларни тизимлаштириш ва қулай воситаларни яратиш бизнес муаммоларини қандай ҳал қилиши мумкинлигини кўрсатади. Маркетинг агентликлари харитаси Ўзбекистонда маркетингни ривожлантиришда нафақат восита, балки муҳим қадам бўлди.

Агар сиз ушбу китобни ўқиётган бўлсангиз, билингки, Ўзбекистон Маркетинг Уюшмаси сизга Харита нусхасини тақдим этишга тайёр. Уни қуйидаги усуллардан бири орқали олишингиз мумкин:

1. Шахсан Уюшма офисига ташриф буюриб.
2. Етказиб бериш учун қуйидаги рақамга буюртма қолдиринг: 97 402 28 20 (Телеграмм).

