

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА ЛУЧШЕЙ РЕКЛАМЫ ТАФ!2021

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- 2. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**
- 3. ЭТАПЫ КОНКУРСА**
- 4. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**
- 5. ЖЮРИ**
- 6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ РАБОТАМ**
- 8. СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ**
- 9. НОМИНАЦИИ**
- 10. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
- 11. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ**
- 12. НАГРАДЫ**
- 13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Приложение Шаблоны оформления заявки

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

TAF! (Tashkent Advertising Festival!) — ежегодный Ташкентский фестиваль рекламы — главное событие в сфере маркетинга и рекламы Узбекистана, включает два основных блока: конкурс лучшей рекламы и международную рекламную конференцию.

Конкурс лучшей рекламы TAF! 2021 — Определение лучших маркетинговых проектов, реализованных на территории Республики Узбекистан в 2019-2021 годы включая ранее поданные на конкурс TAF!.

Миссия TAF!

Содействовать развитию брендов, объединению и обучению специалистов в области маркетинга и рекламы. Через профессиональное сравнение и оценку идей, их эффективность, а также коммуникации брендов с потребителями, определять лучшие маркетинговые проекты и способствовать успешному продвижению брендов.

2. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Инициаторами подачи заявки на конкурс лучшей рекламы являются бренды (юридические лица).
2. Для участия в конкурсе необходимо пройти авторизацию на сайте www.marketing.uz, заполнить все необходимые поля заявки: контактные данные участника конкурса, название номинации, название бренда и название проекта (кратко), проблема, решение, результат и пройти процедуру загрузки работы (презентация pdf или ссылка на видео в YouTube). После загрузки работы следует отправить заявку, нажав на кнопку «Отправить». Организатор конкурса проверяет полученную заявку на соответствие требованиям конкурса и направляет участнику договор на оплату участия, в течение 3-х рабочих дней с момента получения заявки. После оплаты участия, конкурсная работа отображается на сайте www.marketing.uz.
3. Участие в конкурсе платное. Стоимость участия составляет за одну поданную заявку 500 000 сум. В случае оплаты в валюте, стоимость исчисляется по курсу ЦБ на день оплаты.
4. Для членов и партнеров Маркетинговой ассоциации Узбекистана предоставляется скидка в размере 50%.
5. Работы, поданные на креативный конкурс TAF! 2020 года могут подаваться повторно и принимаются бесплатно.
6. Оплата осуществляется банковским переводом между юридическими лицами на основании договора или через платежную систему CLICK.
7. Заявкой является работа, поданная в одну номинацию. Если одна и та же работа подается в две и более номинаций, то количество поданных заявок равняется количеству номинаций. Участник оплачивает каждую поданную заявку в соответствии с п. 3 данного раздела регламента.
8. Работа считается участвующей в конкурсе, только в случае соответствия следующим требованиям: работа предоставлена в срок, содержание работы соответствует номинациям конкурса, внесена оплата по договору.
9. Работы без заявок, авторизации на сайте и оплаты к участию в конкурсе не допускаются.
10. Оплата участия не является гарантией победы.
11. К участию в конкурсе не принимаются работы, идея или реализация которых была скопирована с кейсов других брендов. При обнаружении фейковой работы, организатор конкурса или жюри имеют право снять с участия без возврата оплаты за участие.
12. Жюри имеет право переместить работу в другую номинацию на любом этапе оценки конкурсных работ.

13. Участие в конкурсе означает, что участник ознакомился с данным регламентом и согласен с ним. Договор об участии является письменным подтверждением согласия.
14. На конкурс принимаются проекты, которые были завершены в течение 2019, 2020 и до 1 июня 2021 года, включая работы, ранее подававшиеся на конкурс ТАФ!
15. Участник конкурса гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, фото, текстов и пр.) и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно. За авторскую принадлежность подаваемых конкурсных работ ответственность несет участник конкурса. Организатор конкурса за авторство или плагиат подаваемых работ ответственность не несет.
16. В случае возникновения споров, решение об определении статуса конкурсной работы, принимает жюри. Сумма, оплаченная за подачу работы, не возвращается.

3. ЭТАПЫ КОНКУРСА

Сроки приема и оплаты конкурсных работ: — с 1 июля 2021 года по 6 сентября 2021 года включительно.

Голосование экспертного жюри и потребителей — 7 сентября – 1 октября 2021 года включительно.

Оглашение результатов конкурса — на Церемонии награждения 9 октября 2021 г.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Организаторами конкурса являются:

Антимонопольный комитет Республики Узбекистан

Маркетинговая ассоциация Узбекистана

5. ЖЮРИ

Состав жюри конкурса формируется из экспертов - ведущих специалистов в области маркетинга, рекламы, имеющих соответствующий профессиональный опыт и достижения.

Эксперты:

1. знакомятся с конкурсными работами на сайте www.marketing.uz;
2. определяют победителей и призеров конкурса;
3. принимают участие в Церемонии награждения победителей конкурса.

Состав экспертного жюри конкурса:

№	Ф.И.О	Бренд
1	Абдуллаев Данияр	КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО 360
2	Абиев Ильхом	AKFA ENGINEERING AND MANAGEMENT
3	Азизова Эльнара	АИКБ «ИПАК ЙУЛИ»
4	Арифходжаева Ирода	УЗБЕКИНВЕСТ
5	Ахмеджанов Шухрат	8 BIT
9	Ахунджанова Ширин	NEST ONE
7	Барабанчиков Антон	MAKRO
8	Бекназаров Камолитдин	GROSS INSURANCE
9	Вааде Тимур	GOLDEN HOUSE
10	Гафаров Тимур	MARS
11	Гудковская Оксана	NESTLE
12	Джуманиязов Алишер	ALPHA EDUCATION
13	Домлатжанов Умид	SARKOR

14	Ибрагимов Равшан	MCA
15	Ибрагимова Элина	MA'NO BRANDING
16	Ильина Александра	PEPSI
17	Камалова Лола	HYUNDAI
18	Кахоров Джамшед	P&G, DURACELL, FATER GROUP
19	Кашаева Алина	TM ARTEL
20	Ким Серёжа	SEKTA CREATIVE CREW
21	Кущенко Олесья	EVOS
22	Латипов Ботир	PROSPECT MEDIA AGENCY
23	Латинова Самира	EXPRESS 24
24	Лутфуллаев Азиз	HAVAS
25	Мамутов Руслан	UZCARD
26	Мартусевич Анна	HYATT REGENCY TASHKENT
27	Муминова Камилла	TBC БАНК
28	Муталов Аваз	ФК «ПАХТАКОР»
29	Назарзода Бобир	CLICK
30	Ниязов Сарвар	SQB
31	Нурмухамедов Бобир	PAYME
32	Пак Евгений	YAPONA MAMA
33	Раимов Акмаль	DODO PIZZA
34	Рахманова Замира	TESTO BY ZAMIRA&CO
35	Розметов Зафар	ROZMETOV
36	Садыкова Махбуба	HUMANS
37	Самикжанов Бегзод	SAFIA
38	Саркисян Минас	WABI SABI
39	Середин Дмитрий	TEHNIKUM
40	Строева Мария	BEELINE
41	Фомина Надежда	TEXNOMART
42	Царигородцева Юстина	LES AILES, CHOPAR
43	Шакиров Мухаммад Али	SHAK'S MEDIA
44	Шерматова Нодира	PAYME
45	Юсуфов Азизбек	FAZZ GROUP
46	Якубова Шахноза	AKFA MEDLINE
47	Якубходжаев Феруз	WE DIGITAL
48	Якупова Хилола	KNAUF

* В состав жюри могут быть внесены изменения

6. УЧАСТНИКИ

1. Участниками конкурса являются бренды-рекламодатели и компании-агентства, индивидуальные предприниматели – производители и распространители рекламы.
2. Награды, присуждаются участнику конкурса, который подал и оплатил заявку.
3. При подаче заявки, бренд имеет право указать всех производителей и распространителей рекламы, которые участвовали в проекте. В случае победы проекта, участвующие агентства также могут получить дубликат награды, изготовленный за дополнительную плату и отмечаются в качестве победителя вместе с брендом-рекламодателем.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАВАЕМЫМ РАБОТАМ

1. Подача заявки на участие в конкурсе осуществляется на сайте www.marketing.uz Одновременно с регистрацией участник отправляет на сайт наименование работы.
2. Конкурсные работы должны быть представлены в виде презентации или видео ролика (до 3 минут)
3. Видео ролик, должен быть залит на канал YouTube.com. с предоставлением ссылки в конкурсной заявке.
4. В целях удобства голосования потребителей на русском и узбекском языках, конкурсные работы (в виде презентации и видеоролика) также принимаются одновременно на двух языках: узбекском и русском.
5. Участник конкурса несет ответственность за соответствие контента работы выбранной номинации.
6. Результаты определения победителей экспертами оглашаются на Церемонии награждения 9 октября 2021 года.

8. СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ

Вопросы, на которые должна отвечать заявка участника конкурса (бренда)

1. Опишите проблему или ситуацию, которую призан решить рекламный проект
2. Укажите инструменты для измерения результатов. Здесь могут быть показатели и коэффициенты эффективности маркетинга и продаж на усмотрение бренда (например, динамика продаж, охват, конверсия, вовлеченность, узнаваемость, посещаемость, доля рынка и т.д.)
3. Расскажите о ключевой идее проекта, которая привела к результату, как она появилась.
4. Расскажите о полученных результатах и покажите использованные виды рекламных коммуникаций (видео в соцсетях, видео на ТВ, наружная реклама, печатная реклама, упаковка, радио, блогеры, флаеры, промоакции, ивенты и т.д.)
5. При подаче работы уделите внимание ключевым элементам идеи. Если что-то требует отдельного внимания — выделите отдельно.
6. Если работа требует демонстрации реальных образцов продукции, дизайна, необходимо предоставить эти элементы организатору конкурса.
7. Одна работа может соответствовать требованиям нескольких номинаций. Рекомендуется участие во всех подходящих номинациях.

9. НОМИНАЦИИ

Номинации конкурса:

1. Запуск нового продукта или услуги
2. Ребрендинг
3. Кампания с одним каналом коммуникации
4. Интегрированная кампания
5. Рекламная кампания с известными личностями
6. SMM кампания

7. Сезонная кампания
8. Создание комьюнити, сообщества, программа лояльности
9. Кампания с использованием национальных ценностей
10. Решение общественно значимых задач

Запуск нового продукта или услуги

Кампания, направленная на представление покупателям нового продукта или услуги. Это могут быть новые бренды, новые продукты существующего бренда или расширение линейки продуктов.

Ребрендинг

Кампания по изменению как бренда, так и производимого ей товара, либо его составляющих: логотипа, слогана, визуального оформления.

Кампания с одним каналом коммуникации

Рекламные кампании с одним каналом коммуникации (ТВ, наружная реклама, реклама в прессе, радио и пр.), или реализованные на одной площадке.

Интегрированная кампания

Рекламные кампании с несколькими каналами коммуникации (ТВ, наружная реклама, реклама в прессе, радио и пр.)

Рекламная кампания с известными личностями

Кампании, в которых известная персона/агент влияния – селебрити, инфлюенсер, блогер – успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду.

SMM кампания

Рекламные кампании, которые использовали социальные сети в качестве главного коммуникационного канала при общении со своей аудиторией.

Сезонная кампания

Рекламные кампании, которые сконцентрировали свои маркетинговые усилия вокруг сезонного периода активности потребителей или какого либо события (например, Новый год, летний отдых, зимний вид спорта, 8 марта и т.п.)

Создание комьюнити, сообщества, программа лояльности

Проекты, направленные на создание и рост активного сообщества бренда, либо на рост лояльности покупателя к бренду и установлению долгосрочных отношений между ними.

Кампания с использованием национальных ценностей

Кампании, которые смогли эффективно и эффектно поддержать национальные ценности, инсайты и традиции для выполнения собственных маркетинговых целей.

Решение общественно значимых задач

Компании эффективно объединили бизнес-цели и решение общественно значимых задач (здоровье, экология, образование, общество, семья), успешно связали эти цели с общей стратегией бренда.

10. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1. После завершения срока приема заявок начинаются процессы голосования:
2. **Голосование экспертного жюри**
В голосовании участвует экспертное жюри Конкурса. Модератором голосования является маркетинговое агентство De Facto.
3. **Голосование потребителей**
В открытом голосовании потребителей в телеграм-боте Uzbrand, участвуют все желающие, которые голосуют за бренды и проекты.
4. Победители выбираются по результатам голосования отдельно среди экспертов и среди потребителей.
5. В каждой номинации эксперты присуждают золото, серебро и бронзу, потребители – победителя номинации.
6. Эксперты голосуют по трёхбалльной системе.
7. В конкурсе также предусмотрены специальные награды, обладатели которых определяет экспертное жюри.
8. Итоги голосования экспертов публикуются на сайте www.marketing.uz после официального объявления победителей конкурса на торжественной Церемонии награждения.
9. Статистика голосования потребителей отображаются на сайте marketing.uz в режиме реального времени.
10. Все желающие могут перейти на сайт marketing.uz, чтобы ознакомиться с видео роликами или презентациями конкурса.
11. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать (с обязательным указанием авторства) любые конкурсные работы для освещения конкурса в СМИ и на интернет-ресурсах.

11. КРИТЕРИИ ГОЛОСОВАНИЯ

Критерии голосования экспертного жюри

1. Оригинальность идеи
2. Профессионализм её реализации
3. Результативность проекта с точки зрения решения поставленной задачи

Критерии голосования потребителей

1. Оригинальность идеи
2. Привлекательность рекламируемого продукта

12. НАГРАДЫ

1. Эксперты присуждают «золото», «серебро» и «бронзу».

2. Участники, получившие «золото», «серебро» и «бронзу» получают диплом победителя, дипломы призеров и фирменные статуэтки конкурса TAF! 2021
3. Участник, получивший специальную награду «Лучший рекламодатель года», получает диплом и фирменную статуэтку конкурса TAF! 2021
4. Участник, получивший специальную награду «Лучшее рекламное агентство года», получает диплом и фирменную статуэтку конкурса TAF! 2021
5. Проект, набравший наибольшее количество голосов отмечается специальной наградой «Лучший рекламный проект года», с присуждением диплома и фирменной статуэтки конкурса TAF! 2021
6. Оглашение результатов голосования экспертов и победителей и вручение наград проходят на торжественной Церемонии награждения 9 октября 2021 года. До Церемонии информация о победителях и призерах конкурса является строго конфиденциальной и не разглашается.
7. Организаторы имеют право по официальному обращению партнеров устанавливать дополнительные награды в виде специальных призов по согласованию с экспертным жюри.

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Маркетинговая ассоциация Узбекистана

100007, г. Ташкент, Яшнабадский р-н, ул. Камаша, 36

Тел.: +998 78 120-10-02, +998 78 120-10-12, +998 (97) 402-28-20, +998 (97) 430-28-20

e-mail: info@marketing.uz

сайт: <https://marketing.uz>

<https://t.me/uzbekmarketing>

https://instagram.com/uzbekmarketing?utm_medium=copy_link

<https://www.facebook.com/uzbekmarketing>

<https://www.youtube.com/c/MAKONMARKETINGUZ>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Шаблоны оформления заявки

Смотрите образец и примеры того, как нужно оформлять конкурсную работу по ссылке:

<https://marketing.uz/uploads/files/shablon.pdf>

