

ПОЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЁРСТВЕ Маркетинговой Ассоциации Узбекистана

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регулирует порядок установления, реализации и прекращения партнерских отношений между Маркетинговой Ассоциацией Узбекистана (далее — Ассоциация) и юридическими лицами (далее — Партнёры), заинтересованными в участии в деятельности Ассоциации.
- 1.2. Партнёрство предполагает сотрудничество на основе взаимной выгоды, поддержки развития маркетинговой отрасли Узбекистана и укрепления профессионального сообщества.
- 1.3. Ассоциация является некоммерческой организацией и не ставит целью получение прибыли от партнёрства, за исключением поступления партнерских взносов, направляемых на развитие деятельности Ассоциации.
- 1.4. Ассоциация не конкурирует с партнёрами и не оказывает услуги, аналогичные коммерческим услугам партнёрских компаний.
- 1.5. Партнёрство оформляется путем подписания Договора о партнёрстве и внесения ежегодного партнёрского взноса.
- 1.6. Партнёрство не ограничивает самостоятельность сторон и не создает между ними отношений представительства или доверительности, кроме случаев, прямо предусмотренных договором или письменными согласованиями.

2. Категории партнёрства

- 2.1. Ассоциация устанавливает следующие категории партнёрства:
Партнёр Ассоциации;
Ассоциированный партнёр;
Премиум-партнёр.
- 2.2. Категории партнёрства различаются объемом привилегий, уровнем участия в проектах Ассоциации и размером взносов.
- 2.3. Категория партнёрства выбирается по инициативе Партнёра и закрепляется в договоре.

3. Права партнёров

Партнёры Ассоциации имеют право на:

3.1. Информационную поддержку

- Размещение логотипа и информации о компании на сайте Ассоциации и её информационных ресурсах;
- Публикацию новостей, кейсов, исследований и достижений Партнёра;
- Возможность позиционировать себя как партнёра Ассоциации.

3.2. Участие в мероприятиях Ассоциации

- Приоритетное участие в мероприятиях Ассоциации, в том числе конференциях, форумах, мастер-классах, премиях и клубных заседаниях;
- Возможность участия в жюри профессиональных конкурсов;
- Возможность выступления с презентациями и докладами на мероприятиях Ассоциации.

3.3. Брендинг и продвижение

- Включение логотипа Партнёра при проведении мероприятий Ассоциации;
- Продвижение материалов Партнёра в составе рассылок Ассоциации;

3.4. Сотрудничество и коммуникация

- Назначение персонального менеджера со стороны Ассоциации.
- Доступ к экспертам и членам Ассоциации для консультаций и взаимодействия.
- Участие в разработке образовательных и профессиональных программ Ассоциации.

3.5. Участие в отраслевой деятельности

- Участие в выработке отраслевых инициатив и рекомендаций для государственных органов;
- Право на включение в рабочие группы Ассоциации;
- Участие в CSR-инициативах Ассоциации.

4. Обязанности партнёров

Партнёр обязуется:

- 4.1. Соблюдать цели, миссию и ценности Ассоциации.
- 4.2. Своевременно оплачивать партнёрский взнос в размерах и сроках, предусмотренных договором.
- 4.3. Предоставлять Ассоциации необходимые материалы: логотипы, описания бренда, контактную информацию и др.
- 4.4. Поддерживать корректное корпоративное поведение и не допускать действий, наносящих ущерб репутации Ассоциации.
- 4.5. Соблюдать правила использования фирменного стиля Ассоциации.
- 4.6. Своевременно уведомлять Ассоциацию об изменениях юридического адреса, контактных данных, реквизитов или структуры компании.
- 4.7. По возможности участвовать в проектах и мероприятиях Ассоциации, вносить вклад в развитие маркетингового сообщества.

5. Права и обязанности Ассоциации

Ассоциация обязуется:

- 5.1. Предоставлять Партнёру услуги и привилегии, предусмотренные выбранной категорией партнёрства.
 - 5.2. Обеспечивать корректную публикацию материалов Партнёра на платформе Ассоциации.
 - 5.3. Назначить персонального менеджера, отвечающего за взаимодействие с Партнёром.
 - 5.4. Своевременно информировать Партнёра о мероприятиях и инициативах.
 - 5.5. Обеспечивать равные условия партнёрства для всех компаний соответствующей категории.
- Ассоциация имеет право:
- 5.6. Отклонить материалы Партнёра, нарушающие законодательство, нормы этики или репутационные стандарты.
 - 5.7. Временно ограничивать привилегии Партнёра при нарушении условий договора.
 - 5.8. Изменять список привилегий при условии уведомления Партнёра заранее.

6. Порядок вступления в партнёрство

- 6.1. Для вступления в партнёрство компания обращается в Ассоциацию по контактному номеру или подает заявку на сайте в электронной форме.
- 6.2. Ассоциация рассматривает заявку и при необходимости запрашивает дополнительные материалы.
- 6.3. После согласования статуса и условий стороны подписывают Договор о партнёрстве.
- 6.4. Партнёр получает статус после оплаты партнёрского взноса.
- 6.5. Информация о новом партнёре размещается на сайте Ассоциации.

7. Срок действия партнёрства

- 7.1. Договор о партнёрстве заключается сроком на один календарный год.
- 7.2. По истечении срока Договор может быть автоматически пролонгирован при условии отсутствия уведомления о расторжении и оплаты партнёрского взноса.
- 7.3. Партнёрство прекращается:
 - по инициативе Партнёра;
 - по инициативе Ассоциации при существенном нарушении условий;
 - в связи с ликвидацией одной из сторон.

8. Прекращение и приостановление партнёрства

- 8.1. Ассоциация вправе приостановить или прекратить партнёрство при:
 - нарушении условий договора;
 - использовании статуса партнёра в ущерб репутации Ассоциации;
 - распространении недостоверной информации;
 - неуплате взноса;
 - нарушении законодательства Республики Узбекистан.
- 8.2. При прекращении партнёрства Партнёр утрачивает права, предоставленные Ассоциацией.
- 8.3. Возврат партнёрского взноса осуществляется в случаях, предусмотренных договором.

9. Публичность и использование бренда

- 9.1. Партнёр имеет право использовать статус партнёра Ассоциации в рекламных и корпоративных материалах при условии соблюдения бренд-гайда Ассоциации.
- 9.2. Ассоциация вправе использовать логотип и материалы Партнёра в собственных коммуникациях в рамках партнёрских обязательств.
- 9.3. Все материалы, предназначенные для публикации, проходят предварительное согласование сторон.

10. Конфиденциальность

- 10.1. Стороны обязуются не раскрывать полученную в ходе сотрудничества конфиденциальную информацию.
- 10.2. Информация о партнёрстве является публичной, если иное не предусмотрено Договором.

11. Заключительные положения

- 11.1. Настоящее Положение утверждается Правлением Ассоциации.
- 11.2. Изменения в Положение вносятся решением Правления и подлежат опубликованию на официальных ресурсах Ассоциации.
- 11.3. Во всём, не урегулированном настоящим Положением, стороны руководствуются Договором о партнёрстве и законодательством Республики Узбекистан.