

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

3D Naked Eye



ПРОБЛЕМА

Была поставлена задача, показать «просто» и «понятно», как работает новая функция Shake2Share.

Было очень мало времени, а если быть точным «всего ночь» на реализацию задачи



РЕШЕНИЕ

Наша команда предложила идею с 3D роликом, Naked Eye тем самым нашему клиенту это очень понравилось и мы взялись за разработку данного ролика, собрав все материалы и идеи в один 3D экран



РЕЗУЛЬТАТ

Ролик с первых минут начал привлекать на себя внимания, на руку сыграло то что LED экран стоит в EcoPark, и тесно связан с проходящими людьми.

Наша команда поехала напрямую знакомиться с результатами работы, тем самым мы увидели как люди снимали сторисы и скачивали приложении Tenge24.



ИТОГ

Благодаря задумке ролика, который понравился зрителю, мы смогли подарить ему положительные эмоции, вызвать желание досмотреть ролик до конца и воспользоваться приложением. Огромное количество прохожих останавливалось, чтобы посмотреть видеоролик.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ