

**OQTEPA  
LAVASH**



OOH

**Mazali** gaplar joyi

# Введение

Рекламная кампания “Mazali gaplar joyi” – это результат работы, благодаря которой мы пришли после проведения тщательных исследований портрета нашего потребителя, его привычек и предпочтений. Мы определили, что нашей якорной аудиторией является, молодая аудитория в возрасте от 18 до 25 лет - это студенты, холостяки и молодые семьи.

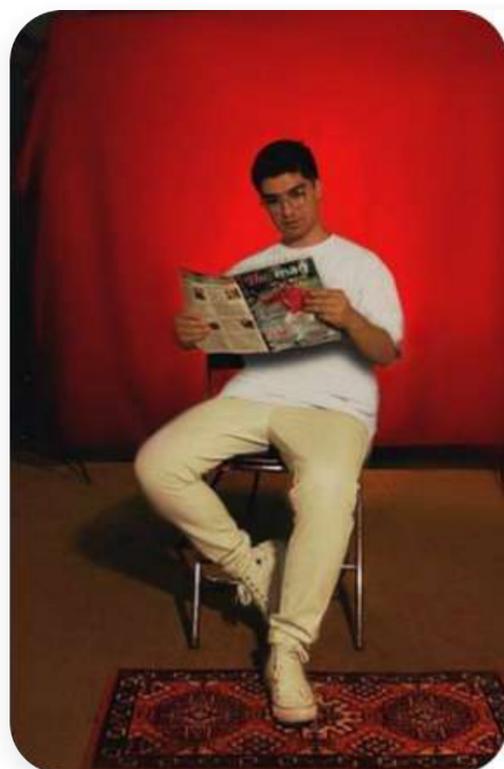
Погружаясь в исследование мы поняли, что чаще всего молодежь убегая от ежедневной суеты старается собираться вместе со своими друзьями в кафе быстрого питания, где они делятся между собой новостями из их жизни, своими достижениями, обсуждают свои насущные проблемы и как оказалось, раскрываются они по настоящему только тогда, когда находятся в кругу своих сверстников и поедая самый любимый фаст-фуд страны – Лаваш.



# Новое мышление

Молодые люди приходят в Oqtera Lavash не только ради быстрого перекуса, а больше за общением с друзьями.

После проведения опроса, мы пообщались с молодым поколением и узнали о чем они думают и ниже поделились с вами их наблюдениями.



## Миролим

Блогер, 20 лет

*«Я знаю, что могу работать на фрилансе на несколько проектов и уже сейчас получать хороший доход»*



## Шахриёр

Студент, 19 лет

*«Я не хочу ждать, хочу получить все и сейчас»*



## Камила

Копирайтер, 19 лет

*«Я хочу быстро пройти курс и начать зарабатывать.»*

# Инсайт

Следовательно, мы выявили культурный инсайт:

- ***Молодежь интересуется легким и быстрым путем реализации.***
- ***Они хотят получать все и сразу и здесь и сейчас.***

Молодое поколение часто находится в стрессе из-за поисков себя, самореализации и признания в глазах окружающих.

Не смотря на то, что они хотят получать все как можно скорее, не всегда старания дают ожидаемый результат. Каждый из них нуждается в передышке и отдыхе в том месте, где он сможет немного замедлиться, переключиться, пообщаться со своими друзьями и абстрагироваться от соц. сетей.

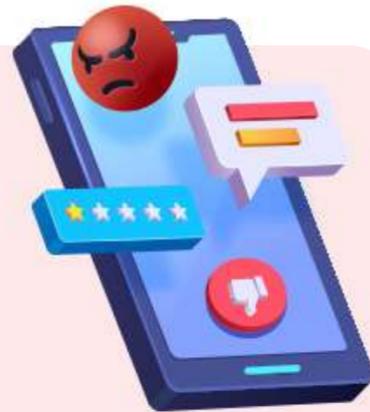


# Проблема

Современная молодежь часто сталкивается с серьезной проблемой выгорания, несмотря на свой юный возраст. Эта проблема обусловлена в значительной степени воздействием социальных сетей. Преследуя идеалы и успехи других людей они могут начинать сомневаться в собственных способностях и чувствовать себя неудачниками.

## В онлайн:

- Суета
- Гонка за успехом
- Внешние мерки достижений



## С друзьями:

- Быть самим собой
- Открываться, делиться проблемами и радостями
- Получать поддержку и понимание



*Встречи с друзьями становятся оазисом, где можно ощутить настоящее человеческое взаимодействие и истинные эмоции.*

# Позиционирование

Оqтepa Lavash – место, где ты можешь законнектиться со своим близким кругом общения и самым вкусным образом!



# Биллборды

55

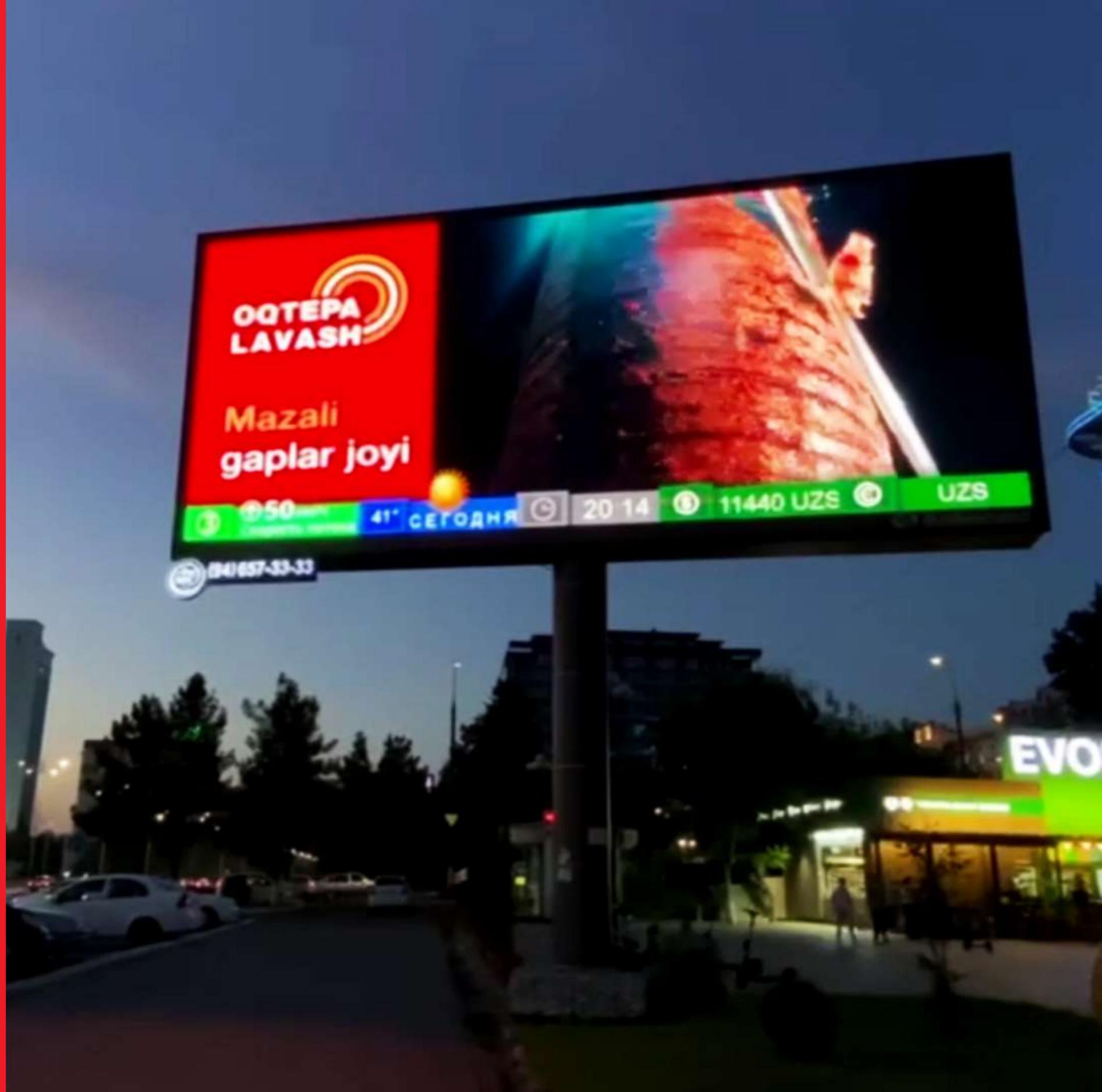
конструкций  
по всей республике



# LED-экраны

95

конструкций  
по всей республике



# Реклама в метро

# 192

стикеров около входа  
в вагон на 3-х линиях



# Автобусы

# 20

маршрутов  
по Ташкенту



# Подземные переходы

# 6

линий в переходах  
Ташкента



OQTEPA  
LAVASH

Mazali gaplar joyi

Yakkala boshli xizmat  
78 150 00 30

Yakkala boshli xizmat ko'rsatadigan MCHJ

# Остановки

брендированная  
остановка



# Результаты рекламной кампании

Прирост на

**+29%**

потока клиентов

Прирост в

**+1 000**

заказов на доставку ежедневно