



Tashqi reklama

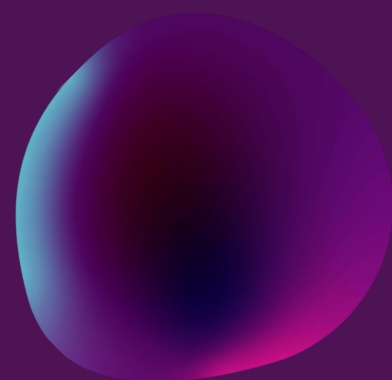
“100\$ evaziga Taylandga” aksiyasi



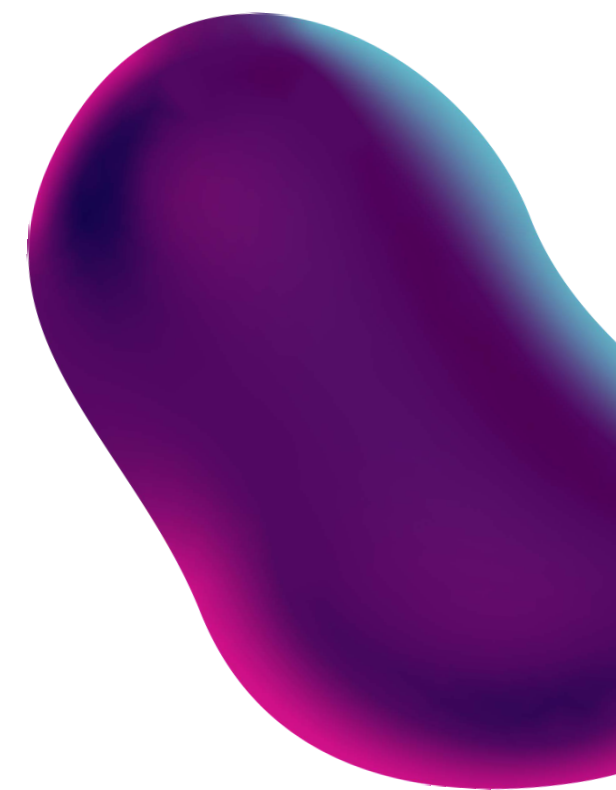
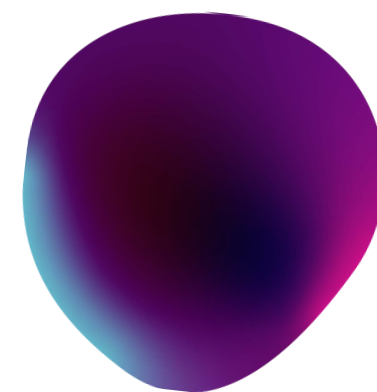
Reklama tadbirining maqsadlari

- **Xususiy protsessing bazasida kartalar sotuvlari hajmini oshirish**
- **Kirim oshishi natijasida tranzaksiyalar sonini oshirish**
- **Bankning moliyaviy yutug'ini ko'rsatish**
- **Nufuzni oshirish**

Ishlatiladigan tashqi reklama variantlari



LED ekranlarda reklama



Toshkent shahridagi 16 ta ekranda reklamalar joylashtirilgan
Rolik xronometraji: 15 soniya
Har bir ekranda soatiga 20 ta namoyish



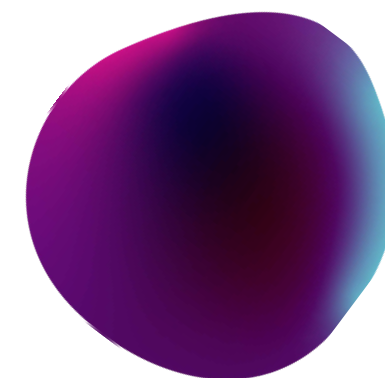
Metro vagonlarida reklama

16*52 sm o'lchamda 400 ta modul
200 ta vagonda
3 ta metro liniyasida

51*57 sm o'lchamda 200 ta modul
200 ta vagonda
3 ta metro liniyasida



Metro yo'li almashiladigan bekatlarda reklama



19 ta laytboksga reklama joylangan
Metro yo'li almashiladigan ikkita bekatda
Laytbokslar o'lchamlari: 40*60 sm va 60*80 sm

Hududlardagi avtobuslarda reklama



10 ta hududda 100 ta avtobusda
O'zbekiston Respublikasi

“Zamonaviy sanʼat degan narsaning oʻzi
yoʻq. Faqat sanʼat va reklama bor xolos”.

– Albert Shterner.