



«У ВАС НЕ БУДЕТ ВТОРОГО ШАНСА ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ!»— утверждала Коко Шанель

И команда Японамамы согласна с этим изречением. Главным мотивом для изменения внешнего вида упаковки послужило желание вызвать эмоцию и улыбку

Мы переосмыслили подход в визуальной части и решили, что скучные формы не про Японамаму, поэтому каждый вид упаковки - остроумная метафора, гротеск и яркие цвета, которыми подчеркиваем стремление к положительным эмоциям и счастью



Наш слоган - Любовь есть!

Именно он отражен в каждом элементе, визуализации, работе дизайнеров и конечно, к японской кухне



АЛЮМИНЕВЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ





**YAPONA
MAMA**

**YAPONA
MAMA**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

