



Qurban hayiti

# Muammo

Biz o'z mijozlarimizni doimiy kuzatamiz, kuzatuvlarimiz natijasida Feed Upga kelgan har mijozning 70% ovqatlanayotgan vaqtida telefon bilan birgalikda ovqatlanadi. Statistika qo'mitasining so'rovnoma natijalariga ko'ra yoshlar 8-9 soat, kattalari 2-3 soat vaqtini telefon va gadjetlarga sarflashadi.





# Vazifa

Qurbon Hayiti oyida mijozlarimiz o'z vaqtini yaqinlari bilan birgalikda xursandchilikda o'tkizishini ta'minlash.





# *Yechim*

Feed Upga kelgan har bir mijoz ixtiyoriy tarzda telefonlarini stol ustidagi korzinalarga joylaydi va 10% chegirmaga ega bo'ladi.





# *Natija*

Aksiya 30 - iyundan 30 - iyulgacha davom etdi. Shu vaqt orasida 1500 dan ortiq mijozlarimiz aksiyadan foydalanishdi va vaqtlarini oilasi davrasida xech qanday gadjetlarsiz maroqli o'tkizishdi. Ijtimoiy tarmoqlarda video roligimiz yarim milliondan ortiq ko'rildi.





# *Ideya*

Feed Up marketing jamoasi  
Marketolog: Diyor Solijonov  
Art director: Zafar  
Akkaunt menejer: Oybek  
Dizayner: Dilmurod

**feed**

**up**

