

TAF! Tashkent Advertising Festival

ИНТЕРНЕТЕ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ РЕКЛАМА В



Наша команда 3D дизайнеров совместно с Miosta Group работала над каждым этапом, чтобы создать 3D моушн ролик о рецепторном препарате для крупного рогатого скота Miosta H. Мы объединили свои навыки моделирования, текстурирования, анимации, освещения, а также знание научных аспектов, чтобы достоверно и креативно передать информацию о благотворном воздействии препарата на здоровье животных.

Создание видеоролика было разделено на 8 этапов:



Команда осуществляла выезды на объекты заказчика (лаборатории и фермы) с целью фиксации помещений, медицинского инвентаря, упаковок, процесса работы и производства, а также крупного рогатого скота. В дальнейшем все материалы были использованы для проработки мельчайших деталей 3D моделей и текстур с пониманием анимации.



✦ КРЕАТИВ И КОНЦЕПЦИЯ

Вся работа начинается с четкой идеи о том, что нужно передать в 3D Motion ролике. В данном случае, команда должна была продемонстрировать, как рецепторный препарат Miosta H выглядит, используется и воздействует на организм коров, улучшая их здоровье и продуктивность.

✦ БЛОКИНГ И АНИМАЦИЯ

Перед созданием реалистичных моделей и текстур необходимо разработать общую композицию сцены с анимацией на базе примитивных объектов. 3D Motion дизайнеры проводили блокинг, размещая общие элементы сцены – лабораторию, лабораторное оборудование, рецепторный препарат, ферму и другие детали. Это позволяет определить камеры, ракурсы и общую композицию будущего видео.

✦ МОДЕЛИРОВАНИЕ

После блокинга команда приступила к созданию детальных 3D моделей объектов. В данном случае, моделирование включало в себя создание реалистичных моделей коров, молекул рецепторного препарата, лабораторного оборудования и других элементов сцены.

✦ ТЕКСТУРИРОВАНИЕ

Этот этап включал в себя нанесение текстур на все созданные модели в данном ролике. Дизайнеры создавали текстуры для кожи коров, имитируя их естественный внешний вид. Также были созданы текстуры для молекул препарата, придавая им высокий уровень детализации.



✦ ОСВЕЩЕНИЕ

На этом этапе команда работала над освещением внутри сцен. Размещение источников света, настройка их яркости и цветовой температуры позволяло создать атмосферу, соответствующую заданной концепции. После настройки освещения происходил процесс рендеринга – генерации изображений с высокой детализацией.

✦ РЕНДЕРИНГ

После оптимизации сцен рендеринг данного ролика занял 7 дней при 60 FPS и продолжительности в 1 минуту 20 секунд.

✦ ЛУКДЕВ

После рендеринга, наша команда приступила к добавлению музыкального сопровождения, 2D вставок и текста с субтитрами, чтобы придать видеоролику финальный штрих.

✦ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ

Мы привлекли к озвучиванию ролика на трёх языках профессиональную команду, для рекламы итогового продукта на разных рынках.

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



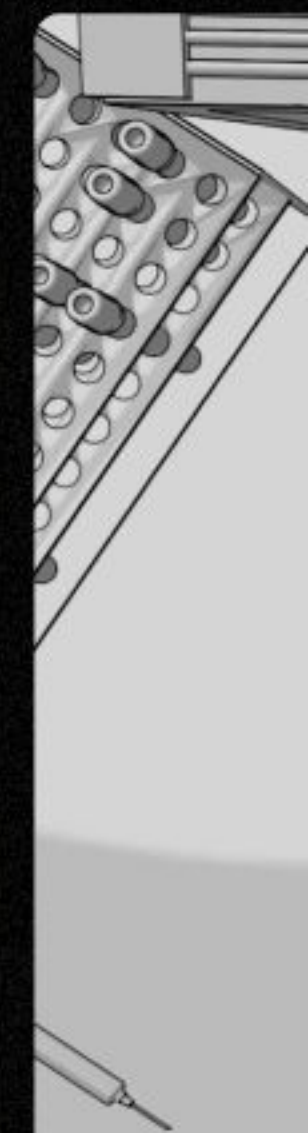
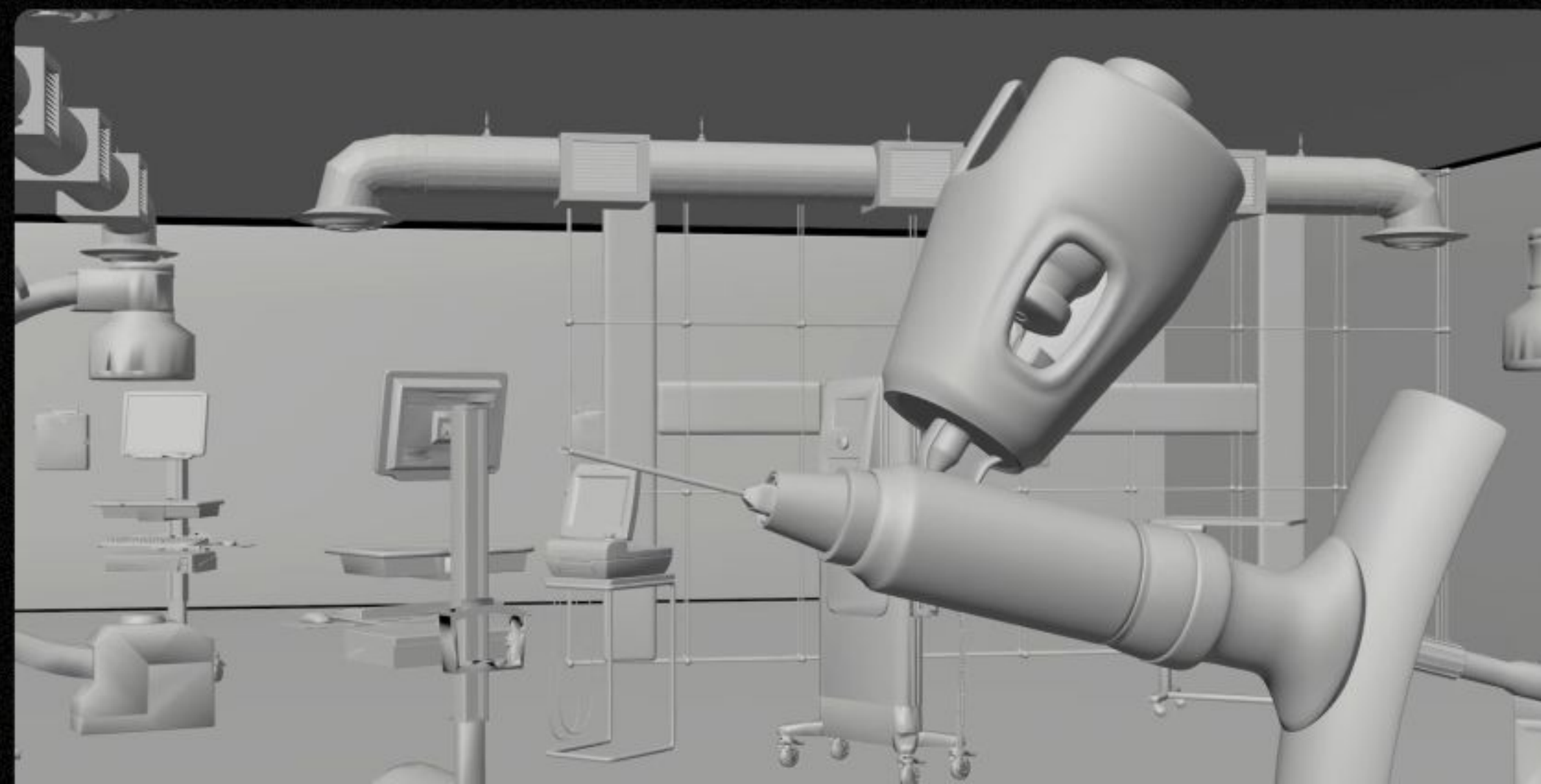
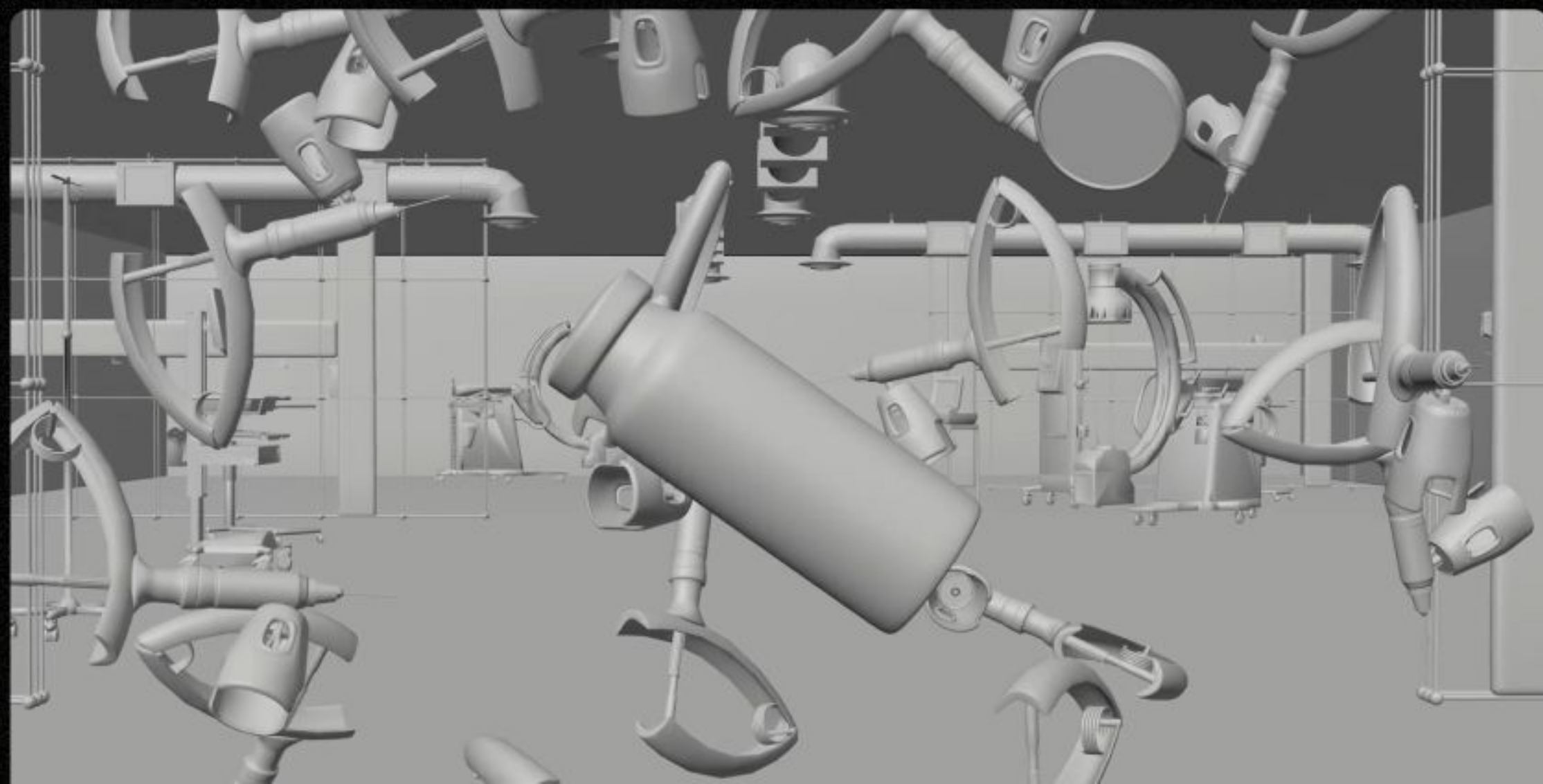
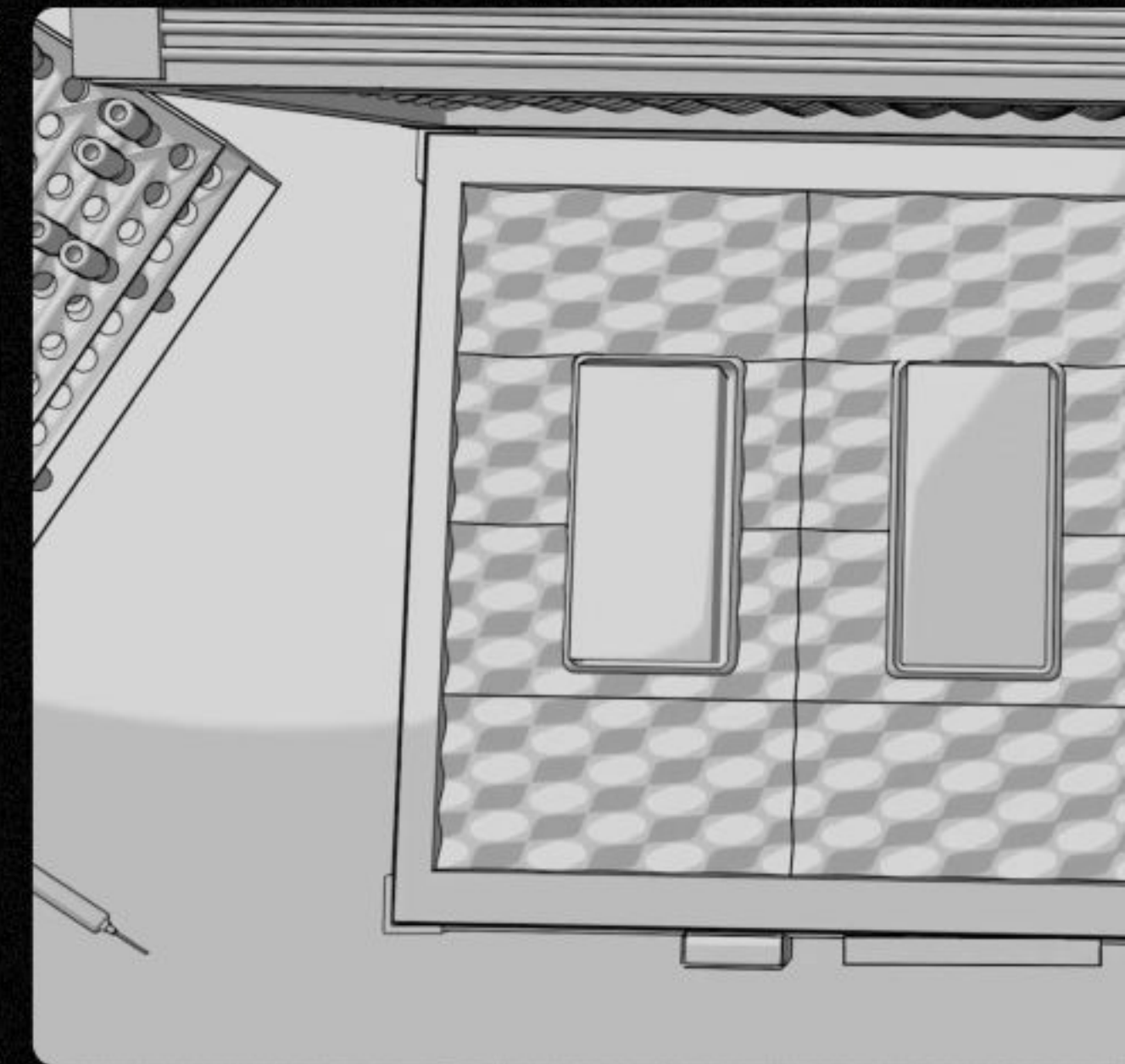
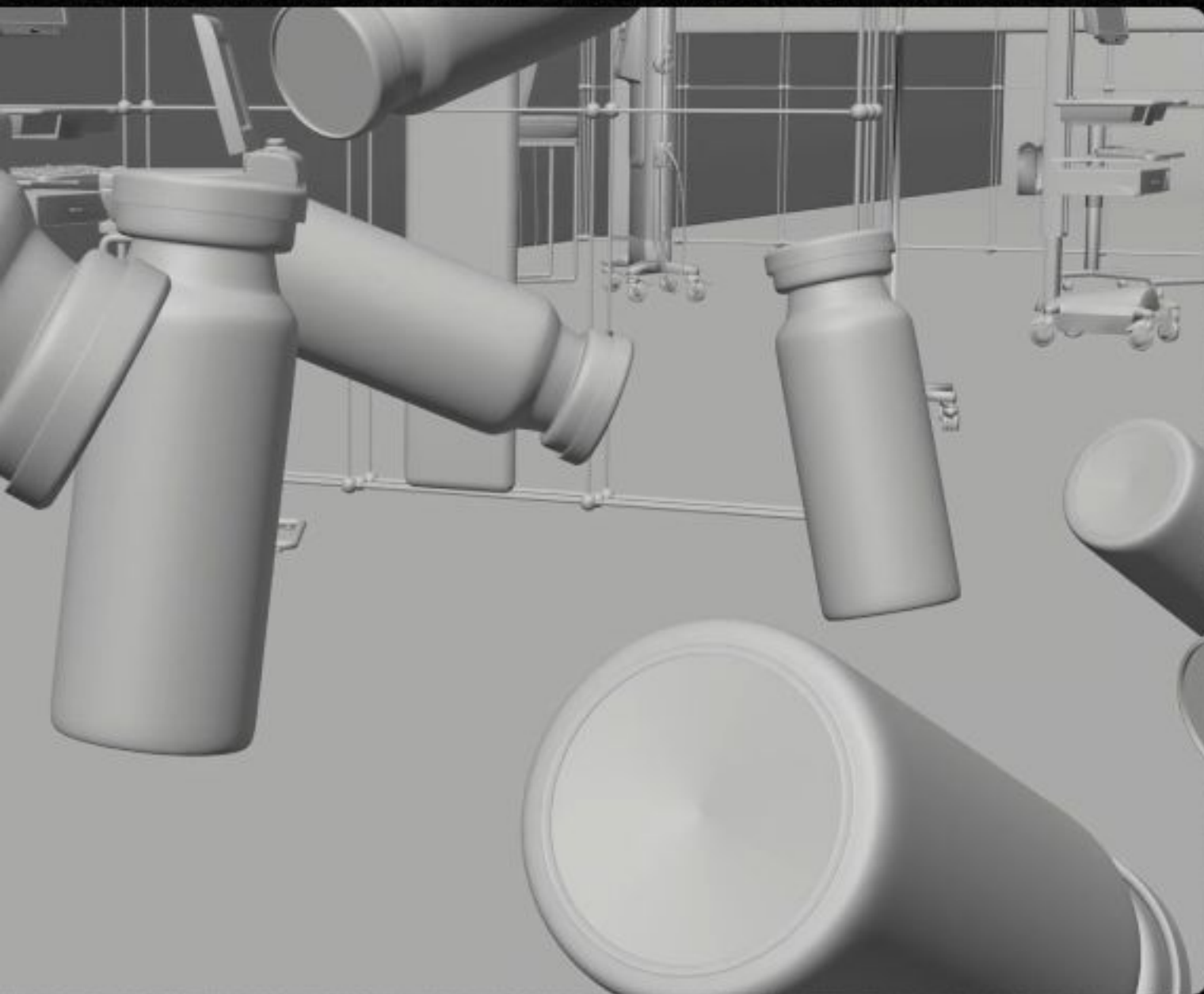
TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



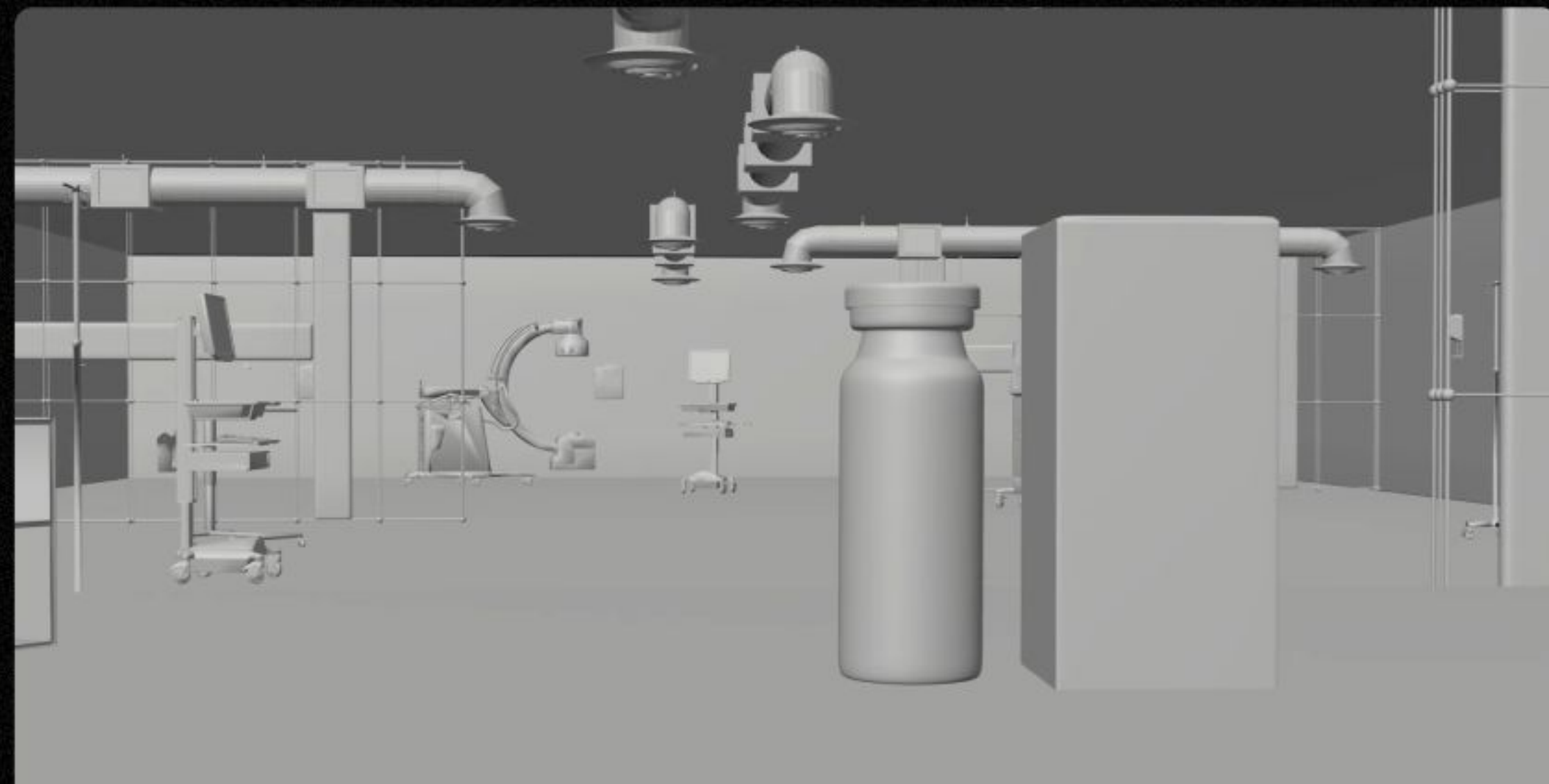
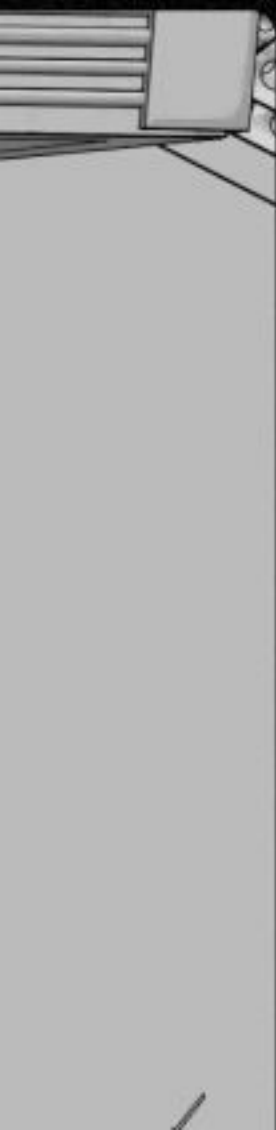
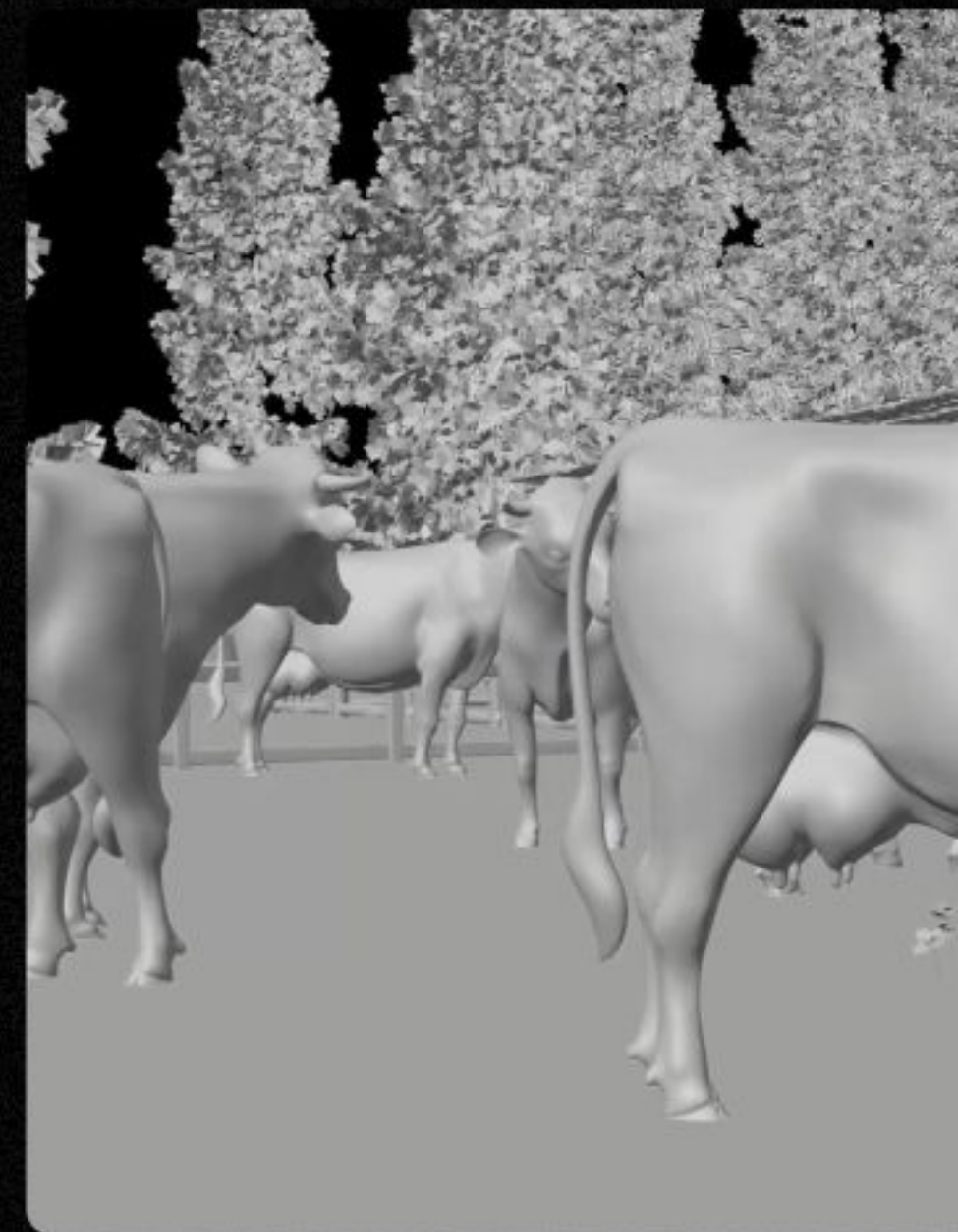
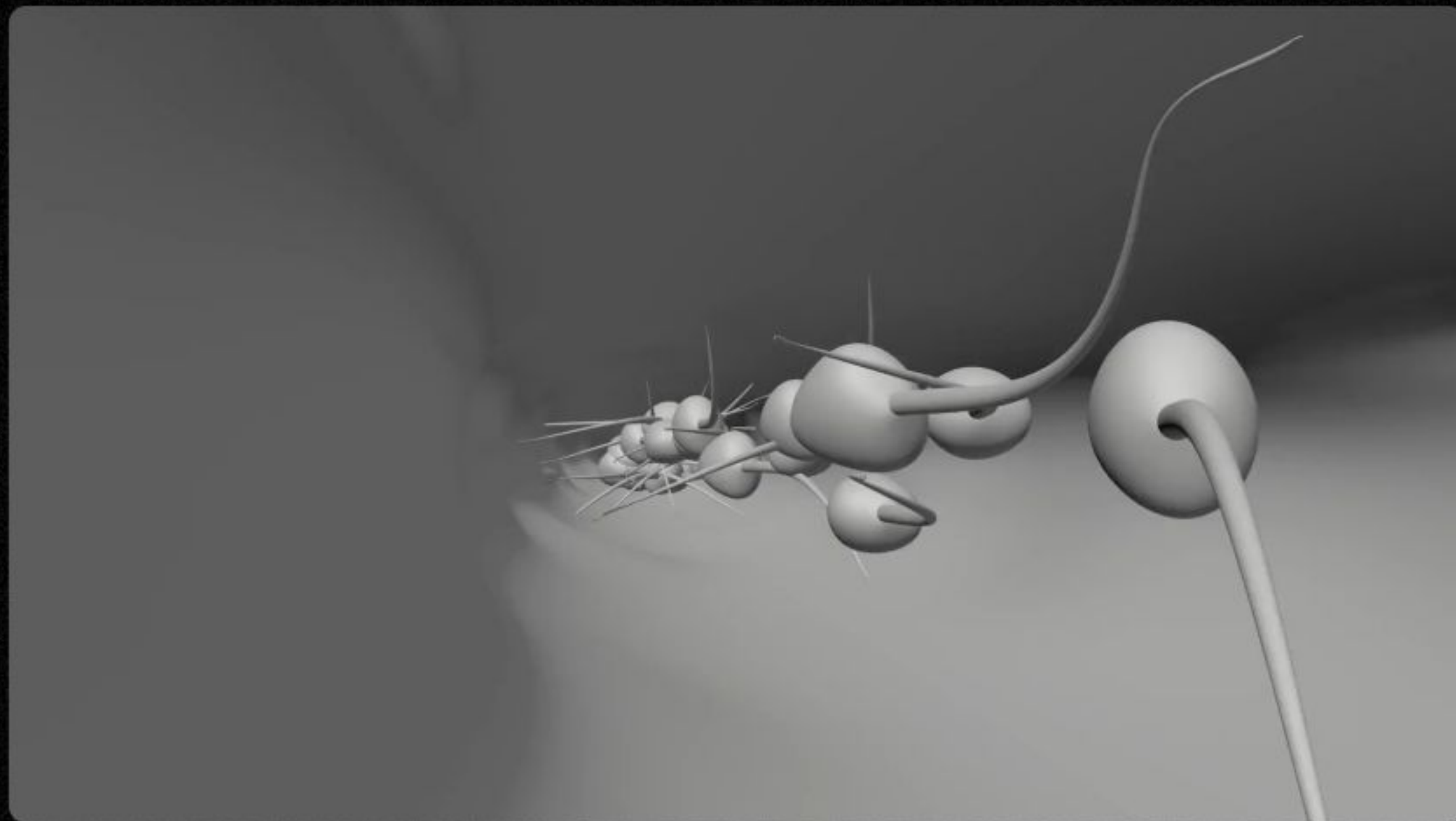
TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



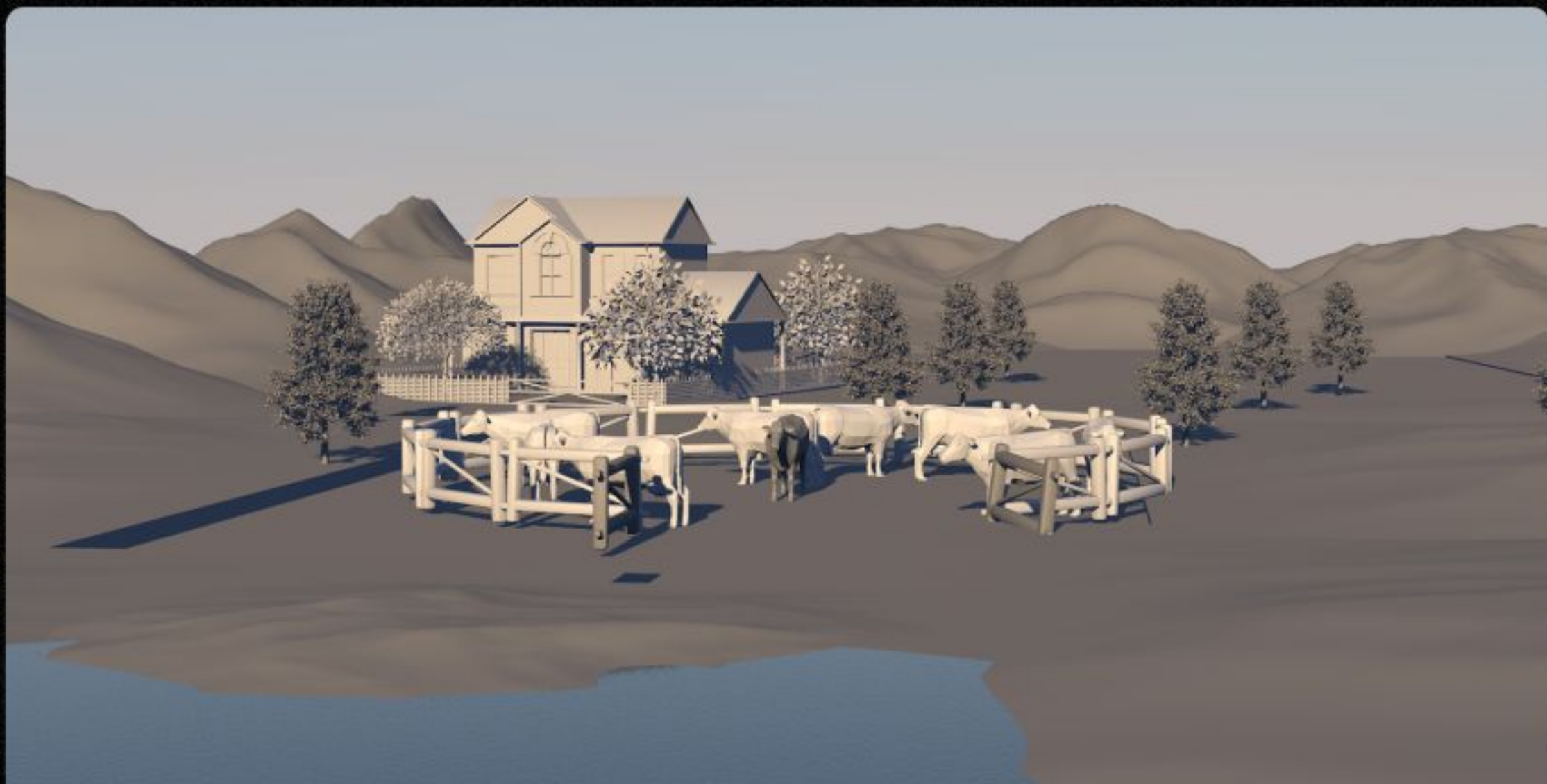
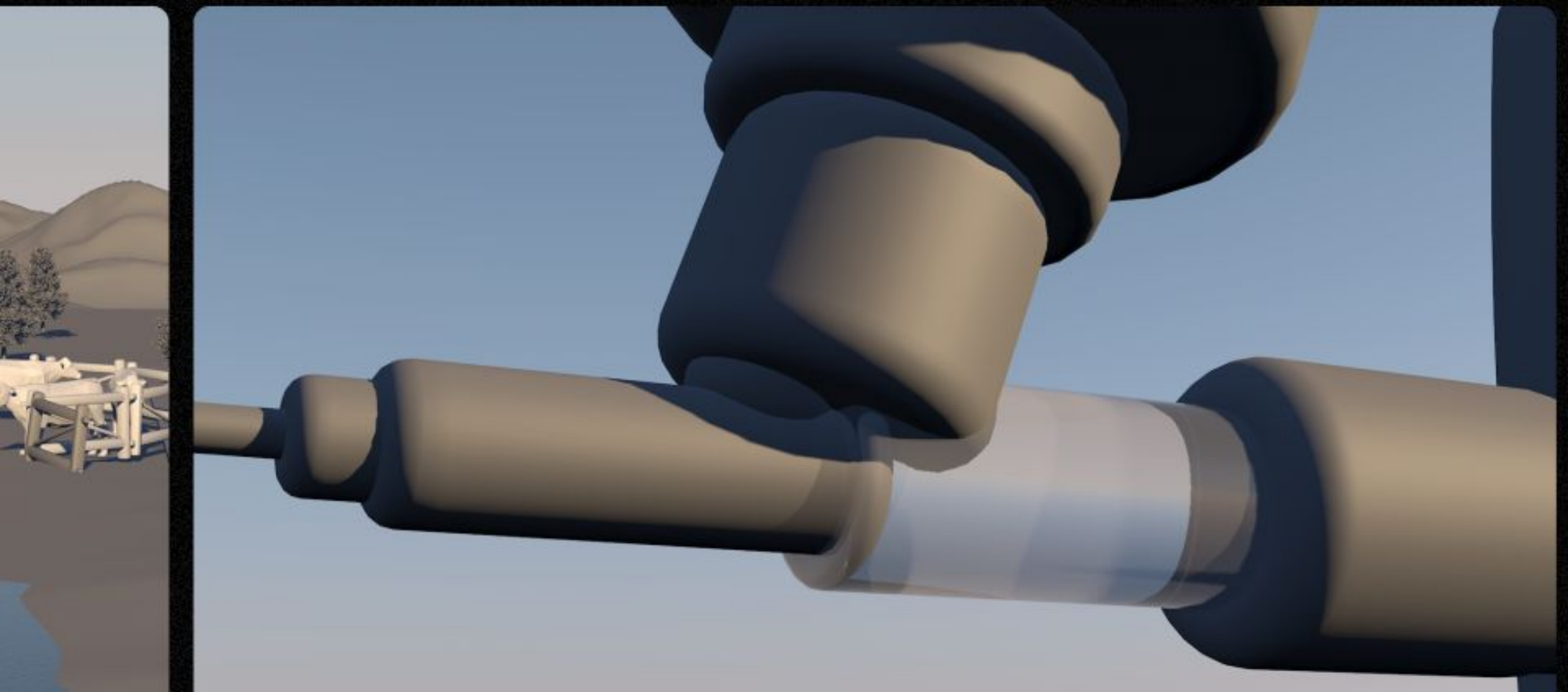
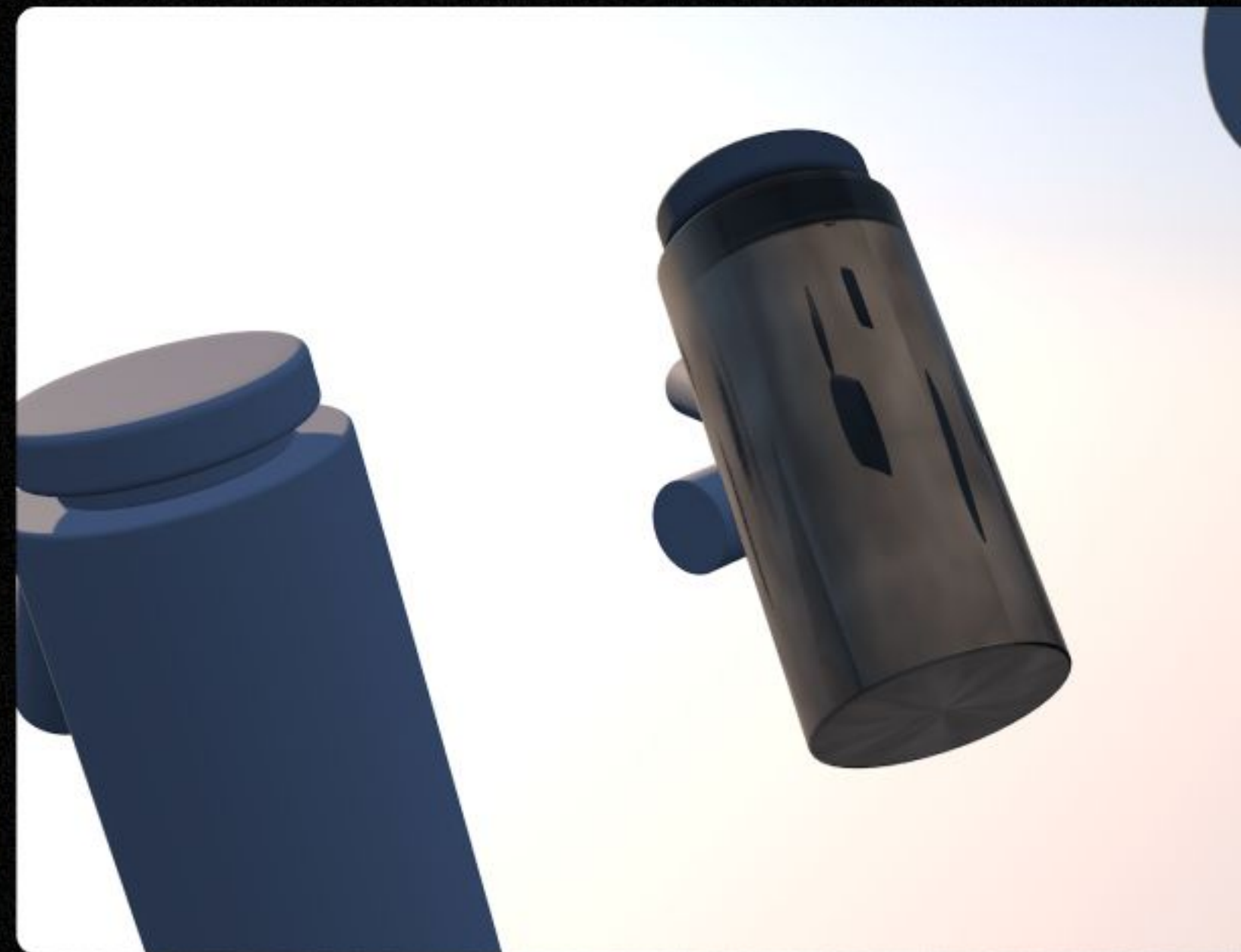
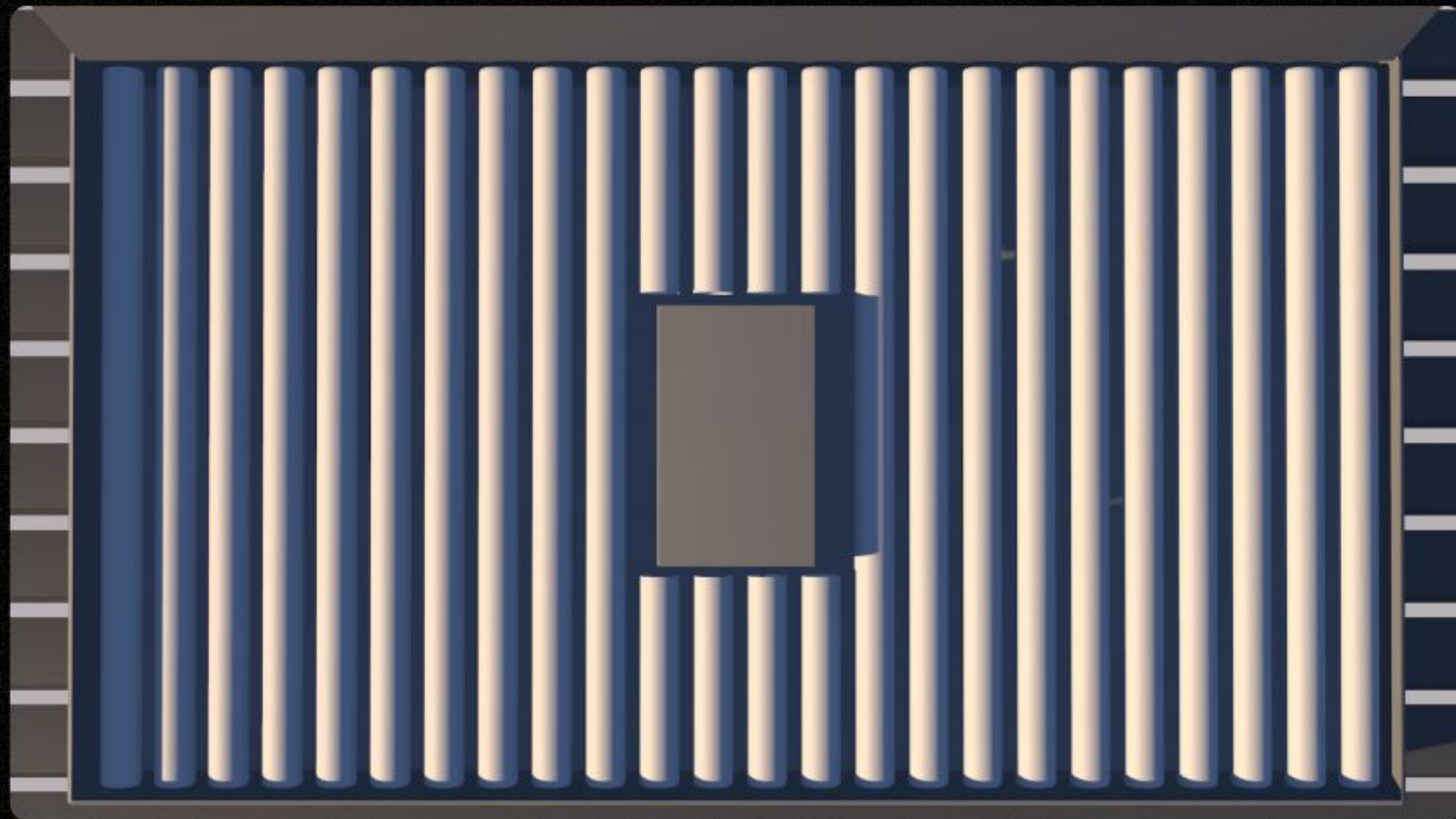
TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



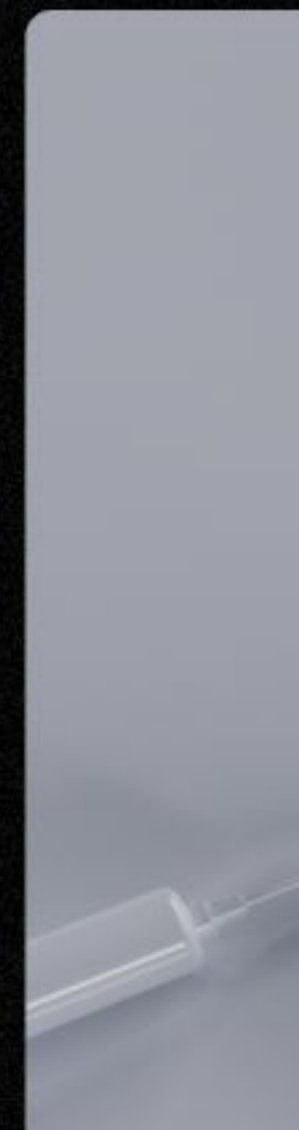
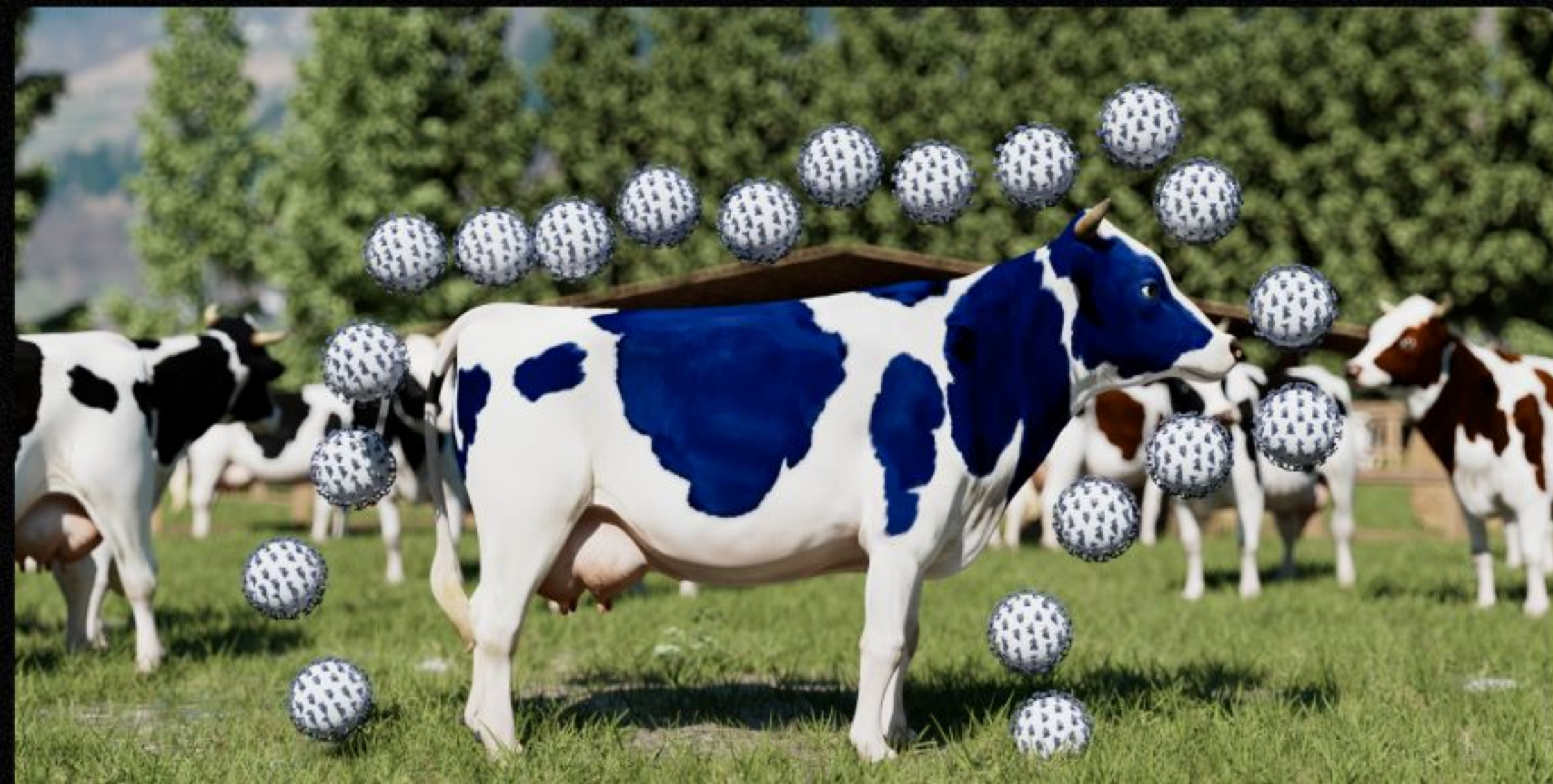
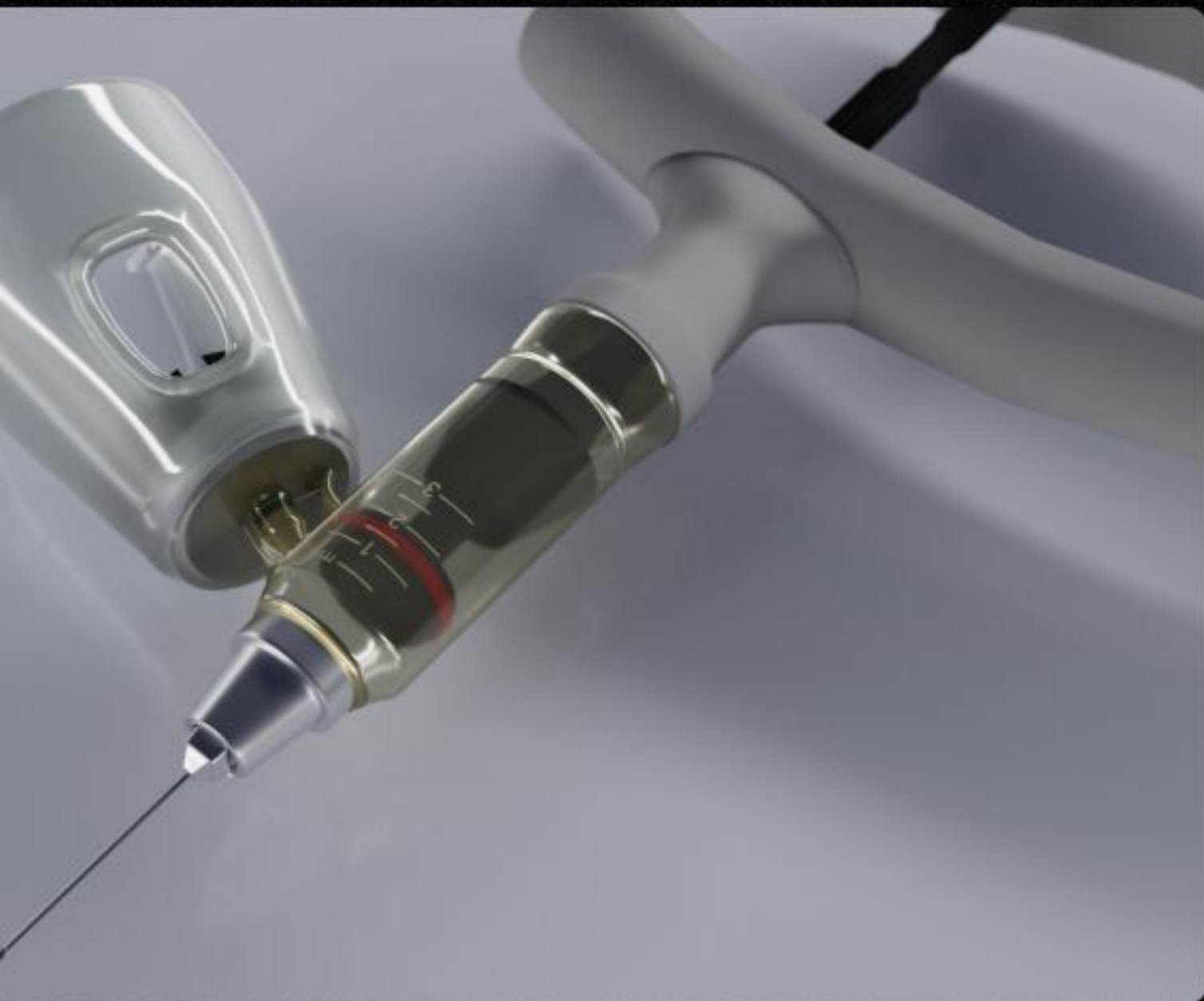
TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



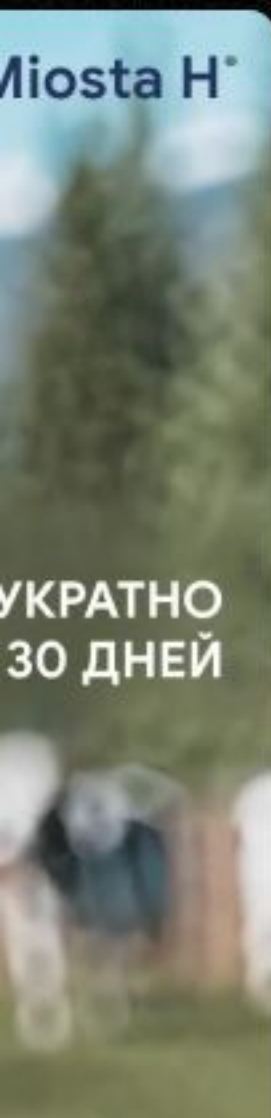
TAF!

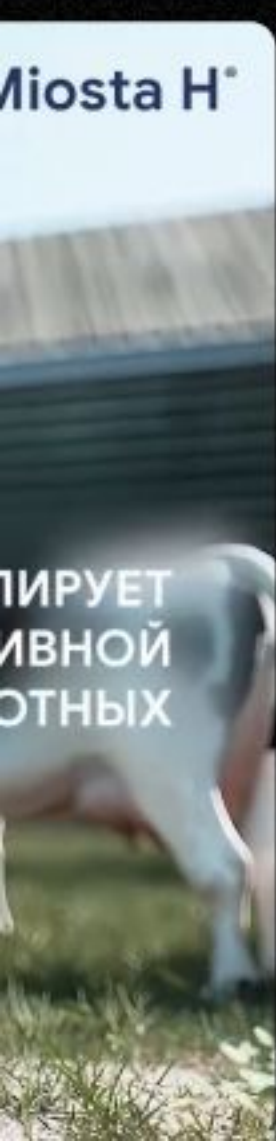
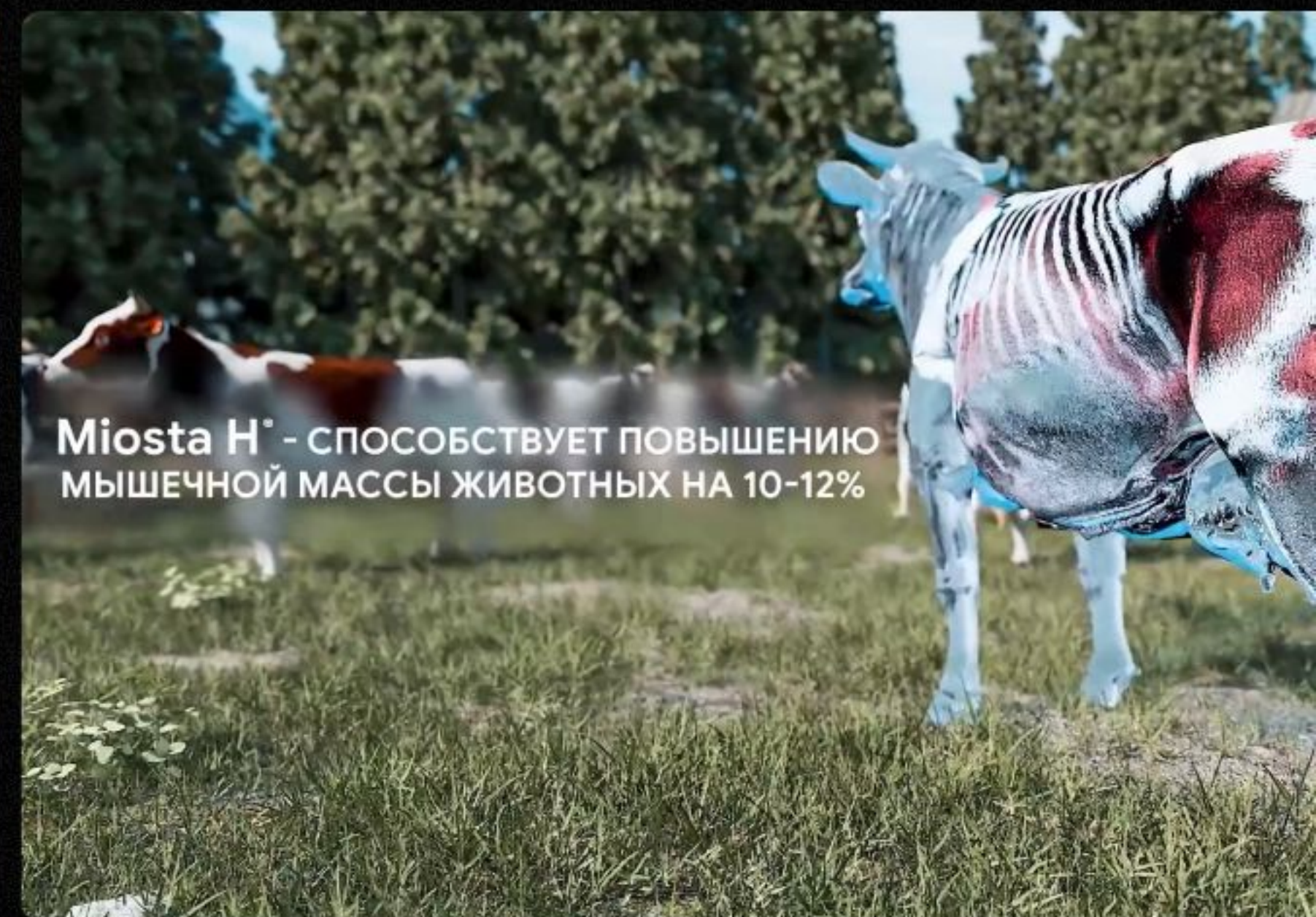


TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



Полный видеоролик вы можете посмотреть отсканировав QR-код или перейдя по ссылке.

TAF! Tashkent Advertising Festival

ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА