

# TAF! Tashkent Advertising Festival

2023 ГОДА УПАКОВКА 2023 ГОДА УПАКОВКА





Процесс создания 19 упаковок для сладостей от компании ISKO включает несколько этапов, начиная от концептуального проектирования и заканчивая финальным производством упаковок. Важно учесть, что создание упаковок – это сложный многоэтапный процесс, который требует тщательной проработки каждого этапа для достижения высококачественных и привлекательных результатов.

Создание упаковок было разделено на 8 этапов:



Команда выезжала на производство с целью изучения всех этапов производства, а также машин для печати и упаковочных машин.





## ✦ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

Процесс начинается с изучения рынка сладостей, целевой аудитории, конкурентов и последних тенденций в дизайне упаковок. Команда дизайнеров и маркетологов анализирует предпочтения потребителей, цветовые палитры и стили, которые соответствуют бренду ISKO.

## ✦ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

На основе анализа создаются концепции упаковок для каждого вида сладостей: печений, кексов, вафель, пончиков и крекеров. Это включает выбор общего стиля, формата, цветовой схемы, использование логотипа и других брендовых элементов.

## ✦ СОЗДАНИЕ МАКЕТОВ

Дизайнеры начинают работу над созданием макетов упаковок на основе выбранных концепций. Этот этап включает в себя размещение изображений сладостей, текстовых элементов (название продукта, описания, пищевая информация и т.д.), а также учет различных аспектов дизайна, таких как композиция и визуальная привлекательность.

## ✦ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

После создания макетов разрабатываются физические прототипы упаковок. Это позволяет оценить эргономику, размеры, материал и общий внешний вид упаковок.





## ✦ ТЕСТИРОВАНИЕ И КОРРЕКТИРОВКА

Прототипы упаковок подвергаются тестированию среди целевой аудитории. Оценивается восприятие упаковок, удобство открывания, визуальное воздействие и другие аспекты. На основе обратной связи производятся корректировки дизайна.

## ✦ ФИНАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

После тестирования и корректировок дизайн упаковок финализируется. Создаются окончательные версии макетов, которые будут использоваться для производства.

## ✦ ПРОИЗВОДСТВО И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Финальные макеты упаковок передаются на производство. Это может включать в себя печать, высечку, склеивание и другие процессы, зависящие от выбранных материалов и технических характеристик упаковок.

После производства проводится контроль качества для убеждения в соответствии упаковок стандартам бренда и требованиям безопасности.

## ✦ ЗАПУСК НА РЫНОК

Упаковки готовы к внедрению на рынок. Их привлекательный дизайн и функциональность помогут привлечь внимание потребителей и поддержать имидж бренда ISKO.





## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА УПАКОВОК

HEX	E1B998	PSM 4675	ЦВЕТ ФОНА
RGB	225 / 185 / 152		
CMYK	0 / 18 / 32 / 12		
HEX	CFA98A	PSM 4665	ЦВЕТ ПАТТЕРНА
RGB	207 / 169 / 138		
CMYK	0 / 18 / 33 / 19		
HEX	472312	PSM 4625	ЦВЕТ НАЗВАНИЯ СЕМЕЙСТВА
RGB	71 / 35 / 18		
CMYK	0 / 51 / 75 / 72		
HEX	FFFFFF		ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ
RGB	255 / 255 / 255		
CMYK	0 / 0 / 0 / 0		
HEX	000000		ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ
RGB	0 / 0 / 0		
CMYK	0 / 0 / 0 / 100		



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!





# TAF! Tashkent Advertising Festival

ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА