

TAF! Tashkent Advertising Festival

2023 ГОДА ЛОГОТИП 2023 ГОДА ЛОГОТИП



Создание логотипа – это ключевой этап в формировании бренда и его визуальной идентичности. Для бренда производителя муки "DILBAR UN" мы разработали логотип и брендбук, которые отражают характеристики продукции, ассоциируются с брендом и привлекают внимание потребителей. Для нас было важно, чтобы логотип был уникальным, легко узнаваемым и соответствовал ценностям, философии бренда и требованиям рынка.

Создание логотипа было разделено на 8 этапов:



Команда выезжала на производство с целью изучения всех этапов производства, а также оборудования для печати и упаковки.



✦ БРИФИНГ И ИССЛЕДОВАНИЕ

Мы провели глубокое исследование, включая анализ рынка, целевой аудитории, конкурентов и последних тенденций в дизайне упаковок. Это позволило нам понять ценности, миссию и атрибуты бренда "DILBAR UN", которые мы хотели выразить через логотип.

✦ РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ

Мы создали несколько уникальных концепций логотипа, учитывая все аспекты бренда. Каждая концепция представляла собой своеобразное воплощение того, что "DILBAR UN" представляет для наших потребителей исходя из позиционирования.

✦ СОЗДАНИЕ ЭСКИЗОВ

Эскизы логотипов, которые мы разработали, были первым визуальным образом, который помог нам представить, каким образом идеи будут воплощены в дизайне.

✦ ВЫБОР СТИЛЯ И ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ

Мы выбрали стиль, который наилучшим образом отражает стремление бренда к природной, натуральной продукции. Цветовая палитра была осторожно подобрана, чтобы передать теплоту и нежность, связанные с нашей мукой.



✦ ЦИФРОВАЯ РАЗРАБОТКА

Мы преобразовали эскиз в цифровой формат, внимательно настраивая детали и формы, чтобы создать логотип высокого качества.

✦ ПОДГОТОВКА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

Мы подготовили разные версии логотипа, чтобы он мог успешно применяться на всей нашей продукции, от упаковки до цифровых платформ.

✦ ЗАВЕРШЕНИЕ И ПЕРЕДАЧА

После окончательного утверждения мы предоставили команде "DILBAR UN" все необходимые файлы для использования в различных ситуациях.

✦ ВНЕДРЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ

Теперь новый логотип вплетен во всю нашу деятельность: он украшает наши упаковки, веб-сайт, социальные медиа и рекламные материалы, помогая нам подчеркнуть уникальность и натуральность нашей муки "DILBAR UN".



DILBAR
UN

Старый логотип

Новый логотип



На старом логотипе колоски пшеницы желтого оттенка возвышаются слева и справа. Однако этот образ устарел и не передает современные ценности. В центре старого логотипа – октаграмма, символизирующая идеалы восьми, но она утратила актуальность. Начальная буква "D" из "Dilbar" стала казаться излишне узнаваемой и малоподвижной.. Слово "Dilbar" снизу подчеркивает бренд, но выглядит устаревшим. Слово "un" наверху противоречит желанию быть более вдохновляющими. Мы обновляем логотип, чтобы отразить современность, качество и глубокую связь с клиентами.



ДЛЯ ЧЕГО МЫ ЕГО СОЗДАЛИ?

✦ ЧТОБЫ ОБОЗНАЧИТЬ

Что такое DILBAR
Чем он не является
Чем бы мы хотели его видеть

✦ ЧТОБЫ ПОЗВОЛИТЬ

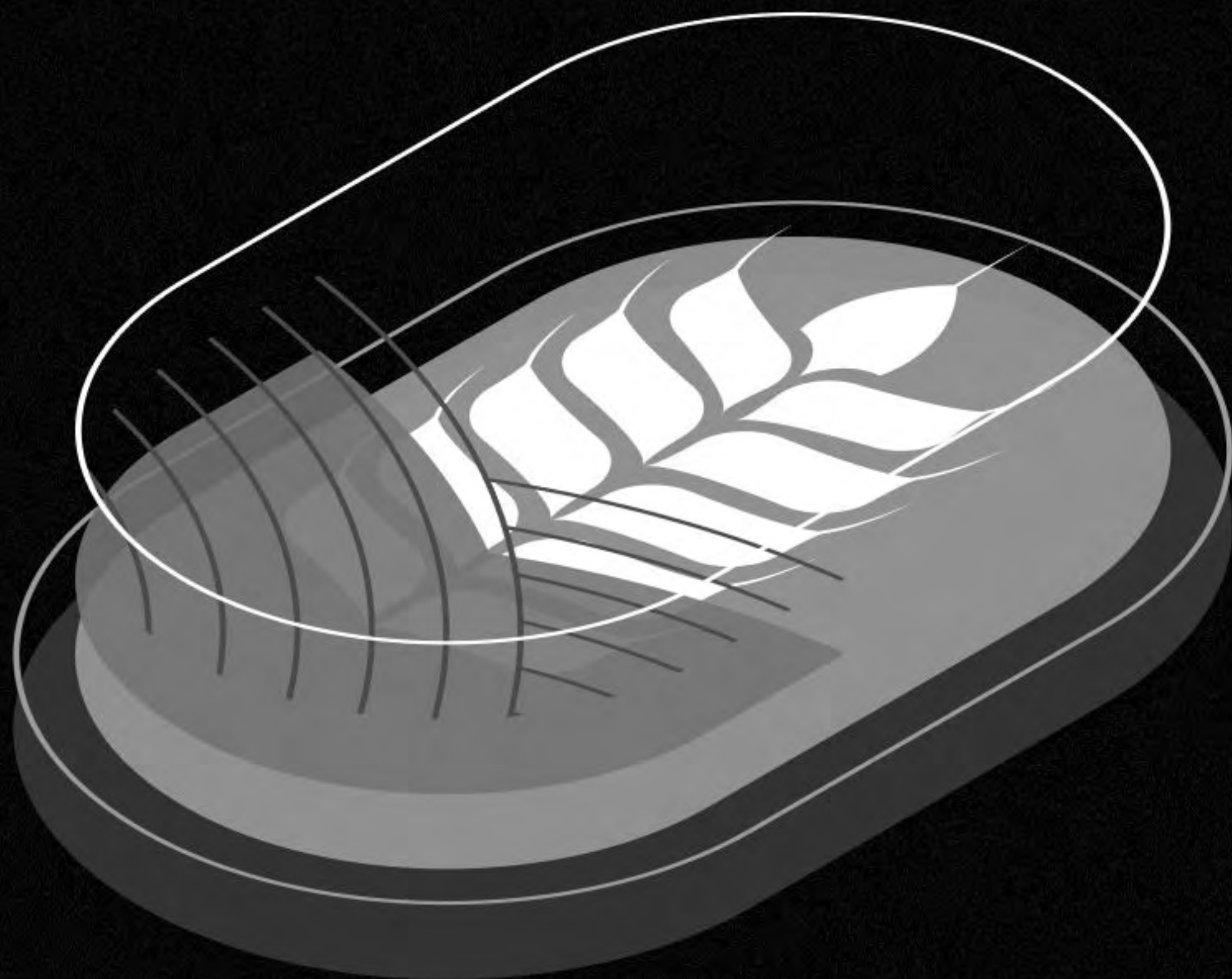
Сохранить идентичность

✦ ЧТОБЫ ПОМОЧЬ

Сохранить нынешнюю позицию на рынке и
вырасти ещё больше в экспорте

✦ ЧТОБЫ ВДОХНОВИТЬ

На создание продукции, которая
поспособствует потребителям обратить
внимание на продукт на торговой полке
и приобрести его



СТРУКТУРА ЛОГОТИПА

- ✦ Внутренняя рамка
- ✦ Границы полей
- ✦ Акцентный цвет полей
- ✦ Пшеничный колос
- ✦ Акцентный цвет логотипа
- ✦ Внешняя рамка
- ✦ Белая подложка

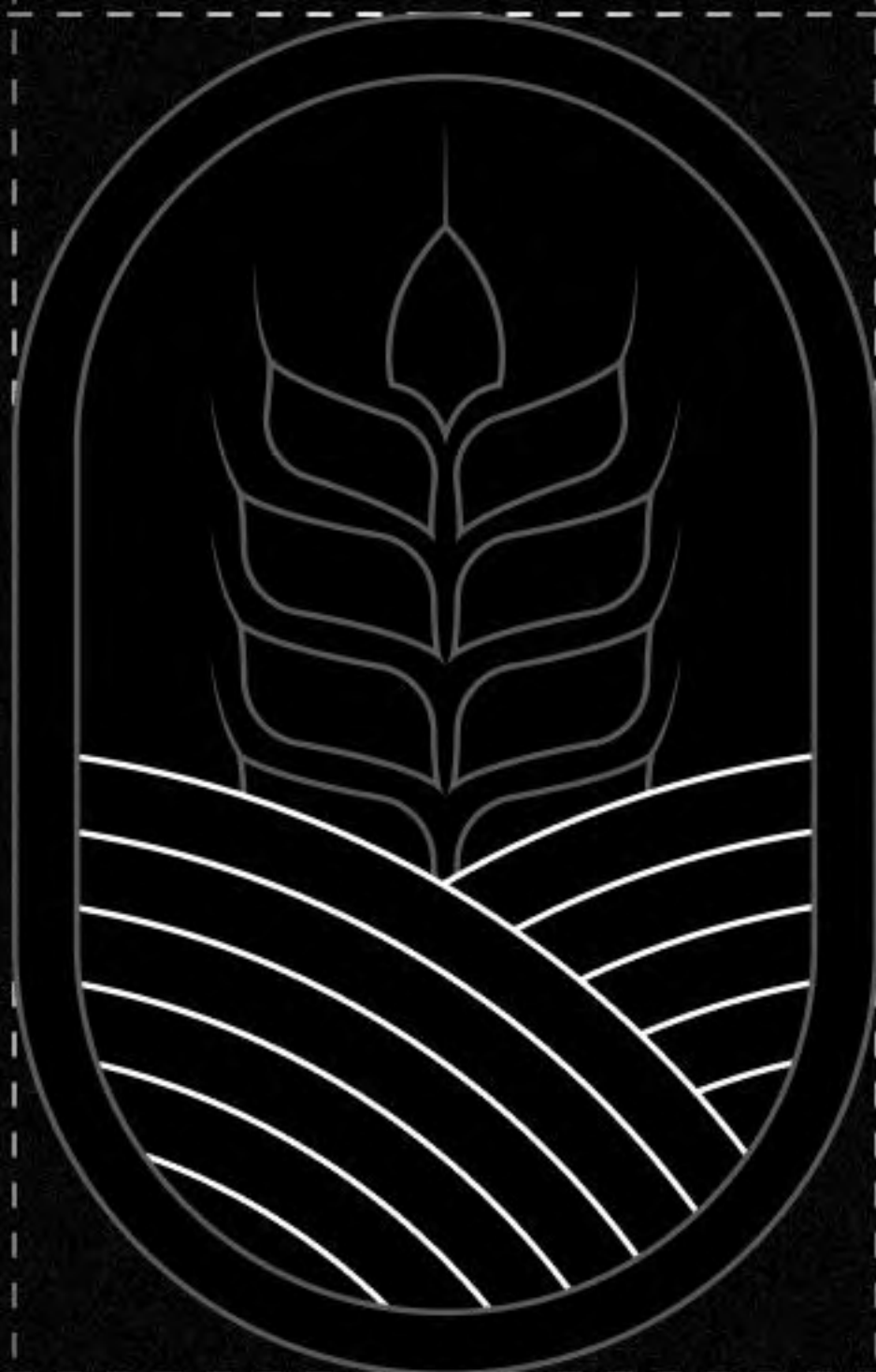


Колос пшеницы используется в логотипе бренда, потому что он является символом пшеничной муки и ассоциируется с процессом производства муки.

Колос пшеницы представляет собой неразрывную связь между производителем муки и природой. Он символизирует жизненный цикл пшеницы – от зерна до зрелой растительности, которая используется для производства муки. Кроме того, колос пшеницы означает высокое качество продукции и ее натуральность.

Таким образом, использование колоса пшеницы в логотипе бренда производящего муку позволяет установить связь между брендом и процессом производства продукта.

Он также помогает бренду отличаться от конкурентов и усилить узнаваемость своей марки среди потребителей.

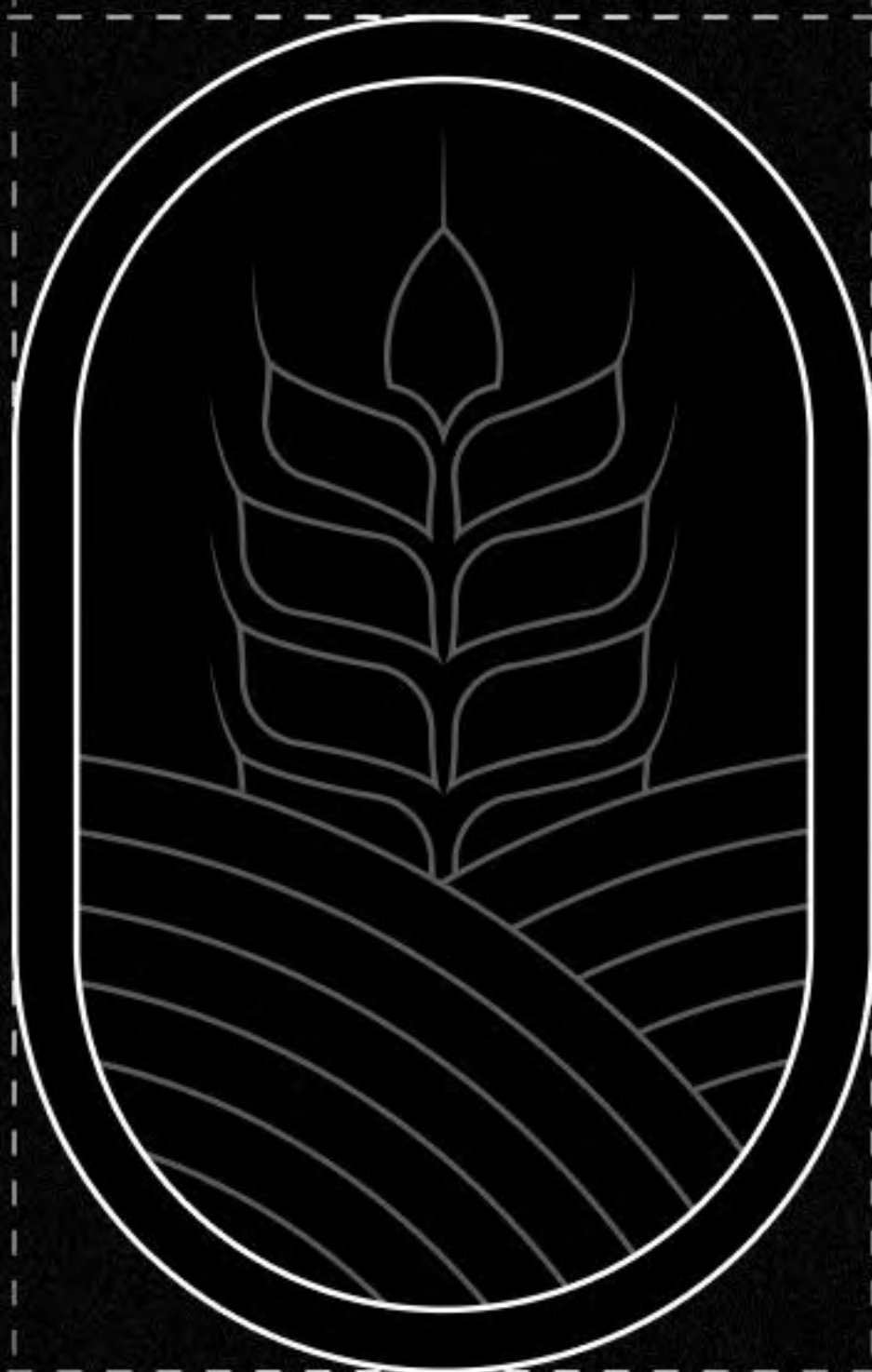


Использование пшеничных полей в логотипе бренда производящего муку олицетворяет следующее:

Символизация связи между брендом и природой, пшеничные поля ассоциируются с выращиванием зерновых культур, также логотип подчеркивает естественность продукта, что особенно важно для муки, которая является продуктом первой необходимости.

использование пшеничных полей в логотипе связано с концепцией устойчивого развития и экологической ответственности.

Это подчеркивает, что бренд стремится к производству муки в экологически чистых условиях и заботится о земле и окружающей среде.



Овальная форма придаёт ощущение мягкости и лёгкости, что соответствует характеристикам муки.

Мука – это мягкий и пышный продукт и использование овальной формы логотипа помогает передать эту идею.

Кроме того, овальная форма используется для придания классического стиля и элегантности, Это свойственно для бренда, который стремится ассоциироваться с высоким качеством и натуральностью своей продукции.

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВОК

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



НОВЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВОК

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!

The banner is divided into four vertical panels. The first panel shows a close-up of golden wheat stalks with the Dilbar UN logo (a stylized wheat leaf in an oval) and the text "DILBAR UN" and "ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО" (Best Quality). The second panel features the "DILBAR UN" logo prominently against a background of wheat stalks. The third panel depicts a hand sifting flour through a metal sifter into a bowl, with the Dilbar UN logo in the top right corner. The fourth panel shows a hand holding a 2kg bag of Dilbar UN flour, with the text "ГОТОВЬТЕ ВМЕСТЕ С DILBAR UN" (Cook together with Dilbar UN) at the bottom. The bag also displays the Dilbar UN logo and the text "2 KG", "DILBAR", and "МУКОУ ПИЛТИ ДИЛБАР УН".

РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



РАСПОЛОЖЕНИЕ НА СТЕНЕ

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



TASHKENT ADVERTISING FESTIVAL



TAF!



БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

TAF! Tashkent Advertising Festival

ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! СПАСИБО ЗА