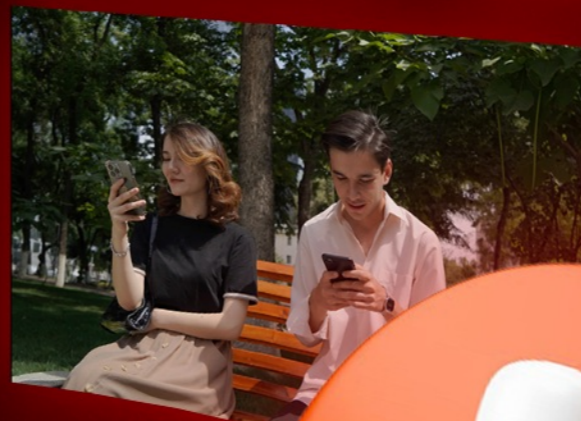




Курбан  
Хайит

# *Insight*

Команда Feed Up постоянно следит за поведением клиентов, в результате наблюдений 70% наших клиентов, пришедших в Feed Up, сидят в смартфонах во время приема пищи. Согласно опросу статистического комитета, молодые люди проводят 8-9 часов, а взрослые 2-3 часа в телефонах



# Задача

Обеспечить, чтобы в месяц Курбан-Хаит наши клиенты весело проводили время вместе со своими близкими.



# Решение

каждый клиент, который приходит в Feed up, добровольно кладет свой телефон в корзину на столе. В замен клиенты могут получить скидку в размере 10% на свой счет.



# Результат

акция проходила с 30 июня по 30 июля.  
За это время более 1500 наших клиентов  
воспользовались этой акцией и весело  
провели время в кругу своей семьи без  
каких-либо гаджетов. Наш видеоролик  
набрал более полумиллиона просмотров  
в социальных сетях.

# Автор идеи



Production: Nexus\_vs

Режиссер / Оператор - @amanshikov

Проектный менеджер - @tmrmnvch

Ассистент оператора - @a.mukhv

Кастинг директор - @davlat.norbutayev

Монтаж - @amanshikov

Колорист - @akmal\_art\_ist

Диктор - @millymallymoe

Бекстейдж - @a.mukhv, @tmrmnvch

Маркетинговая команда Feed Up

Маркетолог: Дийор Солижонов

Арт директор: Зафар Исламов

Дизайнер: Дилмурод Дадабаев