

*Minim*<sup>®</sup>  
BRAND DESIGN



# О проекте

Мы разработали дизайн упаковки для новой линейки биологически активных добавок (БАД) для детей и подростков по заказу компании Numa.

## Проблема



Возрастает важность запоминающегося дизайна упаковки. С ростом популярности БАД. Покупатели часто выбирают продукты исходя из внешнего вида, доверяя визуальным впечатлениям, прежде чем ознакомиться с инструкцией.



Цель – создание индивидуальной упаковки для каждой линейки БАД.



# Задача

Главной задачей было разработать упаковку, способную привлечь внимание детей и подростков, а также передать положительные ассоциации и восприятие продуктов Numa как чего-то хорошего и полезного.

# Решение



Для достижения поставленной цели мы решили отойти от традиционного медицинского стиля в оформлении упаковки.



Нашим ключевым предложением стали персонажи, с которыми дети могли бы легко соприкасаться ментально и ассоциативно.



Каждая единица продукции была украшена изображениями животных из семейства медвежьих в стиле комиксов.



Все персонажи на упаковке носят в себе смысловую нагрузку, соотносясь с назначением и пищевой ценностью соответствующего продукта.



Нейминг

# Jekky

## Пробиотик:

Данное имя символизирует силу и справедливость, а также отражает положительное действие пробиотиков на организм. Пробиотик Jekky – это источник силы и справедливости для вашего здоровья.



## Омега 3:

Название для данного препарата имеет связь со словом "гений". Омега 3 – это жирные кислоты, которые являются важным элементом питания для здоровья мозга и сердца. Они способствуют улучшению мыслительных функций, памяти и концентрации.



## Витаминный комплекс:

Данное название отражает радостный и веселый характер персонажа. Мультивитамины помогают поддерживать организм в отличной форме, обеспечивая необходимыми питательными веществами для здоровой и активной жизни.

# Выбор персонажа

Панда



Она ассоциируется с милыми, дружелюбными животными, которые привлекают внимание детей. Кроме того, препарат содержит папайю и имбирь, которые известны своими полезными свойствами для пищеварительной системы и иммунитета. А панда, как известно, употребляет пищу, которая содержит подобные ингредиенты.

Красная панда



Это животное воспринимается детьми в позитивном ключе. Комплекс содержит фрукт гуавы, а также шиповник, лаванду, розмарин, что делает добавление "экзотического" животного обоснованным. Красная панда может привлечь внимание родителей, которые могут рассказать детям о жизни в тропиках через их образ.

Белый медведь



Белый медведь – символ Севера. Он ест рыбу – источник Омега-3 кислот, которые содержатся в составе препарата. Его образ может прийти на помощь, когда нужно подчеркнуть значимость рыбных жиров для правильного развития детского организма.

# Результат

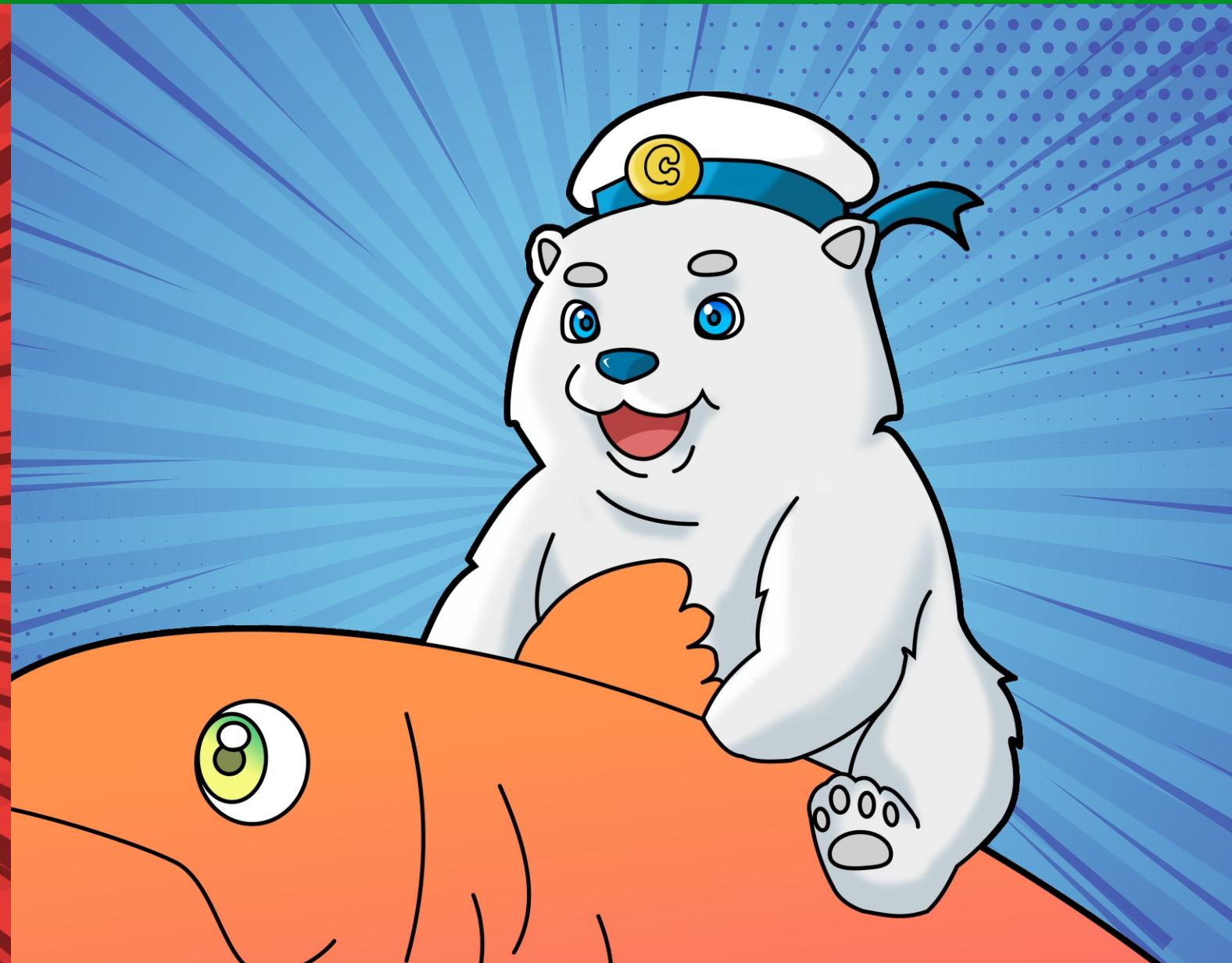
Jekky



Funny



Genny



Созданные уникальные маскоты с легко запоминающими именами позволили бренду Numa выделиться на фоне конкурентов, предоставив необычное решение в оформлении. Омимо этого, возникла возможность для разнообразных маркетинговых мероприятий – от выпуска реальных игрушек с маскотами до создания фирменного мультфильма.

 **NUMA®**  
KIDS



# NUMA®







Крепкий  
иммунитет



# Funny

Крепкий иммунитет



 **NUMA**<sup>®</sup>  
KIDS





**Жекки**  
Пробиотик

Сильный  
организм



# Jekky

Сильный организм

 **NUMA**<sup>®</sup>  
KIDS







Мощный  
интеллект



# Genny

Мощный интеллект



NUMA®  
KIDS



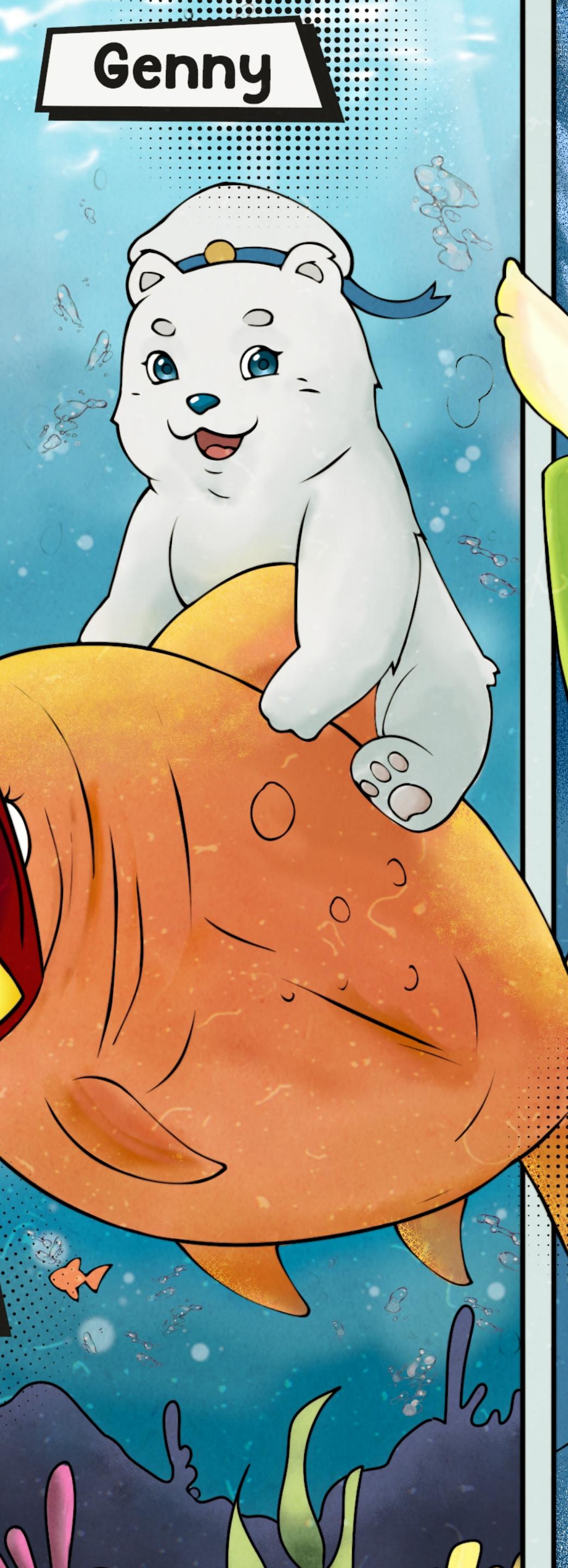
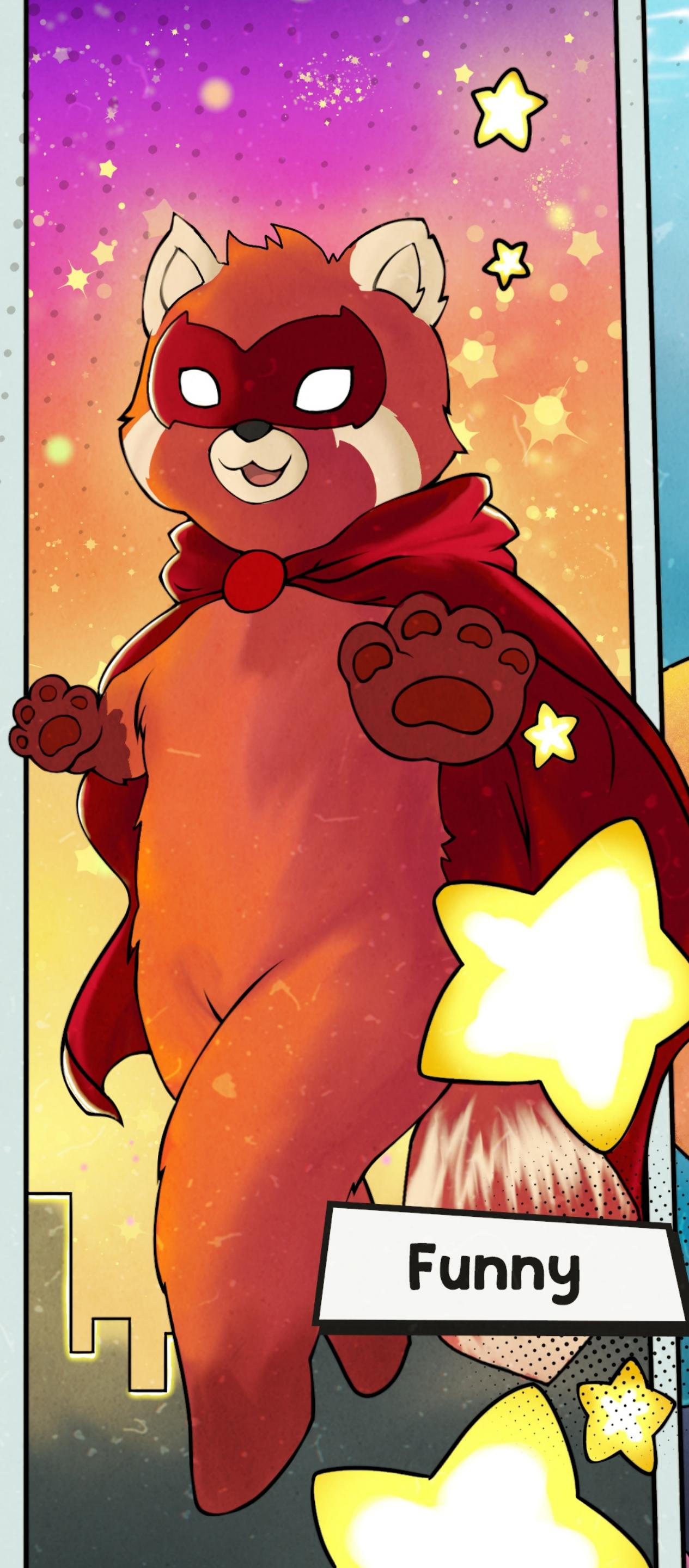


# Rikki

Память и внимание







Спасибо  
за внимание



[minim.uz](http://minim.uz)