

# NIK PHARM

качество стало доступным



# Спрей Риноксил



**Рекламодатель:** NIKA PHARM

**Бренд:** Риноксил

**Категория:** Реклама в интернете

**Диджитал агентство:** Ledokol Group

**Креативное агентство:** Creative Idea Group

**Задача:** Сохранение лидирующей позиции на растущем рынке с активными конкурирующими брендами

**Период:** 2022-2023

## Ключ от заложенности носа!

# Постановка задачи

---

**Риноксил** лидирующий назальный бренд в Узбекистане с хорошей линейкой, включающей спрей и капли для взрослых и спреи для детей.

- В последние 2 года, категория назальных средств сильно активизировалась, усилили свою активность существующие бренды и появились новые.
- Особый толчок такой активизации придала пандемия, начавшаяся в Узбекистане в марте 2020 года.

В 2022 года была завершена РК позиции на ТВ и запланирована на 2023 год рекламная поддержка диджитал каналов для **удержания лидирующей доли рынка.**

# Решение задачи

Сохранение **лидирующей доли рынка** на растущем рынке с учетом активизации медиа активности в категории спреев



Планирование рекламной коммуникации с **максимальным охватом** ЦА в течение всего потребительского пути во время сезона



Диджитал: Базовый охват и коммуникация сущности бренда

# Каналы коммуникации в интернете

 **СОЗДАНИЕ СПРОСА: ЦЕЛЕВОЙ ОХВАТ**

- ОХВАТЫВАЕМ ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ
- УВЕЛИЧИВАЕМ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА
- ПОВЫШАЕМ TOP-OF-MIND

**ATTENTION**  
ВНИМАНИЕ



**INTEREST**  
ИНТЕРЕС



**DESIRE**  
ЖЕЛАНИЕ



**ACTION**  
ДЕЙСТВИЕ

 **РАБОТА НА ИНТЕРЕС: ВИДЕОРЕКЛАМА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

- ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- ИСПОЛЬЗУЕМ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
- ПРОРАБАТЫВАЕМ СЕГМЕНТЫ ЦА

  **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СПРОСА: КЛИКИ & РЕЛЕВАНТНЫЕ ПОКАЗЫ**

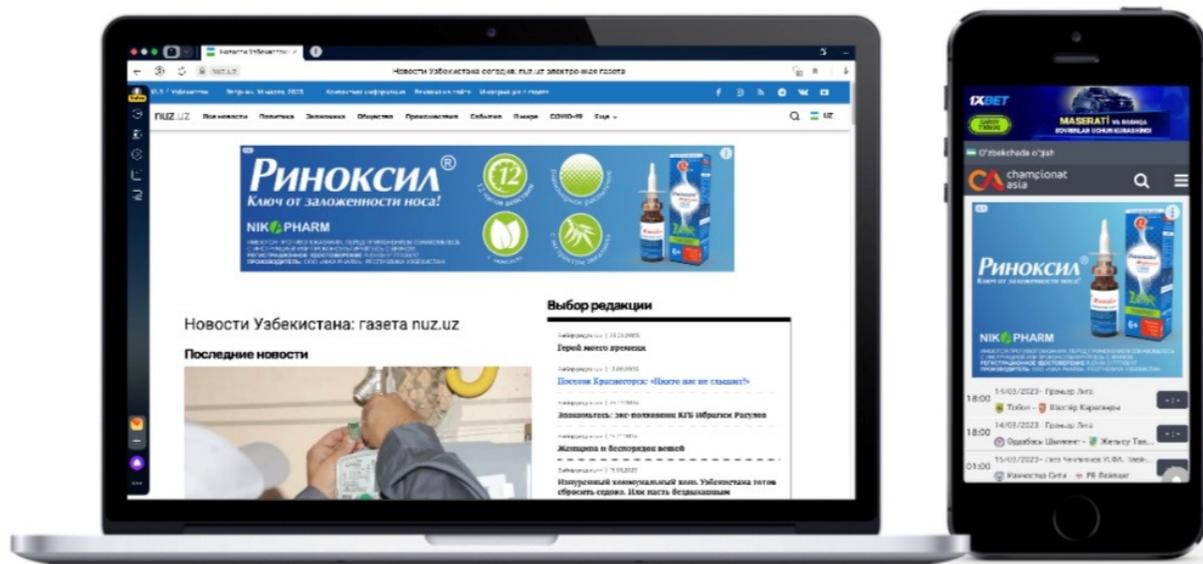
- НАЦЕЛИВАЕМСЯ НА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
- РАБОТАЕМ СО СФОРМИРОВАННЫМ СПРОСОМ
- РАЗМЕЩАЕМСЯ НА ТЕМАТИЧЕСКИХ ФАРМСАЙТАХ

# Креативное решение



**Добрый семейные ролик**  
с легким юмором и быстро  
запоминающийся за счет  
классической музыки

# Креативное решение



**Диджитал баннеры** в минималистичном стиле с использованием исключительно основных характеристик препарата.

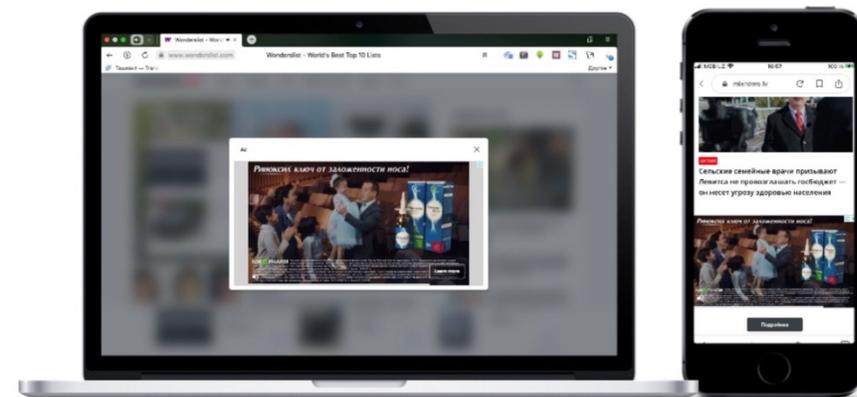
Креативный подход в **SMM** коммуникации с использованием живого видео контента и трендов.



# Дижитал реклама

## Таргетированная реклама и средний ежемесячный охват:

- Яндекс. Директ (Охват- 333.059, CTR- 1.62%)
- Google Adwords (Охват-2.333.831, CTR- 1.14%)
- Платформа BYUD (Охват-602.784 CTR- 1.92%)
- Programmatic (Охват- 1 635.153, CTR- 0.31%)
- DV360 (Охват- 1 403.714, CTR- 0.74%)



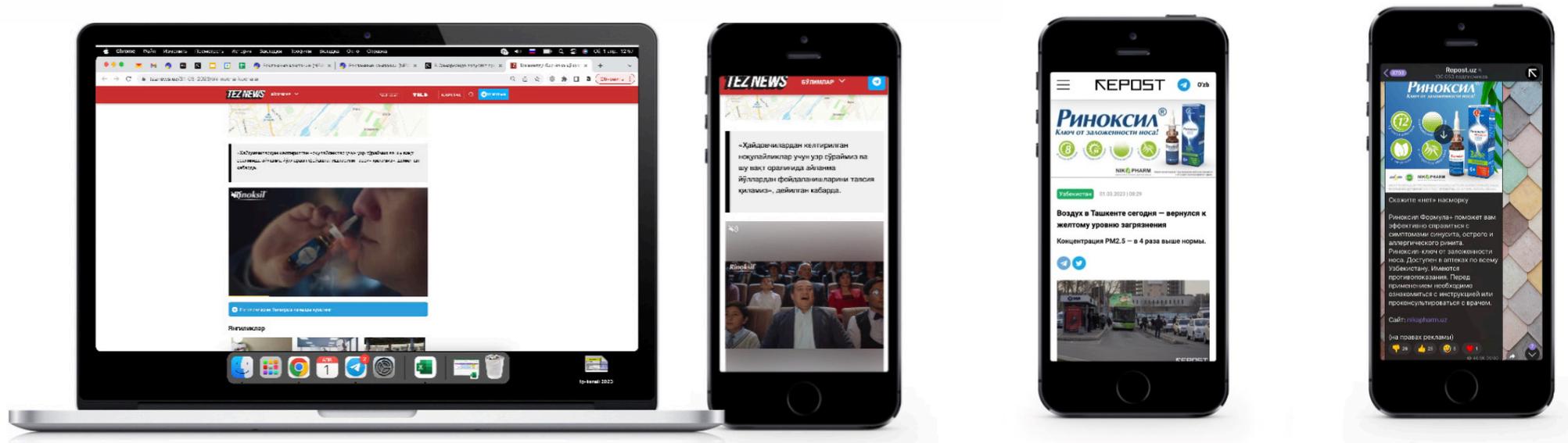


# Среднемесячные показатели

## СМИ (локальные площадки):

- Repost.uz
- TezNews

Средний ежемесячный охват составляет 705.207 человек.





**Мы создаем  
будущее!  
Честно! Вместе!**

ООО «НИКА PHARM»  
Республика Узбекистан,  
г.Ташкент, 7-проезд, ул. Сайрам 48-А.  
Тел: +99878-150-86-68  
[office@nikapharm.uz](mailto:office@nikapharm.uz)  
[nikapharm.uz](http://nikapharm.uz)