



NIK  PHARM
качество стало доступным

Риномакс Хот

Рекламодатель: NIKA PHARM

Бренд: Риномакс Хот

Категория: Наружная реклама

Агентство: Ledokol Group

Задача: Повышение узнаваемости бренда и выход на лидирующую позицию на растущем рынке с активными конкурирующими брендами

Период: 2023

**ДЕРЖИ ПРОСТУДУ
ПОД КОНТРОЛЕМ**



0 препарате

Риномакс Хот занимает 2-ю позицию в Узбекистане среди противопростудных брендов в форме порошка.

Категория противопростудных средств всегда была динамичной и за последние годы существующие бренды только увеличивают свою активность.

- Особый толчок такой активизации придала пандемия, начавшаяся в Узбекистане в марте 2020 года.

За последние годы Риномакс Хот увеличивает долю рынка и выходит на 2-е место с целью завоевания лидерства в своей категории.

В 2022 году была завершена РК позиции на ТВ и запланирована на 2023 год рекламная поддержка диджитал каналов, внутренней и наружной рекламы для увеличения узнаваемости бренда.



Вид наружной рекламы LED дисплеи



Креативное решение



Концепция креатива



В основу креатива наружной рекламы вошел рекламный ролик Риномакс Хот.

Учитывая задачу повышения узнаваемости бренда креативы созданы в единой стилисте с использованием ассоциативных бренду элементов.

Охваты

LED дисплеи расположены по Ташкенту на 10 центральных локациях по районам столицы:

Количество показов: 3 000 в день

В среднем данные дисплеи имеют охват в 500 000 ЦА ежемесячно



Мы создаем будущее!
Честно! Вместе!

ООО «НИКА PHARM»
Республика Узбекистан,
г.Ташкент, 7-проезд, ул. Сайрам 48-А.
Тел: +99878-150-86-68
office@nikapharm.uz
nikapharm.uz