



Har ehtimolga qarshi...

Руководство, созданное для работников рекламного отдела компании и подрядчиков, занимающихся производством и размещением рекламы

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



Содержание

Платформа бренда

О компании
Суть бренда
Приоритеты

01

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля

Логотип
Цвета
Шрифт

02

Примеры применения фирменного стиля

03



01

Платформа бренда

О нас

Компания была создана 21 мая 2004 года, в 2006 году ООО «Kafil Sug'urta» получила лицензию на право ведения страховой деятельности. Внутренняя политика Компании позволяет нам уверенно удерживать высокие позиции на страховом рынке и ежегодно увеличивать число страхователей. В соответствии с лицензией СФ № 00135 от 25.02.2010 г. Министерства Финансов РУз на право ведения страховой деятельности Компания успешно осуществляет 17 классов страхования.

Суть бренда

Основными приоритетами деятельности нашей Компании являются - оказание качественных страховых услуг, порядочность и высокий профессионализм, ориентация и индивидуальный подход к каждому клиенту, а также оперативность урегулирования страховых претензий.

Приоритеты

Приоритетным направлением деятельности Компании является предоставление традиционных услуг по страхованию имущества, автотранспортных средств, страхование от несчастных случаев, страхование строительно-монтажных рисков, грузов, гражданской и профессиональной ответственности, страхование кредитов и прочих финансовых рисков.



Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля

Логотип

Страхование обладает свойством, похожим на раскрытый зонтик, которым мы пользуемся, когда идет дождь. Благодаря зонту у нас остаются сухими волосы и одежда, мы чувствуем себя более защищено и комфортнее в непогоду. Страхование также существует для того, чтобы помогать уберечь нас от различных финансовых потерь во время страхового случая.



Корпоративные цвета

Фирменные цвета являются важным идентификатором бренда и позволяют выделить его среди других участников рынка.

Основные фирменные цвета «Kafil sug'urta» — красный и черный. Они являются частью фирменного стиля компании и присутствуют на всех носителях бренда.

Красный - цвет уверенности и лидерства.

Положительная энергетика красного цвета ассоциируется с силой, энергией, бесстрашием, восхищением.

Черный цвет ассоциируется со строгостью, мощью и властью. Используя его в фирменном стиле, мы хотели отметить свою уверенность и опыт.

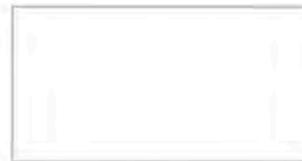
Второстепенные цвета — белый, используются в качестве акцентирующих цветов.



R: 119 G: 14 B: 21
C: 10 M: 100 Y: 85 K: 35



R: 0 G: 0 B: 0
C: 60 M: 40 Y: 40 K: 100



R: 255 G: 255 B: 255
C: 000 M: 000 Y: 0 K: 0



R: 227 G: 226 B: 226
C: 9 M: 7 Y: 17 K 0

Горизонтальный логотип

Логомарк

Логотип



KAFIL
SUG'URTA

Логотип

Слоган

Слоган Компании- На всякий случай... означает что страховой полис может понадобиться Вам во всех жизненных ситуациях, где имеется месту быть риску. Ведь мы не знаем где и когда нас могут ожидать неприятности. Поэтому на всякий случай важно быть застрахованным в Компании "KAFIL SUG`URTA"!



Неправильное использование фирменного логотипа

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа



Нельзя воспроизводить лого в низком разрешении



Нельзя менять цвет логотипа



Нельзя сжимать логотип



Нельзя размещать логотип на сложном фоне



Нельзя использовать эффект тени, обводки, свечения при размещении фирменного логотипа



Нельзя менять угол логотипа

Размещение логотипа



Варианты использования логотипа

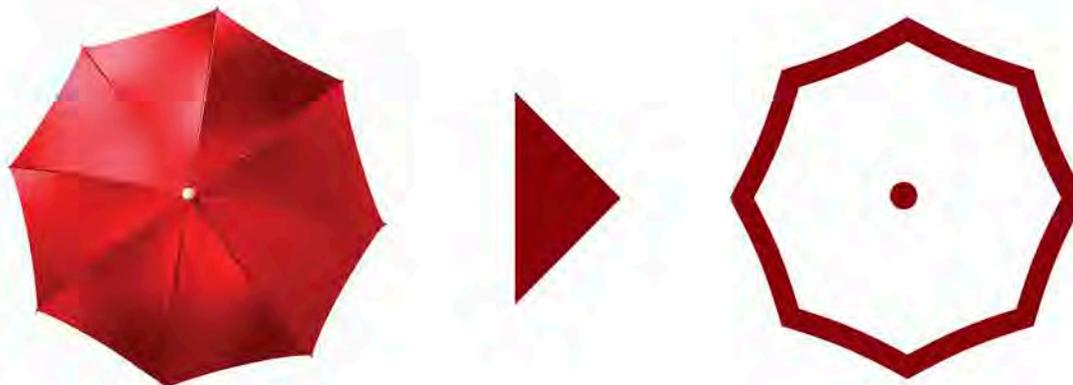
При печати в два цвета логотип должен быть полностью чёрным. При печати с оттенками серого, логотип должен быть 70% чёрного. Логотип со слоганом всегда должны отличаться от фона и быть читабельными.



Основной логотип

Основной логотип состоит из иконки — в виде стилизованного зонта, его вида сверху и текстовой части названия компании. В логотипе используется два цвета: чёрный и бордовый.

Иконка логотипа состоит из трёх элементов: контурного восьмиугольника, внутри которого заглавные буквы названия компании и маленького круга изображающим пиковую часть зонта.



Шрифт (латиница)

Aa

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Avenir Next Cyr Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**0123456789
!@#\$%^&*()_+**

Aa

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Avenir Next Cyr Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@#\$%^&*()_+

Шрифт (кириллица)

Б б

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Avenir Next Cyr Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0123456789
!@#\$%^&*()_+

Б б

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

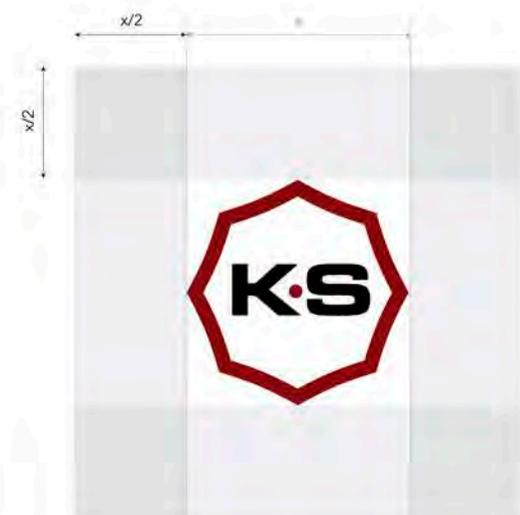
Avenir Next Cyr Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

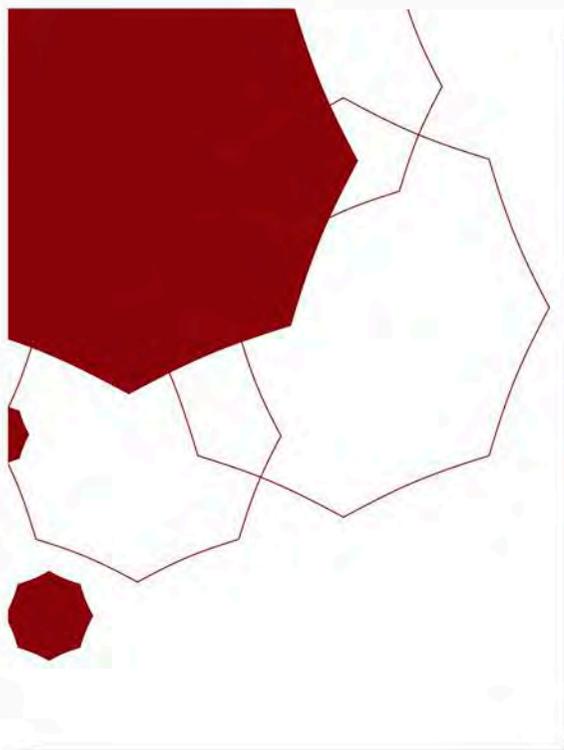
0123456789
!@#\$%^&*()_+

Охранное поле

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться.

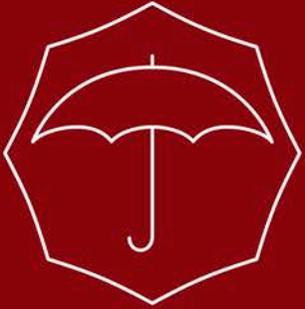
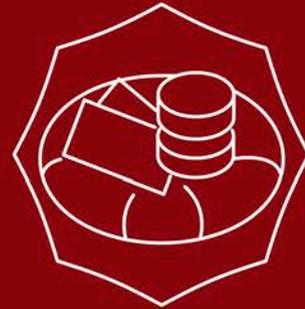


Фирменный паттерн



Условные обозначения







Примеры применения фирменного стиля

Фирменный бланк



O'zbekiston Respublikasi, 100000, Toshkent sh., Mustaqillik shoh ko'chasi, 59-uy
H/R 20216000204335717001 XOATIB "TURKISTON" MFO 00898, INN 205091876, OKONX 96220
Tel.: 8 (371) 237-33-26, 237-04-91, faks: 8 (371) 237-53-17, e-mail: info@kafil.uz

Фирменный бланк



Абдуллаев
Азизбек Камалов
Бош маслахатчи



Har ehtimolga qarshi...



Визитки



Ручка



Ручка



Блокнот



Блокнот



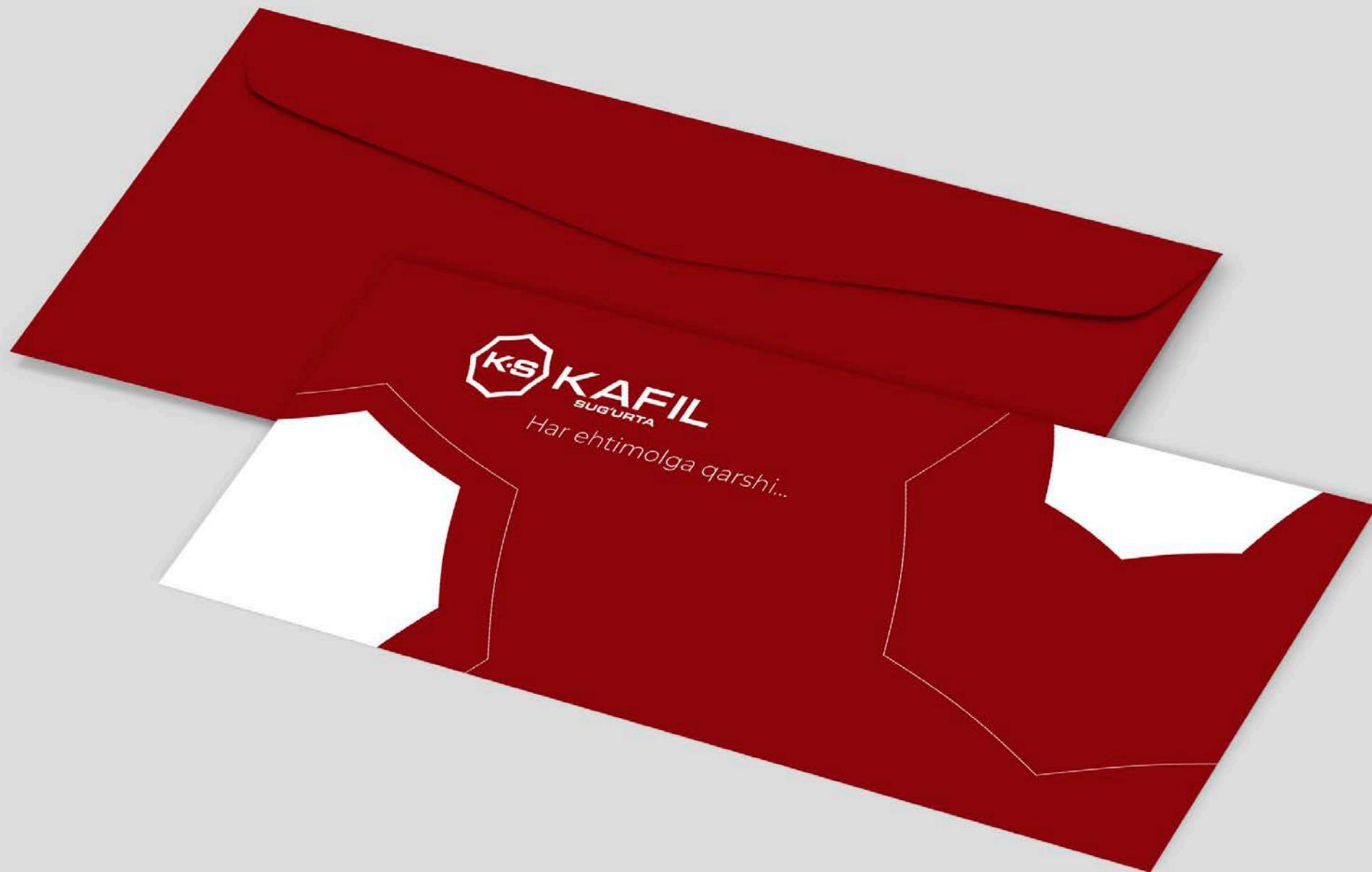
Визитки и папка
для бумаг



Визитки и папка
для бумаг



Конверт



Футболка



Футболка



Футболка с паттерном



Футболка с паттерном



Папка для бумаг



Пакет



Бейджи



Флеш-карта



Флаг



Флаг



Флаг



Флаг



Кружка



ЗОНТ



ЗОНТ



Пресс-волл



Баннер



Пресс-волл

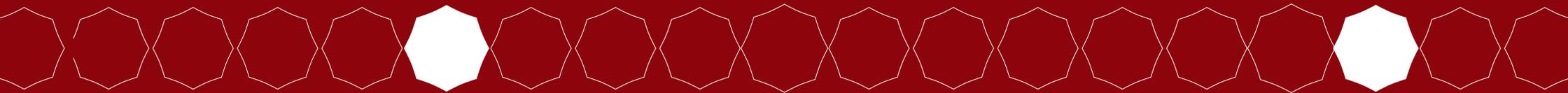


Брендиrowание
остановки



Автомобил





**Русскоязычная версия применения
фирменного стиля**

Фирменный бланк



Фирменный бланк



Блокнот



Блокнот



Пакет



Бейдж



Флаг



Фасад



KAFIL
SUG'URTA





KAFIL
SUG'URTA





Спасибо