

Обложка

**Номинация**

**Бренд**

**Краткое название кампании**



**Creative advertising (one-channel)  
Out of home**

**Alif**

**Товары из будущего**

## Проблема

Опишите проблему или ситуацию, которую призван решить рекламный проект

В современном мире конкуренция на рынке продуктов и услуг остается высокой, и привлечение внимания к бренду становится все более сложной задачей. Традиционные способы рекламы и маркетинга часто перестают эффективно справляться с этой задачей,

требуя инновационных подходов для привлечения внимания и вызова интереса.

## Идея

Расскажите о ключевой идее проекта, которая привела к результату, как она появилась

Команда решила использовать искусственный интеллект для создания интересных и необычных визуальных товаров будущего, которые могли бы привлечь любопытство и распространения в местных СМИ и пабликов.

# Реклама



ИИ привлекает внимание  
Вы выбираете  
Мы доставляем

Скачать приложение



Создано при помощи искусственного интеллекта

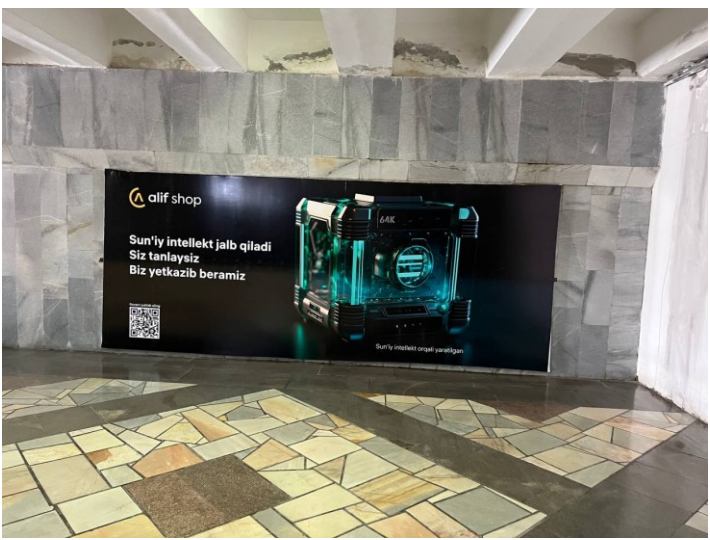
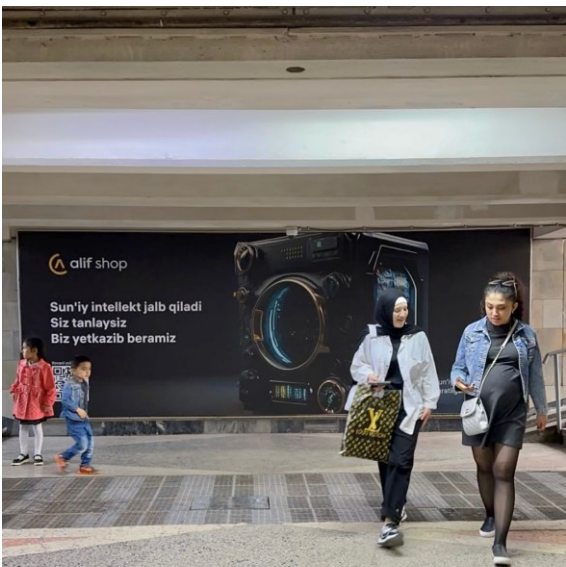
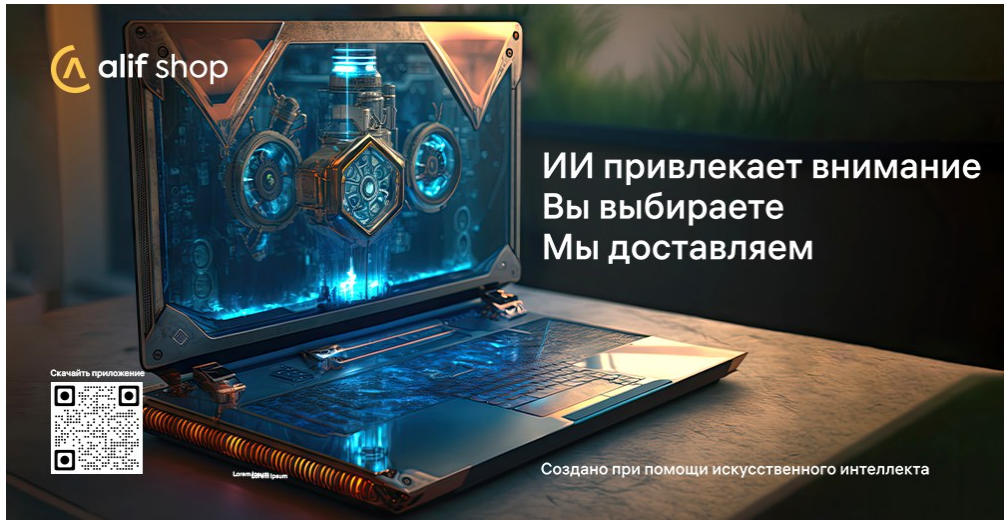


ИИ привлекает внимание  
Вы выбираете  
Мы доставляем

Скачать приложение




Создано при помощи искусственного интеллекта



# Результат

Расскажите о полученных результатах исходя из выбранных инструментов измерения.



👉 В метро появилась первая в Узбекистане наружная реклама, созданная искусственным интеллектом

Рекламную кампанию запустила финтех-компания Alif, с референсами «техники будущего» и переходом на приложение по QR-коду.

На этот день нейросети официально подошел к концу.

<https://pr.uz/pervaya-ii-naruzhka-v-uzbekistane/>


@pruz\_news

🔥 20 🏆 7 👍 2 🗨️ 2 😊 2 ❤️ 2

1869 изменено 21:00

Прокомментировать

Узбекский Ритейл



В Ташкентском метро появилась первая наружная реклама маркетплейса, созданная искусственным интеллектом

В Узбекистане установили первую наружную рекламу, созданную искусственным интеллектом. Серию рекламных конструкций, сгенерированных с помощью ChatGPT и Midjourney запустила финтех-компания Alif в метрополитене Ташкента.


Рекламная кампания нацелена на аудиторию пользователей маркетплейса, иллюстрируя референсы «техники будущего». Изображения при этом сопровождаются QR-кодом, направляющие на скачивание приложения. Тем самым бренд

Retail&Loyalty: розница, e-commerce, инновации  
962 подписчика

Закрепленное сообщение #1  
Дорогие коллеги! Спешим напомнить Вам о перечне всех про...

Перевод (английский)

29 марта  
Retail&Loyalty: розница, e-commerce, инновации



В Ташкентском метро появилась первая наружная реклама маркетплейса, созданная искусственным интеллектом. В Узбекистане установили первую наружную рекламу, созданную искусственным интеллектом. Серию рекламных конструкций, сгенерированных с помощью ChatGPT и Midjourney запустила финтех-компания Alif в метрополитене Ташкента.

PR UZ

Новости Эксклюзив Кейсы Вакансии

28 марта

## В МЕТРО ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ В УЗБЕКИСТАНЕ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, СОЗДАННАЯ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Рекламную кампанию запустила финтех-компания Alif, с референсами «техники будущего» и переходом на приложение по QR-коду.

