

Обложка

Номинация

Бренд

Краткое название кампании



**Creative advertising (one-channel)
Out of home**

Alif

Товары из будущего

Проблема

Опишите проблему или ситуацию, которую призван решить рекламный проект

В современном мире конкуренция на рынке продуктов и услуг остается высокой, и привлечение внимания к бренду становится все более сложной задачей. Традиционные способы рекламы и маркетинга часто перестают эффективно справляться с этой задачей,

требуя инновационных подходов для привлечения внимания и вызова интереса.

Идея

Расскажите о ключевой идее проекта, которая привела к результату, как она появилась

Команда решила использовать искусственный интеллект для создания интересных и необычных визуальных товаров будущего, которые могли бы привлечь любопытство и распространения в местных СМИ и пабликов.

Реклама



ИИ привлекает внимание
Вы выбираете
Мы доставляем

Скачать приложение



Создано при помощи искусственного интеллекта

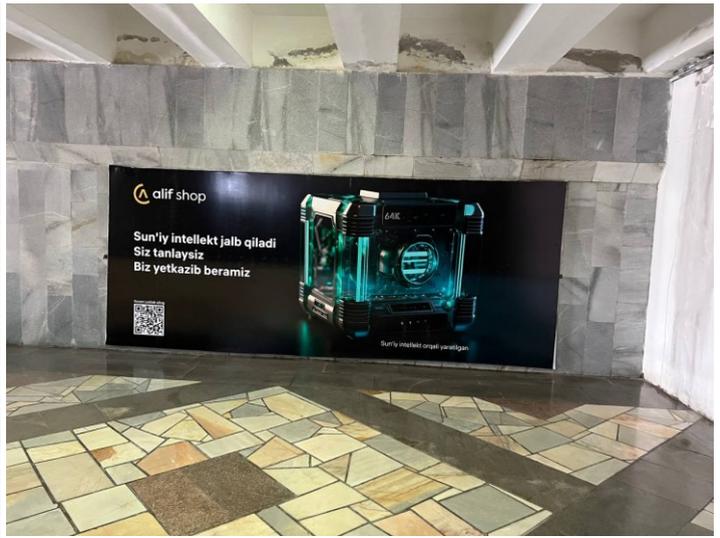
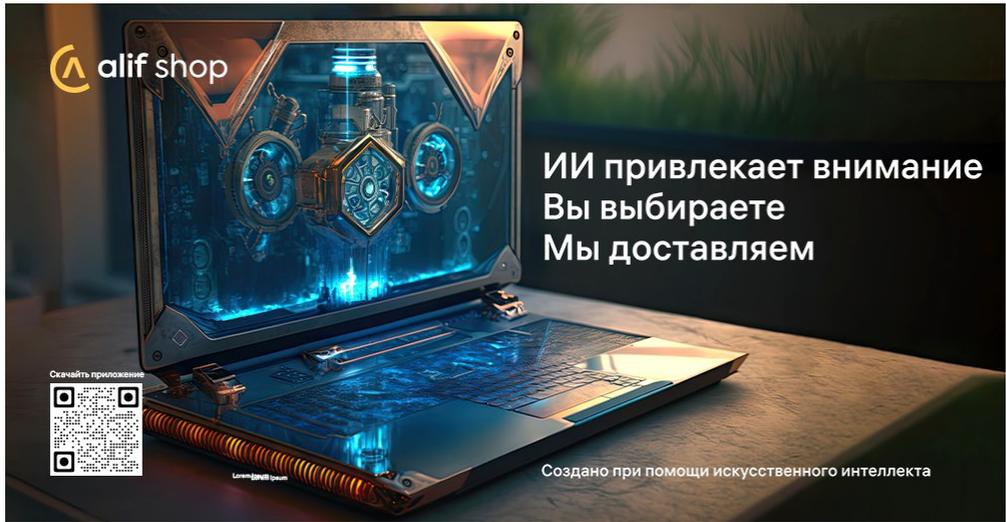


ИИ привлекает внимание
Вы выбираете
Мы доставляем

Скачать приложение



Создано при помощи искусственного интеллекта



Результат

Расскажите о полученных результатах исходя из выбранных инструментов измерения.



👉 В метро появилась первая в Узбекистане наружная реклама, созданная искусственным интеллектом

Рекламную кампанию запустила финтех-компания Alif, с референсами «техники будущего» и переходом на приложение по QR-коду.

На этот день нейросети официально подошел к концу.

<https://pr.uz/pervaya-ii-naruzhka-v-uzbekistane/>

@pruz_news

🔥 20 🏆 7 👍 2 🗨️ 2 😊 2 ❤️ 2

1869 изменено 21:00

Прокомментировать

Узбекский Ритейл



В Ташкентском метро появилась первая наружная реклама маркетплейса, созданная искусственным интеллектом

В Узбекистане установили первую наружную рекламу, созданную искусственным интеллектом. Серию рекламных конструкций, сгенерированных с помощью ChatGPT и Midjourney запустила финтех-компания Alif в метрополитене Ташкента.

Рекламная кампания нацелена на аудиторию пользователей маркетплейса, иллюстрируя референсы «техники будущего». Изображения при этом сопровождаются QR-кодом, направляющие на скачивание приложения. Тем самым бренд

Retail&Loyalty: розница, e-commerce, инновации
962 подписчика

Закрепленное сообщение #1
Дорогие коллеги! Спешим напомнить Вам о перечне всех про...

Перевод (английский)

29 марта
Retail&Loyalty: розница, e-commerce, инновации



В Ташкентском метро появилась первая наружная реклама маркетплейса, созданная искусственным интеллектом. В Узбекистане установили первую наружную рекламу, созданную искусственным интеллектом. Серию рекламных конструкций, сгенерированных с помощью ChatGPT и Midjourney запустила финтех-компания Alif в метрополитене Ташкента.

PR UZ

Новости Эксклюзив Кейсы Вакансии

28 марта

В МЕТРО ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ В УЗБЕКИСТАНЕ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, СОЗДАННАЯ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Рекламную кампанию запустила финтех-компания Alif, с референсами «техники будущего» и переходом на приложение по QR-коду.

