

Обложка



Номинация

Digital кампания

Бренд

Alif

Краткое название кампании

Allo

Проблема

Опишите проблему или ситуацию, которую призван решить рекламный проект

Ежедневные продажи смартфонов в нашем онлайн маркетплейсе alif shop неплохие, но потенциал сервиса позволяет в разы увеличить продажи.

Обратили внимание, что пользователи часто решаются на покупку нового смартфона, когда их смартфон подводит в самый ответственный момент.

Идея

Расскажите о ключевой идее проекта, которая привела к результату, как она появилась

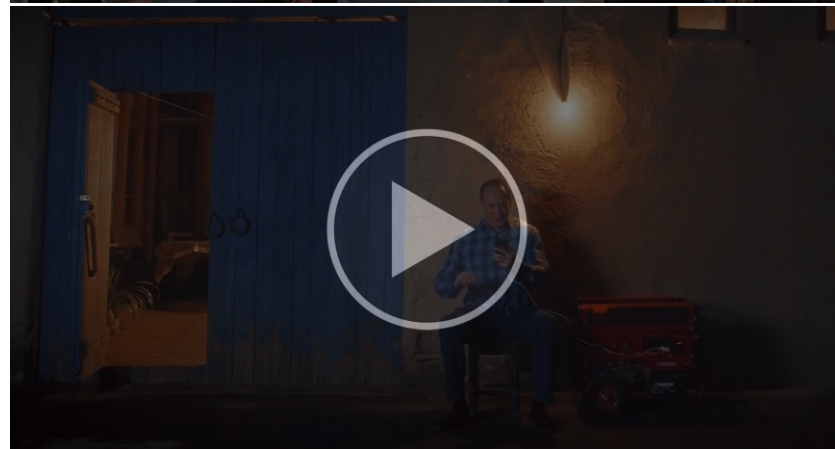
Запустить эмоциональное сообщение, чтобы привлечь пользователей к одной товарной категории в маркетплейсе - alif shop.

Рекламные ролики построены на ситуативных сценариях, где в разных «ответственных моментах» надежность и функционал смартфона играют решающую роль.

Чтобы ситуация приводила зрителя купить новый смартфон и решить проблему.

Реклама

Представьте использованные виды рекламных коммуникаций (видео, постер, эмбиент, упаковка, аудио, публикации, полиграфическая продукция, промоакции, ивенты и т.д.)



Дизайн

Сделали полный редизайн сайта.

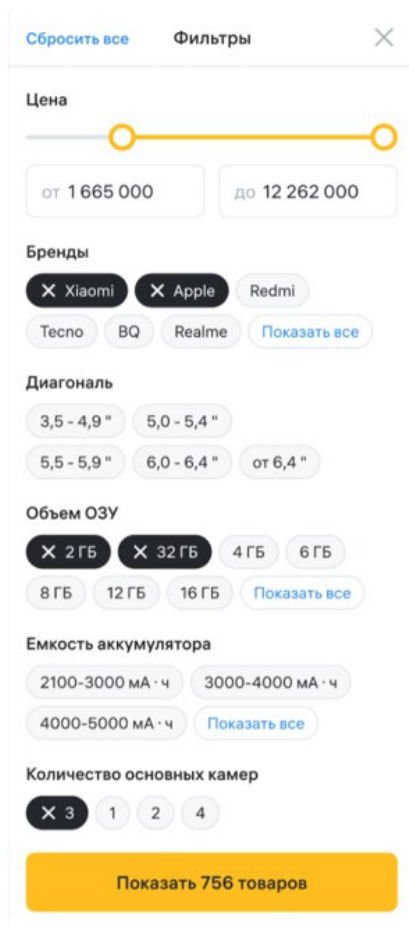
Он стал более красивым
и удобным для пользования



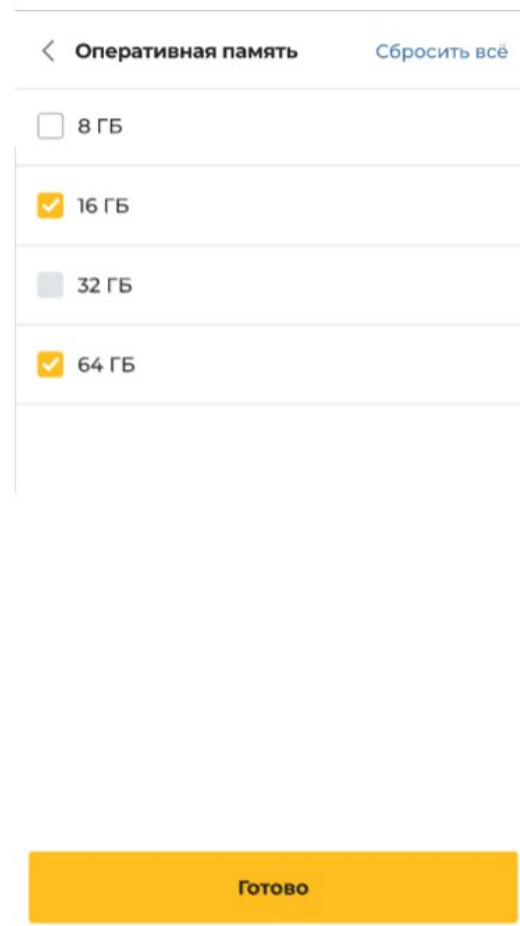
Главная (стало)



Главная (было)



Фильтры (стало)



Фильтры (было)



Карточка товара (стало)



Карточка товара (было)

Итоги акции
“Allo”



+700%

Продажи партнёров

+50 000

Поступило обращений в чаты

×9

Продажи по регионам

1 000 000\$

Продажи за 5 дней

“Allo”
aksiyasi natijalari



+700%

Hamkorlar savdosi

+50 000

Chatga so'rovlar kelib tushdi

x9

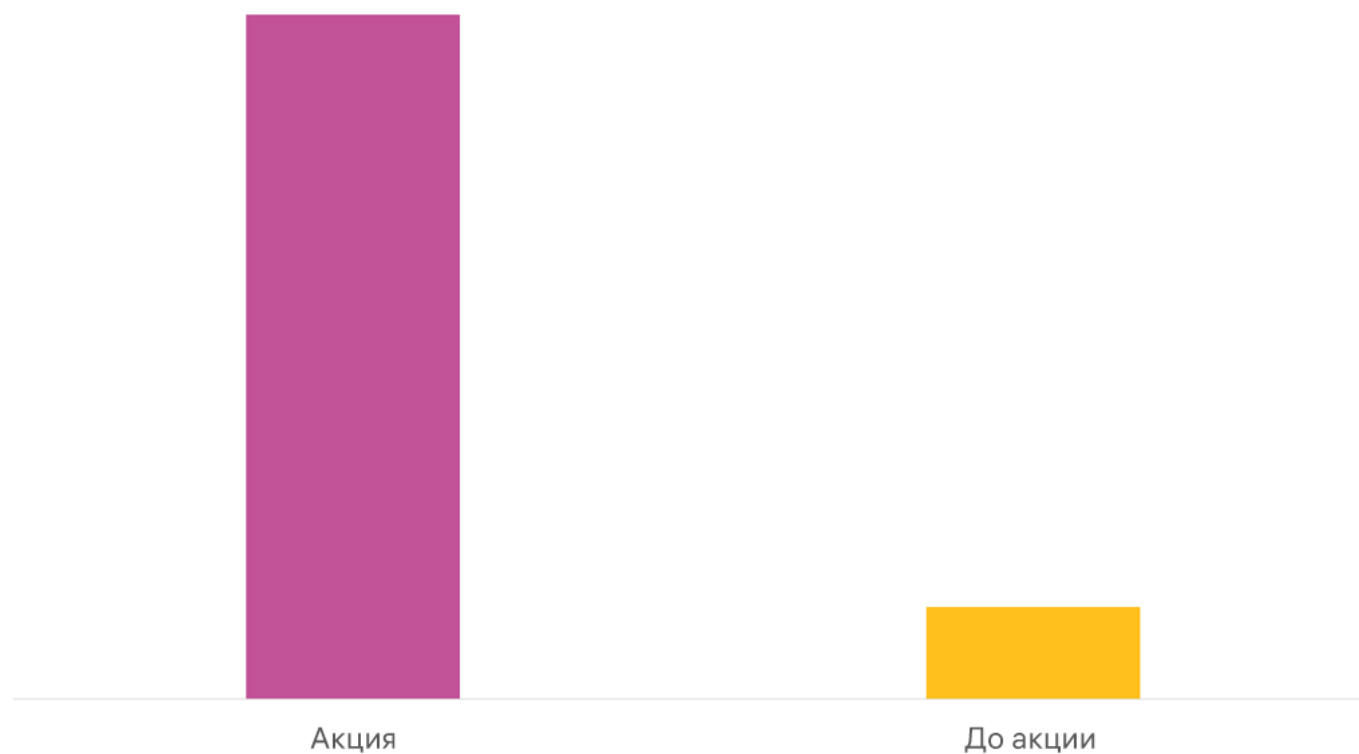
Hududlar bo'yicha savdo hajmi

1 000 000\$

5 kunlik sotuv

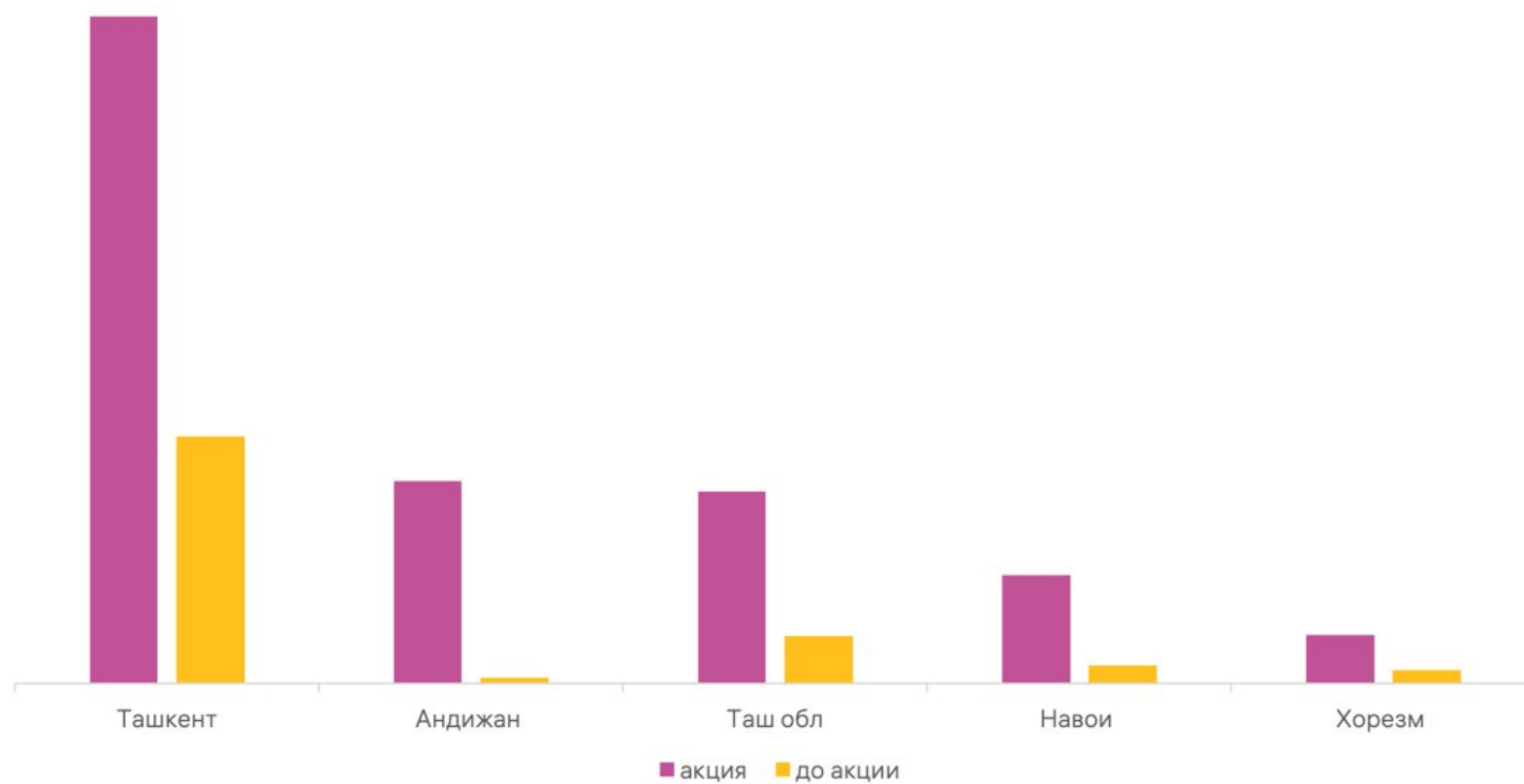
Процент от общих продаж

Продажи в период акции выросли в 7,5 раз по сравнению со стандартным периодом



Топ городов

Продажи по регионам в среднем выросли в 9 раз



Топ бренды

Продажи по брендам в среднем выросли в 5 раз

