



# silkavia

Брендинг для  
первого локального  
авиаперевозчика

# Задача

Silkavia — первая региональная авиакомпания Узбекистана. Основная миссия компании — связывать города Узбекистана и создавать условия для развития внутреннего туризма.

Перед агентством стояла задача разработка концепции бренда, лого и фирменного стиля авиакомпании.



## Решение

Silkavia — авиакомпания, которая соединяет горда Узбекистана между собой.

Лого напрямую отражает эту идею. Дуга, соединяющая верхнюю и нижнюю части буквы «i», символизирует непрерывность маршрутов полетов. Вместе они образуют хорошо известный символ — иллюминатор самолета.



## Решение

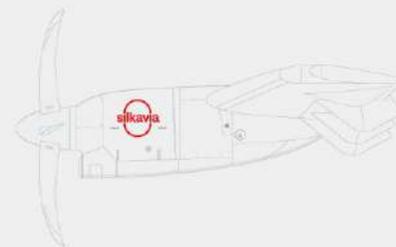
Вдохновением для дизайна ливреи послужила ткань под названием «хан-атлас». Эта ткань является одной из отличительных особенностей узбекского ремесла и включена в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО. Узор «хан-атлас» как нельзя лучше подчеркивает название Silkavia. Ведь Silkavia предлагает гладкие, как шелк, перелеты по всей республике, ориентированные на комфорт потребителя.

Silkavia Branding

Узорчатый рисунок ткани создает эффект развевающейся на ветру ткани, придавая дизайну ливреи максимальную динамику. Шелковый шарф тянется от центра самолета до конца хвоста.

▶ Видео-презентация ливреи

# Дизайн ливреи



# Дизайн-система



Time / Время вылета

**08:30**

Departure / Отправление

**TAS**

Ташкент

PNR / Бронирование

**GT6RTX**



Arrival time / Время прилёта

**09:10**

Arrival / Прибытие

**SKD**

Самарканд

Sec / Номер

**053**

# Коммуникационный дизайн



# Дизайн носителей



# Дизайн носителей





## Результат

Silkavia стала самой популярной местной авиакомпанией.

А дизайн ливреи стал самым упоминаемым в социальных сетях и прессе.

▶ Видео-презентация ливреи

Silkavia Branding



Спасибо!