



Гайдлайн бренда

2023

Содержание

Охранное поле	3
Вариации основного логотипа	4
Вариации логотипа	5
Вариации иконки	6
Шрифт	7
Использование шрифта	8
Цветовая палитра	9
Графический элемент	10
Носители	12



Охранное поле



Вариации
основного логотипа



Вариации логотипа



Вариации иконки

Roboto

Roboto - Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Roboto - Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

Light

Основной текст

Medium

Подзаголовок

Bold

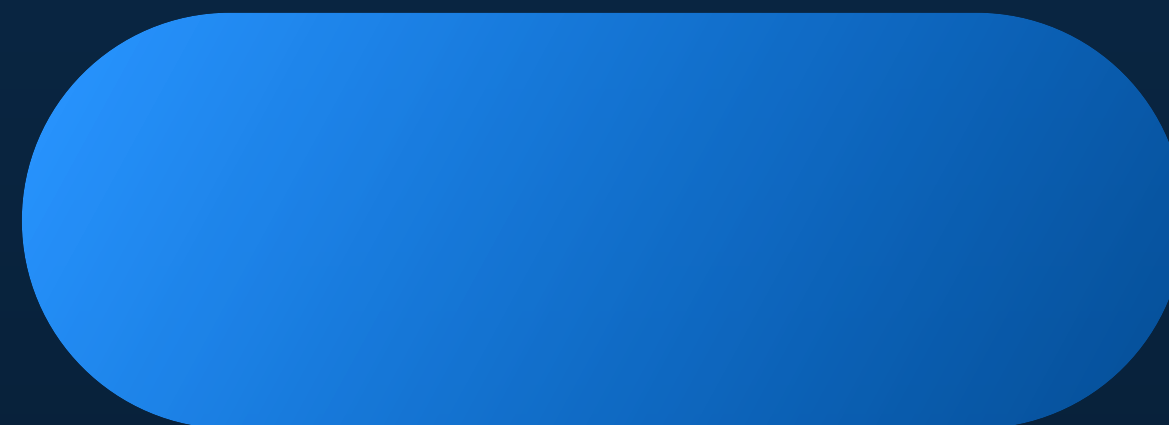
Заголовок

Горечавково-синий

HEX: 0A2744

RGB: 10, 39, 68

CMYK: 100 70 17 72



Защитно-синий

HEX: 2792FC

RGB: 39, 146, 252

CMYK: 75 44 0 0



Барвинок

HEX: CAE5FF

RGB: 202, 229, 255

CMYK: 24 4 0 0



Оранжевый Крайола

HEX: FE6B35

RGB: 254, 107, 53

CMYK: 0 73 92 0



Графический элемент



Графический элемент





Branding is certainly not a light topic – whole publications & hundreds of books have been written on the topic, however to put it in a nutshell you could describe a 'brand' as an organisation, service or product with a 'personality' that is shaped by the perceptions of the audience. On that note, it should also be stated that a designer cannot "make" a brand – only the audience can do this. A designer forms the foundation of the brand.

Many people believe a brand only consists of a few elements – some colours, some fonts, a logo, a slogan and maybe some music added in too. In reality, it is much more complicated than that. You might say that a brand is a 'corporate image'.





Носители

15



2023