

Кейс: Генератор пресс-релизов на базе AI от PR-агентства ITCOMMS

Номинация

Marketing & Creative effectiveness / PR campaign

Бренд

ITCOMMS, PR агентство для IT-компаний

Краткое название кампании

ITCOMMS

Как PR-агентство из Центральной Азии создало сервис за 60\$ и получило 37 бесплатных публикаций в СМИ и соцсетях, 8 000 000 охвата и +67% заявок от клиентов.

ITCOMMS
PR Agency for IT

ITCOMMS

Проблематика

Александр Лихтман, PR-эксперт с 20-летним опытом работы, открыл ITCOMMS, PR-агентство для IT-компаний, в 2022 году в Центральной Азии. Несмотря на личный бренд Александра и его признание среди PR-специалистов в Казахстане и Узбекистане, узнаваемость бренда ITCOMMS оставалась низкой. Это негативно сказывалось на привлечение новых клиентов.

Задача

- Увеличить Brand Awareness среди PR-специалистов Центральной Азии, как PR-агентства для IT-компаний;
- Увеличить число обращений клиентов в PR-агентство;
- Увеличить лояльность к бренду.

Измерение

- Число упоминаний;
- Coverage View в СМИ и социальных сетях;
- Число заявок от новых клиентов.

Идея

В начале 2023 года искусственный интеллект стал центральной темой в медиа и, в частности, в PR-сфере. Команда ITCOMMS также активно изучала возможности ИИ и внедряла его в свою работу.

На этом фоне пришла мысль: а как еще ИИ может облегчить работу PR-специалистов?

Первое, о чем подумали – пресс-релиз. Это универсальный инструмент, которым пользуются пиарщики Центральной Азии. С помощью ИИ можно ускорить работу с пресс-релизами и помочь PR-специалистам собрать документ с качественной структурой, которая увеличит шансы на публикацию новости в СМИ. А заодно сервис продемонстрирует погруженность ITCOMMS в IT-тематику, привлечет внимание медиа и новых клиентов. Генератор создавали в партнерстве со студией Cherrypick.

Идея: создать генератор пресс-релизов на базе ChatGPT.

Бюджет на разработку – 60\$.
Бюджет на PR-кампанию – 0\$.

Результат

Сервис генерации пресс-релизов на базе ChatGPT представляет собой landing page с формой для заполнения информации. Вопросы в форме сформулированы по структуре написания пресс-релиза. Это облегчает работу PR-специалиста и помогает создать максимально информативный материал, который будет интересен СМИ. Сервис полностью бесплатный.

PR-кампания сервиса была запущена в мае 2023 года и длилась 1 неделю. Она включала в себя рассылку пресс-релизов по ключевым СМИ Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и России. Текст пресс-релиза был написан с помощью сервиса ITCOMMS.

Бэкенд приложения запущен на fly.io (Flask приложение), принимающее форму через вебхук (HTTP POST). Данные из формы преобразуются в запрос к OpenAI API (GPT-4). Сам запрос стандартный для всех пользователей сервиса, сформулирован таким образом, чтобы на выходе пресс-релиз был понятным и передавал основную мысль. Из полученных ответов формируется .docx документ. Пользователь получает на электронную почту 3 варианта пресс-релиза.

Также привлекли отраслевых лидеров мнений и владельцев тематических Telegram-каналов: отправили ссылку на сервис, чтобы эксперты могли лично его протестировать.

Rosaly PR 1,1K 12

Однажды к нам на собеседование пришла девушка и на вопрос «А сколько по времени у вас займёт написать пресс-релиз?», подняв мечтательно глаза к потолку, ответила: «Я могу писать целый день». Учитывая, что мы на ту позицию искали человека, который тексты будет писать как горячие пирожки и реагировать на запросы быстро, я прямо оторопела.

Всегда удивляло вот это вот «Чтобы написать релиз, нужно вдохновение». Ну какое к чёрту вдохновение? Это же технический документ, весьма некреативный ни по структуре, ни по содержанию. В общем, я уже в те тёмные времена мечтала, что хотя бы рыбу релиза мне будет писать робот.

Так вот, когда вчера мне написал Саша Лихтман и сказал, что они сделали AI-сервис для написания релизов, я сразу пошла тестить. За минуту заполнила поля, вдохновившись запуском сервиса для написания пресс-релизов (название компании не заполнила и ИИ подставил своё, цитировать «заставила» самого Сашу 🤖). Через 15 минут сервис отправил мне на почту док с тремя вариантами релиза. Что могу сказать про качество — в целом неплохо, учитывая насколько скудное я дала ИИ ТЗ. Ниже прикладываю, что у нас с ИИ получилось.

Спросила сегодня Сашу, что мол, вы у себя в агентстве перешли уже полностью на релизы от ИИ? Он честно сказал, что пишут руками, но нагенерированное ИИ используют как структуру. Вот для этой цели, честно, весьма недурная штука.

Пока сервис пишет на русском и английском, обещают в ближайшее время докрутить языки Средней Азии. Всё бесплатно. Сервис [по ссылке тут](#). Не реклама — искренне прикольная штука получилась.

Alexandra Knysheva сейчас веселится в **Kazakh-British Technical University**
26 май в 08:27 · Казахстан, Алматинская область, Алма-Ата

UNICEF Kazakhstan и GameLab KBTU запустили инициативу girl2girl mentoring - возможность девочкам старших классов, интересующихся разработкой игр, получить личные консультации от женщин, построивших карьеру в этой сфере.

Девочки смогут назначить консультации с экспертками индустрии после прохождения бесплатного онлайн-курса "LEVEL UP: введение в видеогры и геймификацию", доступного на образовательной платформе ЮНИСЕФ Learning Passport.

"Исследования показывают, что наличие ролевой модели в жизни девочки вдвое увеличивают шансы развития её карьеры в STEAM (science, tech, engineering, arts, math). Это реальный шанс для каждой женщины из индустрии сделать свой вклад в устранение гендерного дисбаланса в геймдеве", - говорит руководительница GameLab KBTU, Александра Кнышева.

Для участия в инициативе необходимо заполнить форму (ссылка в первом комментарии).

NB: Текст составлен с помощью ии-шника и такой-то матери. За крутой инструмент спасибо Alexander Likhman (жду, когда кроме пресс-релизов можно будет писать и другие тексты 🤖)

unicef ardo bala ushi for every child для каждого ребёнка KBTU GameLab UniSat

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ИГРОВОЙ РАЗРАБОТКЕ ДЛЯ ДЕВУШЕК

Olessya Kolesnichenko 23 май в 15:19

Пресс-релизы - моя страсть и слабость одновременно. Страсть, - потому что люблю их писать. Слабость, - исходя из предыдущего, сложно кому-то делегировать, но я стараюсь 😊

Поэтому попробовала я ИИ-генератор пресс-релизов, созданный командой Александр Лихтман. Признаюсь, что у меня уже был отработанный пресс-релиз, написанный человеком. И мне было интересно, как с этим справится ИИ.

Делюсь своими впечатлениями:

1. Радует, что сама форма составлена исходя из определения бизнес- и маркетинговых задач (н-р, ЦА, УТП мероприятия)
2. В целом, генератор предоставляет 3 варианта достаточно качественного текста по структуре, формату и стилю (можно выбрать подходящий, я пробовала - общий)
3. Понравился грамотный язык, все запятые и знаки препинания на месте
4. Быстро - через 15 мин я получила на почту заветное письмо с душевным текстом (понимаю, что писал бот, но обращения я не ожидала 😊)
5. В целом у команды бизнес-подход - дать человеку пользу, ибо on top of прислали еще гайд по составлению релизов

Что хотелось бы доработать, и это касается больше самого ИИ-бота:

1. Ссылка на источники при использовании статистики (замечая за ИИ в целом, что дают шифры, но не дают источник или его нужно дополнительно проверять, уточнять)
2. Определение рода спикера, - я автоматически была в мужском 😊
3. Чуть больше деталей - здесь я была изначально ограничена числом символов, вводимых через форму на сайте (но, наверное, это доработать можно достаточно быстро 🤖)

Вердикт - пользуйтесь на здоровье! 🤖

Особенно, когда:

- вам нужно писать множество релизов в короткие сроки
- вы впали в ступор и не знаете, с чего начать
- вы только развиваете свой навык писать релизы и вам нужны "часы налета" и побольше практики
- вы готовы доработать исходник, снабдив деталями и любой другой информацией.

В целом, рекомендую и жду чат-бота для создания пиар-стратегий 😊

P.s. в скринах прикладываю обращение из письма и особенно понравившуюся выдержку из 3-х вариантов

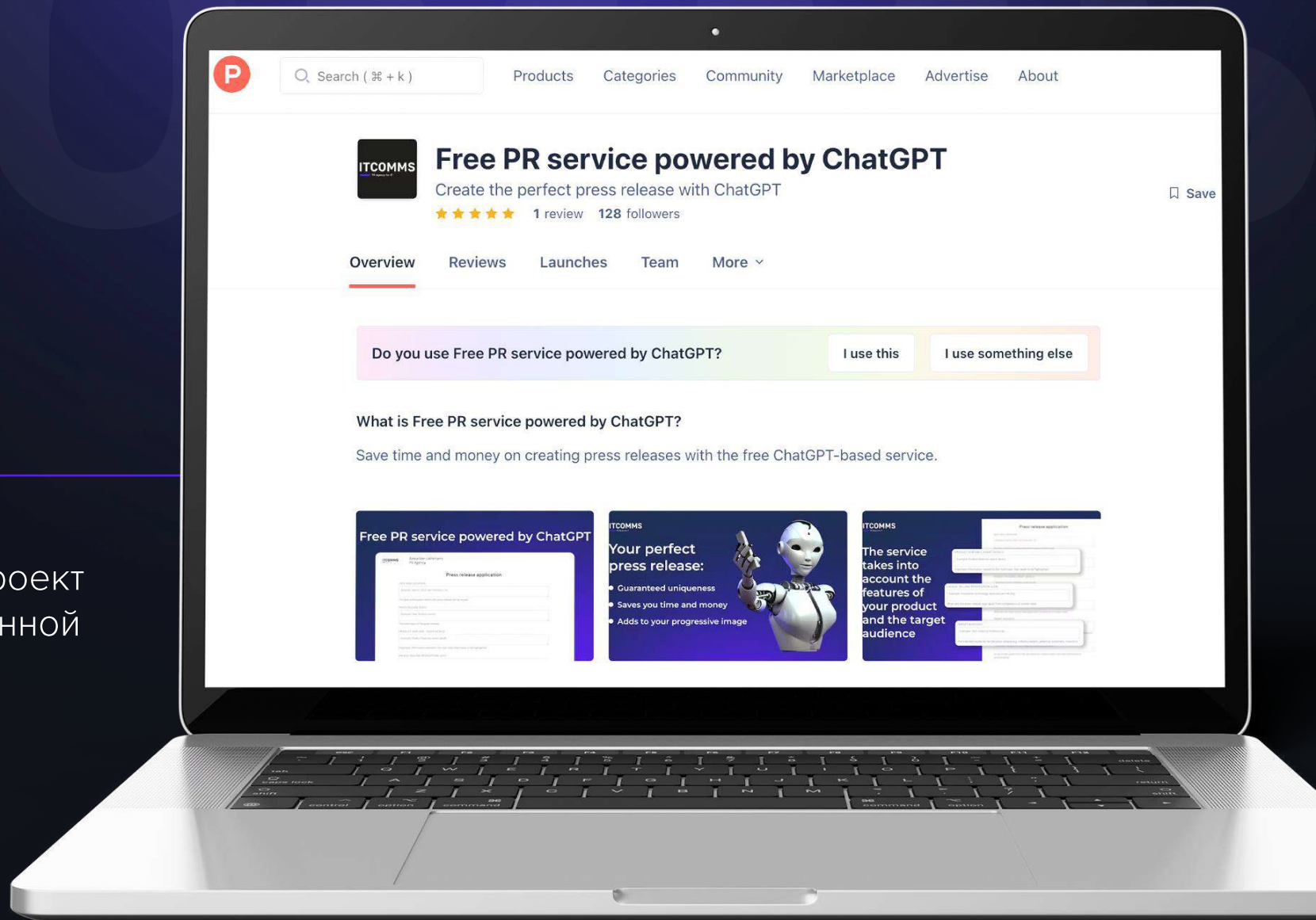
mail.google.com/r

Press_relea...

23 мая 2023 года, Алматы – В четвертый раз в Алматы пройдет международный горно-спортивный фестиваль, который состоится 23 мая 2023 года. Фестиваль представляет собой два дня спортивных соревнований, включая DOWNHILL, ТУРИАДУ, SKYRUNNING, АЛЬПИНАДУ, а также бизнес-форум, направленный на обсуждение актуальных решений в сфере развития горных курортов.

Согласно статистике, число

Дополнительно опубликовали проект на Product Hunt, специализированной платформе для стартапов.



Результат

8 900 000

total online Coverage View
(по данным Releasd и SimilarWeb)

37

органических публикаций в СМИ
и соцсетях в Казахстане, Узбекистане,
Кыргызстане, России, Китае

ТОП-10

продуктов дня на
Product Hunt

3800+

посетителей генератора
пресс-релизов

20+

положительных отзывов
о сервисе

+67%

новых заявок
на PR-услуги

Публикации в соцсетях



ProDigital. Интернет маркетинг и SMM

4 256 изменено 09:42

Как с помощью искусственного интеллекта получить бесплатные публикации в СМИ?

Мы много говорим об ИИ, как использовать сервисы в маркетинге и, в том числе, оптимизировать свою работу. А что, если я вам скажу, что ИИ помогает получить бесплатные упоминания в СМИ? Да, работа со СМИ — это не совсем про маркетинг и digital. Это целиком и полностью в сфере PR, но хороший маркетолог должен понимать, как это работает и зачем нужно.

В начале мая международная компания ITCOMMS @itcomms запустила генератор пресс-релизов на базе ChatGPT. Сервис полностью бесплатный и очень прост в использовании.

Шаг 1. Заполнить форму на сайте;

Шаг 2. Получить на электронную почту 3 варианта пресс-релиза;

Шаг 3. Выбрать наилучший вариант из документа или скомпилировать из них один общий.

Сейчас генератор работает с 2 языками — русский и английский. В будущем обещают подключить казахский и узбекский.

Особенность сервиса — правильно сформулированные вопросы в форме. Отвечая на них вы четко понимаете для себя, в чем особенность вашего инфоповода и, что немаловажно, как выгоднее его подать журналистам.

Отдельный плюс: не нужно отправлять несколько запросов в ChatGPT, подбирая корректные формулировки. Генератор все сделает за вас.

Как только скомпилировали пресс-релиз — можно с ним идти к журналистам и предлагать им новость.

Стати, в письме с готовыми пресс-релизами ITCOMMS присылают рекомендации по составлению пресс-релиза.

Попробовать сервис здесь — <https://ai.itcomms.io/>



Умный копирайтинг

15 мая

Комментарий 2,4K 11:30

Пресс-релизы: что это такое и зачем они нужны?

Есть такой тип материалов, как пресс-релиз. Простыми словами, это текст для прессы, в котором есть новость, официальная позиция или ответная реакция на инфоповод. У него есть четкая структура и особенная подача, отличающаяся от поста, статьи или кейса. Чаще всего с пресс-релизами работают PR-специалисты, но райтеры тоже могут привлечь.

В этом посте — советы от коллег из PR-агентства ITCOMMS. Собрали самое основное, что поможет сделать качественный релиз и увеличить шансы на публикацию его в СМИ.

Главная задача пресс-релиза — заинтересовать журналиста. То есть, после прочтения материала, журналист должен захотеть опубликовать его бесплатно.

Вот, что поможет достигнуть этой цели:

1. Пишите о том, что может обратить на себя внимание журналистов. Кратко и емко сформулируйте, какую ценность для рынка несет ваш продукт или новость;
2. Повысьте ценность пресс-релиза, привязав его к громким чужим инфоповодам, этот прием называется ньюсджекингом. Также его ценность для региональных изданий повысит привязка новости к региону;
3. Заголовок должен цеплять. Для этого используйте формулу: новость + название компании + глагол, который обозначает действие;
4. В лиде (1-3 предложения, с которых начинается релиз) должны быть ключевые параметры новости — что, где, когда и зачем произошло/произойдет. По желанию добавьте подходящее изображение;
5. Используйте сухой, информационный стиль, но без канцеляризма. Идеально, если в релизе будет инфографика, цифры, статистика;
6. Хвалить компанию в релизе — моветон. Журналисту важен инфоповод, а не то, насколько ваша компания классная. Если нужно передать эмоцию, поставьте ее в цитату от спикера.
7. Добавьте в шапку логотип и краткую информацию о компании в ко. Не помешает ссылка на сайт и контакты, по которым можно с вами связаться.

Если вы еще не работали с пресс-релизами и только планируете попробовать, рекомендуем воспользоваться сервисом генерации пресс-релизов на базе ИИ — <https://ai.itcomms.io/rus>

Публикации в СМИ

DKN WORLD NEWS Поиск... RU

RUB 4.820833 +0.024537 (+0.51%) BTC 27095 -205 (-0.75%) S&P 500 4516.4 -1.8 (-0.04%) Nasdaq 15477.3 -0.3 (0.00%) Brent 85.85 +0.65 (+0.7%)

тика Финансы Бизнес В стране В мире Спорт Xinhua Эксклюзив ДК Читайте в номере Окно в Китай Шелко

Новости » ДК LIFE

Мгновенные пресс-релизы: казахстанский сервис на основе ИИ

4 мая, 09:00 12333

ПОДЕЛИТЬСЯ НОВОСТЬЮ

Facebook WhatsApp Telegram VK Messenger

Вечерний Бишкек +15° \$ 87.85 - 88.31 € 95.45 - 96.45

Поиск по сайту

ВСЕ НОВОСТИ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО КУЛЬТУРА СПОРТ ПРОИСШЕСТВИЯ REKLAMA.VB.KG АКЦИЯ ВВ ЕЩЕ РАЗДЕЛЫ

В Кыргызстане запустили сервис генерации пресс-релизов на базе ИИ

04 мая 2023 12:40 - Назгуль Абдыразакова 1484 0

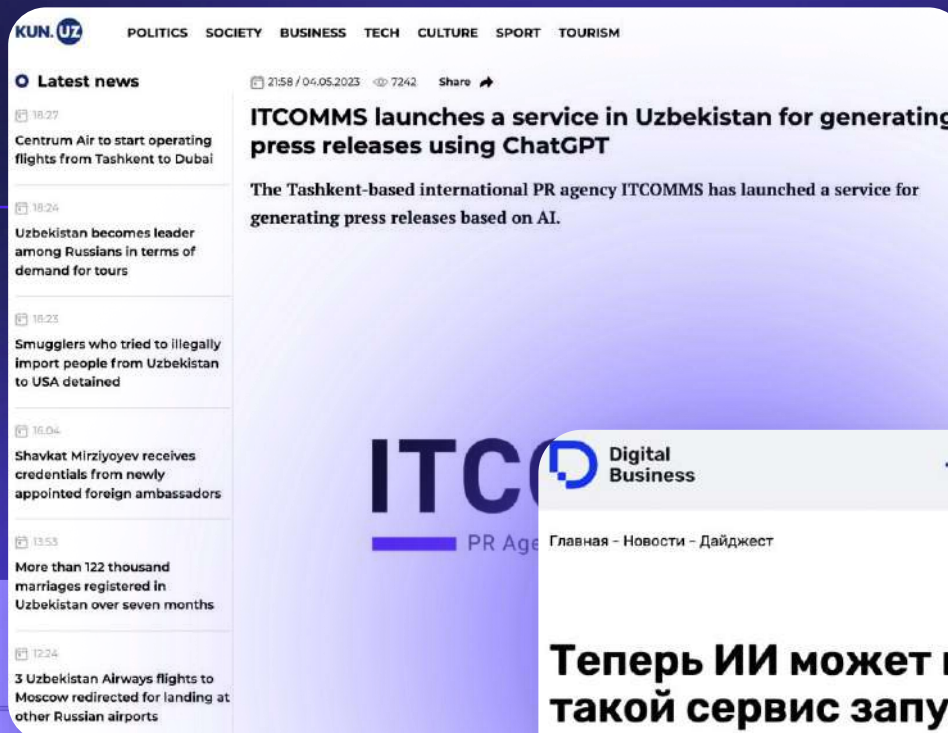
Facebook Twitter Вконтакте Одноклассники

Международное PR-агентство ITCOMMS запустило [сервис](#) по генерации пресс-релизов с помощью искусственного интеллекта. Об этом сообщает пресс-служба данного агентства.

По ее данным, сервис предлагает уникальный подход: пользователи заполняют специальную форму на

Главные новости страны

Публикации в СМИ



Chatbene AI 产品资讯

← 返回首页

AI PR 服务：使用 ChatGPT 创建完美的新闻稿

Tags: [AI](#); [PR](#); [ChatGPT](#)

最近，一家名为 ITCOMMS 的公司推出了一项免费的 AI PR 服务——基于 ChatGPT 的新闻稿生成器。用户只需在短短几分钟内即可创建完美的新闻稿。

这项服务可以帮助用户快速创建新闻稿，而不必担心语言表达是否准确、文风是否得当等问题。通过 AI 技术，ChatGPT 可以帮助用户自动生成符合语法和语义规范的新闻稿。此外，用户还可以根据需要进行修改和编辑，完全满足个性化需求。

如果您需要创建新闻稿，不妨尝试这个免费的 AI PR 服务，快速创建专业、准确的新闻稿，提高您的工作效率。

链接: <https://ai.itcomms.io>



• ИТ-Курсы • Новости • Бизнесы • Стартапы • Карьера в ИТ

Теперь ИИ может писать пресс-релизы: такой сервис запустили в Казахстане

ДАЙДЖЕСТ

Дата публикации: 04.05.2023, 11:16

Текст: редакция DigitalBusiness.kz

