

LOGOHI

project by

Minimum<sup>®</sup> BRAND DESIGN

# STATISTIKA

Statistika ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilda O'zbekistonda faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni 592 371 tani tashkil etadi. Ulardan 523 556 tasi, ya'ni 88% kichik tadbirkorlik subyektlari hisoblanadi.

**592 371** O'zbekistondagi korxonalar va tashkilotlar

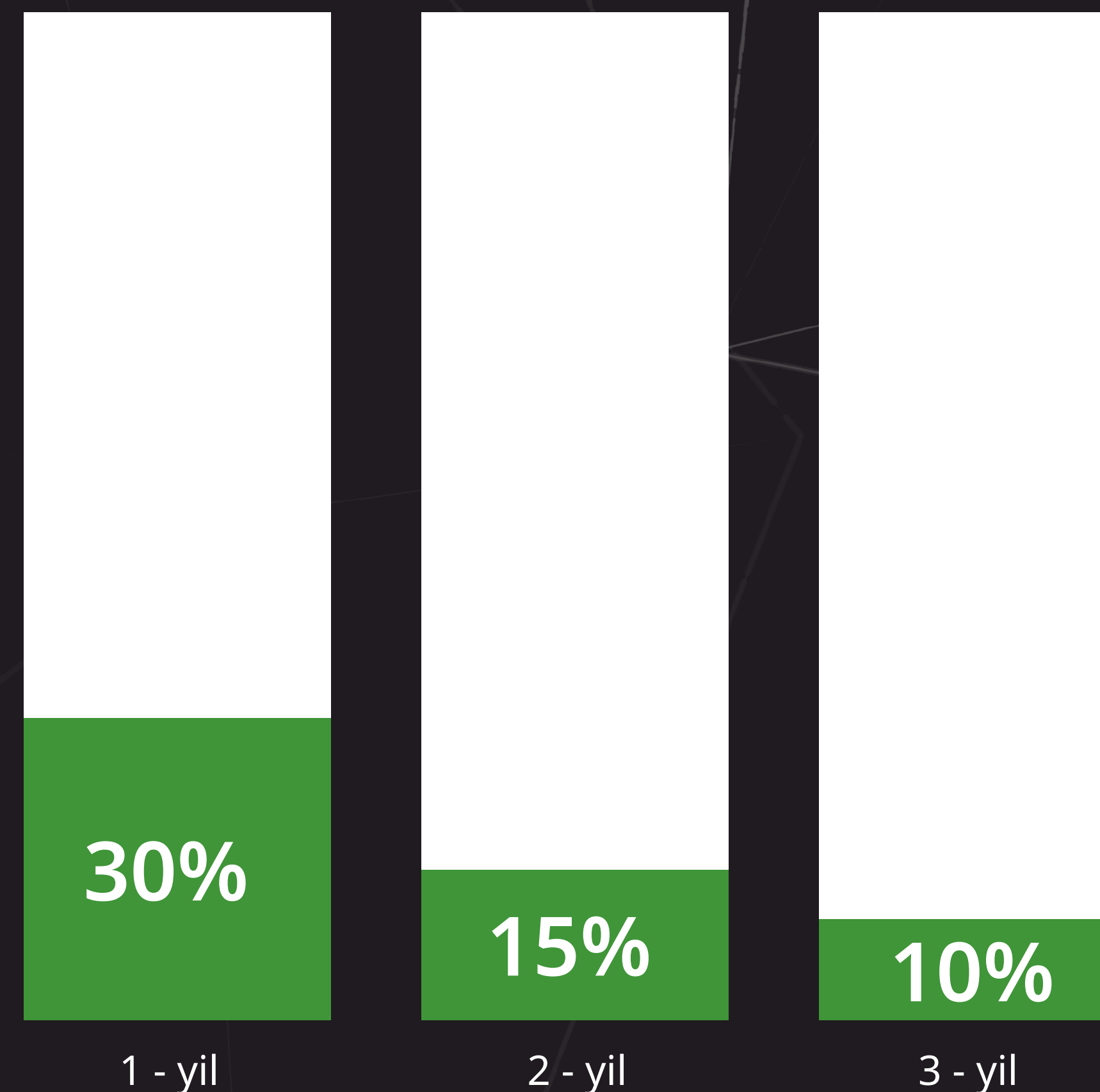
**523 556** kichik tadbirkorlik subyektlari

**88%**



# STATISTIKA

Har yili O'zbekistonda 10 000 dan 50 000 tagacha korxonalar faoliyatini tugatildi. Umuman olganda, turli davlatlar va sohalar kesimida birinchi yil startaplarning 20-30 foizi vayron bo'ladi, ikkinchi yil — 15 foizi, uchinchi yil yana 10 foizi.



Har yili O'zbekistonda **10 000** dan **50 000** tagacha korxonalar o'z faoliyatini yakunlaydi.

# MUAMMO

Bizneslarning raqamli bozorga o'tolmasligiga va yopilishiga:

- ! boshqaruvning noto'g'riligi
- ! moliyaviy savodsizlik
- ! marketing instrumentlaridan foydalanmaslik yoki noto'g'ri foydalanish
- ! mahsulot va xizmat sifatining yomonligi
- ! va yana boshqa sabablar bo'lishi mumkin



Sabablardan yana bir muhimi — bu korxonaning boshqalaridan ajratib turuvchi belgisi bo'lmisligi.

**Bu — logotip!**

# LOYIHA HAQIDA



**Biz Logochi loyihasini 2021-yilda  
eksperiment tarzida ishga tushirdik**

## **Loyihaning asosiy maqsadi**

yangi ish boshlagan kichik biznes vakillariga boshqalardan ajralib turishlari,  
bozorda o'z o'rinlarini egallashlari uchun hamyonbop narxlarda sifatli logotip  
yaratish xizmatini yo'lga qo'yish.

# BAJARILGAN ISHLAR



**3 marta**

ijtimoiy aksiya o'tkazildi



**386 ta murojaat**

aksiya doirasida kelib tushdi



**30 ta korxonona**

30 ta kichik korxonona uchun bepul logotip yaratib berdik — har bir aksiya doirasida 10 tadan

Ayni damda bepul logotip taqdim etilgan 30 ta korxonadan 24 tasi shu logotiplardan foydalanmoqda.

**24**

**30**

# NATIJALAR



biz aksiya doirasida logotip qilib berilgan korxonalar rahbarlari bilan bog'lanib, logotipning biznesga ijobiy ta'siri haqida so'rov o'tkazdik



Kompaniyalarda sotuvlarning o'rtacha hajmi 30% ga oshdi



undan tashqari, Logochi Telegram kanaliga 380 ta kichik biznes vakillari obuna bo'ldi. Bu 380 ta potensial mijoz degani

## Minim agentligi bu loyiha orqali:

- ✓ o'z taniqliligini oshirdi
- ✓ loyallikning ortishiga erishdi
- ✓ mijozlar bazasini kengaytirdi

# XANA VI

## Avtomobillarning bort qurilmalarini rus tiliga o'zgartirish (rusifikatsiya), modifikatsiyalash va ta'mirlash yo'nalishi

Bu xizmatdan foydalanuvchilarning ko'pchilik qismi — Xitoydan keltirilgan inomarkalar egalari, chunki mashina bosh qurilmasi faqat xitoy tilida bo'ladi.

Bizning oldimizda kompaniya faoliyatini ochib beruvchi logotip ishlab chiqish vazifasi turgandi. Buning uchun biz rus va xitoy millati madaniyatiga murojaat qildik. Birinchisidan milliy o'yinchoq bo'lmish matryoshkani olgan bo'lsak, ikkinchisidan qizil rangni o'zlashtirdik, ya'ni qizil rang xitoyliklar uchun baxt va omad rangi hisoblanadi. Matryoshkaning o'zi esa xitoylik qizaloqqa o'xshatildi.



# XANA VI



# VELOMAX

## Mahalliy va xorijiy bozor uchun velosipedlar ishlab chiqarish

Logotipda oilaviy, 3 kishilik velosiped aks etgan.  
Bu zavodning barcha uchun mos keluvchi turli xil  
velosipedlar ishlab chiqarishini anglatadi. Nomdagi  
"Max" (maksimal) so'zi ham shu jihatga urg'u qaratadi.

Zigzag shaklidagi rama V va M harflarini ifoda etmoqda  
va bu zigzag chiziqlar Brend aydentikasi sifatida  
ham xizmat qiladi.



**VELOMAX**

# MASKARAD

## Bog'cha va maktab yoshidagi bolalar uchun bayram liboslarini ijaraga berish xizmati

Maskotni akula qahramoni libosini kiyib olgan bolakay shaklida aks ettirdik. Logoni ishlab chiqishda biz Baby Shark qo'shig'idan ilhomlandik. Bugungi kunda bu mashhur qo'shiqni eshitmagan bolakay bo'lmasa kerak.

Shrift ham qahramon chizilgan uslubga moslab tanlandi — qalin liniyalar, yumaloqlangan burchaklar, multiplikatsion ko'rinish.



# MASKARAD

# DICLOUD

## Bulutli maydonlarni ijaraga berish xizmati

Kompaniyaning asosiy mijozlari — 1C dasturi bilan ishlaydigan buxgalterlar va direktorlar.

Ushbu logotip 1C dasturi foydalanuvchilariga begona bo'lmisligi uchun 1C dasturi logosidan foydalangan holda nomining birinchi qismi Di va bulut ikonkasini birlashtirdik.




Di  
dicloud

# ERGONOMIKA

## Ergonomik va qulay mebellar ishlab chiqaruvchi kompaniya

Kompaniya taqdim etayotgan stollarning asosiy mijozlari — dasturchilar, dizaynerlar, ofis ishchilari, umuman olganda, uzoq vaqt o'tirib ishlaydiganlar. Ma'lumki, bunday sohalarda to'g'ri o'tirish salomatlik uchun muhim ahamiyatga ega. ERGONOMIKA foydalanuvchilari o'z istagiga ko'ra stolni bir necha darajalarda baland-past qilishlari mumkin.

Logotipda kompaniya nomining birinchi harfi "E" shunday ifodalandiki, uning yordamida balandlik bosqichlari ham ko'rsatib berildi.



ERGONOMIKA®

# POCHTACHI

## Turkiya va boshqa davlatlardagi pochta/kargo kompaniyalari uchun biznes jarayonlarni avtomatlashtirish xizmati (dasturiy ta'minot)

Bu logotipda biz kreativ yondashib, xabarni jo'natishning qadimgi uslubi bo'lmish butilka pochta tasvirini aks ettirdik.

Birinchidan, bunday logotip kompaniya faoliyati pochta sohasiga bog'liq ekanini darhol ifodalaydi.

Ikkinchidan, xuddi butilkadagi xabarni nazorat qilishning hojati bo'lmaganidek, majoziy ma'noda pochta xizmatlarini avtomatlashtirgandan keyin ham ortiqcha e'tibor va kuch talab qilinmasligini anglatdik.

Uchinchidan, butilka suvda sinmaydi va chirimaydi, ming yillab saqlanib qolishi mumkin. Xuddi shu kabi avtomatlashtirish dasturi ham pochta xavfsizligini to'liq ta'minlashiga ishora qildik.



# MUHTASHAM DARVOZA

## Temir darvoza va panjaralar ishlab chiqarish

Kombinatsiyalangan turdagi logotip. Grafik element kompaniyaning tojli bosh harflari — M va D harflarini ifodalaydi. Element korxonaning asosiy mahsulotlari — panjaralar va eshiklar tasvirini ko'rsatadi. Toj bilan gerbning shakli esa mahsulotning premium sifatiga urg'u qaratadi.

Logo ostida brend nomi ikki qismga bo'lib yozilgan. "Muhtasham" so'zi panjaralarga qiyoslangan, "Darvoza" esa o'ziga e'tiborni tortadi, ammo vizual yaxlitlikni saqlab qolgan.



# GAZONCHI.UZ

## Tabiiy gazon o'stirish xizmati

Kompaniya faoliyatiga urg'u qaratish uchun biz logotipning grafik qismida gazon o'rami va shilliqurtni aks ettirdik.

Shilliqurt uzoq umr va unumdorlikni ifodalaydi. Uning gazonda yurishi esa mahsulotning tabiiyligi, sofligi va sifatli ekanidan dalolat qiladi.



Gazonchi.uz

# EVOSOFT

## Dasturiy ta'minot ishlab chiqish bilan shug'ullanuvchi IT-kompaniya

Logotipning asosiy qismi matnli ko'rinishda aks ettirildi. Biz yorqin, mayin liniyalı va qalin enli shrift tanladik. Grafik element sifatida o'ng tarafda burchakli qavsdan foydalandik, bu html dasturlash tilining belgilaridan biri. Masalan, <p> belgisi ko'p ishlatiladi — u tegni yopish va gapni yangi satrga o'tkazish funksiyasini bajaradi.



evosoft





# SAYQAL CHARM

## Charm mahsulotlarini ishlab chiqarish

Ustaxona asosan charm mahsulotlari bilan ishlaydi, shu bois biz shu turdagi buyumlarning yorlig'i ifodaylovchi tanish obrazni ko'rsatib berdik. Logotipni yakunlash uchun qalin yozuvli tipografikadan foydalandik.



# KEGEYLI EXTRACT

## Dorivor o'simliklar eksporti

Logotipning asosini ikki tarafdin barglari ikki tarafga qarab o'sgan o'simlik illyustratsiyasi tashkil qiladi. O'simlikning ustiga suyuqlik tushmoqda — bu suv hamda tabiiy qo'shimchalar, ular tufayli dorivor giyohlar o'sayotgan paytda o'z xususiyatlarini saqlab qoladi.

Shrift kompozitsiyasi tekis burchakli va biroz cho'zilgan holda elegant uslubda ishlangan. Logotipning bu ko'rinishda ishlangani kompaniyaga kelajakda mahsulotlar assortimentini oshirish imkonini beradi.



# XULOSA



Kichik biznes — mamlakat iqtisodiyotining asosiy ustunlaridan biri, uni rivojlantirish orqali iqtisodiy o'sish, innovatsiyalar va ish o'rinlarini yaratishga erishish mumkin.



Shularni inobatga olib, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiyot o'sishiga oz bo'lsa-da hissa qo'shayotganimizdan mamnunmiz.

**Biz kelajakda Logochi loyihasi doirasida yana ijtimoiy aksiyalar o'tkazishni reja qilganmiz**

**E'TIBORINGIZ UCHUN RAHMAT!**

*Minim* BRAND DESIGN<sup>®</sup>

[minim.uz](http://minim.uz)