



**Самый  
оцифрованный  
кейс**



**КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ПИЦЦЕ  
БОЛЬШЕ 1 000 000 000 СУМ  
С ПОМОЩЬЮ ТАРГЕТИРОВАННОЙ  
РЕКЛАМЫ**

# МИССИИ

## ДОДО ПИЦЦА

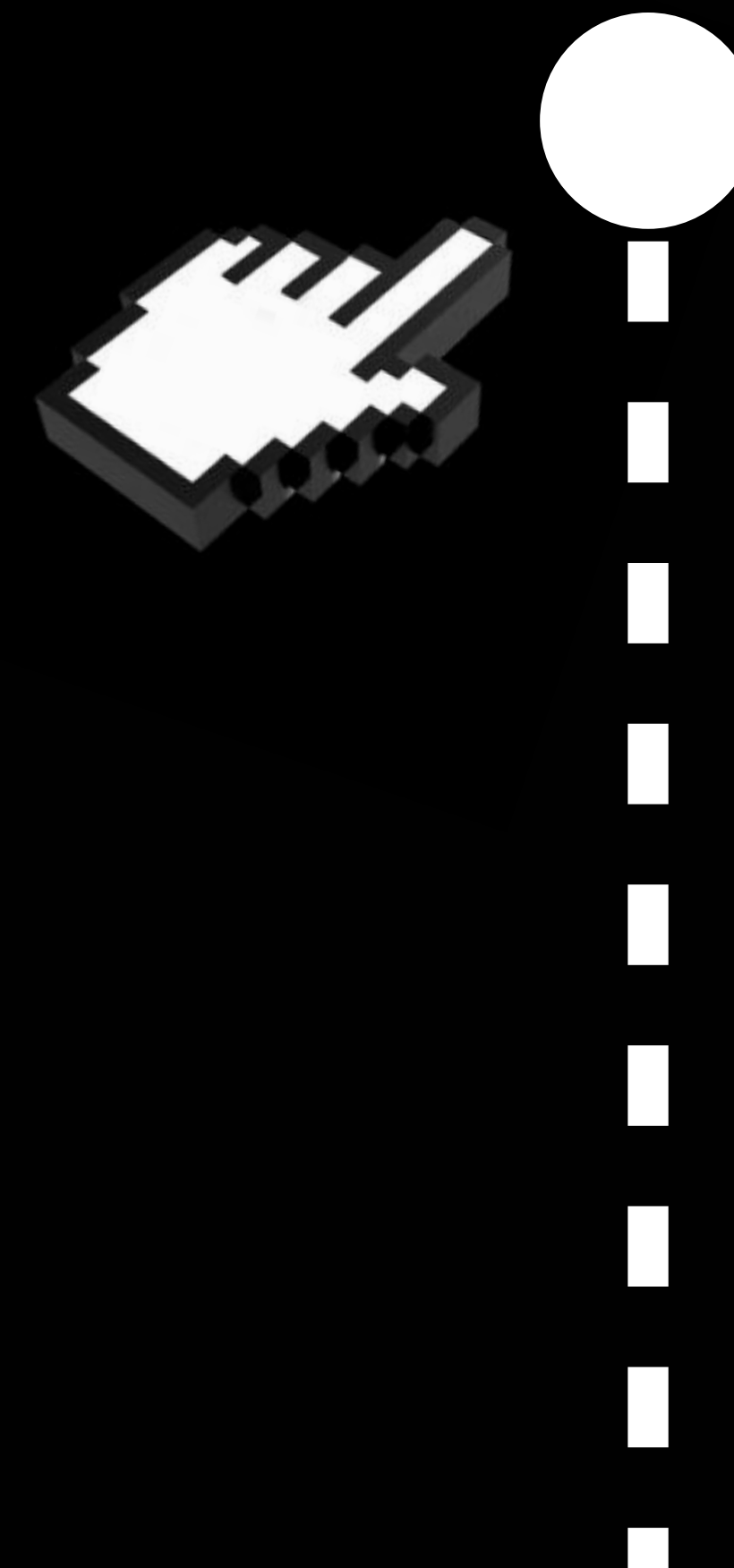
МЫ ХОТИМ СДЕЛАТЬ МОМЕНТЫ, КОГДА ЛЮДИ ЕДЯТ ПИЦЦУ, МОМЕНТАМИ РАДОСТИ. МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО С ПОМОЩЬЮ ВКУСНОЙ ПИЦЦЫ, КУЛЬТУРЫ ДОВЕРИЯ, ОТКРЫТОСТИ И ЖЕЛАНИЯ ПРЕВОСХОДИТЬ ОЖИДАНИЯ.



# ПРОБЛЕМЫ

ТОЧКА "А"

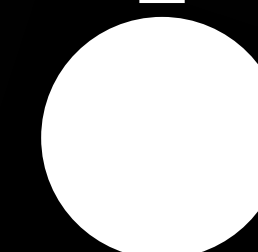
- ОТСУТСТВИЕ РАБОТЫ С РАЗНЫМ ТИПОМ АУДИТОРИИ
- РАБОТАЕТ 1 ВОРОНКА ПРОДАЖ
- ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ КЛИЕНТА – 3,5\$
- ОТСУТСТВИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПО АНАЛИЗУ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ
- НЕТ СИСТЕМНОЙ РАБОТЫ В РЕКЛАМЕ
- НЕТ ПОНИМАНИЯ, КАК МАСШТАБИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ БЕЗ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ КЛИЕНТА



# РЕШЕНИЕ

ТОЧКА "Б"

- РАЗРАБОТАЛИ И ЗАПУСТИЛИ 5 ВОРОНОК ПРОДАЖ
- ОЦИФРОВАЛИ ВСЕ ВОРОНКИ И ВЫВЕЛИ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- РАСПИСАЛИ БОЛЕЕ 50 ТИПОВ АУДИТОРИЙ И СОЗДАЛИ КОММУНИКАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ
- ПОД КАЖДЫЙ ИЗ НИХ МАСШТАБИРОВАЛИ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ В 3 РАЗА;
- УМЕНЬШИЛИ СТОИМОСТЬ КЛИЕНТА В 2 РАЗА
- ПОСТАВИЛИ РЕКЛАМУ НА ПОТОК И ВЫСТРОИЛИ СИСТЕМНУЮ РАБОТУ
- ЗАРАБОТАЛИ КЛИЕНТУ БОЛЕЕ 1 000 000 000 СУМ





**В ЧЕМ НАША УНИКАЛЬНОСТЬ  
И КАК МЫ ДОСТИГЛИ  
ТАКОГО РЕЗУЛЬТАТА:**

# НИКАКОЙ МАГИИ –> ДЕЛО В СИСТЕМЕ:

1



Анализ рынка  
и конкурентов  
– разобранный  
на атомы

2



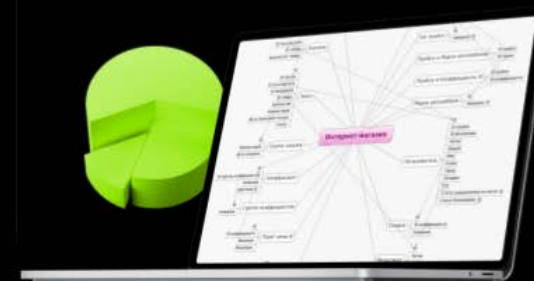
Глубокое изучение  
потребностей  
целевой аудитории

3



Работа с  
коммуникационной  
стратегией

4



Реализация  
различных  
типов воронок

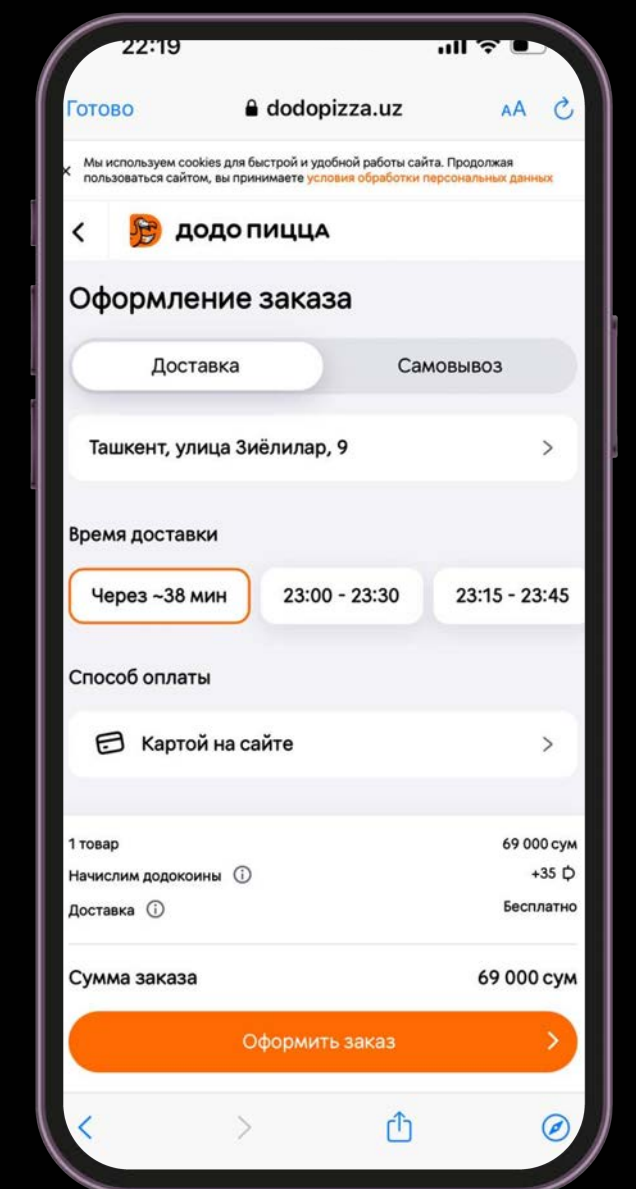
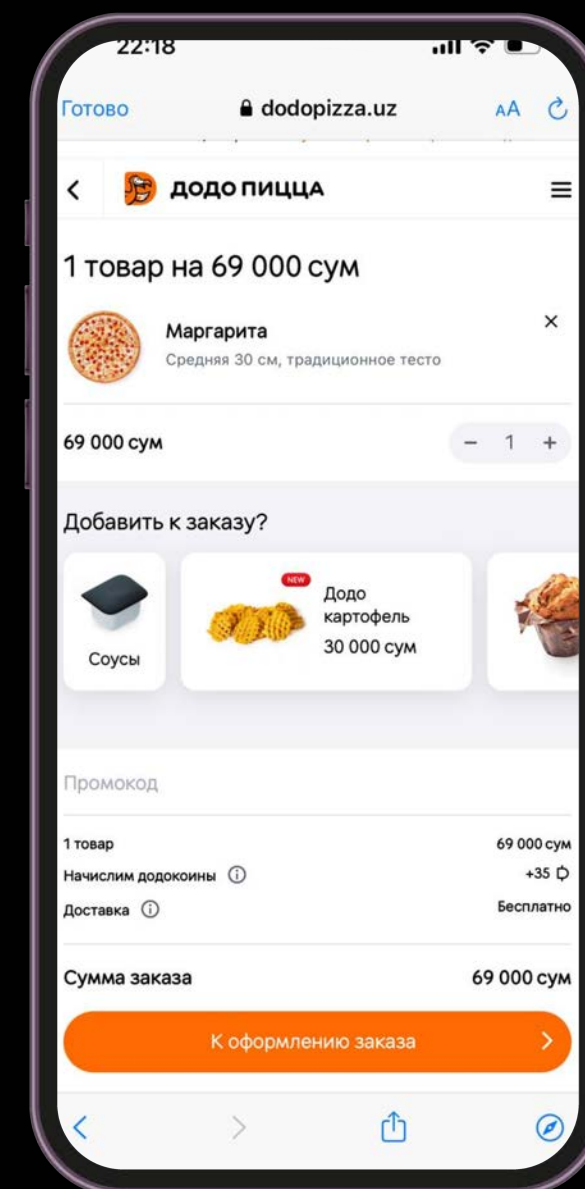
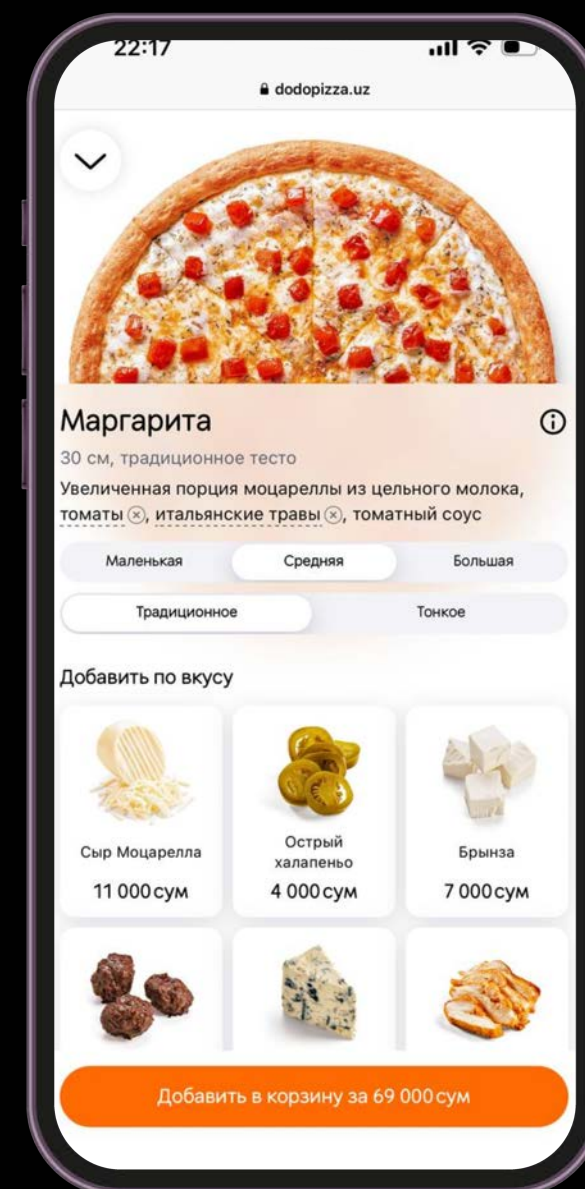
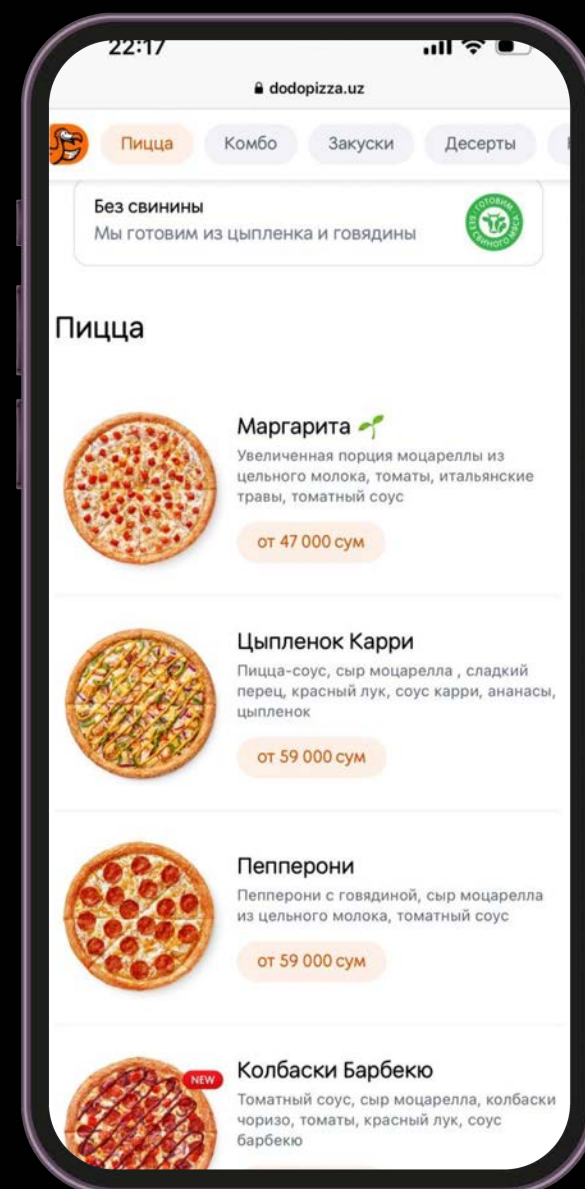
5



Аналитика  
и отслеживание  
показателей внутри  
рекламного кабинета

# ВОРОНКА ПРОДАЖ №1

# САЙТ



**1** Просмотр рекламы в социальной сети Instagram и Facebook

**2** Посещение сайта

**3** Выбор пиццы и снэков

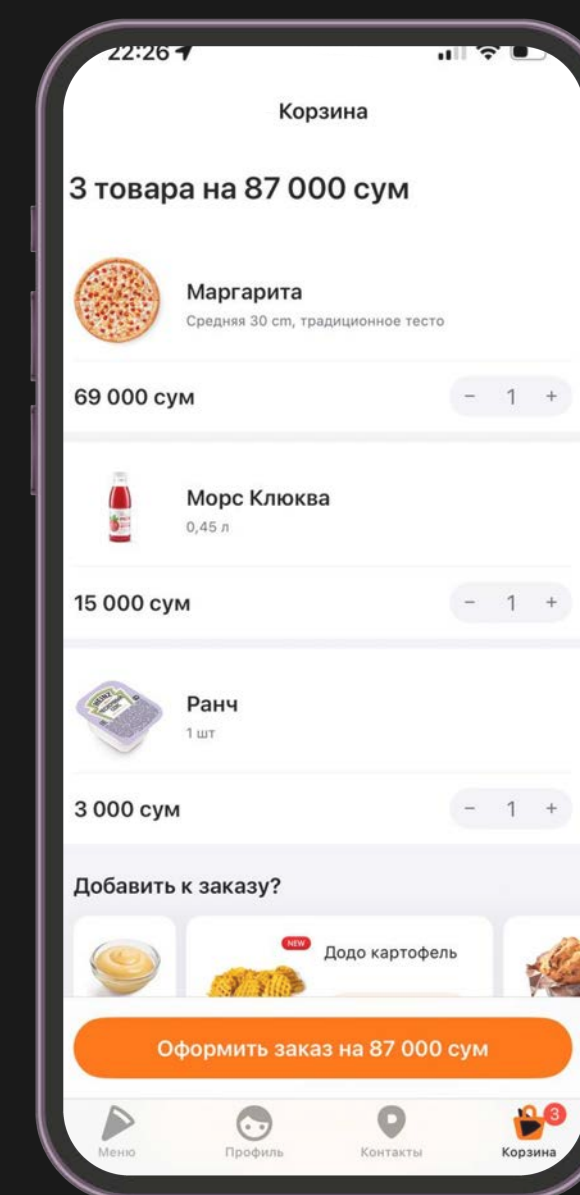
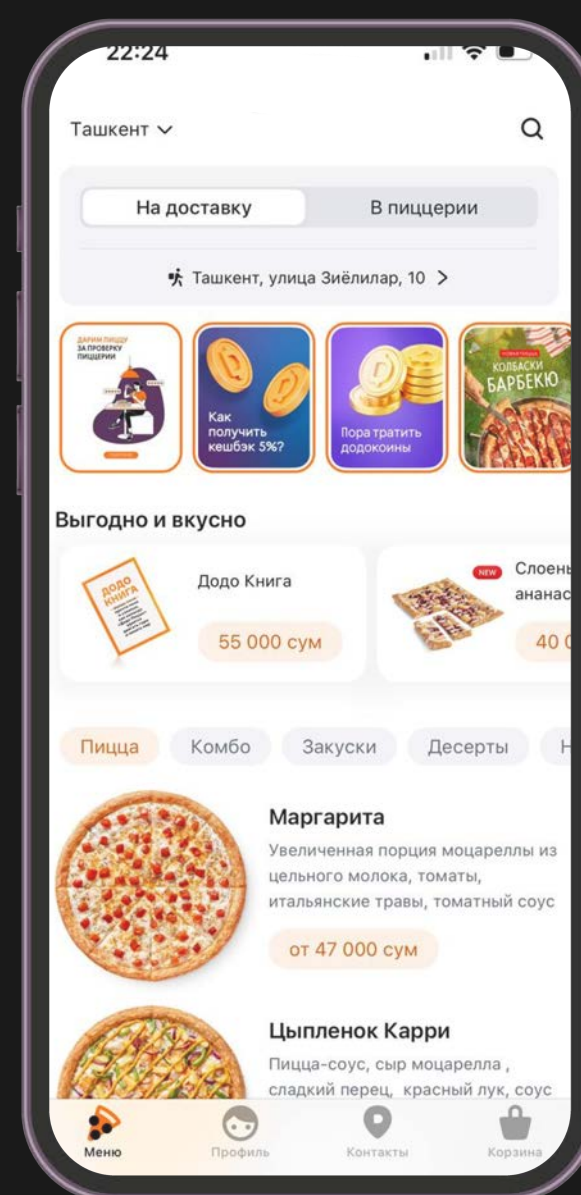
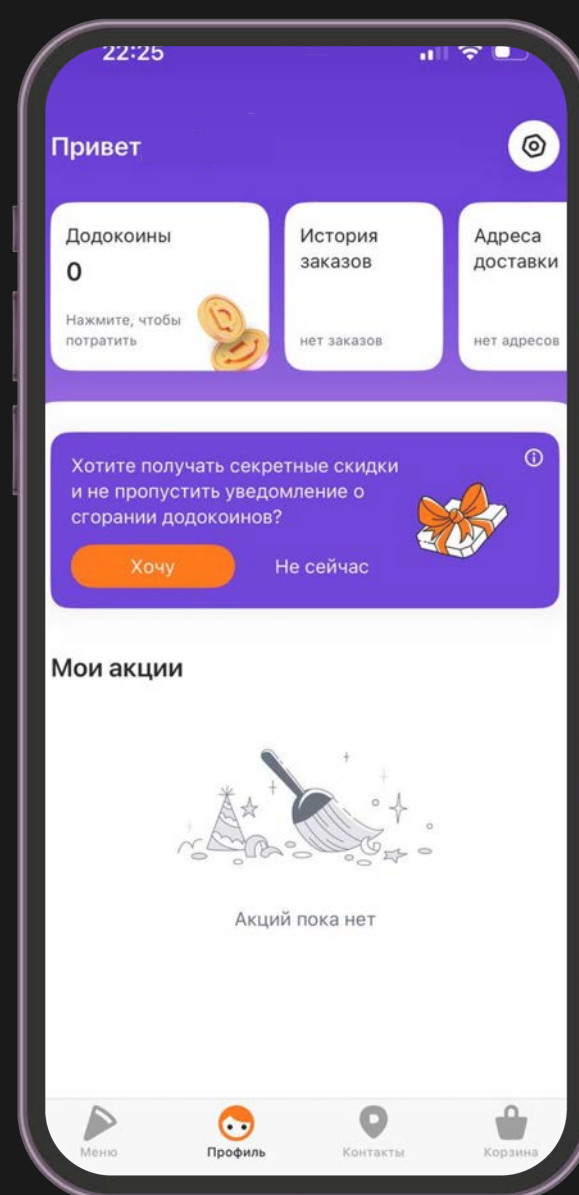
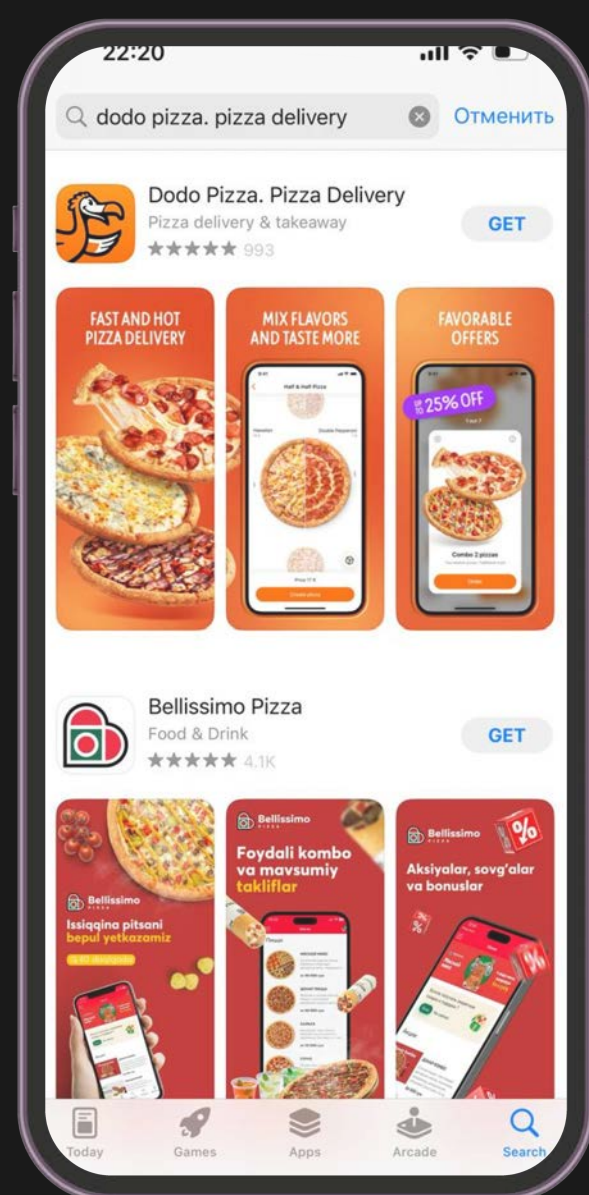
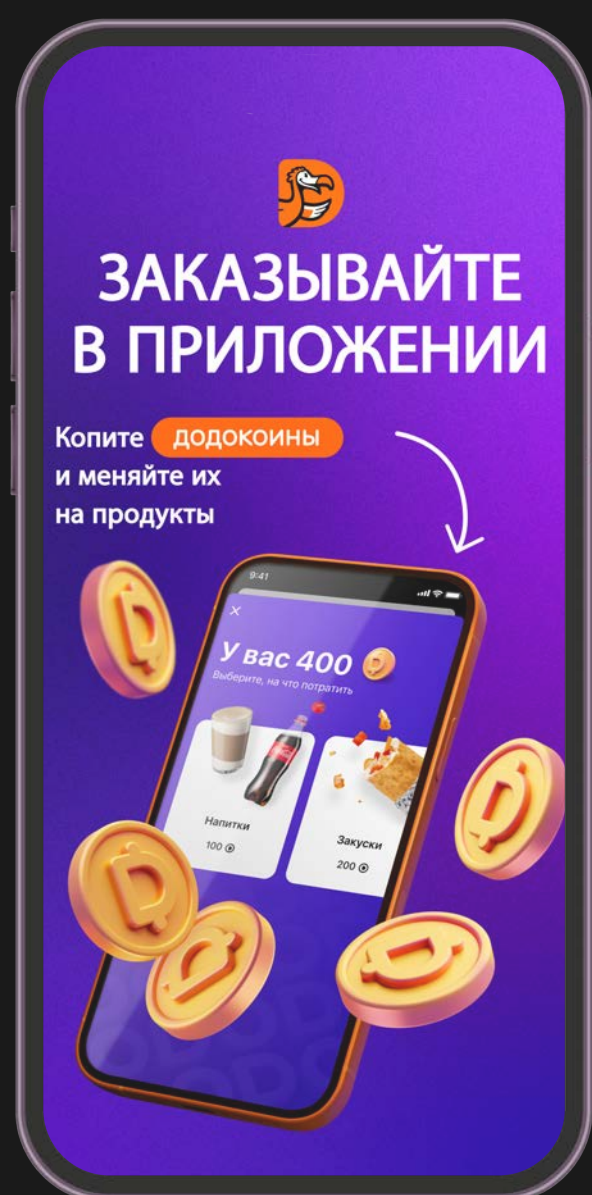
**4** Добавление в корзину

**5** Оформление заказа



# ВОРОНКА ПРОДАЖ №2

## ПРИЛОЖЕНИЕ



**1** Просмотр рекламы в социальной сети Instagram и Facebook

**2** Скачивание и установка приложения

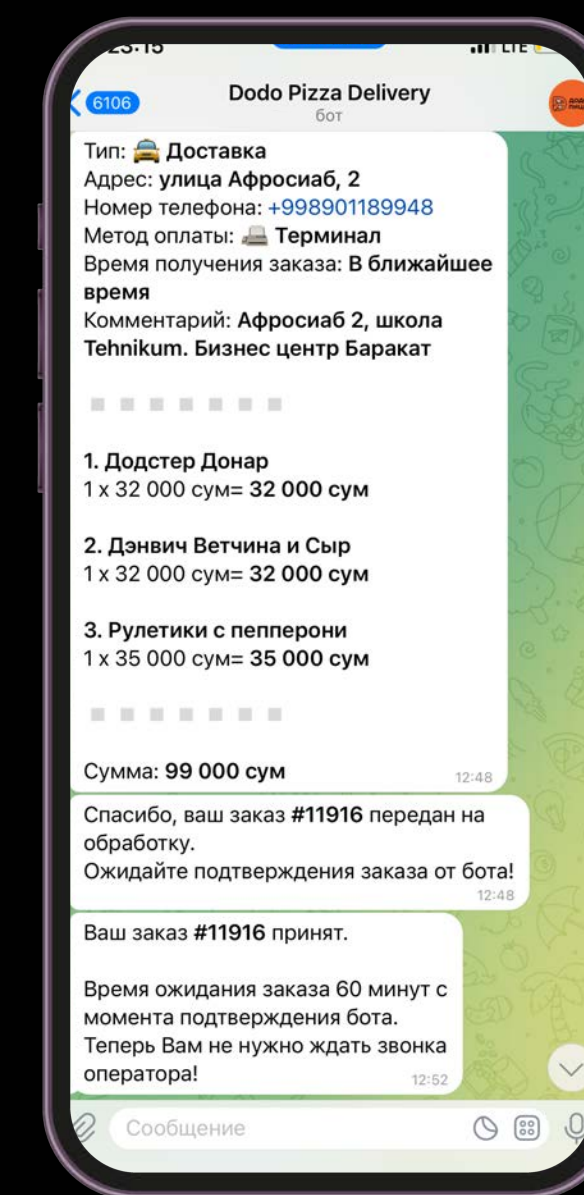
**3** Регистрация аккаунта

**4** Получение бонусов за регистрацию

**5** Оформление заказа

# ВОРОНКА ПРОДАЖ №3

## ЧАТ-БОТ



**1** Просмотр рекламы в социальной сети Instagram и Facebook

**2** Переход в чат-бот телеграмм

**3** Выбор понравившейся позиции

**4** Оформление заказа

# МИССИИ БРЕНДОВ ПРОБЛЕМА РЕШЕНИЕ АНАЛИТИКА КРЕАТИВЫ ФИНАНСЫ

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Campaigns UZ\_DodoPizza (1210972299535289) Updated just now Discard drafts Review and publish

Campaigns is 2 selected Search and filter Save Clear Feb 1, 2023 - Jun 30, 2023

2 selected Ad sets for 2 Campaigns Ads for 2 Campaigns

Off / On	Campaign	Amount spent	Impressions	CPM (cost per 1,000 impressions)	Link clicks	CPC (cost per link click)	CTR (link click-through rate)	App installs	Cost per app install	Cost per purchase
<input checked="" type="checkbox"/>	ACQ / Приложение	\$855.83	1,825,709	\$0.47	4,078	\$0.21	0.22%	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	RET / Приложение	\$543.08	1,024,393	\$0.53	2,656	\$0.20	0.26%	1,140	\$0.48	\$7.65
<b>Results from 2 campaigns</b>		<b>\$1,398.91</b> Total Spent	<b>2,850,102</b> Total	<b>\$0.49</b> Per 1,000 Impressions	<b>6,734</b> Total	<b>\$0.21</b> Per Action	<b>0.24%</b> Per Impressions	-	-	-

## САЙТ

Campaigns UZ\_DodoPizza (1210972299535289) Updated just now Discard drafts Review and publish

Campaigns is 4 selected Search and filter Save Clear Feb 1, 2023 - Jun 30, 2023

1 selected Ad sets for 1 Campaign Ads for 1 Campaign

Off / On	Campaign	CTR (all)	CPC (All)	Purchases	Website purchases	Cost per purchase	Purchase ROAS (return on ad spend)	Website purchase ROAS (return on ad...)	Purchases conversion value	Website purchases conversion value	
<input checked="" type="checkbox"/>	ACQ   САЙТ 2.0	0.099	0.26%	1,880	828	\$1.38	13.11	4.00	\$34,043.07	\$10,397.07	
<input checked="" type="checkbox"/>	RET КОНВЕРСИЯ 2.0	0.134	0.48%	1,580	526	\$0.97	34.14	4.34	\$52,515.19	\$6,680.19	
<input type="checkbox"/>	ACQ   Сайт	0.685	0.37%	391	189	\$1.76	7.65	3.92	\$5,277.96	\$2,705.96	
<input type="checkbox"/>	RET КОНВЕРСИЯ	0.290	0.37%	354	103	\$1.23	12.42	3.32	\$5,422.73	\$1,447.73	
<b>Results from 4 campaigns</b>		<b>5,208</b> Total	<b>0.33%</b> Per Impressions	<b>\$0.08</b> Per Click	<b>4,205</b> Total	<b>1,646</b> Total	<b>\$1.25</b> Per Action	<b>18.48</b> Average	<b>4.04</b> Average	<b>\$97,258.96</b> Total	<b>\$21,230.96</b> Total

## ЧАТ-БОТ

Campaigns UZ\_DodoPizza (1210972299535289) Updated just now Discard drafts Review and publish

Campaigns is 2 selected Search and filter Save Clear Feb 1, 2023 - Jun 30, 2023

1 selected Ad sets for 1 Campaign Ads for 1 Campaign

Off / On	Campaign	Purchases	Cost per purchase	Purchases conversion value	Offline purchases conversion value	Offline purchases	Website purchases conversion value	Website purchases	Purchase ROAS (return on ad spend)	Website purchase ROAS (return on ad...)
<input checked="" type="checkbox"/>	Трафик ТГ БОТ	177	\$4.07	\$2,275.07	\$1,256.00	89	\$1,019.07	88	3.15	1.41
<input type="checkbox"/>	Трафик тт бот	-	-	\$0.00	\$0.00	-	\$0.00	-	-	-
<b>Results from 2 campaigns</b>		<b>177</b> Total	<b>\$4.07</b> Per Action	<b>\$2,275.07</b> Total	<b>\$1,256.00</b> Total	<b>89</b> Total	<b>\$1,019.07</b> Total	<b>88</b> Total	<b>3.15</b> Average	<b>1.41</b> Average

# АНАЛИТИКА

NUMBERS						COST				CONVERSION			RETURN OF INVESTMENT				
Бюджет	Показов	Кликов	Заявок	Квалификаций	Клиентов	Сумма продаж	CPC	CPL	CPK	CPS	CTR	CV (заявки)	CV (квала)	CV (продаж)	ROI	ROAS	Ср. чек
<b>\$2 184,15</b>	<b>7 802 502</b>	<b>14 867</b>	<b>4 460</b>	<b>3 122</b>	<b>1 449</b>		<b>\$0,15</b>	<b>\$0,49</b>	<b>\$0,70</b>	<b>\$1,51</b>	<b>0,19%</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>46%</b>	<b>1641,0%</b>	<b>1741,0%</b>	
\$75,33	314 876	556	167	117	37		\$0,14	\$0,45	\$0,65	\$2,04	0,18%	30%	70%	32%	528,2%	628,2%	
\$74,21	245 569	603	181	127	39		\$0,12	\$0,41	\$0,59	\$1,90	0,25%	30%	70%	31%	500,4%	600,4%	
\$73,02	236 035	491	147	103	28		\$0,15	\$0,50	\$0,71	\$2,61	0,21%	30%	70%	27%	464,9%	564,9%	
\$71,76	271 089	431	129	91	30		\$0,17	\$0,55	\$0,79	\$2,39	0,16%	30%	70%	33%	513,9%	613,9%	
\$72,06	209 792	466	140	98	41		\$0,15	\$0,51	\$0,73	\$1,76	0,22%	30%	70%	42%	585,7%	685,7%	
\$75,83	270 311	457	137	96	35		\$0,17	\$0,55	\$0,79	\$2,17	0,17%	30%	70%	36%	618,5%	718,5%	
\$71,69	241 170	454	136	95	31		\$0,16	\$0,53	\$0,75	\$2,31	0,19%	30%	70%	33%	425,7%	525,7%	
\$79,39	283 590	484	145	102	41		\$0,16	\$0,55	\$0,78	\$1,94	0,17%	30%	70%	40%	480,6%	580,6%	
\$74,59	268 075	454	136	95	49		\$0,16	\$0,55	\$0,78	\$1,52	0,17%	30%	70%	51%	695,1%	795,1%	
\$72,41	299 760	432	130	91	38		\$0,17	\$0,56	\$0,80	\$1,91	0,14%	30%	70%	42%	514,3%	614,3%	
\$72,54	276 888	462	139	97	28		\$0,16	\$0,52	\$0,75	\$2,59	0,17%	30%	70%	29%	420,0%	520,0%	
\$73,11	270 765	807	242	169	40		\$0,09	\$0,30	\$0,43	\$1,83	0,30%	30%	70%	24%	578,6%	678,6%	
\$93,76	291 095	1 041	312	219	53		\$0,09	\$0,30	\$0,43	\$1,77	0,36%	30%	70%	24%	805,3%	905,3%	
\$81,50	273 948	925	278	194	45		\$0,09	\$0,29	\$0,42	\$1,81	0,34%	30%	70%	23%	685,2%	785,2%	
\$77,52	248 469	848	254	178	54		\$0,09	\$0,30	\$0,44	\$1,44	0,34%	30%	70%	30%	836,9%	936,9%	
\$87,09	316 885	965	290	203	49		\$0,09	\$0,30	\$0,43	\$1,78	0,30%	30%	70%	24%	518,0%	618,0%	
\$85,95	356 751	475	143	100	77		\$0,18	\$0,60	\$0,86	\$1,12	0,13%	30%	70%	77%	407,0%	507,0%	
\$89,57	344 369	465	140	98	42		\$0,19	\$0,64	\$0,92	\$2,13	0,14%	30%	70%	43%	382,8%	482,8%	
\$87,24	340 970	459	138	96	54		\$0,19	\$0,63	\$0,91	\$1,62	0,13%	30%	70%	56%	479,7%	579,7%	
\$100,43	391 383	537	161	113	54		\$0,19	\$0,62	\$0,89	\$1,86	0,14%	30%	70%	48%	473,9%	573,9%	
\$94,13	302 929	484	145	102	56		\$0,19	\$0,65	\$0,93	\$1,68	0,16%	30%	70%	55%	569,2%	669,2%	
\$89,30	340 750	581	174	122	61		\$0,15	\$0,51	\$0,73	\$1,46	0,17%	30%	70%	50%	726,5%	826,5%	
\$98,37	392 356	722	217	152	92		\$0,14	\$0,45	\$0,65	\$1,07	0,18%	30%	70%	61%	1165,0%	1265,0%	
\$78,92	301 207	446	134	94	92		\$0,18	\$0,59	\$0,84	\$0,86	0,15%	30%	70%	98%	14130,9%	14230,9%	
\$39,19	115 530	131	39	28	74		\$0,30	\$1,00	\$1,42	\$0,53	0,11%	30%	70%	269%	2086,0%	2186,0%	
\$49,90	133 500	197	59	41	38		\$0,25	\$0,84	\$1,21	\$1,31	0,15%	30%	70%	92%	6193,3%	6293,3%	
\$32,64	95 950	117	35	25	40		\$0,28	\$0,93	\$1,33	\$0,82	0,12%	30%	70%	163%	965,7%	1065,7%	
\$25,11	72 486	79	24	17	36		\$0,32	\$1,06	\$1,51	\$0,70	0,11%	30%	70%	217%	1877,8%	1977,8%	
\$24,50	79 945	82	25	17	32		\$0,30	\$1,00	\$1,42	\$0,77	0,10%	30%	70%	186%	1645,4%	1745,4%	
\$32,14	108 048	108	32	23	35		\$0,30	\$0,99	\$1,42	\$0,92	0,10%	30%	70%	154%	1594,0%	1694,0%	
\$30,95	108 031	106	32	22	28		\$0,29	\$0,97	\$1,39	\$1,11	0,10%	30%	70%	126%	26088,4%	26188,4%	

**ОБЩАЯ СТАТИСТИКА ПРОЕКТА**

<b>Медиан</b>	\$1 184,15	7 802 502	14 867	4 460	3 122	1 449	\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>Минимум</b>	\$75,33	314 876	556	167	117	37	\$0,14	\$0,45	\$0,65	\$2,04	0,18%	30%	70%	32%	528,2%	628,2%	
<b>Максимум</b>	\$93,76	291 095	1 041	312	219	53	\$0,09	\$0,30	\$0,43	\$1,77	0,36%	30%	70%	24%	805,3%	905,3%	
<b>Среднее</b>	\$75,83	270 311	457	137	96	35	\$0,17	\$0,55	\$0,79	\$2,17	0,17%	30%	70%	36%	618,5%	718,5%	
<b>Стандартное отклонение</b>	\$15,45	109 847	201	62	45	17	\$0,04	\$0,15	\$0,21	\$0,54	0,03%	3%	7%	4%	25,5%	29,6%	
<b>Сколько записей</b>	40	40	40	40	40	40	\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>Сумма продаж</b>	\$1 449						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROI</b>	1641,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROAS</b>	1741,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>Средний чек</b>							\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROI (с учетом стоимости рекламы)</b>	1641,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROI (с учетом стоимости клиента)</b>	1641,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROAS (с учетом стоимости клиента)</b>	1741,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>Средний чек (с учетом стоимости клиента)</b>							\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROI (с учетом стоимости клиента и рекламы)</b>	1641,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>ROAS (с учетом стоимости клиента и рекламы)</b>	1741,0%						\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	
<b>Средний чек (с учетом стоимости клиента и рекламы)</b>							\$0,15	\$0,49	\$0,70	\$1,51	0,19%	30%	70%	46%	1641,0%	1741,0%	

# КРЕАТИВЫ

**ВРЕМЯ ОХЛАДИТЬСЯ**  
АЙС КАПУЧИНО

ДОСТАВИМ БЕСПЛАТНО  
ЗА 60 МИНУТ

30 000 сум

НЕ ВЫХОДИ НА ЖАРУ  
ЗАКАЖИ ДОМОЙ ИЛИ В ОФИС

ВЫГОДНОЕ КОМБО НА ДВОИХ

109 000 сум  
95 000 сум

ДОСТАВИМ БЕСПЛАТНО  
ЗА 60 МИНУТ

ПОДБОРКА  
ДОДСТЕРОВ

промокод: OLMA

Рулетики с Брусникой  
в подарок  
при заказе  
от 45 000 сум

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА  
ТОЛЬКО ДЛЯ ОЛМАЗОРСКОГО РАЙОНА\*

КОМБО  
НА ЧЕТВЕРЫХ

135 000 сум

Жарко?

Подборка молочных коктейлей  
от Додо

Свайпай  
вправо

ДОДО ДАРИТ  
РУЛЕТКИ С БРУСНИКОЙ

ПРИ ЗАКАЗЕ  
ОТ 45 000 СУМ

ОСТРЫЙ  
СТАРТЕР

БЕСПЛАТНАЯ  
ДОСТАВКА 24/7

30 000 сум

АКЦИЯ  
ОТ ДОДО

При заказе от  
45 000 сум

Рулетики  
с брусникой  
в подарок

промокод  
OLMA

# ФИНАНСЫ

ROAS – 12,9

СРЕДНИЙ ЧЕК – \$12

КЛИЕНТОВ

5196

ЦЕНА ЗА КЛИЕНТА

1,50 \$

ПОТРАЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ

\$7 795

ВЫРУЧКА

\$101 000

БЫЛО	
за 1 месяц	
Данные	
Охват	3409091
Кликов	3750
Добавили в корзину	512
Клиентов	343
Конверсии CV, %	
CTR	0,11%
В целевое действие	14%
Добавили в корзину	67%
продажа	91%
Цена	
Цена клика	\$0,32
Цена заявки	#ЗНАЧИ
Добавили в корзину	\$2,35
Цена клиента	\$3,50
Деньги	
Ср. чек	\$15,00
Бюджет	\$1 200,00
Выручка	\$5 142,86

ФАКТ	
за 1 месяц	
Данные	
Охват	7800000
Кликов	14667
Добавили в корзину	1982
Клиентов	1467
Конверсии CV, %	
CTR	0,19%
В целевое действие	14%
Добавили в корзину	74%
продажа	91%
Цена	
Цена клика	\$0,15
Цена заявки	#ЗНАЧИ
Добавили в корзину	\$1,11
Цена клиента	\$1,50
Деньги	
Ср. чек	\$27,00
Бюджет	\$2 200,00
Выручка	\$39 600,00

**DIGITAL CASE**

**Спасибо за  
внимание!**

**DODO PIZZA**