



Ibn Sino

SAVDO MARKAZI

Номинация:

Брендинг

Бренд:

Ibn Sino

Краткое название компании:

Ibn Sino branding

Nominatsiya:

Brending

Brand:

Ibn Sino

Kompaniyaning qisqacha nomi:

Ibn Sino branding

Проблема:

Крупный торговый центр, расположенный в районе Ибн Сино, был готов к открытию, но не имел ни логотипа, ни фирменного стиля.

Muammo:

Ibn Sino tumanida joylashgan yirik savdo markazi ochilishga tayyor edi, lekin logotip yoki korporativ identifikatorga ega emas edi.



Решение:

Для мегацентра Ibn Sino была разработана визуальная концепция, объединившая в себе логотип и фирменный стиль, отражающийся в каждом носителе. Это получилось чем-то большим, чем рядовой брендинг, объединив платформу бренда не только с философией компании, но и с философией наследия.

Для подробной визуальной коммуникации мегацентра Ibn Sino студия отталкивалась от логотипа и фирменных цветов. В этой палитре — охра, золото, песочный и молочный тона. Все они являются некой метафорой пустынной местности региона и богато подчёркивают идеи, заложенные в образ бренда.

Yechim:

Ibn Sino megamarkazi uchun har bir vositada aks ettirilgan logotip va korporativ identifikatsiyani birlashtirgan vizual konsepsiya ishlab chiqildi. Bu brend platformasini nafaqat kompaniya falsafasi, balki meros falsafasi bilan birlashtirgan oddiy brendingdan ham ko'proq narsa bo'lib chiqdi. Ibn Sino megamarkazining batafsil vizual aloqasi uchun studiya logotip va korporativ ranglardan boshlandi. Ushbu palitrada – oxra, oltin, qum va sutli ohanglar. Ularning barchasi mintaqaning cho'l hududi uchun o'ziga xos metafora bo'lib, brend imidjiga kiritilgan g'oyalarni boy ta'kidlaydi.

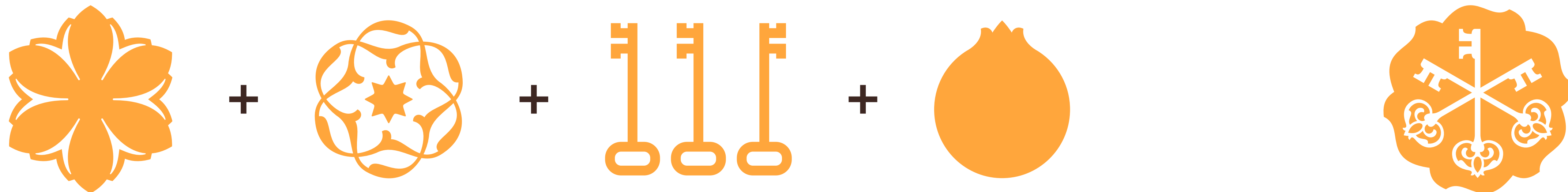
Brending yashashi kerak – bu bizning jamoamizning asosiy qoidalaridan biridir. Biz allaqachon faoliyat ko'rsatayotgan va o'zlari bilan kompaniya va uning falsafasi, shuningdek, Ibn Sino megamarkazining shakllanishiga xos bo'lgan asosiy ma'nolarni o'z ichiga olgan funksional brendli ommaviy axborot vositalarida brending hayotini ko'rsatdik.



Идея и её появление:

Нейминг комплекса – топоним. Семантика логотипа основана на четырёх элементах, четырёх символах — ключах, цветке календулы, национальном узоре и гранате. Научная деятельность Ибн Сино в здравоохранении представлена календулой. Гранат отождествляется с разнообразием и обилием. Национальный элемент демонстрирует региональную причастность центра.

Три ключа — три пути и три решения, объединённые в концепции торгового центра: удобная локация, вариативный выбор товаров и предоставление всего необходимого для продавцов и посетителей в едином пространстве.



G'oya va uning ko'inishi:

Majmuaning nomlanishi- toponim. Logotip semantikasi to'rt element, to'rtta belgi — kalitlar, kalendula gul, milliy naqsh va anorga asoslangan. Ibn Sinoning sog'liqni saqlash sohasidagi ilmiy faoliyati kalendula bilan ifodalanadi. Anor xilma-xillik va mo'l-ko'llik bilan ajralib turadi. Milliy element markazning mintaqaviy ishtirokini ko'rsatadi.

Uchta kalit – savdo markazi kontseptsiyasida birlashtirilgan uchta yo'l va uchta echim: qulay joylashuv, turli xil tovarlar tanlovi va sotuvchilar va tashrif buyuruvchilar uchun zarur bo'lgan hamma narsani yagona makonda ta'minlash.

Реклама (виды коммуникаций):

Наружная реклама, контекстная реклама, digital, коммуникация на носителях на территории ТЦ.

Reklama (aloqa turlari):

Tashqi reklama, kontekstli reklama, dijital, savdo markazidagi ommaviy axborot vositalarida muloqot.





Ibn Sino
SAVDO MARKAZI

IJARAGA BERILADI

Eng yirik majmuada
biznesingizni boshlang

20,2 m²

93 840-88-88

ibn-sino.uz



Ibn Sino
SAVDO MARKAZI

ПРОДАЁТСЯ ПОМЕЩЕНИЕ

Начните своё дело
в крупнейшем комплексе

20,2 м²

93 840-88-88

ibn-sino.uz



Ibn Sino
SAVDO MARKAZI

SOTISH UCHUN BINOLAR

Eng yirik majmuada
biznesingizni boshlang

20,2 m²

93 840-88-88

ibn-sino.uz



Ibn Sino
SAVDO MARKAZI

СДАЁТСЯ В АРЕНДУ

Начните своё дело
в крупнейшем комплексе

20,2 м²

93 840-88-88

ibn-sino.uz

Результат:

Брендинг должен жить — это одно из главных правил нашей команды.

Мы создали такой вид брендинга, который уютно прижился на всех видах функциональных фирменных носителей, которые уже действуют и несут с собой понимание о компании и философии мегацентра Ibn Sino.

Natija:

Brending yashashi kerak – bu bizning jamoamizning asosiy qoidalaridan biridir.

Biz allaqachon faoliyat ko'rsatayotgan va Ibn Sino megamarkazining kompaniya va falsafasi haqida tushunchani olib yuradigan barcha turdagi funktsional brendli ommaviy axborot vositalarida ildiz otgan brending turini yaratdik.





Ibn Sino

SAVDO MARKAZI



SIFATLI MATERIALLAR BIR JOYDA

Katta Halqa Yo'li, Ibn Sino mahallasi,
Beltepa ko'chasi, 2-uy

93 840-88-88



Ibn Sino
SAVDO MARKAZI

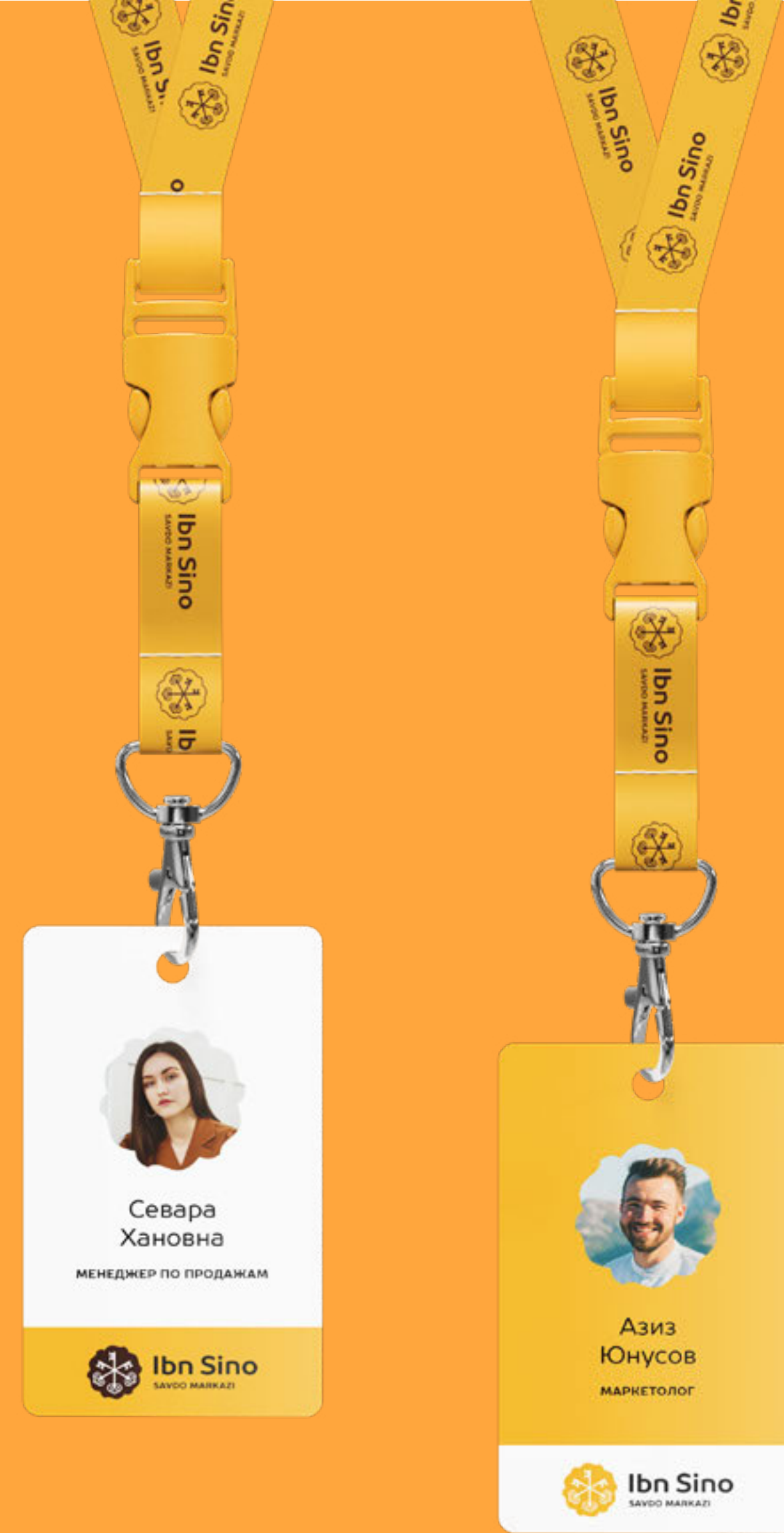
© 2014 IBS SAVDO MARKAZI. BARCHA HAKLARI QIZILGAN.





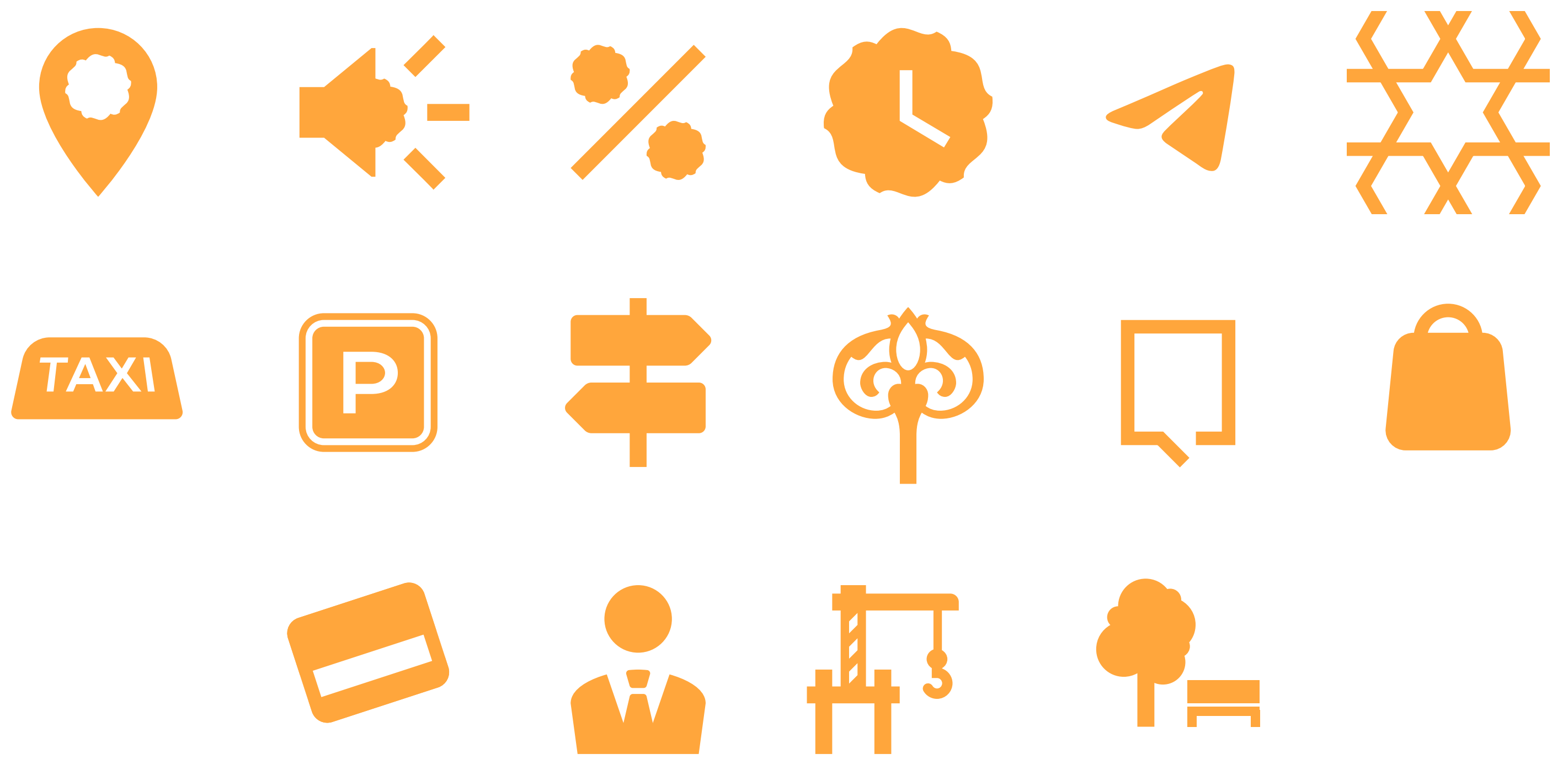
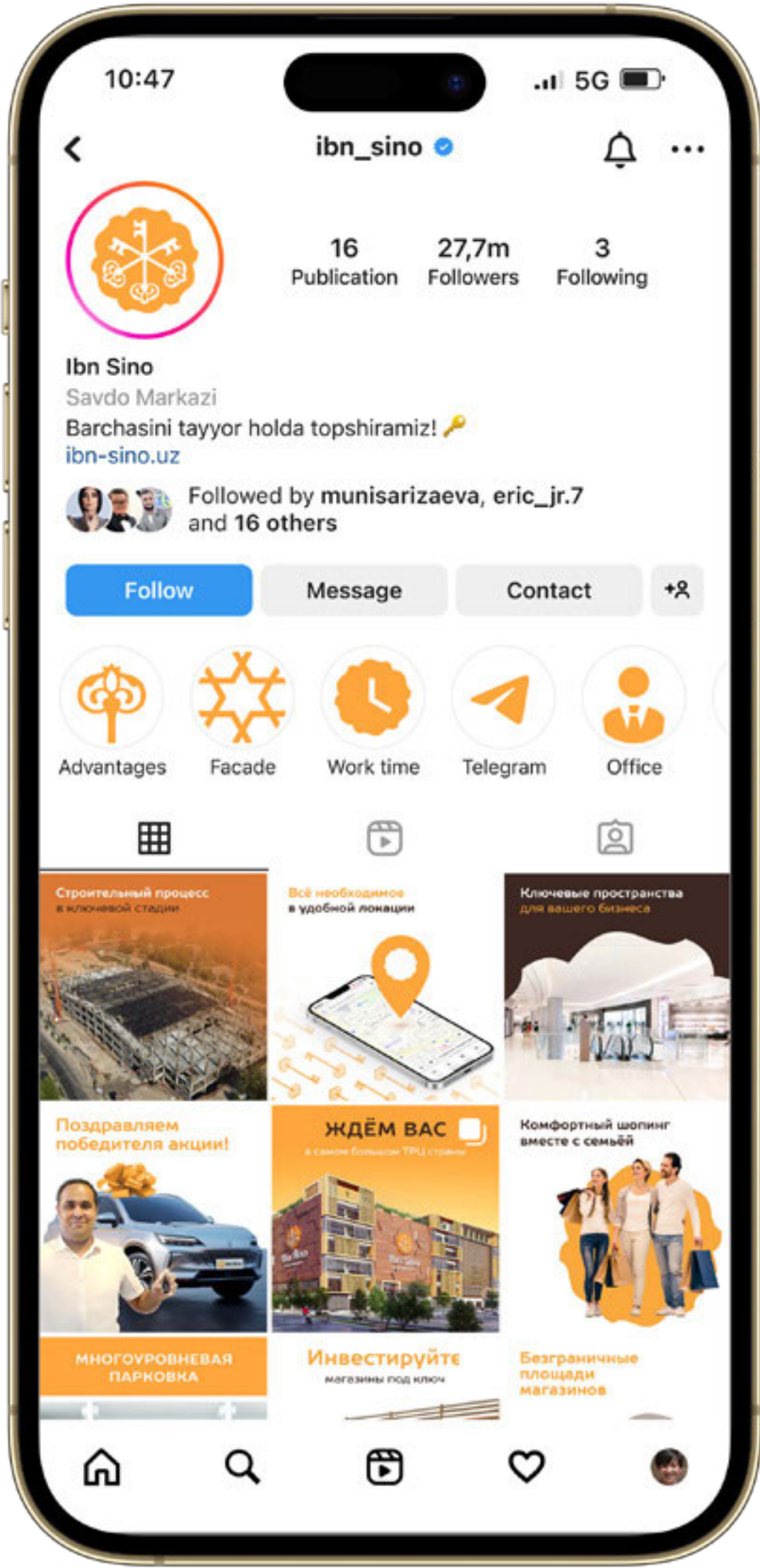












Спасибо за внимание